

Posudek vedoucího bakalářské práce

Patricie Langová: Vystavování módy v kontextu umění

Bakalářská práce přináší komplexní i na dílčích příkladech konkretizovaný vhled do problematiky prezentace módních produktů nejen jakožto komodit a utilitárních předmětů, ale hlavně jakožto specifických estetických, symbolických a sociálních fenoménů. Takové prezentace se odehrávají v rámci různých formátů vystavování, přehlídek, expozic, které autorka rozděluje hlavně na dva typy – jakési tradiční podoby prezentací (např. v muzeích, při přehlídkách s módním moem apod.) a inovativní verze (dočasné, příležitostné obchody, digitální prezentace atd.). Autorka komentuje ambivalentní povahu, souvislosti a dopady módy, uvažuje o otázce tzv. demokratizace módy, o „udržitelnosti“ módy atd. Chápe módu jako fenomén související velmi se symbolickou komunikací, se společenským statutem a diverzifikací apod., a v tom všem ukazuje móda svoji, abych tak řekl pravou funkčnost, tj. nejde tolik o uspokojení „primárních“ existenčních potřeb (respektive jde, pokud ovšem chápeme symbolickou komunikaci apod. jako jejich součást, o čemž se dá zřejmě opodstatněně uvažovat).

Autorka si klade za cíl především srovnávání zmíněných tradičních a inovativních pojetí prezentací módy a k naplnění tohoto záměru provádí analýzu a komparaci několika výrazných příkladů – porovnává strategie a konkrétní výstavní události vybraných francouzských a italských módních značek. Při těchto analýzách a komparacích postupuje velmi metodicky, přehledně, detailně; pracuje s bohatým obrazovým materiálem, který rozebírá z formového i ikonologického či narativního hlediska. Úvodní teoretický a historický vhled, který vytváří příhodný kontext pro objasnění různorodých a začasné poněkud „binárních“ přístupů k vystavování módy, pak slouží jako podstatná báze pro toto komparativní studium módních událostí a pro vyvození závěrů o roli, vývoji a jakýchsi příslibech netradičních metod vystavování módy.

Autorka využívá velké spektrum kvalitní teoretické literatury, přehledně ve své práci argumentuje a velmi zodpovědně zpracovává a analyzuje vizuální materiály. Otázkou

pro mě trochu zůstává, zda by se vztah módy a umění neměl diskutovat i více „principiálně“, tedy s ohledem na estetické a další teorie, které velmi různorodým způsobem pojednávají nesnadný a neukončený problém samotné definovatelnosti umění, estetické zkušenosti, vnímání apod. (i když to by možná poněkud vybočovalo ze zaměření dané bakalářské práce).

Bakalářskou práci Patricie Langové doporučuji k přijetí a navrhuji hodnocení zatím mezi „výborně“ a „velmi dobře“ (tedy mezi „1“ a „2“).

Václav Hájek