

UNIVERZITA KARLOVA
FAKULTA HUMANITNÍCH STUDIÍ
STUDIUM HUMANITNÍ VZDĚLANOSTI

Jan Graclík

Za oponou hudby: Vnitřní struktura v hudebním klubu Futurum Music Bar
Behind the Curtain of Music: The Inner Structure of the Futurum Music Bar

Bakalářská práce

Vedoucí práce: Mgr. Oldřich Poděbradský, Ph.D.

Praha 2024

Čestné prohlášení:

Prohlašuji, že jsem práci vypracovala samostatně. Všechny použité prameny a literatura byly řádně citovány. Práce nebyla využita k získání jiného nebo stejného titulu.

V Praze dne 28.6. 2024

Jan Graclík

Abstrakt:

Tato bakalářská práce se zaměřuje na analýzu vnitřní struktury a sociokulturních dynamik hudebního klubu Futurum Music Bar v Praze. Prostřednictvím kvalitativního výzkumu, který zahrnuje zúčastněné pozorování a polostrukturované rozhovory, zkoumá, jak interakce mezi hudebníky, návštěvníky a personálem formují atmosféru a provoz tohoto klubu. Teoretický rámec práce je postaven na diskurzu etnomuzikologie Alana P. Merriama, symbolické antropologii Clifforda Geertze a teorii kulturního kapitálu Pierra Bourdieua. Výsledky výzkumu odhalují klíčové vztahy a procesy, které ovlivňují fungování klubu, a ukazují, jak se kulturní kapitál přetváří v sociální status a ekonomický prospěch. Práce přispívá k hlubšímu porozumění komplexním vztahům a procesům v rámci hudebních klubů a poskytuje praktické poznatky pro jejich manažery a kulturní organizátory.

Klíčová slova:

Futurum Music Bar, etnomuzikologie, vnitřní struktura, organizační struktura, role členů týmu, umělci, zážitek zákazníků, řízení provozu, interakce návštěvníků a personálu, teorie subkulturního kapitálu, vztah hudby a kultury

Abstract:

This bachelor's thesis focuses on the analysis of the internal structure and socio-cultural dynamics of the Futurum Music Bar in Prague. Through qualitative research, which includes participant observation and semi-structured interviews, it examines how interactions between musicians, visitors, and staff shape the atmosphere and operations of this club. The theoretical framework of the thesis is based on the discourse of ethnomusicology by Alan P. Merriam, the symbolic anthropology of Clifford Geertz, and the theory of cultural capital by Pierre Bourdieu. The research findings reveal key relationships and processes that influence the functioning of the club and demonstrate how cultural capital is transformed into social status and economic benefit. This work contributes to a deeper understanding of the complex relationships and processes within music clubs and provides practical insights for their managers and cultural organizers.

Keywords

Futurum Music Bar, ethnomusicology, internal structure, organizational structure, roles of team members, artists, customer experience, operations management, visitor and staff interaction, subcultural capital theory, relationship between music and culture

Obsah

Úvod	1
Positioning	2
Teoretický rámec	4
Sociální a kulturní dynamika.....	4
Merriamův tříložkový model	4
Geertzovo čtení kulturních událostí jako textů	4
Kulturní kapitál a subkulturní kapitál v hudebním klubu Futurum Music Bar	5
Koncept subkulturního kapitálu	6
Propojení s teorií Pierra Bourdieua	6
Bennett a Peterson: Hudební scény	7
Aplikace teoretického rámce Bruna Nettla	7
Nettlova analýza hudebních výkonů a širší teoretické rámce	7
Aplikace teorie na hudební klub Futurum	8
Interakce mezi skupinami	8
Ekonomický dopad	8
Interakce mezi hudebníky a personálem.....	8
Role hudebníků v klubu Futurum.....	8
Sociální dynamika v klubu Futurum.....	9
Analýza sebraných dat	9
Výsledky analýzy	9
Metodologie	10
Kvalitativní metody	10
Zúčastněné pozorování.....	10
Polostrukturované rozhovory.....	10
Výhody kvalitativního přístupu	11
Postupy a techniky použité při analýze dat	12
Kvalitativní analýza a interpretace	12
Strategický výběr.....	13
Etika výzkumu.....	14
Etické aspekty výzkumu	14
Ochrana práv participantů a důvěrnost dat	14
Anonymizace dat.....	15
Kontextualizace prostoru a dynamiky klubu	15

Historie klubu	15
Music F Club též jako „efko“	15
Československý beatový festival	16
Sedmdesátá léta – éra diskoték.....	16
Undergroundová vsuvka	16
Devadesátá léta a dále	17
Krizové období.....	17
Prostor	19
Personál	28
Kulturní a sociální dynamika na koncertech	28
Moshpit	28
Headbanging.....	29
Stage-dive.....	29
Empirická část	29
Koncert Dead Poet Society	30
Co se musí udělat, aby člověk hrál ve Futuru	31
Booking.....	32
Kritéria pro výběr interpretů	32
Změny v přístupu k výběru interpretů.....	33
Vyjednávání a organizační proces.....	34
Příprava v den koncertu	35
Technické zajištění koncertů	35
Logistické a organizační záležitosti	37
Doprava	38
Vstup pro návštěvníky.....	38
Příprava backstage	38
Bezpečnostní opatření.....	39
Příprava baru a služby pro návštěvníky.....	40
Završení příprav: zvuková zkouška	41
Průběh koncertu	42
Zákulisí koncertu	43
Sklízení koncertu	44
Ekonomie klubu	45
Marketing.....	45
Honoráře.....	46
Konkurence.....	46

Lucerna Music Bar.....	47
Vnitřní procesy a struktury	48
Částečně viditelné vlivy a procesy	48
Neviditelné vlivy a procesy	50
Shrnutí empirické části	53
Závěr.....	54
Zdroje:	56
Seznam příloh	61

Úvod

Hudební kluby představují fascinující mikroprostředí, kde se prolínají různé sociální a kulturní dynamiky. Moje bakalářská práce s názvem "**Za oponou hudby: Vnitřní struktura v hudebním klubu Futurum Music Bar**" se zaměřuje na zkoumání těchto dynamik v rámci konkrétního hudebního klubu v Praze. Hlavním cílem této práce je odhalit vnitřní struktury a interakce, které formují život a fungování Futurum Music Bar.

Hudba, ačkoli často vnímána jako čistě estetický zážitek, je hluboce zakořeněna v sociálních a kulturních kontextech. Tento přístup je základem teoretického rámce mé práce, který se opírá o diskurz etnomuzikologie, jak jej prezentoval Alan P. Merriam ve své knize *The Anthropology of Music (1964)*. Merriam zdůrazňuje, že hudební chování je formou sociálního chování, které reflektuje a reprodukuje kulturní hodnoty a sociální struktury.

V teoretickém rámci jsem rovněž vycházel z konceptů symbolické antropologie Clifforda Geertze, který navrhuje, že kultura je systém sdílených významů a symbolů. Hudební kluby nejsou pouze místem pro hudební výkony, ale také prostorem, kde se vytvářejí a reprodukují kulturní symboly a hodnoty. Dále jsem se inspiroval teorií kulturního kapitálu Pierra Bourdieua, který zkoumá, jak různé skupiny využívají hudbu k posilování svého sociálního statusu.

Futurum Music Bar, se svou bohatou historií a významným místem v pražské hudební scéně, poskytuje ideální prostředí pro tento výzkum. Historie klubu, sahající od jeho počátků jako F-klubu v 60. letech, přes éru diskoték v 70. letech, až po jeho současnou podobu, je plná kulturních a společenských změn, které reflektují širší společenské proměny.

Metodologicky jsem využil kvalitativní přístup, konkrétně zúčastněné pozorování a polostrukturované rozhovory, což mi umožnilo získat hluboký vhled do každodenního fungování klubu, interakcí mezi hudebníky, návštěvníky a personálem, a do ekonomických a organizačních aspektů klubu.

Doufám, že výsledky mého výzkumu přispějí k hlubšímu porozumění komplexních vztahů a procesů, které utvářejí život hudebního klubu Futurum Music Bar a podobných kulturních prostor.

Positioning

Je obtížné stanovit období, kdy se pro mě hudba stala důležitou součástí života. Jako první mi však vyskakuje vzpomínka na šesté narozeniny mého bratra. Můj o dva roky starší bratr tehdy dostal od našeho strýce vypálené nové album na CD české metalové kapely nesoucí název „KRUCIPŮSK – Druide!“ Vzali jsme tehdy moderní přenosný kazeťák, který měl možnost přehrát CD, do pokoje a rádně ho vohulili.¹ Obtížné určit, jestli v tu dobu šlo pouze o dětskou divokost a upřímnou radost z hlasitých zvuků, ale v hudebním opojení jsme skákali na posteli, divoce máchali rukama a házeli hlavou, jako bychom měli hustou metalovou hřivu a hráli kytarové sólo. Při skladbě s názvem „Láska je kurva“ jsem na refrén seskočil z postele a vyvrtil si kotník. Nejsm si jistý, zda tato historka byla ve skutečnosti tak barvitá, nebo jestli není zkreslená dětským pohledem a nekonečným opakováním na rodinných sešlostech. Každopádně se můj euforický hudební zážitek končící vyvrtnutým kotníkem, stal milníkem v mém životě. Po návratu domů jsem prohlásil, že ze mě jednou bude bubeník.

Na bicí jsem začal hrát v pěti letech a od toho momentu se hudba stala součástí mého života. Samozřejmě jsem toužil být profesionálním hudebníkem se všemi neřestmi, které tento způsob života nabízí. Již při výběru střední školy jsem ale usoudil, že hudební konzervatoř nebude perspektivní volba. S příchodem puberty, jsem se rozhodl, že ve svém životě je cíl, stát se profesionálním hudebníkem nedosažitelný a rozhodl jsem se s hrou na bicí přestat. Láska k hudbě mě ale rozhodně neopustila, a to ani potom, co jsem se svými rytmy snažil neúspěšně zapůsobit na mou vyvolenou. I tehdy byla hudba pro mě formou vyjádření, průchodem emocí a stejně tak ji vnímám i dnes, jen již dnes není předmětem mých emocí pouze povrchní líbivost. Hudba je spektrum, kterým lze zachytit nezachytitelné.

Na druhou stranu jsem nově nabitě velké množství času, který jsem předtím využíval pro trénink na bicí, využil pro navštěvování koncertů a seznamování se s různorodými lidmi. Skrze velké množství různorodých komunit, kterými jsem procházel, se začal zvětšovat i záběr hudebních žánrů, které nadále poslouchám. Díky mým kamarádům, kteří jsou zarytí fanoušci metalu a tvrdšího hudebního žánru názvem hardcore, jsem objevil bohatý svět těchto žánrů a propadl jsem se do poslechu mnoha kapel, včetně legendárních Američanů s arménskými kořeny System of a Down, britských Profiler nebo tajemných Sleep Token. Skrze mé

¹ Vohulili – zesílili na maximální hlasitost

intelektuální přátele jsem se začal zajímat o jazz a začal jsem si užívat hudby od britského herce a jazzového hudebníka Hugh Laurieho. Díky účasti v taneční swingové komunitě jsem objevil půvab elegantního pohybu a dynamických rytmů a skrze svou vášeň pro skateboarding jsem se přiblížil k rapu a hip hopu. Během období covidového lockdownu a osobních výzev jsem se vrátil ke hře na bicí a znovu objevil tu pravou vášeň pro hudbu.

Po návratu do hudebního světa jsem objevil nové rozměry hudby a význam komunity pro mé hudební zážitky. Kromě samotné hudby jsem začal vnímat důležitost interakce s lidmi kolem sebe, sdílení zážitků a tvorbu společného prostoru pro vyjádření svého hudebního já. Díky zapojení do punkové kapely jako bubeník, jsem začal vnímat hudbu jako prostředek vyjádření svých emocí a názorů na svět kolem nás. Středeční jamové večery v SURFR Krámu ve Vršovicích, který je nejen obchod se surfovým vybavením, ale také místo, kde se scházejí podobně smýšlející lidé, se staly pro mě nejen místem, kde mohu experimentovat s různými hudebními žánry, ale také prostředím, kde se cítím přijat a podporován v mém hudebním snažení. Můj hudební rozhled se tak dále rozšiřoval, zatímco jsem objevoval nové žánry a hudební směry díky interakci s různorodými lidmi a komunitami. Tento proces mě nejen obohatil o nové hudební zkušenosti, ale také posílil mé pouto s hudbou jako takovou a potvrdil, že hudební prostředí a komunita mají klíčový vliv na můj vztah k hudbě a můj hudební růst.

Během mého ponoření do pražské hudební scény jsem navštívil široké spektrum hudebních klubů, každý s vlastní atmosférou a charakterem. Postupem času jsem si začal uvědomovat, jak důležité je prostředí pro mé hudební zážitky. V tomto procesu jsem si vytvořil jasnou představu o tom, jaké prostředí mi nejlépe vyhovuje a kde se cítím nejvíce doma. Zjistil jsem, že hudební klub Futurum Music Bar patří mezi mé absolutní favority v Praze. Je to místo, které mi nabízí nejen škálu hudby, kterou mám rád, ale také prostředí, které rezonuje s mým hudebním vkusem a osobností. Už čtyři roky pravidelně navštěvuji tento klub a stále mě jeho atmosféra nepřestává fascinovat. Je to jako bych našel druhý domov, kde se mohu ponořit do světa hudby a zapomenout na vše ostatní.

Teoretický rámec

Sociální a kulturní dynamika

Má práce teoreticky navazuje na diskurz etnomuzikologie, který otevřel Alan P. Merriam ve své knize *The Anthropology of Music* (1964). Tento diskurz se zaměřuje na kulturní kontext hudby – hudba není pouze zvukem, ale celospolečenským a kulturním fenoménem. Merriam zdůrazňuje, že hudební chování je formou sociálního chování, zakořeněného v kulturním a sociálním kontextu. Tato perspektiva je zásadní pro pochopení interakcí a vztahů v rámci hudebního klubu Futurum Music Bar. Merriam ve své publikaci zdůrazňuje, že „hudební chování je sociálním chováním, které reflektuje a reprodukuje kulturní hodnoty a sociální struktury“ (Merriam, 1964, s. 38).

Merriamův třísložkový model

Alan P. Merriam představil třísložkový model etnomuzikologického výzkumu, který zahrnuje: Konceptuální stránku hudby – zahrnuje myšlenky a přesvědčení o hudbě, včetně kulturního významu, který je hudbě přisuzován. Chování související s hudbou – jak se lidé angažují v hudbě, včetně vytváření, interpretace a poslechu hudby. Zvuk samotný – fyzický aspekt hudby, včetně produkce zvuku a technických aspektů hudby. Tento model zdůrazňuje, že hudba není izolovaný jev, ale je pevně zakořeněna v kulturním a sociálním kontextu. V mé práci je tento model zásadní pro pochopení interakcí a vztahů v rámci hudebního klubu Futurum Music Bar, kde je hudba nejen estetickým zážitkem, ale i sociálním a kulturním fenoménem.

Geertzovo čtení kulturních událostí jako textů

Clifford Geertz, jeden z předních teoretiků symbolické antropologie, ve své práci *The Interpretation of Cultures* (1973) navrhuje, že kultura je systém sdílených významů a symbolů. Jeho přístup k analýze kultur je často označován jako „čtení kultury jako textu“. Podle Geertze je důležité analyzovat kulturní události, jako jsou rituály, obřady, a v našem případě koncerty a interakce v hudebních klubech, jako texty, které nesou významy. Tyto texty odrážejí a posilují kulturní identitu a sociální soudržnost komunity.

Geertz argumentuje, že kulturní události je třeba „číst“ podobně jako literární texty, tedy hledat v nich symbolické významy a interpretovat je v kontextu širší kulturní struktury. Například koncerty v klubu Futurum Music Bar nejsou pouze hudebními vystoupeními, ale i

symbolickými akty, které vyjadřují a posilují kulturní identitu a sociální soudržnost komunity návštěvníků a účinkujících.

Ve své knize Geertz uvádí příklady z různých kultur, kde detailně popisuje, jak se určité rituály a obřady mohou chápat jako texty plné symbolických významů. Jedním z jeho nejznámějších případů je analýza balijského kohoutího zápasu, který interpretuje jako dramatickou reprezentaci balijské kultury, plnou symbolických významů, které odrážejí a posilují sociální struktury a kulturní hodnoty Balijsců (Geertz, 1973, s. 412-453).

V kontextu Futurum Music Bar lze aplikovat Geertzovu teorii na analýzu koncertů a interakcí mezi hudebníky, návštěvníky a personálem. Každý koncert a každá interakce mohou být vnímány jako symbolické akty, které nesou určité významy. Například interakce mezi hudebníky a publikem může být interpretována jako rituál, který posiluje pocit sounáležitosti a společné identity. Podobně může být atmosféra klubu během koncertu vnímána jako text, který odráží kulturní hodnoty a sociální struktury komunity, jež se zde schází.

Kulturní kapitál a subkulturní kapitál v hudebním klubu Futurum Music Bar

Pierre Bourdieu, významný francouzský sociolog, ve své teorii o kulturním kapitálu a sociálních polích popisuje, jak jsou kulturní aktivity, jako je hudba, prostředkem pro získávání a reprodukci sociálního statusu. V kontextu klubu Futurum Music Bar lze tuto teorii aplikovat na zkoumání, jak různé skupiny – hudebníci, návštěvníci a personál – využívají hudbu a své role v klubu k posilování svého kulturního kapitálu a sociálního postavení.

Bourdieu definuje kulturní kapitál jako akumulaci znalostí, dovedností, vzdělání a dalších kulturních výhod, které jedinec získává a které mohou být použity k sociální mobilitě a zlepšení sociálního statusu. Kulturní kapitál může mít tři formy:

Ztělesněný stav – dlouhodobé dispozice mysli a těla, jako jsou dovednosti a znalosti, které jedinec získává během života. Bourdieu (1986) uvádí, že tyto dispozice jsou často výsledkem dlouhodobého učení a internalizace kulturních hodnot.

Objektivovaný stav – kulturní statky jako knihy, nástroje, umělecké dílo. Tyto statky mohou být vlastněny a představují objektivní ztělesnění kulturního kapitálu, který může být převeden na ekonomický kapitál (Bourdieu, 1986).

Institucionální stav – akademické kvalifikace a další formy certifikace, které uznávají a formalizují kulturní kompetence. Tyto certifikáty legitimizují kulturní kapitál a mohou usnadnit sociální mobilitu (Bourdieu, 1986).

Bourdieuova teorie pomáhá osvětlit, jak hudební klub funguje jako sociální pole, kde se střetávají různé formy kapitálu a mocenské vztahy. V tomto sociálním poli se jednotlivci a skupiny snaží maximalizovat svůj kapitál a posílit své postavení. V kontextu Futurum Music Bar se kulturní kapitál získaný hudebními aktivitami může transformovat do ekonomického kapitálu, například prostřednictvím honorářů za vystoupení nebo příjmů z prodeje vstupenek, a využívat k udržení nebo zlepšení sociálního statusu.

Sarah Thornton ve své práci *Club Cultures: Music, Media and Subcultural Capital* (1995) zkoumá, jak subkultury vytvářejí vlastní sociální světy s odlišnými normami a hodnotami. Hudební kluby, které se zaměřují na specifické žánry, jako je Futurum Music Bar, jsou často centry těchto subkultur. Thornton definuje subkultury jako skupiny, které vytvářejí odlišné sociální identity prostřednictvím hudby, módy, jazyka a dalších kulturních praktik.

Koncept subkulturního kapitálu

Sarah Thornton ve své knize *Club Cultures: Music, Media and Subcultural Capital* (1995), definuje subkulturní kapitál jako specifický typ kulturního kapitálu, který členové subkultur využívají k dosažení statusu a autenticity uvnitř své komunity. Thornton uvádí, že subkulturní kapitál se projevuje ve znalostech hudebních žánrů, účasti na koncertech, stylu oblékání a dalších kulturních praktikách, které odlišují členy subkultury od mainstreamové společnosti. Thornton zdůrazňuje, že subkulturní kapitál je mechanismus, který pomáhá členům subkultury získat a udržet si status uvnitř komunity (Thornton, 1995, s. 11-12).

Propojení s teorií Pierra Bourdieua

Subkulturní kapitál, jak jej definuje Thornton, lze chápat jako specifickou formu kulturního kapitálu v Bourdieuově smyslu. Zatímco Bourdieu se zaměřuje na obecnější aspekty kulturního kapitálu, Thornton se soustředí na specifické subkulturní kontexty, kde je kulturní kapitál používán k dosažení autenticity a statusu v rámci subkultury. V kontextu hudebního klubu Futurum Music Bar se hudebníci, návštěvníci a personál mohou snažit získat a využít subkulturní kapitál k posilování svého sociálního postavení uvnitř komunity.

Bennett a Peterson: Hudební scény

Andy Bennett a Richard A. Peterson ve své knize *Music Scenes: Local, Translocal and Virtual* (2004) rozšiřují koncept subkultur a popisují, jak místní hudební scény, jako je ta ve Futuru, hrají klíčovou roli v utváření kulturní identity a komunit. Místní hudební scény jsou definovány jako geograficky specifické sociální prostory, kde se vytvářejí a sdílejí hudební a kulturní hodnoty. Bennett a Peterson zdůrazňují, že tyto scény nejsou izolované, ale často propojené s širšími translokálními a virtuálními hudebními sítěmi (Bennett & Peterson, 2004).

Aplikace teoretického rámce Bruna Nettla

Bruno Nettel ve své knize *The Study of Ethnomusicology: Thirty-One Issues and Concepts* (1983) důkladně zkoumá vztahy mezi hudbou, kulturou a společností. Tento teoretický rámec může být aplikován na analýzu interakcí v klubu Futurum, což umožňuje identifikovat zásadní faktory ovlivňující sociální soudržnost a komunitní identitu.

Nettlova analýza hudebních výkonů a širší teoretické rámce

Bruno Nettel ve své knize *The Study of Ethnomusicology: Thirty-One Issues and Concepts* (1983) zdůrazňuje, že „hudební výkony v daném kontextu reflektují a reprodukují kulturní hodnoty a sociální struktury, které jsou pro danou komunitu významné“ (Nettl, 1983, s. 123). Hudební výkony nejsou pouhými zvukovými projevy, ale komplexními kulturními fenomény, které reflektují a posilují sociální a kulturní struktury společnosti.

Interakce mezi hudebníky a publikem v klubu jsou formovány nejen estetickými preferencemi, ale i sociálními a kulturními faktory. Nettlova analýza ukazuje, že „hudebníci a jejich publikum vytvářejí dynamické interakce, které mohou posilovat kolektivní identitu a sociální soudržnost“ (Nettl, 1983, s. 150).

Personál klubu hraje významnou roli při utváření atmosféry a hladkém průběhu hudebních akcí. Interakce mezi personálem a hudebníky, stejně jako mezi personálem a návštěvníky, jsou zásadní pro vytváření pozitivního zážitku. Nettel zdůrazňuje, že „interakce mezi personálem a ostatními účastníky hudebních akcí jsou klíčové pro udržování profesionálního standardu a posilování kulturní identity místa“ (Nettl, 1983, s. 175). Nettel také dodává, že „ritualizované prvky hudebních akcí přispívají k utváření a posilování komunitní identity, čímž zvyšují sociální soudržnost skupiny“ (Nettl, 1983, s. 200).

Aplikace teorie na hudební klub Futurum

Interakce mezi skupinami

Interakce mezi hudebníky, návštěvníky a personálem jsou formovány kulturními normami a očekáváními. Tyto interakce jsou klíčové pro vytváření atmosféry klubu a jeho kulturní identity. Jak uvádí Bourdieu, kulturní kapitál není statický, ale neustále se vyvíjí skrze sociální interakce a praktiky.

Ekonomický dopad

Ekonomický dopad kulturního kapitálu v klubu Futurum lze vidět na několika úrovních. Úspěšné koncerty přitahují více návštěvníků, což zvyšuje příjmy z prodeje vstupenek a nápojů. Kvalitní hudební program a dobrá pověst klubu mohou rovněž přitáhnout sponzory a investory, kteří jsou ochotni podpořit klub finančně.

Interakce mezi hudebníky a personálem

Interakce mezi hudebníky a personálem jsou zásadní pro pochopení provozních a organizačních aspektů klubu. Tyto interakce formují kulturní normy a profesionální role, které jsou základem efektivní spolupráce. Zkoumám, jak se tyto vztahy vyvíjejí během příprav na koncerty, během vystoupení a po skončení akcí. Merriamova teorie naznačuje, že „interakce mezi hudebníky a podpůrným personálem reflektují nejen profesionální vztahy, ale také širší kulturní hodnoty a normy týkající se hudební produkce“ (Merriam, 1964, s. 45). K podobnému závěru dospívají i další studie, které zdůrazňují význam těchto interakcí pro celkovou atmosféru a fungování hudebního prostředí (Barz & Cooley, 1997; Seeger, 2004).

Role hudebníků v klubu Futurum

Role hudebníků v klubu Futurum je dalším zásadním prvkem mého výzkumu. Zkoumám, jak hudebníci vnímají svou roli a jaké sociální a kulturní normy ovlivňují jejich chování a interakce s publikem a personálem. Tento aspekt zahrnuje analýzu přípravy na vystoupení, komunikace s technickým personálem během koncertu a interakce s publikem. Merriam uvádí, že „hudebníci často fungují jako nositelé a zprostředkovatelé kulturních hodnot, jejichž chování a interakce odrážejí širší společenské normy“ (Merriam, 1964, s. 53). Podobně i Rice (1997) a Turino (2008) zdůrazňují, že hudebníci hrají klíčovou roli při reprezentaci a zprostředkování kulturních identit.

Návštěvníci: Návštěvníci nejsou jen pasivními příjemci hudebních výkonů, ale aktivními účastníky, kteří svou přítomností a reakcemi formují atmosféru a sociální dynamiku klubu.

Nettlova analýza ukazuje, že „publikum svým chováním a reakcemi nejen podporuje hudebníky, ale také přispívá k vytváření kolektivní identity a komunitní soudržnosti“ (Nettl, 1983, s. 150). Návštěvníci vytvářejí sociální sítě a vazby, které posilují kulturní identitu klubu a jeho komunity.

Personál: Personál klubu, včetně manažerů, techniků a barmanů, hraje klíčovou roli při utváření a udržování kvality a atmosféry hudebních akcí. Interakce mezi personálem a ostatními účastníky akcí jsou zásadní pro hladký průběh a pozitivní zážitky návštěvníků. Nettl zdůrazňuje, že „interakce mezi personálem a ostatními účastníky hudebních akcí jsou klíčové pro udržování profesionálního standardu a posilování kulturní identity místa“ (Nettl, 1983, s. 175).

Sociální dynamika v klubu Futurum

Sociální dynamika v klubu Futurum zahrnuje komplexní interakce mezi různými skupinami návštěvníků a personálem. Analyzuji, jak tyto interakce přispívají k tvorbě sociálních sítí a komunitních vazeb. Merriamova teorie zdůrazňuje, že „hudební akce často obsahují ritualizované prvky, které posilují sociální vazby a komunitní identitu“ (Merriam, 1964, s. 61). Tato analýza poskytne komplexní pohled na sociální dynamiku klubu Futurum Music Bar, odhalí klíčové vztahy a struktury, které formují jeho provoz, a přispěje k hlubšímu porozumění kulturního a sociálního významu tohoto specifického prostředí.

Analýza sebraných dat

Při analýze dat jsem postupoval induktivní metodou, která vychází z konkrétních dat a směřuje k formulaci obecných závěrů. Cílem bylo porozumět dynamice hudebního klubu Futurum Music Bar a vytvořit komplexní obraz interakcí mezi hudebníky, návštěvníky a personálem.

Výsledky analýzy

Výsledky analýzy ukázaly několik klíčových oblastí:

Kulturní kapitál hudebníků: Hudebníci využívají své vystoupení ke zvýšení svého kulturního kapitálu, což má přímý vliv na jejich ekonomický prospěch a sociální status. Jak uvádí Bourdieu (1986), kulturní kapitál může být transformován do ekonomického kapitálu a využíván k udržení nebo zlepšení sociálního postavení.

Sociální dynamika návštěvníků: Návštěvníci klubu tvoří aktivní komunitu, kde jejich přítomnost a zapojení do hudebních akcí posiluje jejich kulturní identitu a status. Tento aspekt

byl potvrzen opakujícími se tématy v rozhovorech, kde návštěvníci často zmiňovali význam pravidelné účasti na koncertech pro jejich osobní a sociální identitu (Nettl, 1983).

Role personálu: Personál klubu hraje klíčovou roli v udržování kvality a hladkého průběhu hudebních akcí, čímž přispívá k reputaci a úspěchu klubu jako celku. Interakce mezi personálem a ostatními účastníky akcí byly identifikovány jako klíčové pro udržení profesionálního standardu a posilování kulturní identity místa (Geertz, 1973).

Metodologie

Kvalitativní metody

Můj výzkum se opírá o kvalitativní metodologický přístup, konkrétně o zúčastněné pozorování a polostrukturované rozhovory. Tento přístup je zásadní pro hlubší pochopení sociálních a kulturních aspektů fungování hudebního klubu Futurum Music Bar.

Zúčastněné pozorování

Zúčastněné pozorování je metoda, která umožňuje výzkumníkovi být součástí studovaného prostředí a přímo pozorovat chování a interakce v přirozeném kontextu. Spradley (1980) tvrdí, že zúčastněné pozorování poskytuje výzkumníkovi možnost vidět svět očima participantů, což je nezbytné pro pochopení jejich kulturních a sociálních realit: „*Pozorování a účast výzkumníka umožňují hlubší pochopení kontextu a významů, které by jinak mohly zůstat skryty*“ (Spradley, 1980, s. 33). Tento přístup umožňuje sbírat detailní a autentické informace o vnitřní struktuře a dynamice hudebního klubu.

Podle Dewalta (2011) je zúčastněné pozorování efektivní metodou pro pochopení složitých sociálních jevů, protože umožňuje výzkumníkovi integrovat se do komunity a získat přístup k neformálním interakcím a nepsaným pravidlům, která by jinak mohly zůstat skryta: „*Zúčastněné pozorování poskytuje výzkumníkovi jedinečný vhled do skrytých aspektů sociálního života komunity*“ (Dewalt & Dewalt, 2011, s. 25). Marshall a Rossman (2016) rovněž zdůrazňují, že tato metoda poskytuje výzkumníkovi možnost přímé interakce s participanty, což zvyšuje validitu získaných dat: „*Přímá účast a pozorování umožňují výzkumníkovi získat autentické a spolehlivé informace*“ (Marshall & Rossman, 2016, s. 45).

Polostrukturované rozhovory

Polostrukturované rozhovory jsou dalším zásadním nástrojem mého výzkumu. Tento typ rozhovorů umožňuje kombinaci strukturovaných otázek s otevřenými odpověďmi, což poskytuje flexibilitu pro hloubkové zkoumání specifických témat. Bernard (2011) zdůrazňuje,

že polostrukturované rozhovory jsou zvláště užitečné v případech, kdy výzkumník potřebuje získat komplexní a detailní informace o subjektivních zkušenostech a názorech respondentů: „*Polostrukturované rozhovory umožňují získat detailní vhled do osobních zkušeností a názorů respondentů*“ (Bernard, 2011, s. 76)

Kvale a Brinkmann (2009) uvádějí, že polostrukturované rozhovory umožňují výzkumníkovi sledovat hlavní tematické linie, přičemž ponechávají prostor pro spontánní odpovědi a nové podněty, které mohou vyvstat během rozhovoru: „*Polostrukturované rozhovory kombinují strukturované otázky s možností volného vyjádření, čímž poskytují bohatý a hluboký vhled do tématu*“ (Kvale & Brinkmann, 2009, s. 105). Podobně Seidman (2013) zdůrazňuje, že tento typ rozhovorů je vhodný pro explorativní výzkum, kde je cílem získat hluboké porozumění výzkumné problematice: „*Polostrukturované rozhovory umožňují výzkumníkovi flexibilně reagovat na nové podněty a hluboce zkoumat výzkumné otázky*“ (Seidman, 2013, s. 54)

Rozhovory s informátory byly zaznamenány se souhlasem účastníků na diktafon a následně doslovně přepsány. Pro analýzu těchto prepisů byla využita metoda otevřeného kódování, která umožňuje identifikovat a kategorizovat klíčová témata v datech (Strauss a Corbin, 1998). Tento přístup umožnil detailní prozkoumání jednotlivých výpovědí a jejich tematické třídění.

Výhody kvalitativního přístupu

Kvalitativní přístup má několik významných výhod, které jsou zásadní pro můj výzkum hudebního klubu Futurum Music Bar. Denzin a Lincoln (2011) argumentují, že kvalitativní metody umožňují výzkumníkům pochopit komplexní sociální procesy a kulturní významy, které by byly obtížně postižitelné kvantitativními metodami: „*Kvalitativní výzkum poskytuje hluboký vhled do sociálních a kulturních procesů, které kvantitativní metody nemohou zachytit*“ (Denzin & Lincoln, 2011, s. 23). Kvalitativní přístup umožňuje získat hlubší vhled do subjektivních zkušeností a interpretací jednotlivců, což je nezbytné pro analýzu sociálních a kulturních dynamik v hudebním klubu.

Silverman (2013) zdůrazňuje, že kvalitativní výzkum je obzvláště efektivní při studiu interakcí a vztahů v přirozeném prostředí, což je klíčové pro pochopení sociálního kontextu hudebního klubu: „*Kvalitativní metody umožňují výzkumníkovi zachytit komplexní interakce a vztahy v jejich přirozeném kontextu*“ (Silverman, 2013, s. 67). Flick (2018) také uvádí, že kvalitativní metody umožňují výzkumníkovi být flexibilní a adaptabilní, což je nezbytné pro zkoumání dynamického a komplexního prostředí, jakým je hudební klub: „*Flexibilita a adaptabilita*

kvalitativních metod umožňují výzkumníkovi reagovat na nečekané změny a nové podněty“ (Flick, 2018, s. 89).

V souhrnu, metodologický přístup založený na kvalitativních metodách, konkrétně zúčastněném pozorování a polostrukturovaných rozhovorech, poskytuje robustní rámec pro hlubší pochopení sociálních a kulturních aspektů fungování hudebního klubu Futurum Music Bar. Tento přístup umožňuje výzkumníkovi získat detailní a autentické informace, které jsou nezbytné pro analýzu a interpretaci sociálních a kulturních jevů v tomto specifickém prostředí.

Postupy a techniky použité při analýze dat

V první fázi analýzy jsem přepsané rozhovory označil popisnými kódy. Tento proces vedl k vytvoření několika základních kódů, které zahrnovaly rozsáhlé části rozhovorů. Například kód „interakce mezi hudebníky a personálem“ zahrnoval veškeré zmínky o komunikaci a spolupráci mezi těmito dvěma skupinami. Na základě těchto kódů byla provedena segmentace textu do tematických jednotek, jako jsou: interakce mezi hudebníky a personálem, role hudebníků v klubu, sociální dynamika návštěvníků, a kulturní kapitál.

Kvalitativní analýza a interpretace

Při analýze jednotlivých segmentů jsem použil tři typy kódů: popisné, interpretativní a strukturální.

Popisné kódy: Tyto kódy poskytovaly základní popis obsahu textu. Například kód „interakce mezi hudebníky a personálem“ označoval části rozhovorů týkající se komunikace a spolupráce mezi těmito skupinami.

Interpretativní kódy: Tyto kódy zahrnovaly vlastní poznámky a analýzy, které pomáhaly vysvětlit význam textu. Například interpretativní kód „interakce mezi hudebníky a personálem“ zahrnoval úvahy o tom, jaké jsou dynamiky a vztahy mezi těmito dvěma skupinami v prostředí Futurum Music Bar. Tento kód reflektoval různé aspekty spolupráce a komunikace, které jsou klíčové pro úspěšné fungování hudebního klubu.

Strukturální kódy: Tyto kódy identifikovaly opakující se témata, pravidla a vzorce v textu. Například strukturální kód „opakovatelné vzorce interakcí během koncertů“ označoval běžné způsoby spolupráce mezi hudebníky a personálem během příprav a průběhu koncertů.

Po segmentaci a kódování textu jsem přistoupil k interpretaci dat získaných z rozhovorů. Interpretace zahrnovala srovnání a kontrastování různých perspektiv a identifikaci klíčových témat, která se objevovala napříč rozhovory. Tento proces byl inspirován přístupem Milese a

Hubermana (1994), kteří zdůrazňují význam kódování pro hlubší porozumění kvalitativním datům.

Poznámky z pozorování a neformálních rozhovorů sloužily k doplnění a ověření dat získaných při strukturovaných rozhovorech. Tato triangulace metod pomohla zajistit validitu a spolehlivost závěrů (Hendl, 2005).

Strategický výběr

Strategický výběr vzorku je klíčovým aspektem kvalitativního výzkumu, zejména při zkoumání složitých sociálních a kulturních fenoménů, jako jsou interakce a dynamika v hudebních klubech. Tento přístup umožňuje výzkumníkům zvolit respondenty a situace tak, aby získali co nejrepresentativnější a nejpestřejší data. Ve studii zaměřené na hudební klub Futurum Music Bar byl vzorek pro zúčastněné pozorování a rozhovory vybrán strategicky s cílem zahrnout různé typy akcí a různé role v rámci klubu. Tento přístup zahrnoval:

1. Výběr zahrnoval různé hudební žánry, jako jsou rockové koncerty, techno večery, punkové koncerty a alternativní rock. Tento výběr umožnil zkoumat rozdíly v dynamice a interakcích mezi účastníky různých typů hudebních událostí. Postupně jsem se zúčastnil jednoho techno večeru s headlinerem německými Agonoize, jednoho punkového koncertu s britskými kapelami Snayx a Kid Kapichi, jednoho koncertu nu metalové kapely Profiler a také koncertu alternativního rocku americké kapely Dead Poet Society.
2. Do vzorku byli zařazeni manažeři klubu, technici, návštěvníci a další personál. Tento přístup zajistil široké spektrum pohledů a zkušeností, což je nezbytné pro komplexní pochopení fungování hudebního klubu. Konkrétně jsem provedl 15 rozhovorů, z toho 3 s manažery klubu, 4 s techniky, 5 s návštěvníky a 3 s dalším personálem. Tento soubor rozhovorů poskytl hluboký vhled do různých aspektů fungování klubu a interakcí mezi jeho členy.

Výběr vzorku byl proveden s ohledem na maximální diverzitu zkušeností a perspektiv, což je v souladu s doporučeními pro kvalitativní výzkum, jak uvádí Bernard (2011), který zdůrazňuje důležitost rozmanitosti vzorku pro získání komplexního a detailního porozumění zkoumaného fenoménu.

Etika výzkumu

Etické aspekty výzkumu jsou nedílnou součástí akademického bádání, zejména v oblasti společenskovedního výzkumu. V rámci svého výzkumu v hudebním klubu Futurum Music Bar jsem dodržel základní etické principy, které zajišťují ochranu práv participantů a důvěrnost získaných dat.

Etické aspekty výzkumu

Problematika etiky je klíčová pro zajištění integrity a důvěryhodnosti výzkumu. V souladu s doporučeními Petry Ezzeddine (2010) jsem dbal na následující principy:

Princip dobrovolné participace: Každý účastník výzkumu byl plně informován o povaze a účelu výzkumu, včetně možných důsledků jeho účasti. Informátoři měli možnost účast odmítnout nebo se kdykoli z výzkumu stáhnout bez jakýchkoli negativních následků (Ezzeddine, 2010).

Princip důvěryhodnosti: Účastníci výzkumu byli ujištěni, že veškeré poskytnuté informace budou použity výhradně pro účely výzkumu a nebudou zneužity proti nim. Tato důvěra byla klíčová pro získání otevřených a upřímných odpovědí od respondentů. Zajištění důvěrnosti je úzce spjato s principem anonymity, který je podrobněji popsán níže (Ezzeddine, 2010).

Princip neublížení: Při všech fázích výzkumu jsem dbal na to, aby nedošlo k žádné fyzické ani psychické újmě účastníků. Výzkum byl prováděn citlivě a s respektem k osobním hranicím a komfortu respondentů (Ezzeddine, 2010).

Princip správnosti: V rámci výzkumu byla používána pouze skutečná data získaná během rozhovorů a pozorování. Bylo striktně dbáno na vyvarování se jakéhokoli zkreslování dat nebo plagiátorství (Ezzeddine, 2010).

Ochrana práv participantů a důvěrnost dat

Během zúčastněného pozorování v klubu Futurum Music Bar jsem neinformoval jednotlivé návštěvníky o probíhajícím výzkumu, neboť se jednalo o veřejný prostor a nešlo o pozorování konkrétních osob. Informování všech návštěvníků by bylo při jejich množství neproveditelné a mohlo by narušit přirozenou atmosféru klubu. Nicméně, v případě strukturovaných rozhovorů bylo nezbytné zajištění informovaného souhlasu.

Každý respondent byl před zahájením rozhovoru podrobně informován o cílech a metodách výzkumu a byl požádán o souhlas s nahráváním a následným použitím jejich výpovědí pro výzkumné účely. Písemný souhlas nebyl vyžadován, neboť by mohl působit rušivě a snížit

autenticitu rozhovoru. Všichni účastníci byli ochotni spolupracovat a jejich verbální souhlas byl považován za dostatečný.

Anonymizace dat

Pro zajištění anonymity byly všechny údaje získané během rozhovorů anonymizovány, s výjimkou případů, kde bylo výslovně dohodnuto jinak. V prepisech rozhovorů a následných analýzách jsou většina účastníků označována pouze prvním písmenem jejich křestního jména. Příjmení nebyla zaznamenávána, neboť nebyla relevantní pro výzkumné cíle. Tento přístup nejen chránil identitu účastníků, ale také přispěl k otevřenější a upřímnější komunikaci během rozhovorů. Výjimkou byli manažeři Jakub Siňor, Michal Kříž a majitel Michal Filip, kteří souhlasili s použitím svých plných jmen v rámci výzkumu.

Důvěrnost dat byla zajištěna pomocí několika opatření. Veškeré nahrávky rozhovorů a prepisy byly uloženy na zabezpečeném místě a byly dostupné pouze výzkumníkovi. Data byla analyzována a prezentována způsobem, který neumožňuje identifikaci jednotlivých účastníků, pokud nebylo výslovně dohodnuto jinak.

Kontextualizace prostoru a dynamiky klubu

Historie klubu

Klub Futurum, má bohatou historii. Původně fungoval jako F klub, kde se kromě hudebních vystoupení promítaly také filmy a prostor občas sloužil jako kino. Tato transformace z původního klubu na současné Futurum reflektuje nejen architektonické změny, ale také posun ve funkci a atmosféře klubu.

Music F Club též jako „efko“

Jako hudební klub pod záštitou Československého svazu mládeže začal fungovat koncem padesátých let a svůj první živý koncert uspořádal v roce 1961. Tento klub fungoval pod přísným dohledem cenzorů a návštěvníci museli při koncertech sedět, jelikož režim rozlišoval mezi živou hudbou a tanečními zábavami (Válová, Šebestová, Krtička, 2019, s. 23). Klub tehdy vypadal úplně jinak než dnes – v sále bylo malé pódium a šikmá podlaha s židlemi, takže připomínal spíše kino. Od sedmdesátých let se zde začaly pořádat diskotéky, a tanec byl již povolen.

Československý beatový festival

Od svého vzniku byl klub personálně napojen na hlavní kulturní akce v zemi. V roce 1967 spolupůřadal Československý beatový festival, který proběhl v Praze od 20. do 22. prosince 1967. Tento festival byl snahou oficializovat československou rockovou scénu a ukázat to nejlepší z ní. Hlavní osobností, která zajistila uskutečnění tohoto festivalu, byl hudební teoretik a publicista Jiří Chlíbaec, který založil „beatový úřad“, tzv. Pop federaci, což bylo důležité pro schválení akce režimem. Druhý beatový festival v roce 1968 probíhal ve stínu srpnové okupace, což se odrazilo v atmosféře festivalu, která byla plná generačního vzdoru. Extravagantní vystoupení muzikantů jako Viktor Sodoma s Apollobeatem nebo The Primitives Group se svými psychedelickými performancemi byly výrazem této doby. (Válová, Šebestová, Krtička, 2019, s. 25)

Sedmdesátá léta – éra diskoték

V roce 1965 stál Honza Beneš u zrodu prvních československých diskoték, což bylo jen o málo později než ve Francii. Diskotéky byly v šedých sedmdesátých letech osvěžujícím rozptýlením pro mládež, které prostřednictvím hudby DJ’s objevovaly, co se ve světě děje. Honza Beneš, dramaturg Music F Clubu, se po návštěvě Anglie inspiroval tamními diskotékami a začal tuto formu zábavy pořádat v klubu. Smíchovský klub se stal prvním v Praze, který takovou zábavu nabízel, a přilákal legendární diskžokeje jako Oskar Gottlieb a Miloš Skalka. (Beneš, Pošival, 2021)

Undergroundová vsuvka

První koncerty se v klubu konaly už koncem šedesátých let, pod přísným dohledem ČSM. Zde debutovala tehdy ještě neznámá skupina Plastic People of the Universe.² Záznam jejich společného vystoupení s kapelou Aktual v Music f Clubu ze dne 26. února 1971 se stal klíčovým dokumentem českého undergroundu, zachycujícím přípravu a koncert s industriálními prvky hudby Knížákova Aktualu. V záznamu koncertu je například vidět využití vrtaček, kovových perkusí, objektů a házení rýže do publika.³

² Music F Club [online]. Praha: Dafilms.cz, [cit. 2024-05-24]. Dostupné z: <https://dafilms.cz/film/10199-music-f-club>

³ Music F Club [online]. Praha: Dafilms.cz, 2024 [cit. 2024-05-24]. Dostupné z: https://dafilms.cz/film/10199-music-f-club?fbclid=IwZXh0bgNhZW0CMTEAAAR2x3mCBK5ni3cvKoVWGlVrClv-bAv1aWBiiFAXMwJFV0uLI05FrctzvS9A_aem_AfZLuN0M03yqGhtKLnTTAORHT1IMHj-nGa8NWTkw6cC7ibHT4oL_F8eQksuPyKcaePGJpCX99naDk1Xag5Gu-NvA



Historická fotografie koncertu kapely Plastic People of the Universe Zdroj: (Česká televize, 2024).⁴

Devadesátá léta a dále

Music F Club fungoval až do roku 1989 s produkcí ovlivněnou mírou cenzury a odvahou pořadatelů. Po revoluci se klub adaptoval na nové podmínky, i když prošel obdobím úpadku kvůli drogové scéně v druhé polovině devadesátých let. Zlom nastal v roce 1998, kdy prošel rozsáhlou rekonstrukcí a secesní tvář byla zachována jen částečně. V roce 1999 došlo k přejmenování klubu na Futurum, což zahájilo jeho nejslavnější éru. V té době zde začínaly kapely jako Divokej Bill a Gaia Mesiah, přičemž velkou roli v jejich uvedení hrál František Kotva, produkční a kytarista kapely Žlutý pes.⁵

Krizové období

Futurum prošel také významnými změnami v důsledku covidové epidemie. Před nástupem pandemie se klubu dařilo poměrně dobře, i když nebyl nejvýnosnějším podnikem ve svém

⁴ Česká televize, 2024. The Plastic People of the Universe. Česká televize [online]. Citováno 17. června 2024. Dostupné z: <https://www.ceskatelevize.cz/porady/1027405251-the-plastic-people-of-the-universe/>

⁵ Music F Club na Smíchově [online]. 2011 [cit. 2024-05-24]. Dostupné z: <http://www.starysmichov.cz/view.php?cisloclanku=2011070001>

oboru. Nicméně, covidová krize přinesla nečekané výzvy, jako bylo uzavření kulturních prostor pro veřejnost, což výrazně ovlivnilo provoz klubu, a to například tak, že někteří zaměstnanci byli propuštěni.⁶ Majitel klubu Futurum Ing. Michal Filip sám komentoval situaci v období pandemie rozhovorem pro Seznam Zprávy: „*Za nás, kteří pracujeme v kulturní oblasti, se tyto vyhlídky zdají být skoro neřešitelné. Ano, bude tu vakcína, ale jak dlouho bude trvat proočkování celého světa, aby se mohl opravdu otevřít? Kdy budeme zase dělat bezstarostně akce pro tisíce lidí namačkaných vedle sebe? A nepřijde náhodou jiný virus nebo jiná mutace? Budeme se asi muset naučit s virem žít.*“⁷

Ing. Michal Filip, majitel klubu Futurum, se s veřejností podělil o své zkušenosti s obtížemi, které klub musel čelit v průběhu covidové epidemie. Současně s uzavřením kulturních prostor a nutností propouštět zaměstnance se klub potýkal s mnoha dalšími výzvami. Jeho slova ohledně očkování a budoucnosti kulturního provozu odhalují hluboké obavy v době, kdy covidová krize vrcholila.

Během období covidových opatření se Futurum spoléhalo na částečné finanční dotace od finanční správy, což mu umožnilo udržet se nad vodou, tudíž nemuselo zavřít. I přes tuto podporu však klub čelil výzvám i po překonání krize, a to například ve formě značných poklesů návštěvnosti způsobené zejména tím, že lidé ve věkové kategorii nad pětatřicet let částečně přestali chodit na koncerty.

*J.S.: „Po skončení proklaté covidové krize, se počet návštěvníků nikdy nevrátil do stejných čísel jako před covidem. Fanoušci tvrdších žánrů, především kolem pětatřiceti let, přestali chodit na koncerty. Myslím, že procentuálně chodí tak 60 % návštěvníků oproti dobám před covidem. To se podepsalo především na ceně vstupného, jelikož ztrátu musíme něčím dohnat.“*⁸

Futurum se snaží obnovit svůj provoz a navázat na svou předchozí činnost. I když už není finančně tak úspěšné jako dříve, stále zůstává odhodlané a snaží se pokračovat v poskytování hudebních zážitků a podpoře hudební scény v Praze.

Každý klub má svůj vlastní příběh, který ovlivňuje jeho atmosféru, reputaci a celkový pocit místa. Klub s bohatou historií jako je Futurum, může být vnímán jako symbol určitého hudebního hnutí, místo, kde se konaly významné události nebo kde vystupovali slavní umělci.

⁶ Rozhovor 16.3.2024, Graclík, Ing. Michal Filip, majitel Futurum music baru, Kavárna co hledá jméno

⁷ Seznam Zprávy. [online]. 2020. Majitel Lucerny: Částečné zakazy nic neřeší. Buď zavřít vše, nebo nic. [cit. 2024-05-24]. Dostupné z: <https://www.seznamzpravy.cz/clanek/majitel-lucerny-castecne-zakazy-nic-neresi-bud-zavrit-vse-nebo-nic-134917>

⁸ Rozhovor 26.2.2024, Graclík, Jakub Siňor, manažer, Futurum

Zároveň role F klubu v rámci historie Československa jako místo odboje, stále utváří atmosféru Futurum do dnešních dob, jakožto undergroundového klubu.

Současní aktéři klubu Futurum – návštěvníci i personál – často reflektují tuto bohatou historii ve svém vnímání a zkušenostech s klubem. Návštěvníci klubu, zejména ti, kteří jsou pravidelnými hosty, vnímají Futurum jako ikonické místo s jedinečnou atmosférou, která je utvářena jeho historickým kontextem. Personál klubu si je vědom významu a reputace Futura a snaží se tuto tradici udržovat prostřednictvím kvalitní organizace a přátelského přístupu k návštěvníkům i umělcům. Jedním z příkladů je rozhovor s manažerem klubu Jakubem Siňorem, který zdůrazňuje, jak důležitá je historie klubu pro jeho současný provoz a atmosféru:

„Historie Futura je pro nás klíčová. Snažíme se udržovat tu jedinečnou atmosféru, kterou zde návštěvníci očekávají, a zároveň přinášet nové a inovativní hudební zážitky.“⁹

Prostor

Futurum je vyhlášený hudební klub s bohatou historií na pražském Smíchově. Nachází se na Zborovské ulici, která spojuje křižovatku ulic Lidická a Svornosti na Smíchově s Vítěznou ulicí na Malé Straně. Původně známá jako Královská třída, ulice byla přejmenována na Zborovskou podle města Zborov na Ukrajině, místa bitvy u Zborova. Klub se nachází asi 400 metrů od tramvajové zastávky Zborovská a 900 metrů od zastávky metra Smíchov. Smíchov, známý svou dělnickou historií, je živou a kulturně bohatou čtvrtí, která poskytuje ideální prostředí pro hudební klub jako je Futurum.

Smíchov je pražská čtvrť s bohatou dělnickou historií. Od 19. století byl Smíchov centrem průmyslu a dělnické třídy, což se odrazilo v jeho architektuře a sociální struktuře. Tyto budovy často nesly prvky industriální architektury, jako jsou cihlové fasády, velká okna a vysoké komíny. Sociální struktura oblasti byla charakterizována hustou zástavbou dělnických bytových domů, které poskytovaly skromné ubytování pro zaměstnance továren. Tyto domy, často stavěné ve stylu typickém pro 19. století, měly jednoduchou architekturu s minimálními ozdobami, což odráželo skromné prostředky jejich obyvatel. Kromě toho byly v oblasti vybudovány různé dělnické instituce, jako jsou školy, nemocnice a kulturní domy, které sloužily potřebám místní komunity a přispívaly k jejímu sociálnímu životu. Po roce 1989 prošla čtvrť významnou transformací, která zahrnovala proces gentrifikace. Tento proces přinesl modernizaci a revitalizaci mnoha částí Smíchova, což vedlo k výstavbě nových komerčních a

⁹ Rozhovor 26.2.2024, Graclík, Jakub Siňor, manažer, Futurum

rezidenčních objektů. Přestože některé historické prvky byly zachovány, mnoho původních průmyslových a dělnických budov bylo přestavěno nebo nahrazeno novými stavbami. Klub Futurum, nacházející se na Smíchově, čerpá z této bohaté historie a sociální dynamiky, což přispívá k jeho unikátní atmosféře.

Futurum se nachází v suterénu Smíchovského Národního domu, který sousedí s Krajským úřadem Středočeského kraje a barokním letohrádkem Portheimka, jenž je významnou kulturní památkou České republiky a v současnosti slouží jako galerie. Přestože je Futurum součástí tohoto secesního domu, jeho umístění je spíše nenápadné. Podobně jako další rockové kluby, například Rock Café nebo Vagon, také Futurum nevyčnívá svým exteriérem. Jediným vnějším znakem klubu je velká cedule s nápisem „Futurum music bar“ umístěná nad vstupními dveřmi. Sám jsem při své první návštěvě čelil obtížím při hledání Futurum, a bez pomoci telefonu a navigace bych pravděpodobně zabloudil. V kontextu architektury Národního domu by nikdo neočekával, že se zde nachází hudební klub s interiérem, který se tak výrazně odlišuje od ostatních prostor budovy.

Poté co jsem se setkal s Jakubem Siňorem, jsme se dohodli, že mě nejprve provede ostatními prostory budovy, abych měl srovnání odlišné architektury interiéru. V Smíchovském národním domě se kromě Futura nachází také tři sály. Společenský sál, který původně sloužil jako kulečnicková herna a kavárna, se vyznačuje velkými okny otevíracími se směrem do Zborovské ulice na jedné straně a do prostorného dvora. Tato okna nejenže poskytují dostatek přirozeného světla, ale také nabízejí pohledy na historickou zástavbu a rozsáhlé plochy dvora, což vytváří příjemnou atmosféru. Architektonické detaily jako vysoké stropy a dekorativní štuky dodávají prostoru elegantní a vzdušný charakter. Nachází se v přízemí a skládá se ze dvou propojených místností, které spojuje oblouková chodba. Nejčastěji se tento prostor využívá pro konání konferencí, které mohou být spojeny s banketem. Dále je zde Arbesův sál, pojmenovaný po významném smíchovském spisovateli Jakubu Arbesovi, je charakterizován svými výraznými prvky, zejména velkými okny, která opět otevírají výhled na dvůr Národního domu. Tento prostor se využívá na pořádání workshopů, vzdělávacích kurzů, firemních a soukromých večírků, koncertů, divadelních představení, filmových projekcí, banketů, výstav a mnoha dalších akcí. Arbesův sál je osvětlen kombinací přirozeného a umělého světla. Jeho výhodou je také přímé spojení s Velkým sálem, což umožňuje uspořádání rozsáhlejších společenských událostí. Jako třetí je zde Velký sál, který se nachází v prvním patře budovy. Původně sloužil jako prostor pro zasedání místních zastupitelů města Smíchov a nedávno prošel renovací, během které byly do jeho interiéru implementovány secesní prvky. Vnitřní ornamentální

výzdoba a sochy v sále jsou dílem sochaře Antonína Máry. Nad prostorným prostorem sálu dominuje šest figurálních výplní, vytvořených pražským sochařem a medailérem Josefem Pekárkem. Velký sál je rozdělen na dvě části, hlediště s pódiem a prostorný vnitřní otevřený balkon s předsálím. Využívá se na pořádání plesů, galavečeří, koncertů, módních přehlídek a mnoha dalších událostí.¹⁰ Celkově lze říci, že interiérová architektura Národního domu na Smíchově odpovídá jeho funkci. V prostoru se nacházejí honosné prvky, které vzbuzují pocit důležitosti a vznešenosti.

Po prohlídce Národního domu jsme se společně vydali podívat do Futura. Dovnitř klubu se tedy vstupuje skrze velké dřevěné, částečně prosklené dveře s cedulí umístěnou v horní části. Vcházíme do místnosti, která začíná v člověku probouzet dojem, že by se zde opravdu mohl nacházet hudební klub. V této pomyslné předsíni, je vidět prolínání odlišných industriálních prvků s tradičními secesními prvky typickými pro zbytek Národního domu. Za prvé, dveře od šatny, které se nacházejí přímo naproti hlavnímu vstupu a dveře od kasy, které jsou po pravé straně od šatny, mají tmavě šedivou barvu, kdežto dveře v horních částech budovy mají tradiční hnědou barvu dřeva a zlaté kliky. Nad dveřmi šatny, která je zatím zavřená, je velký nápis „WELCOME TO FUTURUM“ společně s logem Futura, tedy černobílém lemurovi uprostřed kruhu. Lustr, který se nachází uprostřed místnosti je ovšem opět secesní. Po levé straně, hned vedle šatny je připravený barový stůl, kde se bude nacházet člověk, který bude kontrolovat platnost lístků.

¹⁰ Oficiální webové stránky Národního domu na Smíchově [online]. Dostupné z: <https://narodnidumsmichov.cz/> [cit. 2024-06-23].



Logo Futura. Zdroj: (Futurum Music Bar, 2024).¹¹

V šatně zatím probíhají přípravy, kdy manažer týmu, který má na starosti přípravu vstupu, vysvětluje nové brigádníci, jak bude probíhat ukládání a vydávání oblečení. Vstupujeme do následující části klubu. Vstup do klubu Futurum tvoří úzká chodba, která přímo ústí do schodiště vedoucího dolů. Již při vstupu do této chodby je patrné, že se návštěvník ocitá na prahu něčeho tajemného a neodhaleného. Stěny jsou vyzdobeny různými plakáty, které propagují nadcházející události a akce. Tlumené osvětlení nedokáže zcela proniknout temnotou chodby, což umocňuje atmosféru tajemna a očekávání. Cihlové zdi, které zdobí interiér, vyvolávají dojem historie a tradičního charakteru, připomínající vstup do vinného sklípku nebo starobylé hospody s bohatou minulostí. Tato kombinace stísněnosti, šera a historických prvků, dodává vstupu do klubu Futurum jedinečnou atmosféru a vzbuzuje zvědavost ohledně toho, co se skrývá za tímto temným exteriérem. V prostoru mezi oběma schodišti se po levé straně nacházejí dveře. Za těmito dveřmi se otevírá prostor, který během koncertů zůstává uzavřený. Tomuto prostoru se říká „Chillout zóna“ jak vyplývá z nápisu na těchto dveřích. Jak mi sdělil Jakub Siňor později, tento prostor slouží pro soukromé akce, jako jsou firemní večírky. Například pokud firma pořádá Vánoční večírek pro své zaměstnance a potřebuje prostor pro

¹¹ Futurum Music Bar, 2024. Futurum Music Bar. [online]. [cit. 2024-06-17]. Dostupné z: <https://futurum.musicbar.cz/>.

více než 400 lidí, je tento prostor otevřen.¹² Místnost sdílí stejné cihlové zdi jako chodba, což přidává dojem kontinuity a spojitosti s okolním prostředím. V interiéru této místnosti se nachází poměrně prostorný externí bar, vybavený dvěma pípami, malé pódium a barové stolky. Zároveň je místnost osvětlena neonovým osvětlením, které umožňuje různé barevné efekty pro naladění atmosféry podle potřeby a nálady události.

Po sestupu po schodišti se návštěvníkovi otevírá rozsáhlý prostor s vysokými stropy, kde se mísí industriální prvky s moderním a futuristickým designem. Stěny plynule přecházejí od odkrytých cihlových povrchů k relativně prostým stěnám v šedých odstínech.

Pod vnitřním balkónem se nacházejí vstupy do toalet na obou stranách, čímž se vytváří praktický a prostorný prostor. Dveře toalet jsou pokryty taggerskými přezdívkami¹³ a zároveň polepeny plakáty propagujícími již proběhlé nebo nadcházející akce. Na stole jsou umístěny lampičky, které prostoru dodávají intimní atmosféru a vyvolávají dojem opuštěné knihovny.

Po vstupu do následujícího hlavního prostoru Futura se návštěvník ocitá v koncertním sále s taneční plochou, doplněným o zvukařskou a světelnou místnost, umístěnou vzadu v tanečním prostoru, po levé straně od této místnosti se nachází bar. Zvukařská a světelná místnost je přístupná pouze zaměstnancům a má balkón, na který se vchází skrze menší předcházející uzavřenou místnost, který slouží jako pracovní prostor pro zvukového a světelného technika během koncertu.¹⁴ Jeho oválný design z kovových prvků evokuje průmyslovou estetiku, připomínající součást stroje.

Bar je prostorný s dvěma pípami, které zároveň v průběhu koncert slouží jako hlavní stanoviště baru, kde se vytváří fronty na pití. Nad barem visí žárovky, které svým designem připomínají kapky rozžhaveného kovu padající směrem dolů, přispívající k atmosféře průmyslového a zároveň výtvarně působivého prostředí.

Taneční plocha je nižší než okolní prostor, obklopená kruhovými stoly a židlemi. Na levé straně taneční plochy je vyvýšená část s barem. Dominantním prvkem celého prostoru jsou oblouky, které se objevují od nábytku až po architektonické detaily jako jsou rohy místnosti, klenba a sloupy. Tyto oblouky spolu se třemi schody vytvářejí vyvýšené plošiny, na kterých stojí

¹² Rozhovor 26.2.2024, Graclík, Jakub Siňor, manažer, Futurum

¹³ „Taggerské přezdívky“ - jsou pseudonymy graffiti umělců, které používají k podepisování svých děl. Slouží k označení autorství, anonymitě a budování reputace v graffiti komunitě.

¹⁴ Terénní zápisky, 26.02.2024, DEAD POET SOCIETY, Graclík

fanoušci, kteří nechtějí být přímo v davu, a vytvářejí tak pocit harmonie a prostornosti, propojené s uměním.

Pódium, tedy místo, kde se odehrává vystoupení, má své vlastní unikátní kouzlo. Je to nejen prostor pro umělce a jejich představení, ale také klíčový bod celého prostoru, který vyzařuje promyšlený design a zachovává estetiku a atmosféru místa. Umělci zde mají dostatek prostoru pro umístění svých nástrojů a vybavení. Podle slov Jakuba Siňora jsou zde moderní zvukové a osvětlovací systémy pečlivě integrovány, aby poskytovaly optimální zvukový a vizuální zážitek pro publikum.¹⁵ Tento systém byl navržen tak, aby vyhovoval potřebám různých umělců a jejich představení. Architektonické prvky, jako jsou oblouky a speciální osvětlení, přispívají k celkovému vzhledu a funkčnosti pódia. Oblouky dodávají prostoru klasický a elegantní vzhled, zatímco speciální osvětlení je navrženo tak, aby zajišťovalo optimální osvětlení pro umělce i publikum. Tyto prvky společně vytvářejí vizuálně atraktivní a funkční prostředí, které podporuje různé typy představení.

Pódium ve Futuru je specifické svým designem, který je zaměřen na odlišný typ interakce mezi umělci a publikem. Na rozdíl od pódia v Lucerna Music Baru, kde je předsunutá vyvýšená část pódia, umožňuje Futurum umělcům a divákům sdílet stejný prostor. V Lucerna Music Baru často frontman kapely vystupuje na vyvýšenou část pódia, což fyzicky odděluje umělce od diváků, neboť interpret se nachází výše než publikum. Ve Futuru však umělci a diváci sdílejí společný prostor, což vytváří intenzivní a osobní zážitek. Tuto unikátní interakci jsem mohl zažít během dvou koncertů v rámci mého výzkumu. Poprvé, když jsem se ocitl v davu na vystoupení britské punkové skupiny Snayx, a později na koncertě britské nu-metalové kapely Profiler. Při obou vystoupeních zpěvák kapely seskočil s mikrofonem mezi fanoušky a zbytek skladby odzpíval přímo z tanečního prostoru po boku diváků.¹⁶ Tyto události mě utvrdily v přesvědčení, že pódium ve Futuru není pouze místem pro představení, ale rovněž prostředím pro intenzivní propojení mezi umělci a publikem. Celkový design pódia ve Futuru je navržen tak, aby poskytoval optimální podmínky pro umělecká představení a zajišťoval kvalitní zážitky pro diváky, přičemž současně zdůrazňuje atmosféru a charakter prostoru.

Backstage klubu Futurum se nepochobá typickým šatnám, které jsou běžné v mnoha hudebních klubech, jako je například Rock Cafe nebo Vagon.¹⁷ Jedná se o rozlehlý prostor v obloukovitém stylu, jenž harmonizuje s estetikou zbytku klubu. V tomto prostoru se nacházejí stejné stoly a

¹⁵ Rozhovor 26.2.2024, Graclík, Jakub Siňor, manažer, Futurum

¹⁶ Terénní zápisky, 10.05.2024, PROFILER, 27.4.2024, SNAYX, Graclík

¹⁷ Rozhovor 26.2.2024, Graclík, Jakub Siňor, manažer, Futurum

židle jako v částech klubu určených pro sezení diváků, což umělcům poskytuje možnost odpočinku a občerstvení před vystoupením.

I když je backstage téměř identický s prostorem pro diváky, jeho zajímavost spočívá v jeho velikosti. Backstage je přibližně tak velký jako třetina samotného jeviště, což může být překvapivé, neboť diváci obvykle nemají přístup do této části klubu a nevidí ji. Tento skrytý a prostorný zákulisní prostor dodává klubu další rozměr a tajemství, které běžní návštěvníci neznají.

Při zkoumání skrytých prostor nepřístupných návštěvníkům se odhalují rozsáhlé místnosti a chodby, které obklopují klub Futurum. K těmto prostorám se vstupuje skrze masivní železné dveře nacházející se v chodbě spojující zákulisí s jevištěm. Přestože tyto prostory zůstávají skryty před zraky návštěvníků, mají specifický účel a charakter. Údržba v těchto zákoutích není prováděna s takovou pečlivostí jako v hlavních částech klubu, což vede k hromadění prachu a nečistot, a pravidelný úklid zde probíhá méně často. Architektonické detaily, jako jsou zdobené stropy a zdi, nejsou tak výrazné a udržované, což může vytvářet dojem zanedbanosti v porovnání s hlavními prostory klubu. Tyto skryté prostory více připomínají běžné chodby a místnosti nacházející se například v klasických činžovních domech. Mezi tyto prostory patří kotelna, úklidová místnost sloužící k udržování čistoty v klubu, a místnost s elektrickým vybavením, kde je uschována potřebná technologie. Dále se zde nacházejí dva menší sklady, ve kterých jsou uloženy nápoje pro bar, a místnost s pivními sudy, která zajišťuje dostatečné zásoby tohoto oblíbeného nápoje pro výčep. Rovněž zde najdeme ovládání osvětlení, které je přizpůsobeno pro běžné osvětlení a není zaměřeno na koncertní nasvícení. Ačkoli tyto prostory obvykle nejsou předmětem pozornosti, hrají klíčovou roli v provozu a fungování klubu Futurum.

Dvorek Národního domu na Smíchově je skrytým prostorem, který primárně slouží jako praktické skladiště stavebního materiálu, spíše než jako esteticky zpracovaný prostor. I když není přístupný veřejnosti, hraje důležitou roli v provozu tohoto komplexu. Procházející zadním vchodem se návštěvník dostane na tento venkovní prostor, kde jsou uskladněny palety s cihlami, vaky s cementem a další stavební materiály, které čekají na své využití. Vzhledem k jeho praktickému účelu není dvorek zdoben žádnými estetickými prvky a jeho povrch je pokryt šterkem. Ačkoli na první pohled nemusí působit pozoruhodně, je tento prostor zásadní pro udržení chodu Národního domu a plnění jeho funkcí. Bez tohoto skrytého zákoutí by bylo obtížné zajistit dostatečný prostor pro skladování a manipulaci se stavebními materiály, což by mohlo negativně ovlivnit průběh renovací a údržby budovy. Dvorek je také klíčový pro hudební

kapely, které jej využívají k parkování a manipulaci s vybavením během nakládání a vykládání. Přestože není nápadný, je dvorek nenahraditelným prvkem zázemí Národního domu na Smíchově.

Jsem fascinován jedinečnou architekturou interiéru klubu Futurum, zejména tím, jak se výrazně odlišuje od zbytku Národního domu na Smíchově. Tato odlišnost mě motivovala k hlubšímu zkoumání tohoto zajímavého místa. V rámci svého pátrání jsem se rozhodl zjistit, kdo je autorem tohoto architektonického skvostu. Mé úsilí vyústilo v získání kontaktu na majitele klubu Futurum a Pražské Lucerny, Ing. Michala Filipa. Ing. Michal Filip je architekt s bohatými zkušenostmi a zároveň úspěšný podnikatel. Kromě vlastnictví klubu Futurum a Pražské Lucerny je také majitelem hotelu Chateau St. Havel a hotelu v Tančícím domě v Praze. Jeho práce a podnikatelské úspěchy svědčí o jeho vášni a schopnosti přinášet inovativní a kvalitní zážitky svým zákazníkům. Je zřejmé, že jeho vize a odbornost významně přispívají k vytváření unikátních a nezapomenutelných prostorů, jako je klub Futurum.

J.G.: „Chtěl bych se zeptat, co vedlo k tak markantnímu rozdílu mezi architekturou interiéru Futura a interiéru Národního domu?“

M.F.: „Když jsem se rozhodl pronajmout si prostor v Národním domu, ve kterém se dnes nachází Futurum, vypadalo vše úplně jinak. Tento prostor dříve sloužil jako hudební klub pod názvem F klub. V klubu se zároveň promítaly různé filmy a prostor občas sloužil jako kino. Pokud se například podíváte na taneční prostor, ten měl vlastně úplně jinou podobu a funkci. Když tu byl F klub, podlaha byla skloněná směrem dolů k dnešnímu pódiu, na této šikmině byly umístěny sedačky. Museli jsme vše odstranit a vyplnit tuto prohlubeň, abychom ji vyrovnali do roviny. Prakticky jsme přestavěli podlahu úplně všude, byla to docela náročná práce.“

J.G.: „A co se týče původní architektury, podařilo se vám něco zachovat?“

M.F.: „No, industriální prvky jako židle, stoly, osvětlení, bar a další jsme vlastně vytvořili sami, protože se nám to prostě líbilo. Přinesli jsme do toho určitý nádech futurismu. Pokud jsme něco zachovali, tak to jsou ty obloukové prvky.“¹⁸

Dalším skrytým prvkem, který se skrývá za oponou divákovi je proces vývoje změny prostoru, v kterém se divák pohybuje. Jak uvedl Ing. Michal Filip v rozhovoru, prostor, v kterém se divák nachází prošel velmi značnou proměnou.

¹⁸ Rozhovor 16.3.2024, Graclík, Ing. Michal Filip, majitel Futurum music baru, Kavárna co hledá jméno

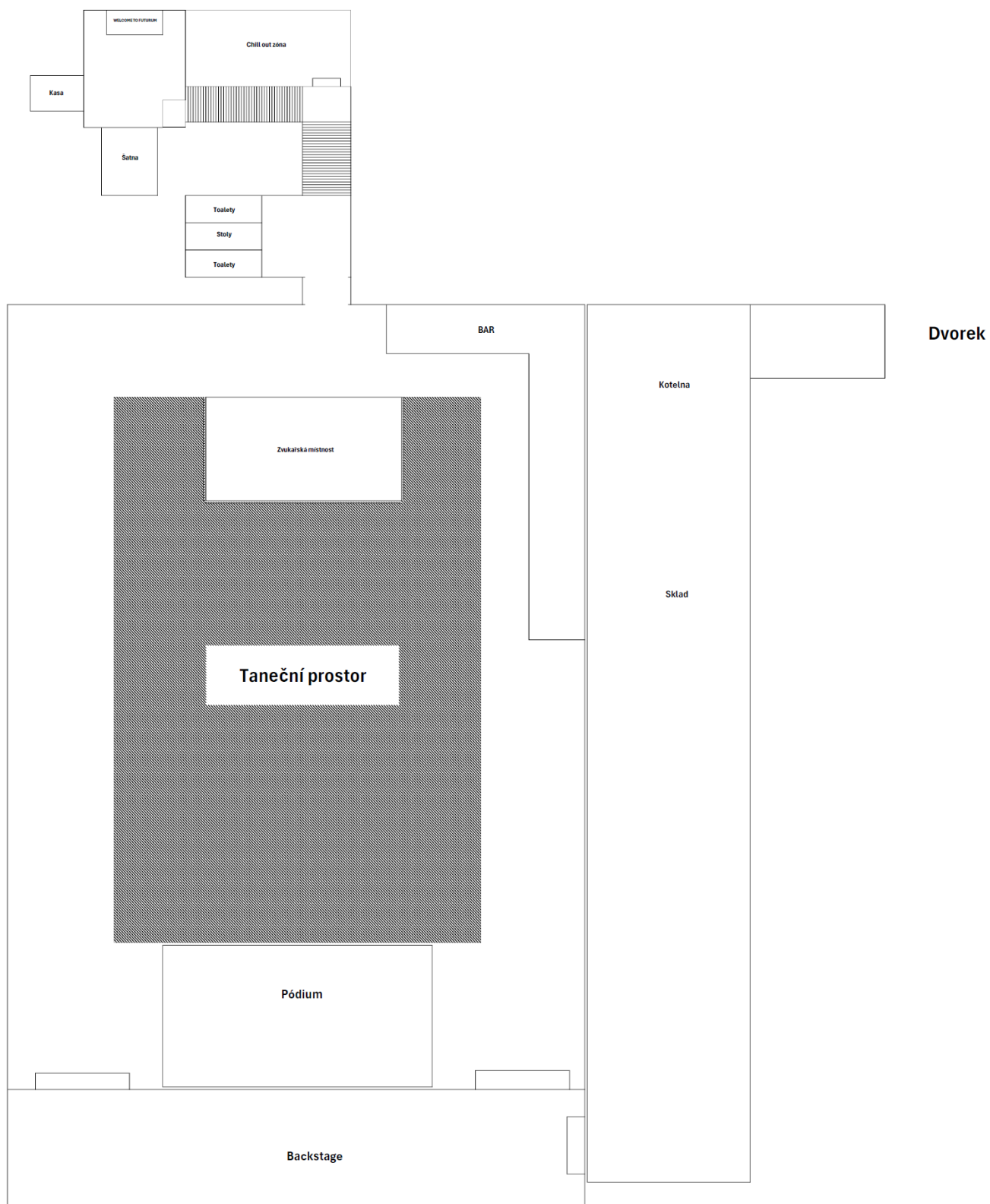


Schéma prostoru hudebního klubu Futurum Music Bar. Autor: Jan Graclík.¹⁹

¹⁹ Schéma prostoru hudebního klubu Futurum Music Bar. Autor: Jan Graclík, 2024.

Personál

Tým klubu zahrnuje zvukaře, světelné techniky, techniky, barmany, pracovníky pro zajištění bezpečnosti, personál pro šatnu, pracovníky na prodej vstupenek a další nezbytné pozice, které společně zajišťují hladký průběh všech akcí.

Někteří zaměstnanci, jako například barmani, jsou součástí stálého personálu klubu a spadají přímo pod jeho organizační strukturu. Většina ostatních pozic, jako jsou zvukaři, technici, pracovníci zajišťující bezpečnost, zaměstnanci na šatnách a prodeji vstupenek, je však obsazována buď brigádníky na základě pracovních smluv, nebo zaměstnanci externích firem. Zvukaři, technici a pracovníci zajišťující bezpečnost obvykle patří pod externí dodavatele, s nimiž má klub dlouhodobou spolupráci. Někteří zvukaři mohou fungovat jako osoby samostatně výdělečně činné (OSVČ), zatímco technici a bezpečnostní pracovníci jsou často součástí externí společnosti, se kterou má Futurum dlouhodobě uzavřenou smlouvu. I přesto jsou dva technici stálými zaměstnanci Futura. Zaměstnanci na šatnách a na prodeji vstupenek bývají obvykle brigádníci zaměstnaní na krátkodobé smlouvy či pracovní dohody.

Manažer klubu, Jakub Siňor, je zodpovědný za celkovou organizaci a koordinaci akcí. Spolupracuje s umělci, agenturami a technickým týmem, aby zajistil, že každá akce proběhne bez problémů. Zvukaři a osvětlovači se starají o technickou stránku koncertů, zatímco barmani a bezpečnostní personál zajišťují pohodlí a bezpečnost návštěvníků.

Personál klubu hraje klíčovou roli nejen v zajišťování kvalitní organizace akcí, ale také v udržování specifické atmosféry klubu, která je oceňována návštěvníky i umělci.²⁰

Kulturní a sociální dynamika na koncertech

Kulturní a sociální dynamika na koncertech zahrnuje různé formy interakcí a chování, které jsou hluboce zakořeněny v kulturním a sociálním kontextu, jak je již popsáno v teoretickém rámci této práce (viz kapitola „Teoretický rámec“). Následující část se zaměřuje na konkrétní taneční techniky, které jsou typické pro tvrdší hudební žánry a které přispívají k celkové dynamice koncertního zážitku.

Moshpit

Moshpit je prostor před pódiem, kde fanoušci tančí agresivním stylem, často do sebe narážejí a pohybují se chaoticky. Tento fenomén je typický pro tvrdší hudební žánry, jako je metal a hardcore. Philip Moriarty ve své knize *When the Uncertainty Principle Goes to 11* (2018)

²⁰ Rozhovor 17.3.2024, Graclík, Jakub Siňor, manažer, Futurum

popisuje, že moshpit je místem intenzivního fyzického projevu, kde „fanoušci využívají svoji energii a nadšení pro hudbu k vytvoření dynamického a často chaotického tanečního prostoru“ (Moriarty, 2018).

Headbanging

Headbanging je taneční pohyb, kdy fanoušci a hudebníci rytmicky kývají hlavami do rytmu hudby, často synchronizovaně s kapelou. Tento pohyb je symbolem nadšení a intenzivního prožitku hudby. Sara Vogelsanger ve svém článku *The History of Headbanging* (2017) uvádí, že „headbanging je výrazem oddanosti a naprostého ponoření do hudebního zážitku, který spojuje fanoušky a hudebníky v jednom rytmickém pohybu“ (Vogelsanger, 2017).

Stage-dive

Stage-dive je činnost, při které se jedná o skok z pódia do davu, kdy fanoušek věří, že ho ostatní zachytí a podrží. Tento prvek je často vidět na koncertech s energickým publikem a vytváří silné spojení mezi kapelou a fanoušky. Podle článku *The Evolution of Stage Diving* (2018) na KCPR, „stage-diving je symbolem důvěry a propojení mezi publikem a kapelou, kde fyzická interakce podtrhuje intenzitu koncertního zážitku“ (KCPR, 2018).

Empirická část

Tato sekce se zaměřuje na empirický výzkum provedený v hudebním klubu Futurum Music Bar. Cílem této části je analyzovat různé aspekty fungování klubu, interakce mezi personálem a návštěvníky, a také celkovou dynamiku koncertů. Výzkum se skládá z několika hlavních oblastí:

Pozorování konkrétního koncertu: Tento výzkum začal návštěvou koncertu alternativní rockové kapely Dead Poet Society, kde jsem se zaměřil na přípravy na koncert, reakce publika a prostředí klubu.

Organizační a logistické procesy: Součástí bylo pozorování příprav v den koncertu, technického zajištění, logistiky, a bezpečnostních opatření.

Interakce mezi účastníky: Důležitou součástí výzkumu bylo sledování interakcí mezi personálem, hudebníky a návštěvníky klubu, a jak tyto interakce ovlivňují celkový zážitek z koncertu.

Ekonomické aspekty: Výzkum zahrnuje také analýzu ekonomických faktorů, které jsou klíčové pro dlouhodobý úspěch klubu, včetně marketingu, honorářů a konkurence.

Empirický výzkum byl realizován prostřednictvím zúčastněného pozorování, polostrukturovaných rozhovorů s klíčovými aktéry klubu, a analýzy sebraných dat. Tento přístup umožnil získat detailní a autentické informace o vnitřní struktuře a dynamice klubu Futurum Music Bar.

Koncert Dead Poet Society

Svůj výzkum jsem zahájil 26. února 2024, kdy jsem navštívil koncert alternativní rockové kapely Dead Poet Society ve Futurum Music Baru. Prostor klubu jsem znal z předešlých návštěv, ale tentokrát jsem se soustředil na akademický výzkum. Díky neznalosti kapely jsem mohl přistoupit k výzkumu nezaujatě a zaměřit se na reakce publika, prostředí klubu a přípravy na koncert. Manažer klubu Jakub Siňor mi umožnil dorazit o několik hodin dříve a zúčastnit se příprav na koncert, což mi poskytlo jedinečnou příležitost pozorovat všechny aspekty organizace hudební akce.

Když jsem ráno vystoupil z metra, nebylo ještě možné zahlédnout žádné lidi, kteří by vypadali, že mají v plánu dorazit na večerní koncert. Bylo teprve dvanáct hodin dopoledne. Situace se však začala měnit kolem páté hodiny odpolední. Před klubem se objevili první fanoušci, i přesto, že se Futurum otevírá veřejnosti až v sedm hodin. Po rozhovoru s některými z nich jsem zjistil, že se jedná o skalní fanoušky.

J.G.: „Ahoj, chtěl jsem se zeptat, co Vás vede k tomu, tady být tak brzo, když se Futurum otevírá až v sedm?“

D.: „Hele, já na Dead Poet Society čekám už dobrý dva roky až vystoupí v Česku, naposledy jsem na ně musel jet do Německa. Tak chci mít co nejlepší místo.“

J.G.: „Jasně, to chápu. A vy jdete dneska poprvé do Futura?“

D.: „Jo jo, ve Futuru jsem nikdy nebyl, nejsme ani z Prahy.“²¹

Důvod, proč považuji tuto informaci za relevantní, spočívá v tom, že skutečnost, že tito lidé nikdy nebyli ve Futuru, naznačuje, že pro ně není místo, kde se koncert koná, klíčovým faktorem při jejich rozhodování, zda se ho zúčastní. Lidé chodí především na kapely, které mají rádi, a ne kvůli samotnému klubu. Neznalost prostředí zároveň motivovala věrné fanoušky, aby

²¹ Rozhovor 26.2.2024, Graclík, informátor D., muž cca. 40 let., Futurum

dorazili co nejdříve, aby si zajistili dobré místo, přestože Futurum je poměrně malý klub s kapacitou 400 osob. To znamená, že fanoušci, kteří chtějí být co nejbližší interpretovi během koncertu, se bez problémů dostanou do předních pozic a není tedy nutné se ukázat velmi brzo před začátkem akce.



Koncert Dead Poet Society. Zdroj: (Záhorská, 2024).²²

Co se musí udělat, aby člověk hrál ve Futuru

Nyní, když máme lepší představu o prostoru a historii klubu Futurum, se zaměříme na proces, který je nutné absolvovat, aby zde mohl umělec vystoupit. Abych lépe pochopil tento proces, absolvoval jsem prohlídku všech prostor s Jakubem Siňorem, následně jsme si spolu sedli k rozhovoru. Tento rozhovor, spolu s dalším rozhovorem, který jsem vedl o dva týdny později s Kamilem Šírem, specialistou na dramaturgii, produkci a pronájemy klubu Futurum a

²² ZÁHORSKÁ, J., 2024. Koncert Dead Poet Society. [online]. [cit. 2024-06-17]. Dostupné z: <https://klubovna.net/o-explozi-emoci-a-kytarovych-riffu-se-postarali-ready-the-prince-a-dead-poet-society-ve-futuru-music-baru/>.

sesterského klubu Lucerna, mi poskytl detailní pohled na klíčové kroky nutné k uspořádání koncertu ve Futuru.

Proces organizace koncertu ve Futuru lze rozdělit do čtyř hlavních fází: booking, příprava v den koncertu, průběh koncertu a sklizení koncertu.

Booking

Proces vyjednávání s interprety v hudebním klubu Futurum, který vedou Jakub Siňor a Kamil Šír, je komplexní a pečlivě organizovaný. Tento proces začíná výběrem interpretů, kteří mají v klubu vystoupit. Interpreti se často ozývají sami s žádostí o možnost vystoupit, nebo jsou kontaktováni různými eventovými společnostmi, jako je například jedna z nejvýznamnějších eventových agentur jménem Ameba Production,²³ která je známá především díky organizaci každoročního festivalu Rock For People. Spolupráce s eventovými agenturami umožňuje klubu získat přístup k populárním a kvalitním hudebním uskupením.

Způsob, jakým je Futurum osloveno, významně ovlivňuje podmínky smlouvy. Pokud se interpreti ozvou sami, mají často větší flexibilitu při jednání a stanovení podmínek. Naopak, pokud jsou kontaktováni prostřednictvím eventové agentury, jsou smluvní podmínky často předem stanovené a méně flexibilní. Menší flexibilita v rámci smluv sjednaných přes eventové agentury nemusí nutně znamenat nevýhodné podmínky pro interprety. Naopak, eventové agentury často přivádějí populárnější kapely, které si mohou nárokovat vyšší honorář než kapely, které se ozývají samy.²⁴

Je důležité zmínit, že účast třetí strany v rámci dohody, tedy některé z eventových agentur, se promítá na výdělku pro Futurum, protože agentury si nárokují provizi za zprostředkování. Tento typ domluvy se však Futuru vyplácí, protože eventové agentury obvykle zajišťují i technickou přípravu koncertu, což snižuje náklady na zaměstnance potřebné pro přípravu. Popularita interpretů hraje také klíčovou roli v podobě a podmínkách smlouvy. Vysoce populární kapely mají více požadavků a vyšší nároky na honorář, což se promítá do konečné podoby smluvních ujednání.

Kritéria pro výběr interpretů

Kritéria pro výběr interpretů ve Futuru jsou pečlivě promyšlená a založená na několika klíčových ukazatelích, které Jakub Siňor a Kamil Šír pečlivě zkoumají. Jedním z hlavních

²³ Ameba Production. [online]. 2024. Ameba.cz. [cit. 2024-05-24]. Dostupné z: <https://ameba.cz/>

²⁴ Rozhovor 24.3.2024, Graclík, Michal Kříž, Jakub Siňor, Futurum

kritérií je počet měsíčních posluchačů na platformě Spotify.²⁵ Tento údaj poskytuje přehled o aktuální popularitě a dosahu daného interpreta, což je klíčový faktor při rozhodování o jeho vystoupení ve Futuru.

Dalším důležitým aspektem je aktivita interpreta na sociálních sítích, zejména na Instagramu. Zde Siňor a Šír sledují nejen počet sledujících, ale také úroveň jejich zapojení a angažovanost. To zahrnuje měření počtu prokliků na Instagram stories²⁶ a počtu lajků na jednotlivých příspěvcích. Tyto metriky poskytují důležité informace o tom, jak aktivní a loajální je fanouškovská základna daného interpreta.

Vedle těchto kvantitativních ukazatelů jsou také brány v úvahu kvalitativní faktory, jako je kvalita hudby, originalita a vystupování interpreta. Jejich cílem je zajistit, aby vystupující ve Futuru nejen měli silnou fanouškovskou základnu a široký dosah, ale také aby jejich hudba byla kvalitní a přinesla návštěvníkům klubu nezapomenutelný hudební zážitek. Především je důležité, aby interpreti přilákali dostatečné množství návštěvníků, což zajišťuje finanční úspěch klubu.²⁷ Tímto způsobem se Futurum daří etablovat jako prostor, kde se setkávají nejen populární, ale především kvalitní interpreti, čímž se klub stává atraktivní destinací pro milovníky hudby různých žánrů a zároveň zajišťuje svou ekonomickou stabilitu.

Změny v přístupu k výběru interpretů

Zkušenost Jakuba Siňora ukazuje na zásadní změny v přístupu k výběru interpretů ve Futuru, které zahrnují transformaci původního modelu založeného na osobním vkusu a nadšení pro objevování nové hudby.

J.S.: „Když jsem začínal na této pozici, byl jsem ještě nováček a měl jsem trochu zkreslené představy o tom, jak probíhá tvorba programu. Zpočátku jsem například vybíral kapely na Spotify podle svého osobního vkusu a nadšení a poté je oslovil s nabídkou koncertu. Avšak postupem času jsem si uvědomil, že tato strategie není nejvhodnější. Koncerty, které jsme takto organizovali, měly často nižší návštěvnost. Několikrát jsme zažili situaci, kdy na akci dorazilo jen asi 50 fanoušků, což vedlo k poloprázdnému klubu. Tento stav se pro nás ekonomicky nevyplatil, a tak jsme museli přehodnotit náš přístup.“²⁸

²⁵ Rozhovor 24.3.2024, Graclík, Michal Kříž, Jakub Siňor, Futurum

²⁶ Instagram Stories jsou krátké, dočasné příspěvky na sociální síti Instagram, které zmizí po 24 hodinách. Mohou obsahovat fotografie, videa, text a interaktivní prvky.

²⁷ Rozhovor 26.2.2024, Graclík, Jakub Siňor, manažer, Futurum

²⁸ Rozhovor 26.2.2024, Graclík, Jakub Siňor, manažer, Futurum

Tento příklad jasně dokládá hypotézu, že osobní vkus a nadšení pro objevování nové hudby nemusí být vždy zárukou úspěchu v kontextu řízení hudebního klubu. Jakub Siňor musel přehodnotit svůj přístup, aby zajistil vyšší návštěvnost a ekonomickou rentabilitu akcí. Tímto způsobem se klub Futurum postupně transformoval k modelu, který více zohledňuje preference publika a ekonomické aspekty.

Problematika spočívala v tom, že objevené kapely často neměly dostatečně velkou fanouškovskou základnu, což vedlo k nízké návštěvnosti koncertů a finančním ztrátám pro klub. Tato zkušenost vedla Siňora k přehodnocení strategie. Rozhodl se přijmout více datově řízený přístup, který se soustředí na interprety s prokazatelným dosahem a angažovaností publika.

Vyjednávání a organizační proces

Vyjednávání a organizační proces při přípravě koncertů ve Futuru je důkladně promyšlený a zahrnuje několik klíčových aspektů. Po výběru potenciálních interpretů začíná samotné vyjednávání, které obnáší různé kroky a rozhodnutí. Jakub Siňor a Kamil Šír se snaží zohlednit potřeby jak klubu, tak i interpreta, aby byla spolupráce úspěšná.

Prvním krokem je stanovení termínu koncertu, který musí vyhovovat jak klubu, tak interpretovi. Je důležité najít vhodný termín, který bude vyhovovat oběma stranám a maximalizovat návštěvnost akce. Poté následuje jednání o finančních podmínkách, které zahrnují honoráře pro interpreta, náklady na cestu, ubytování a technické požadavky.

Dalším významným faktorem, který ovlivňuje výběr interpretů, je kapacita klubu. Futurum má kapacitu pro tři sta osob, což vede k výběru spíše menších kapel. Větší kapely, které mají větší počet fanoušků, obvykle upřednostňují větší prostory, jako je například sesterský Lucerna Music Bar. Tyto kapely často disponují specifickými produkčními požadavky, které souvisejí s jejich prestiží a specifickým stylem vystoupení. Jakub Siňor mi vyprávěl o jedné poměrně zábavné zkušenosti z počátku své kariéry s jednou známější kapelou, která měla poněkud bizarní požadavky na přípravu zázemí.

J.S.: „Jednou jsem se pustil do organizace koncertu pro dost známou kapelu, co měla fakt divný požadavky. Chtěli v zákulisí jenom červený M&M's, ale bohužel byly vedle v potravinách vyprodány. Nakonec jsem je ručně vybíral asi 30 minut z různých balíčků a kapela byla ve finále

nadšená. Ze strany kapely šlo spíš o vtip, ale ve finále byla kapela tak spokojená, že u nás ještě párkrát vystoupili. ²⁹

Jeho příběh o divných požadavcích jedné známé kapely, která vyžadovala pouze červené M&M's, představuje zábavný náhled na realitu za scénou hudebního průmyslu. I když se zdá, že požadavek na červené M&M's byl spíše bizarní, Siňor si zachoval profesionalitu a kreativitu při řešení situace. Ručně vybírat červené M&M's z různých balíčků může působit jako vtip, ale skutečnost, že kapela byla nakonec nadšená, ukazuje, že i ty nejzvláštnější požadavky mohou být splněny s trochou nasazení a ochoty. Tato zkušenost také podtrhuje důležitost flexibility a schopnosti adaptace při organizaci koncertů. I když se mohou objevit neočekávané situace či různé bizarní požadavky, přístup jako ten Jakuba Siňora může vést k pozitivnímu výsledku a posílit vztahy s interprety.

Kromě finančních a logistických aspektů je rovněž důležité zajistit, aby byl interpret spokojen s technickým vybavením a zázemím klubu. To zahrnuje zvukovou techniku, osvětlení a další technické náležitosti, které jsou klíčové pro kvalitní výkon. Veškeré tyto prvky jsou pečlivě projednávány a zajišťovány během vyjednávání mezi klubem a kapelou. Tento dialog je zásadní pro dosažení oboustranné spokojenosti a zajištění hladkého průběhu koncertu. Klub se tak snaží vyjít vstříc specifickým požadavkům interpretů, což zvyšuje jejich spokojenost a pozitivní zkušenost s Futurum.

Příprava v den koncertu

Po rozhovoru s Jakubem Siňorem jsme se dohodli, že se usadím na místě, kde nebudu překážet přípravám koncertu a případně mohu provést rozhovory, pokud zjistím, že zaměstnanci již dokončili své úkoly. Usadil jsem se k malému stolku poblíž tanečního prostoru a pódia, vybaven zápisníkem, a pečlivě jsem sledoval probíhající dění. Poznámky jsem si zaznamenával ručně do malého zápisníku.

Technické zajištění koncertů

Počet osob odpovědných za technické zajištění koncertů se může lišit v závislosti na specifikách akce, jako je žánr hudby nebo technické požadavky jednotlivých umělců. Na základě mých pozorování jsem zjistil, že ve Futuru se počet zaměstnanců pro technické zajištění příliš nemění, s výjimkou koncertů různých žánrů, které mohou vyžadovat odlišné technické vybavení a podporu. Například kapely, které hrají na čtyři nástroje (bicí, elektrická kytara,

²⁹ Rozhovor 26.2.2024, Graclík, Jakub Siňor, manažer, Futurum

baskytara a vokály), často přivádějí další členy týmu, tedy techniky. Technici se starají o přestěhování, přípravu a instalaci nástrojů – ladění kytar, sestavení bicích souprav apod. Naopak u elektronické hudby, jako je techno či hiphop, není potřeba speciálního technika pro nástroje, protože DJ si většinou svůj pult zajišťuje sám nebo je technika poskytována přímo klubem.³⁰ Ve Futuru je například k dispozici vybavení jako Pioneer CDJ 1000mk3³¹, Pioneer CDJ 2000NXS³², Allen&Heat Xone 92³³, Pioneer DJM 600³⁴ a Technics SL1210 mk2³⁵, které Djové mohou využít během svých vystoupení.³⁶ Rapperi také obvykle mají svého DJje, který se stará o svůj pult, zatímco mikrofony připravuje zvukař Futura. Obvykle je na místě jeden technik, který patří pod tým Futura a zajišťuje manipulaci s těžkým technickým vybavením. Tento jednotlivec rovněž pomáhá zvukařům a světelným technikům a během koncertu se stará o plynulý průběh akce. Například při výše zmíněné interakci zpěváků kapely Snax a Profiler s diváky, kdy se zpěvák pohybuje z pódia na taneční plochu, má technik důležitou úlohu. Drží nad hlavou kabel od mikrofonu, aby nedošlo k odpojení.³⁷ Osoby podílející se na technickém zajištění v rámci Futura, lze rozdělit do několika skupin.

Zvukový tým většinou zahrnuje hlavního zvukaře a jeho pomocníka. Hlavní zvukař má na starosti přípravu hudebních prvků a nazvučení jednotlivých nástrojů, aby vyhovovaly jak kapele (v rámci odposlechů), tak i divákům. Pomocník zvukaře se stará o technické aspekty, jako je rozvod kabelů a další technické přípravy. Tento pomocník se rovněž podílí na přípravě světla.³⁸

Světelný tým je obdobou zvukového týmu a zahrnuje hlavního světelného technika a jeho pomocníka (který může být stejný jako pomocník zvukaře). Hlavní světelný technik připravuje

³⁰ Terénní zápisky, 10.05.2024, PROFILER, 27.4.2024, SNAYX, 20.4.2024 AGONOIZE, Graclík.

³¹ Profesionální CD přehrávač známý mezi DJi pro svou spolehlivost a širokou škálu funkcí, včetně MP3 kompatibility, rychlého vyhledávání a nastavitelného jog kola, které umožňuje snadné mixování a scratchování hudby.

³² Pokročilý multimediální přehrávač umožňující přehrávání hudby z USB zařízení, SD karet a CD. Nabízí vysokou kompatibilitu s různými formáty a má rozsáhlé možnosti pro kreativní mixování a live remixing

³³ Profesionální DJ mixážní pult známý pro svou vynikající kvalitu zvuku a široké možnosti úpravy zvuku, který je oblíbený mezi DJi po celém světě pro svou robustnost a flexibilitu v použití

³⁴ Oblíbený DJ mixážní pult s mnoha funkcemi pro mixování hudby a efektů, včetně sampleru a efektových jednotek, často využívaný v klubech a na festivalech

³⁵ Legendární gramofon známý pro svou odolnost a přesnost, široce používaný mezi DJi po celém světě pro jeho schopnost přesného přehrávání a možnost scratchování

³⁶ Viz. příloha: Technika 2019

³⁷ Terénní zápisky, 26.02.2024, DEAD POET SOCIETY, Graclík

³⁸ Terénní zápisky, 26.02.2024, DEAD POET SOCIETY, Graclík

a testuje světelné vybavení, včetně různých světlometů. Pomocník pak zajišťuje technické detaily, aby světelná technika fungovala správně.³⁹

Technické zajištění koncertů se liší v závislosti na hudebním žánru. U rockových, metalových a alternativních kapel je potřeba více techniků pro přípravu nástrojů a komplexnější zvukové nastavení. Naopak u elektronické hudby, jako je techno a hip-hop, je menší potřeba techniků pro nástroje, neboť DJs si zajišťují vlastní vybavení. Hlavním rozdílem je role zvukového týmu.

U rockových, metalových a alternativních kapel je technická a zvuková příprava náročnější. Zvukař musí pečlivě nastavit zvuk jednotlivých nástrojů a vokálů tak, aby se zvukové linie nepřekrývaly a byly slyšet, ale zároveň aby vytvářely harmonický celek. Nastavení odposlechů je také náročné, zejména kvůli umístění akustických bicích, které jsou samy o sobě hlučné. Zajištění kvalitních odposlechů je klíčové pro vzájemné slyšení muzikantů a zpěváka, což ovlivňuje hudební kvalitu vystoupení.⁴⁰ V rámci mého rozhovoru se zvukařem, jsem se o této problematice dozvěděl, zajímal mě hlavně jeho osobní pohled na rozdíl přípravy koncertů v rámci odlišných hudebních žánrů, zvukař se k této problematice vyjádřil následovně:

K.: „... s kapelou mám mnohem víc práce, ale o to víc mě to baví. Není nad pocit, když za mnou po představení přijde kapela a řekne mi, že jsem odvedl dobrou práci. Ve zvukařské branži nás je hodně, ale jen pár dobrých.“⁴¹

Tento výrok podtrhuje náročnost a komplexnost přípravy koncertů rockových, metalových a alternativních kapel ve srovnání s elektronickou hudbou. Zvukaři musí zvládnout složité zvukové nastavení a zajistit, aby každý nástroj a vokál byl perfektně slyšitelný a harmonicky začleněný do celkového zvuku. To je zvláště důležité pro kapely s bohatými zvukovými aranžemi, kde každá složka musí být přesně definovaná a koordinovaná. Tento proces je výrazně složitější než u elektronické hudby, kde DJs zpravidla pracují s předem připraveným vybavením a nastavením. Tímto se potvrzuje hypotéza, že příprava rockových, metalových a alternativních vystoupení je pro zvukaře náročnější než příprava koncertů elektronické hudby.

Logistické a organizační záležitosti

Logistické a organizační záležitosti zahrnují několik oblastí, jako například dopravu vybavení, kontrolu vstupenek a přípravu zázemí pro umělce.

³⁹ Terénní zápisky, 26.02.2024, DEAD POET SOCIETY, Graclík

⁴⁰ Rozhovor 26.2.2024, Graclík, informátor K., Zvukový technik., Futurum

⁴¹ Rozhovor 26.2.2024, Graclík, informátor K., Zvukový technik., Futurum

Doprava

V rámci dopravy vybavení hraje klíčovou roli logistika, tedy zajištění přepravy nástrojů a techniky, jako jsou hudební nástroje, zesilovače, pedálové efekty pro kytary a DJské vybavení.⁴² U méně populárních kapel je obvyklé, že si své nástroje a vybavení přepravují sami, zatímco u známějších kapel je přeprava zajišťována klubem Futurum ve spolupráci s externími logistickými společnostmi. Tato spolupráce se však netýká mezinárodní přepravy, například z Velké Británie do České republiky, kterou si kapely zajišťují samy. Zaměřuje se spíše na přepravu z místa skladování nebo z předchozího koncertu v České republice do klubu Futurum. Logistika zahrnuje zajištění dostatečného počtu vozidel pro přepravu techniky a efektivní organizaci nakládky a vykládky. Nezbytnou součástí je také pečlivé plánování časového harmonogramu, protože vybavení musí dorazit v brzkých ranních hodinách dne koncertu nebo den předem, aby mohla příprava začít co nejdříve.⁴³

Vstup pro návštěvníky

Kontrola vstupenek zahrnuje nejprve přípravu vstupního systému, což zahrnuje nastavení a testování elektronických zařízení pro skenování a ověřování vstupenek. Tento systém často zahrnuje online přístup k databázi prodaných vstupenek, což je užitečné v případech, kdy kód na vstupence není platný. To umožňuje ověřit, zda si divák skutečně koupil lístek a zda jde o technickou chybu nebo o falešnou vstupenku.⁴⁴ Při vstupu obvykle pracuje jeden zaměstnanec, který kontroluje platnost vstupenek. Další dva zaměstnanci z bezpečnostního personálu, kteří dohlížejí na bezpečnost a zároveň kontrolují, zdali si diváci nenosí své nápoje či občerstvení, omamné látky nebo zbraně. Třetí zaměstnanec, stojící při vstupu, dává razítka na ruku nebo nalepuje vstupní pásky kolem zápěstí. Tyto pásky nebo razítka jsou nezbytné, pokud se divák rozhodne klub na chvíli opustit, například kvůli kouření, aby se mohl bez problémů vrátit dovnitř.⁴⁵

Příprava backstage

Příprava zázemí pro umělce zahrnuje zajištění občerstvení a nápojů dle předem dohodnutých požadavků, které se liší podle preferencí jednotlivých interpretů. Tyto požadavky mohou zahrnovat různé druhy jídel, nealkoholické i alkoholické nápoje a specifické dietní potřeby. Jedním z nejčastějších požadavků je zajištění piva, které se téměř vždy objevuje na seznamu

⁴² Rozhovor 26.2.2024, Graclík, Jakub Siňor, manažer, Futurum

⁴³ Rozhovor 24.3.2024, Graclík, Michal Kříž, Jakub Siňor, Futurum

⁴⁴ Rozhovor 24.3.2024, Graclík, Michal Kříž, Jakub Siňor, Futurum

⁴⁵ Terénní zápisky, 26.02.2024, DEAD POET SOCIETY, Graclík

požadavků umělců. Typický rider zahrnuje následující položky: jídlo a občerstvení, včetně sendvičů (vegetariánských i masových), čerstvého ovoce a zeleniny, oříšků a sušeného ovoce, a energetických tyčinek. Nápoje zahrnují nealkoholické nápoje, jako je voda, džusy a limonády, dále kávu a čaj, pivo (obvykle 6 lahví lokálního piva) a víno (jedna láhev červeného a jedna láhev bílého vína). Pro konkrétní příklad můžeme uvést rider kapely Dead Poet Society, která vystupovala ve Futuru: sendviče (vegetariánské i masové), čerstvé ovoce a zelenina, oříšky a sušené ovoce a energetické tyčinky. Z nápojů kapela požadovala nealkoholické nápoje, jako jsou voda, džusy a limonády, kávu a čaj, 6 lahví lokálního piva a láhev červeného a bílého vína. Navíc měli specifické požadavky na bezlepkové pečivo, sójové mléko pro kávu a zázvorový čaj.⁴⁶

Speciální požadavky mohou zahrnovat bezlepkové pečivo, sójové mléko pro kávu a zázvorový čaj. Tyto položky, uvedené v rideru, jsou typickými požadavky, které mohou být součástí smluvních podmínek mezi umělcem a pořadatelem koncertu. Přesné položky se samozřejmě liší podle konkrétních preferencí jednotlivých interpretů.

Kromě zajištění občerstvení je nezbytné zajistit také bezpečnost a soukromí umělců, aby se mohli připravit na svůj výkon bez rušení. Toto zahrnuje vyhrazené prostory, kde se umělci mohou v klidu připravit, odpočívat a soustředit se před vystoupením. Pro zajištění této bezpečnosti a soukromí je u každého vstupu do zázemí umístěn jeden zaměstnanec z bezpečnostního personálu, který kontroluje přístup a zajišťuje, aby nikdo neoprávněný nevstoupil do těchto prostor.⁴⁷

Bezpečnostní opatření

V rámci bezpečnostních opatření je nezbytné zajistit dostatečný počet členů bezpečnostního personálu pro kontrolu davu a řešení případných násilných incidentů. Přestože se tyto incidenty vyskytují jen zřídka, jedinci pod vlivem alkoholu mohou občas vykazovat násilné chování, což může vést k potyčkám. V takových situacích je nezbytné, aby bezpečnostní personál rychle a efektivně zasáhl.⁴⁸ Během mého výzkumu a předchozích zkušeností ve Futuru jsem se s takovými střety nesetkal, avšak prevence je klíčová pro zajištění bezpečného prostředí. Bezpečnostní personál je během dne školen v evakuačních plánech a nouzových postupech. Evakuační východy musí být pravidelně kontrolovány a připraveny k použití v případě nouze.⁴⁹

⁴⁶ Viz. příloha: Ukázkový rider Dead Poet Society

⁴⁷ Terénní zápisky, 26.02.2024, DEAD POET SOCIETY, Graclík

⁴⁸ Rozhovor 24.3.2024, Graclík, Michal Kříž, Jakub Siňor, Futurum

⁴⁹ Terénní zápisky, 26.02.2024, DEAD POET SOCIETY, Graclík

Kromě toho je na každé akci přítomen vyškolený zdravotník, který poskytuje zdravotnické služby a zajišťuje dostupnost lékařské pomoci na místě. Tento zdravotník je připraven poskytnout první pomoc v případě potřeby, čímž se zvyšuje úroveň bezpečnosti pro všechny účastníky akce.⁵⁰

Příprava baru a služby pro návštěvníky

Příprava koncertu zahrnuje také zajištění služeb pro návštěvníky. Jedním z klíčových aspektů je dostatečné zásobení ingrediencemi potřebnými pro míchání a přípravu nápojů na baru. Na základě mého výzkumu jsem zjistil, že příprava baru začíná už od rána, kdy dva zaměstnanci připravují vše potřebné, jako je čistota baru a vyčištění píp. Před zahájením akce se k nim přidávají další čtyři zaměstnanci, protože bar bývá během koncertu velmi vytížený a je třeba zajistit rychlou a efektivní obsluhu návštěvníků.⁵¹

Občerstvení pro kapely je zajišťováno externí firmou a zahrnuje specifické požadavky, které jsou uvedeny v rideru kapely. Tuto službu poskytuje externí dodavatel, jak jsem zjistil během svého výzkumu, a její organizace je nezbytnou součástí příprav koncertu.⁵²

Důležitou součástí zajištění komfortu pro návštěvníky je také údržba toalet. Na každé akci je přítomna osoba, která má na starosti udržování toalet v čistotě a zajišťování dostatečného množství hygienických potřeb.⁵³

Dalším významným bodem přípravy je organizace a provoz stánku s merchandisingem.⁵⁴ Tento stánek nabízí fanouškům možnost zakoupit si suvenýry, jako jsou trička, mikiny, čepice, plakáty a vinylové desky umělců. Organizace tohoto stánku obvykle spadá pod odpovědnost kapely nebo jejich týmu, který zajišťuje nejen přípravu samotného prostoru, ale také dostatečné množství zboží a jeho správné vystavení. Klub poskytuje prostor a základní infrastrukturu pro stánek, avšak samotný prodej a logistiku si většinou řeší kapela sama nebo s pomocí svého managementu.⁵⁵

⁵⁰ Rozhovor 24.3.2024, Graclík, Michal Kříž, Jakub Siňor, Futurum

⁵¹ Terénní zápisky, 26.02.2024, DEAD POET SOCIETY, Graclík

⁵² Terénní zápisky, 26.02.2024, DEAD POET SOCIETY, Graclík

⁵³ Terénní zápisky, 26.02.2024, DEAD POET SOCIETY, Graclík

⁵⁴ Merch (zkráceně merchandise) jsou produkty s logem nebo motivy určité značky, kapely, filmu nebo jiného umělce, které jsou prodávány fanouškům. Patří sem například trička, čepice, plakáty nebo vinylové desky.

⁵⁵ Terénní zápisky, 26.02.2024, DEAD POET SOCIETY, Graclík

Završení příprav: zvuková zkouška

Její úspěšné provedení je nezbytné pro zajištění kvalitního zvukového projevu, což přímo ovlivňuje celkový zážitek diváků i spokojenost samotných umělců. Proces zvukové zkoušky zahrnuje několik zásadních kroků a vyžaduje pečlivou koordinaci mezi všemi členy technického týmu.

Zvuková zkouška obvykle začíná přibližně dvě hodiny před začátkem koncertu. Nejprve se nastaví a otestuje veškeré technické vybavení, včetně mikrofónů, zesilovačů a mixážních pultů, což zabere zhruba 30 minut. Hlavní zvukař začíná zvukovou zkoušku kalibrací zvukových systémů. Tento krok zahrnuje nastavení frekvenčních rozsahů, úrovně hlasitosti a vyvážení jednotlivých nástrojů. Zvláštní pozornost je věnována odposlechům, které umožňují hudebníkům slyšet sebe navzájem a tím synchronizovat svůj výkon. Nastavení odposlechů je klíčové zejména u kapel s více nástroji, kde je nutné zajistit, aby každý hudebník měl optimální akustické podmínky pro svůj výkon.⁵⁶

Každý nástroj a vokál prochází individuální zvukovou zkouškou, během níž zvukař ladí jejich specifické nastavení. Tento krok je zásadní pro identifikaci a eliminaci potenciálních problémů, jako jsou zpětné vazby, nevyvážené frekvence či neoptimální úrovně hlasitosti.⁵⁷ Zvukař spolupracuje s hudebníky, aby dosáhl požadovaného zvukového projevu, který odpovídá jejich uměleckému záměru. Tento proces trvá obvykle 60 až 90 minut.

Po individuálních zkouškách následuje kolektivní zvuková zkouška, kdy se celá kapela nebo soubor sjednotí a provede jednu skladbu jako celek. Tato fáze je zásadní pro doladění celkového zvuku, harmonii mezi jednotlivými nástroji a synchronizaci výkonů. Zvukař v této fázi upravuje nastavení podle potřeb a připomínek hudebníků, aby dosáhl co nejlepšího výsledku.⁵⁸

Po dokončení zvukové zkoušky následuje závěrečná kontrola a případné úpravy. Zvukař spolu s technickým týmem prověřuje, zda jsou všechny systémy nastaveny správně a že všechny komponenty fungují bez problémů. Tento krok zahrnuje také zajištění záložních řešení pro případ nečekaných technických problémů během koncertu. Posledních 30 minut před otevřením klubu je věnováno finálním úpravám a řešení případných technických problémů, které se během zkoušky objevily. Tímto způsobem je zajištěno, že všechny technické aspekty jsou dokonale

⁵⁶ Rozhovor 26.2.2024, Graclík, informátor K., Zvukový technik., Futurum

⁵⁷ Rozhovor 26.2.2024, Graclík, informátor K., Zvukový technik., Futurum

⁵⁸ Terénní zápisky, 26.02.2024, DEAD POET SOCIETY, Graclík

sladěny a připraveny na koncert, což zaručuje kvalitní zvukový zážitek pro diváky a spokojenost umělců.⁵⁹

Průběh koncertu

Koncerty se mohou výrazně lišit v dynamice a energii, přičemž klíčové prvky se často zaměřují na výkon interpretů, jejich schopnost předvést hudbu, předat energii a komunikovat s publikem. Vystoupení britského nu-metalového tria Profiler představuje úspěšný příklad, jak lze tyto prvky harmonizovat. Kapela Profiler demonstrovala vynikající schopnost komunikace s publikem. Fanoušci je od první skladby nadšeně povzbuzovali, což vedlo k intenzivním moshpitům, kde se emoce projevovaly natolik, že se ztrácely hodinky a boty. Během koncertu bylo také možné zaznamenat několik stage-dive akcí, kdy fanoušci skákali z pódia do davu. Synchronizované headbangování zpěváka, kytaristy a baskytaristy dodalo vystoupení další úroveň energie. Kapela často mezi skladbami děkovala fanouškům, povzbuzovala je a pomáhala udržet kontrolu nad moshpity.⁶⁰



Koncert britského nu-metalového tria Profiler ve Futurum Music Bar. Zdroj: (Ranner, 2024).⁶¹

⁵⁹ Terénní zápisky, 26.02.2024, DEAD POET SOCIETY, Graclík

⁶⁰ Terénní zápisky, 10.05.2024, PROFILER, Graclík.

⁶¹ RANNER, T., 2024. Koncert britského nu-metalového tria Profiler. [online]. [cit. 2024-06-17]. Dostupné z: <https://thomasranner.com/>.

Během koncertu bylo také možné vidět několik stage-dive akcí, kde fanoušci skákali z pódia do davu. Synchronizované headbangování zpěváka, kytaristy a baskytaristy dodalo vystoupení další úroveň energie. Kapela mezi skladbami často děkovala fanouškům, hecovala je a pomáhala udržet kontrolu nad moshpity.⁶²

Interakce interpretů s publikem je klíčovým prvkem každého koncertu a může se výrazně lišit v závislosti na hudebním žánru a stylu vystupujících. U rockových a metalových kapel je běžné, že interpreti komunikují s publikem prostřednictvím dynamických pohybů, jako je headbanging, skákání po pódiu a intenzivní fyzická interakce s fanoušky, například stage-diving. Tyto prvky jsou kritické pro vytvoření silného emočního propojení mezi interprety a publikem, čímž se zvyšuje intenzita zážitku. Frith zdůrazňuje, že *„fyzická energie a interakce během rockových koncertů jsou zásadní pro vytvoření kolektivního zážitku, který je charakteristický pro tento hudební žánr“* (Frith, 1996).

Na druhé straně, DJové a elektronická hudba přináší odlišný styl komunikace s publikem. DJové obvykle tančí jemněji, často pouze hází rukou do rytmu nebo používají jednoduchá gesta, aby udrželi tempo a energii publika. Tato forma interakce je méně fyzická, ale stále účinná při udržování spojení s davem. DJové využívají minimalistická gesta a techniky mixování, aby vytvořili plynulý tok hudby, který udržuje publikum v tanečním pohybu a emocionálním propojení s vystoupením.⁶³

Rapeři mají často nejvýraznější interakci s publikem, která zahrnuje nejen fyzické projevy, jako je naklánění se k divákům a rapování společně s nimi, ale také častou verbální komunikaci mezi skladbami. Tato komunikace může zahrnovat řešení sociálních témat, komentáře k aktuálním událostem nebo osobní příběhy, což vytváří hlubší spojení s publikem a dodává vystoupení autenticitu a intenzitu. Rose uvádí, že *„interakce mezi rapovými umělci a jejich publikem často zahrnují participativní dynamiku a sociálně-politické komentáře, které posilují identitu a solidaritu komunity“* (Rose, 1994).

Zákulisí koncertu

V zákulisí koncertu se odehrává velké množství koordinace, které divák nevidí. Během samotného koncertu hrají klíčovou roli technici, kteří jsou připraveni řešit jakékoliv problémy s vybavením. Tito technici musí mít hluboké znalosti o technickém vybavení a být schopni

⁶² Terénní zápisky, 10.05.2024, PROFILER, Graclík.

⁶³ SoundScapeHQ. DJ Set For Beginners: Equipment, Techniques, Setlist, Tips, And Troubleshooting. SoundScapeHQ [online]. Citováno 10. března 2024. Dostupné z: <https://soundscapehq.com/dj-set-for-beginners-equipment-techniques-setlist-tips-and-troubleshooting>

rychle a efektivně reagovat na jakékoli technické problémy, aby nedošlo k přerušení vystoupení. Osvětlovači a zvukaři řídí efekty v reálném čase, což zahrnuje synchronizaci světelných efektů a úpravu zvuku podle potřeby. Jejich práce je nezbytná pro vytvoření správné atmosféry a zajištění, že zvuk a osvětlení odpovídají výkonu interpretů. Bez této zákulisní koordinace by koncerty nemohly dosáhnout své plné kvality a působivosti.⁶⁴

Sklízení koncertu

Po skončení koncertu nastává fáze demontáže a úklidu, která je klíčová pro zajištění hladkého přechodu na další událost.

Ihned po poslední skladbě a odchodu publika zahájí demontáž technický tým, který zahrnuje jak techniky Futura, tak techniky kapely. Tento proces zahrnuje odpojení a sbalení všech nástrojů, mikrofonů, zesilovačů, mixážních pultů a dalšího vybavení. Vše se pečlivě balí do přepravních kufrů a krabic, aby bylo chráněno před poškozením během transportu. Následně se vše nakládá do vozidel, která jsou připravena odvézt vybavení buď zpět do skladu, nebo na další zastávku turné interpreta.⁶⁵

Prostor je důkladně uklizen, což zahrnuje sběr veškerého odpadu, který zanechali diváci, jako jsou sklenice, lahve, programy a další drobnosti. Jakékoliv dočasné struktury, jako jsou například merchandisingové stánky, jsou rozebrány a odstraněny. Cílem je, aby byl prostor vrácen do stavu, v jakém byl před koncertem.⁶⁶

Jakmile je technika sbalená a prostor uklizen, následuje debriefing. Toto setkání, které se obvykle koná ihned po skončení koncertu nebo následující den, zahrnuje všechny klíčové členy týmu – od manažerů, přes techniky až po zástupce produkce. Během debriefingu se detailně probírá, co během koncertu fungovalo dobře a co naopak nešlo podle plánu. Může jít o technické problémy, organizační zádrhly nebo zpětnou vazbu od fanoušků. Cílem debriefingu je identifikovat oblasti, kde je potřeba zlepšení, a přijít s konkrétními kroky, jak tyto problémy řešit v budoucnu. Tento proces pomáhá neustále zlepšovat organizaci a celkový výkon na dalších koncertech.

⁶⁴ Rozhovor 24.3.2024, Graclík, Michal Kříž, Jakub Siňor, Futurum

⁶⁵ Terénní zápisky, 26.02.2024, DEAD POET SOCIETY, Graclík

⁶⁶ Terénní zápisky, 26.02.2024, DEAD POET SOCIETY, Graclík

Ekonomie klubu

Po dokončení všech fází přípravy a realizace koncertu je důležité také pochopit ekonomické aspekty, které hrají klíčovou roli v dlouhodobém úspěchu klubu. Následující části ukazují, jak se tyto aspekty promítly do koncertu Dead Poet Society.

Marketing

Marketing a propagace hrají klíčovou roli v úspěchu koncertů po uzavření dohody. Pro koncert Dead Poet Society klub Futurum využil různé kanály propagace s cílem co nejlépe oslovit své fanoušky a přilákat co nejvíce návštěvníků. Sociální média, jako Facebook a Instagram, byly hlavními nástroji pro šíření informací. Klub pravidelně aktualizoval své profily, kde sdílel plakáty, videa a upoutávky na koncert. Tyto příspěvky byly často doprovázeny hashtagy⁶⁷, které pomáhaly zvýšit viditelnost a zapojení fanoušků.⁶⁸

Webové stránky klubu také hrály důležitou roli, poskytovaly detailní program koncertu, informace o vstupném a odkazy na nákup lístků online. Prostor byl věnován i představení kapely Dead Poet Society a jejich hudby, což fanouškům poskytlo více informací a motivaci k účasti.⁶⁹

E-mailové newslettery byly dalším efektivním nástrojem pro komunikaci s fanoušky. Klub pravidelně zasílal e-maily obsahující informace o nadcházejícím koncertu, čímž udržoval zájem fanoušků a posiloval vztahy s nimi.⁷⁰

Spolupráce s kapelou zahrnovala i jejich aktivitu na sociálních sítích. Dead Poet Society sdílela informace o nadcházejícím koncertu na svých profilech, čímž zvýšila dosah propagace a přinesla klubu širší publikum.⁷¹

Prodej vstupenek byl zajištěn prostřednictvím platformy GoOut, která má značný vliv na dosah marketingu. Online ticketingový trh výrazně roste díky rozmachu smartphonů, což zvyšuje dostupnost a flexibilitu procesu nákupu vstupenek.⁷² Integrace ticketingových platforem s

⁶⁷ Hashtag je slovo nebo fráze předcházená znakem #, používaná na sociálních sítích k označení témat nebo klíčových slov, což usnadňuje vyhledávání a seskupování příspěvků s podobným obsahem.

⁶⁸ Rozhovor 24.3.2024, Graclík, Michal Kříž, Jakub Siňor, Futurum

⁶⁹ Rozhovor 24.3.2024, Graclík, Michal Kříž, Jakub Siňor, Futurum

⁷⁰ Roach, M. [online]. 2019. Social Media Event Promotion: The Complete Guide. Hootsuite. [cit. 2024-05-24]. Dostupné z: <https://blog.hootsuite.com/social-media-for-events/>

⁷¹ Terénní zápisky, 26.02.2024, DEAD POET SOCIETY, Graclík

⁷² Mordor Intelligence. [online]. 2024. Online Event Ticketing Market Size & Share Analysis - Growth Trends & Forecasts (2024 - 2029). [cit. 2024-05-24]. Dostupné z: <https://www.mordorintelligence.com/industry-reports/global-online-event-ticketing-market-industry>

aplikacemi pro správu zákazníků (CRM)⁷³ a dynamické cenotvorby může výrazně zlepšit marketingové programy a zákaznické služby, což podporuje zvýšenou interakci a zapojení publika.⁷⁴

Honoráře

Honoráře pro koncert Dead Poet Society byly stanoveny v souladu s velikostí kapely a očekávanou návštěvností akce. V případě této kapely bylo rozdělení honoráře nastaveno tak, že kapela obdržela 60 % z výtěžku vstupného, zatímco klub si ponechal 40 %. Tento systém umožňuje klubu efektivně řídit náklady a zároveň poskytovat spravedlivé ohodnocení umělcům.⁷⁵

Konkurence

V rámci hudebního podnikání klubů, jako je Futurum, Rock Cafe a mnoho dalších, může na první pohled existovat určitá forma konkurence. Ve skutečnosti se však jedná spíše o vzájemnou spolupráci a podporu. Kluby si uvědomují, že společným úsilím mohou vytvořit bohatší a pestřejší hudební scénu v Praze.

Rock Cafe představuje největší konkurenci pro Futurum, zejména kvůli podobné kapacitě a centrální poloze v Praze. Nicméně vedení klubu preferuje spolupráci a vzájemnou podporu před rivalitou. Místo toho, aby si navzájem přebírali klienty, se snaží spolupracovat a vzájemně se podporovat.⁷⁶

J.S.: „Manažer Rock Cafe je navíc můj kámoš, takže si spíše kšefty dohazujeme, než přebíráme. Celkově mám pocit, že hudba, jakožto umělecká forma vytváří stále spíše přátelské prostředí než nějakou kapitalistickou soutěž.“⁷⁷

Tento příklad ukazuje, že mezi některými hudebními kluby, jako jsou Futurum a Rock Cafe, panuje atmosféra solidarity a vzájemného respektu. Přístup ke konkurenci je otevřený a

⁷³ CRM (Customer Relationship Management) je systém pro správu vztahů se zákazníky. Pomáhá firmám shromažďovat a organizovat data o zákaznících, automatizovat prodejní a marketingové procesy, zlepšovat zákaznické služby a poskytovat analýzy pro strategické rozhodování.

⁷⁴ TheTicketingBusiness News. [online]. 2022. Ticketing Trends 2022: Harnessing The Digital Transformation. [cit. 2024-05-24]. Dostupné z: <https://www.theticketingbusiness.com/2022/01/14/ticketing-trends-2022-harnessing-the-digital-transformation/>

⁷⁵ Rozhovor 26.2.2024, Graclík, Jakub Siňor, manažer, Futurum

⁷⁶ Rozhovor 26.2.2024, Graclík, Jakub Siňor, manažer, Futurum

⁷⁷ Rozhovor 26.2.2024, Graclík, Jakub Siňor, manažer, Futurum

pozitivní. Podobné vztahy spolupráce lze nalézt i mezi dalšími kluby v Praze, což celkově podporuje hudební komunitu a posiluje kulturní scénu ve městě.

Abychom poskytli konkrétní příklad spolupráce mezi hudebními kluby v Praze, můžeme zmínit festival United Islands of Prague, kde se více klubů spojí, aby poskytly své prostory pro různé koncerty a hudební akce. Tento festival každoročně přitahuje širokou škálu umělců a fanoušků, kteří se mohou těšit na pestrý program v různých částech města. Například v roce 2023 festival zahrnoval více než třicet tisíc návštěvníků a sedmdesát umělců z celé Evropy, kteří vystupovali na devíti různých pódii včetně klubů jako Rock Café, Jazz Dock, Klub FAMU, Cargo Gallery a Chapeau Rouge (United Islands CZ).

Dalším příkladem je společný projekt Pražské kluby (Prague Clubs), kde kluby jako Futurum, Rock Cafe, Lucerna Music Bar a další sdílejí informace o svých akcích a vzájemně se propagují. Tento projekt pomáhá zvyšovat povědomí o různých hudebních událostech v Praze a podporuje spolupráci mezi kluby.

Tyto spolupráce ukazují, jak důležité je společné úsilí při budování a udržování živé hudební scény v Praze. Kluby, i když mohou být konkurenty, pracují společně na dosažení společného cíle – podporovat hudbu a kulturní život ve městě.

Lucerna Music Bar

Lucerna Music Bar, stejně jako Futurum, spadá pod stejného majitele, což z něj dělá sesterský klub k Futuru. Jakub Siňor, mi přiblížil tuto dynamiku tím, že oba kluby spolupracují na plánování programu. V Lucerně mají obvykle své místo větší a známější kapely díky většímu prostoru. Když se stane, že se některé akce překrývají, kluby řeší tuto situaci společně.⁷⁸

Před covidovou krizí se v obou klubech konaly legendární taneční večery inspirované osmdesátými a devadesátými léty. Ale s příchodem pandemie se situace změnila. Zatímco v Lucerně tato tradice pokračovala, ve Futuru zaznamenali pokles návštěvnosti a došlo k zrušení této akce.⁷⁹

Navzdory zaměření klubu Futurum na tvrdší hudební žánry, jak vyplývá z analýzy hudebního programu (viz. příloha: Analýza hudebních žánrů – Futurum, březen až duben 2024)⁸⁰, kde metalové žánry tvoří 50 % celkového programu, si vedení klubu uvědomuje význam tanečních večerů pro finanční stabilitu. Taneční večery představují důležitý zdroj příjmů, bez kterého by

⁷⁸ Rozhovor 26.2.2024, Graclík, Jakub Siňor, manažer, Futurum

⁷⁹ Rozhovor 26.2.2024, Graclík, Jakub Siňor, manažer, Futurum

⁸⁰ Analýza hudebních žánrů – Futurum, březen až duben 2024

mohly být oba kluby ohroženy. Diverzifikace hudebního programu je dále podpořena přítomností punku a rocku, které každý tvoří 14,29 % programu, a dalších žánrů jako hip-hop, elektro a techno, každý s podílem 7,14 %. I když mají Futurum a Rock Cafe své specifické charakteristiky a zaměření, fungují spíše jako jednotný tým, který se vzájemně podporuje ve společných cílech.

Vnitřní procesy a struktury

Jak již bylo řečeno, za oponou hudby se v rámci vnitřní struktury Futura odehrává obrovské množství procesů, které na sebe vzájemně navazují a bez jejich vzájemné koordinace by příprava a odehrání koncertu nebyly možné. Rozhodl jsem se jednotlivé prvky a procesy za oponou rozdělit do dvou kategorií.

Částečně viditelné vlivy a procesy

První kategorie, kterou jsem pojmenoval, **částečně viditelné vlivy a procesy**, zahrnuje prvky vlivů a procesů, které si běžný posluchač alespoň částečně uvědomuje – tedy vliv a funkci prostoru, částečné povědomí o rolích zaměstnanců klubu a vědomí toho, že tento koncert někdo připravoval. Tuto kategorii je nutné zdůraznit zejména kvůli pouze částečnému uvědomění těchto prvků. Jak vyplývá ze souhrnu odpovědí během rozhovorů, které jsem provedl v rámci zúčastněného pozorování na koncertech, diváci si skutečně uvědomují vliv a funkci prostoru i role zaměstnanců. Nicméně, chybí zde snaha nebo znalost pro hlubší porozumění těchto procesů. Z odpovědí je patrné, že některé prvky a procesy zůstávají v jakési šedi, kterou není nutné proniknout a rozpoznat při běžném prožívání koncertu a hudby.

Následující rozhovory jsem vedl během koncertu britské punkové kapely Kid Kapichi, konkrétně v čase mezi vystoupením předkapely a hlavní kapely. Uvádím zde několik rozhovorů, které poskytují různé pohledy na zážitek z koncertu.

Rozhovor 1:

J.G.: „Můžu se tě zeptat na pár věcí ohledně toho, jak vnímáš koncerty?“

A: „Jasně, proč ne. Ptej se.“

J.G.: „Super. Co si myslíš, že všechno ovlivňuje zážitek z koncertu?“

A: „No, určitě je to prostor, kde se to koná. Akustika, světla, celková atmosféra... to všechno hraje podle mě roli. A taky to, jak to kapele jde a jakou show předvede.“

J.G.: „A co lidé, kteří pracují v klubu? Přemýšlel jsi někdy o tom, jaký mají vliv na koncert?“

A: „Jo, tak určitě jsou důležití. Od toho, jak tě přivítají u vstupu, až po lidi za barem. Bez nich by to asi nefungovalo tak hladce.“

J.G.: „Máš pocit, že jsou ještě nějaké věci, které se dějí v zákulisí a které nevidíme?“

A: „Určitě jo, ale popravdě nad tím moc nepřemýšlím. Víím, že někdo ten koncert musí připravit, ale neřeším detaily. Hlavní je, že to šlape ... ještě mě tak napadá, že si uvědomuju určitý pravidla v rámci klubu. Víím, že si sem prostě nemohu přinést svoje pití, jídlo a tak, no a taky se tu asi nesvlíknu do naha když budu tančit.“⁸¹

Rozhovor 2:

J.G.: „Můžu se tě zeptat na pár věci ohledně toho, jak vnímáš koncerty?“

V: „Jasně, ptej se.“

J.G.: „Co podle tebe nejvíc ovlivňuje zážitek z koncertu?“

V: „Podle mě hodně záleží na atmosféře klubu a jak je organizovaný. Hudba je samozřejmě hlavní, ale i detaily jako zvuk a světla dělají hodně.“

J.G.: „A co personál klubu? Jaký má vliv na tvůj zážitek?“

V: „Jsou dost důležití. Pokud je personál přátelský a profesionální, může to celý zážitek zlepšit. Člověk se pak cítí vítaný a víc si to užije.“⁸²

Rozhovor 3:

J.G.: „Můžu se tě zeptat na pár věci ohledně toho, jak vnímáš koncerty?“

L: „Jasně, proč ne.“

J.G.: „Co podle tebe nejvíc ovlivňuje zážitek z koncertu?“

L: „Pro mě je klíčové, jak kapela hraje a jaká je atmosféra. Taky záleží na tom, jak je klub vybavený a jaký má zvuk.“

J.G.: „A co personál klubu? Jaký má vliv na tvůj zážitek?“

⁸¹ Rozhovor 26.2.2024, Graclík, informátor A., muž cca. 20 let., Futurum

⁸² Rozhovor 26.2.2024, Graclík, informátor V., muž cca. 20 let., Futurum

L: „Určitě velký. Když je personál milý a ochotný, všechno jde hladce a člověk se cítí pohodlně. Taky to dělá dojem, že klub dobře funguje.“⁸³

Výpovědi těchto účastníků mi poskytly další vhled do vlivů a procesů, které si diváci podvědomě uvědomují, a to znalost určitých pravidel, která ovlivňují jejich chování. Ačkoli jde o neviditelný prvek, nachází se v podvědomí diváků a řídí jejich jednání v klubu. Tato pravidla představují etické a společenské normy, které omezují individuální chování. Vyjadřují respekt k prostoru a ostatním divákům.

Neviditelné vlivy a procesy

Druhá kategorie, pojmenovaná jako neviditelné vlivy a procesy, zahrnuje prvky a procesy, které bývají divákům obvykle skryté, přesto mají zásadní vliv na úspěšný průběh koncertu. Tuto kategorii jsem identifikoval na základě analýzy rozhovorů, kde žádný z účastníků nezmínil ani jednu kategorii a v případě, že ano, tak pouze okrajově.

Prvním takovým prvkem je již uvedený vliv historie klubu. Historie klubu není pouze minulostí, ale stává se součástí jeho identity a charakteru. Tento kulturní kontext a historická hloubka mohou vytvářet jedinečnou atmosféru, která přitahuje specifické publikum a umělce a přispívá k celkovému zážitku z koncertu. Podle Clifforda Geertze je kultura systém sdílených významů a symbolů (Geertz, 1973). V kontextu hudebního klubu jako Futurum se historie klubu stává součástí těchto sdílených významů, které formují kulturní identitu místa a jeho návštěvníků.

Dalším klíčovým prvkem, na který je nutné se zaměřit, je vliv subkultur a orientace klubu na specifické hudební žánry. Klub Futurum se často vyznačuje svou otevřeností a přístupem k více undergroundovým hudebním stylům, které se často pohybují mimo hlavní proud hudebního průmyslu. Tento klub se stal útočištěm pro fanoušky alternativní hudby, kteří hledají odlišnou a nekonvenční hudební zkušenost. Subkultury, jako je metal, rap, techno a další, nejen přinášejí různorodost do hudební nabídky klubu, ale také formují jeho jedinečnou atmosféru a komunitu.

Tento jev je dobře popsán ve studiích zaměřených na subkultury a hudební scény. Podle Sarah Thornton (1995) jsou subkultury definovány svou schopností vytvářet odlišné sociální světy s vlastními normami a hodnotami, což se odráží i v hudebních klubech, které se zaměřují na specifické žánry. Andy Bennett a Richard A. Peterson (2004) ve své knize „Music Scenes: Local, Translocal and Virtual“ popisují, jak místní hudební scény, jako je ta ve Futuru, hrají klíčovou roli v utváření kulturní identity a komunity.

⁸³ Rozhovor 26.2.2024, Graclík, informátorka L., žena cca. 20 let., Futurum

Pierre Bourdieu ve své teorii o kulturním kapitálu a sociálních polích uvádí, že kulturní aktivity, jako je hudba, jsou prostředkem pro získávání a reprodukci sociálního statusu (Bourdieu, 1986). V kontextu klubu Futurum se subkultury stávají důležitým prvkem, který přispívá k vytváření a posilování kulturního kapitálu mezi jeho návštěvníky.

Hudba, kterou poskytují žánry jako metal, rap a techno, není jen prostým zvukem; je to vyjádření identit, myšlenek a pocitů, která rezonují s posluchači. Tyto hudební žánry v sobě často nesou hlubší poselství o životě, společnosti, politice či osobním růstu. Metal může reflektovat temné stránky lidské psychiky a vyjadřovat frustrace, zatímco rap může být platformou pro vyjádření sociálních témat a osobních zkušeností. Techno pak může být prostředkem pro utváření transcendentálních zážitků a propojení s hudebními a vizuálním uměním.

Podle Deeny Weinstein, autorky knihy *Heavy Metal: The Music and Its Culture* (2000) je metal často spojen s tématy jako vzpoura, moc a temnota, které poskytují posluchačům způsob, jak se vyrovnat s osobními a sociálními frustracemi. Rap, jak uvádí Tricia Rose ve své knize *Black Noise: Rap Music and Black Culture in Contemporary America* (1994) slouží jako platforma pro vyjádření sociálních nespravedlností a osobních zkušeností, čímž se stává hlasem marginalizovaných komunit. Techno, jak popisuje Simon Reynolds v knize *Energy Flash: A Journey Through Rave Music and Dance Culture* (1998) nabízí posluchačům transcenci a spojení s širšími uměleckými formami prostřednictvím své repetitivní a hypnotické struktury.

Přestože mi na začátku rozhovoru Jakub Siňor, manažer klubu Futurum, tvrdil, že klub není omezen na určité hudební žánry a že hudební žánr nehraje rozhodující roli při výběru kapel, jeho postoj se po příkladu, který jsem předložil, radikálně změnil.

J.G.: „Jaké faktory berete v úvahu při výběru kapel pro vystoupení ve Futuru? Hraje hudební žánr nějakou větší roli?“

J.S.: „Abych pravdu řekl, při výběru kapel se koukáme především na jejich popularitu ve formě měsíčních poslechů na hudební platformě Spotify a jejich sledovanost a počet aktivních fanoušků na jejich sociálních sítích, především na Instagramu. Nejde nám vyloženě o to, zdali se nám jako týmu, kapela líbí či nelíbí, nebo co je to za hudební žánr. Jde především o ekonomický faktor koncertů. Jinými slovy, hlavně nám to musí vycházet finančně, tedy zdali dorazí dostatečný počet diváků a také důležitou roli hraje cena vstupenky, kam až jí budeme moct vyšponovat, aby z toho bylo co nejvíce peněz. „

J.G.: „Jo takhle, díky. I tak mě ale napadá otázka, zdali když by Vás oslovil nějaký interpret, který tak úplně nezapadá do určité hudební image Vašeho programu, jako je například, já nevím, třeba Lucie Vondráčková, s tím byste byli v pohodě? Pokud by přilákala dostatečný počet diváků, tudíž by Vám to vycházelo i z finančního hlediska?“

J.S.: „Haha, to je dobrá otázka. Když nad tím tak přemýšlím, do Lucky Vondráčkové bychom asi nešli. Snažíme se držet určitou image prostoru a vybíráme kapely, které do této atmosféry zapadají. Takže vlastně hudba a hudební žánr určité hraje nějakou roli při výběru, jen to asi není tak idylické, jak by si to někdo představoval.“⁸⁴

Tento přechod v odpovědích Jakuba Siňora, naznačuje složitost rozhodování, kterému čelí manažeři hudebních prostorů. Zatímco se zdá, že ekonomické faktory, jako je popularita kapel a finanční výnosnost koncertů, dominují rozhodovacímu procesu, není možné opomenout vliv estetiky a kulturní identity klubu. Tento konflikt mezi ekonomickými zájmy a uměleckými hodnotami odráží širší debatu o komercializaci a komodifikaci hudby. Zdá se, že umělecká integrita a kulturní autenticita jsou často podřízeny ziskovým cílům, ačkoliv stále existuje prostor pro uměleckou kreativitu a kulturní vyjádření v rámci provozování klubů. Tento rozpor podtrhuje významnou roli, kterou hrají klubové manažeři jako Siňor, kteří se snaží vyvažovat mezi uměleckými ambicemi a ekonomickými realitami. Jejich rozhodnutí mohou ovlivnit nejen hudební scénu města, ale i kulturní identitu a pověst klubu v širším kontextu hudebního průmyslu a komunitního života.

Navíc je důležité zahrnout pohledy zaměstnanců klubu, kteří mají přímý vliv na atmosféru a organizaci koncertů. Vedl jsem rozhovory s několika zaměstnanci, kteří sdíleli své názory na hudbu a její vliv na celkový zážitek z koncertu.

Rozhovor s barmanem:

J.G.: „Jak vnímáš hudbu, která se hraje ve Futuru? Máš nějaké preference?“

Barman: „Já osobně mám rád různé hudební žánry, ale nejvíc mě baví rock a metal. Pracovat tady je skvělý, protože si užívám hudbu a zároveň pracuji. Hudba určitě ovlivňuje atmosféru, někdy je to klidnější, jindy zase pořádná jízda.“

J.G.: „Myslíš, že personál klubu má vliv na zážitek návštěvníků?“

⁸⁴ Rozhovor 26.2.2024, Graclík, Jakub Siňor, manažer, Futurum

Barman: „Určitě. Když jsme přátelští a ochotní, návštěvníci se cítí pohodlně a více si užijí večer. Snažíme se vytvářet příjemnou atmosféru, což je důležité pro celkový dojem z koncertu.“

85

Rozhovor s technikem:

J.G.: „Jak vnímáš svou roli v rámci koncertů ve Futuru?“

Technik: „Mým hlavním úkolem je zajistit, aby všechno technicky fungovalo, od zvuku po světla. Hudba je pro mě zásadní, protože když všechno funguje správně, zážitek z koncertu je o to lepší. Technické problémy mohou hodně ovlivnit celkovou atmosféru a dojem návštěvníků.“

J.G.: „Jaký máš názor na hudební žánry, které se tady hrají?“

Technik: „Mám rád rozmanitost. Je to zajímavé, protože každý žánr přináší něco jiného. Metal má svou energii, techno zase jiný rytmus a atmosféru. Je fajn být součástí toho všeho a přispívat k zážitku lidí.“⁸⁶

Tyto rozhovory se zaměstnanci poskytují další vhled do důležitých, ale často neviditelných procesů a vlivů, které ovlivňují celkový zážitek z koncertu. Zatímco diváci se primárně zaměřují na hudbu a atmosféru, role personálu a technické zázemí jsou klíčové pro zajištění hladkého průběhu a kvalitního zážitku.

Tento přístup k analýze vnitřní struktury a procesů v hudebním klubu Futurum Music Bar umožňuje hlubší porozumění tomu, jak různé viditelné a neviditelné faktory ovlivňují celkový zážitek z koncertu. Integrace teoretických rámců od Merriama, Geertze, Bourdieu a Thornton přispívá k pochopení komplexních kulturních a sociálních dynamik, které jsou v této oblasti zásadní.

Shrnutí empirické části

Empirická část této práce poskytla komplexní pohled na fungování hudebního klubu Futurum Music Bar. Výzkum zahrnoval pozorování koncertu Dead Poet Society, analýzu organizačních a logistických procesů, interakcí mezi personálem, hudebníky a návštěvníky, a také ekonomické aspekty provozu klubu. Pozorování ukázalo, jak důležitá je příprava na koncert, včetně technického zajištění a bezpečnostních opatření, pro hladký průběh akce. Rozhovory s manažery, techniky a návštěvníky odhalily klíčové dynamiky a vztahy, které formují celkový

⁸⁵ Rozhovor 26.2.2024, Graclík, informátor barman, Futurum

⁸⁶ Rozhovor 26.2.2024, Graclík, informátor technik, Futurum

zážitek z koncertu. Výsledky ukazují, že nejen hudební výkon, ale i skrytá práce personálu a technického týmu, mají zásadní vliv na úspěch koncertu. Ekonomické aspekty, jako je marketing a stanovení honorářů, hrají důležitou roli v udržení finanční stability klubu. Tento výzkum, založený na teoretických rámcích od Merriama, Geertze, Bourdieu a Thornton, přispívá k hlubšímu porozumění komplexních kulturních a sociálních dynamik, které jsou klíčové pro provoz hudebního klubu.

Závěr

Futurum Music Bar představuje významný kulturní prostor s dlouhou a bohatou historií, která významně formuje jeho současnou identitu a provozní strategii. Tato práce se zaměřila na analýzu vnitřní struktury a provozu klubu, s důrazem na historický kontext, organizační strukturu, ekonomické aspekty, spolupráci a konkurenci, a empirický výzkum provedený během koncertu Dead Poet Society.

Historický kontext klubu, od jeho počátků jako F klub přes éru diskoték v sedmdesátých letech až po současné Futurum, odhaluje, jak různé fáze jeho vývoje ovlivňovaly nejen atmosféru klubu, ale i vnímání ze strany návštěvníků a personálu. Historie klubu zůstává nedílnou součástí jeho současné identity a kultury.

Organizační struktura klubu je definována jasně vymezenými rolmi, které zahrnují manažery, techniky, zvukaře, barmany a bezpečnostní personál. Efektivní koordinace těchto rolí je klíčová pro úspěšný provoz klubu. Externí dodavatelé rovněž hrají důležitou roli, zejména v oblasti technické podpory a bezpečnosti.

Ekonomické aspekty zahrnují strategie marketingu a stanovení honorářů, které jsou zásadní pro udržení finanční stability klubu. Marketingové kampaně využívají různé kanály, včetně sociálních médií, webových stránek, e-mailových newsletterů a spolupráce s interprety, což zvyšuje viditelnost a návštěvnost koncertů. Honoráře jsou flexibilně stanoveny podle popularity a očekávané návštěvnosti interpretů, což umožňuje efektivní řízení nákladů a výnosů.

Spolupráce a konkurence mezi hudebními kluby v Praze ukazuje, že existuje silný prvek solidarity a vzájemné podpory. I přes zdánlivou konkurenci mezi kluby, jako jsou Futurum a Rock Café, spolupráce přispívá k rozvoji bohatší hudební scény ve městě. Příklad spolupráce s Lucerna Music Barem, který poskytuje prostor pro větší kapely, demonstruje efektivní využití sdílených zdrojů a synergií.

Empirický výzkum, realizovaný prostřednictvím zúčastněného pozorování koncertu Dead Poet Society, poskytl praktický pohled na fungování klubu během konkrétní akce. Pozorování a rozhovory s personálem a návštěvníky odhalily klíčové aspekty organizace a interakcí, které přispívají k celkovému zážitku z koncertu.

Celkově lze konstatovat, že Futurum Music Bar představuje dobře fungující hudební klub, kde historické tradice a moderní provozní strategie koexistují. Dobře definovaná organizační struktura, efektivní marketingové strategie a atmosféra spolupráce s dalšími kluby přispívají k jeho dlouhodobému úspěchu a významu na hudební scéně v Praze. Tato práce přináší přehled o fungování hudebního klubu a jeho roli v širším kulturním kontextu.

Zdroje:

Odborné články:

BERNARD, H. Russell. *Research Methods in Anthropology: Qualitative and Quantitative Approaches*. Lanham: AltaMira Press, 2011.

DENZIN, Norman K. a Yvonna S. LINCOLN, eds. *The SAGE Handbook of Qualitative Research*. 4th ed. Thousand Oaks: SAGE Publications, 2011.

FLICK, Uwe. *An Introduction to Qualitative Research*. 6th ed. Los Angeles: SAGE, 2018.

KVALE, Steinar a Svend BRINKMANN. *InterViews: Learning the Craft of Qualitative Research Interviewing*. 2nd ed. Los Angeles: SAGE, 2009.

MARSHALL, Catherine a Gretchen B. ROSSMAN. *Designing Qualitative Research*. 6th ed. Los Angeles: SAGE, 2016.

SILVERMAN, David. *Doing Qualitative Research*. 4th ed. Thousand Oaks: SAGE Publications, 2013.

Internetové zdroje:

Ameba Production. *Ameba.cz*. [online]. 2024 Citováno 24. května 2024. Dostupné z: <https://ameba.cz/>.

Česká televize. *The Plastic People of the Universe*. Česká televize [online]. Citováno 12. března 2024. Dostupné z: <https://www.ceskatelevize.cz/porady/1027405251-the-plastic-people-of-the-universe/>.

KCPR. *The Evolution of Stage Diving*. [online]. 25. října 2018 Citováno 16. března 2024. Dostupné z: <https://kcpr.org/2018/10/25/the-evolution-of-stage-diving/>.

MORDOR INTELLIGENCE. *Online Event Ticketing Market Size & Share Analysis - Growth Trends & Forecasts (2024 - 2029)*. [online]. Citováno 24. května 2024. Dostupné z: <https://www.mordorintelligence.com/industry-reports/global-online-event-ticketing-market-industry>.

Music F Club. *Praha: Dafilms.cz*. [online]. Citováno 24. května 2024. Dostupné z: <https://dafilms.cz/film/10199-music-f-club>.

Music F Club na Smíchově. [online]. 2011 Citováno 27. května 2024. Dostupné z: <http://www.starysmichov.cz/view.php?cisloclanku=2011070001>.

RANNER, T. *Koncert britského nu-metalového tria Profiler*. [online]. Citováno 12. března 2024. Dostupné z: <https://thomasranner.com/>.

Seznam Zprávy. *Majitel Lucerny: Částečné zakazy nic neřeší. Bud' zavřít vše nebo nic*. [online]. 2020 Citováno 27. května 2024. Dostupné z: <https://www.seznamzpravy.cz/clanek/majitel-lucerny-castecne-zakazy-nic-neresi-bud-zavrit-vse-nebo-nic-134917>.

United Islands of Prague 2023. *The United Islands of Prague festival celebrated its twenties, filling the Prague islands*. United Islands of Prague [online]. Citováno 10. června 2024. Dostupné z: <https://2023.unitedislands.cz/en/the-united-islands-of-prague-festival-celebrated-its-twenties-filling-the-prague-islands>.

TheTicketingBusiness News. *Ticketing Trends 2022: Harnessing The Digital Transformation*. [online]. Citováno 27.května 2024. Dostupné z: <https://www.theticketingbusiness.com/2022/01/14/ticketing-trends-2022-harnessing-the-digital-transformation/>.

VOGELSANGER, Sara. *The History of Headbanging*. relentlessbeats [online]. Citováno 10. března 2024. Dostupné z: <https://www.relentlessbeats.com/2017/03/the-history-of-headbanging/>.

ZÁHORSKÁ, J. *Koncert Dead Poet Society*. [online]. Citováno 12. března 2024. Dostupné z: <https://klubovna.net/o-explozi-emoci-a-kytarovych-riffu-se-postarali-ready-the-prince-a-dead-poet-society-ve-futuru-music-baru/>.

SoundScapeHQ. *DJ Set For Beginners: Equipment, Techniques, Setlist, Tips, And Troubleshooting*. SoundScapeHQ [online]. Citováno 10. března 2024. Dostupné z: <https://soundscapehq.com/dj-set-for-beginners-equipment-techniques-setlist-tips-and-troubleshooting>

Literatura:

BENNETT, Andy a Richard A. PETERSON. *Music Scenes: Local, Translocal and Virtual*. Nashville: Vanderbilt University Press, 2004. ISBN 978-0-8265-1463-4.

BOURDIEU, Pierre. *The Field of Cultural Production: Essays on Art and Literature*. New York: Columbia University Press, 1993.

BOURDIEU, Pierre. *The Forms of Capital*. In: RICHARDSON, J. Handbook of Theory and Research for the Sociology of Education. New York: Greenwood, 1986, pp. 241-258.

DEWALT, Kathleen M. a Billie R. DEWALT. *Participant Observation: A Guide for Fieldworkers*. 2nd ed. Lanham: Rowman & Littlefield Publishers, 2011.

EZZEDDINE, Petra. *Základy etiky výzkumu ve společenských vědách*. In: EZZEDDINE, Petra a Kateřina OSVALDOVÁ, eds. *Metody výzkumu v mediálních studiích*. Praha: Karolinum, 2010, pp. 23-35.

GEERTZ, Clifford. *The Interpretation of Cultures: Selected Essays*. New York: Basic Books, 1973.

HENDL, Jan. *Kvalitativní výzkum: základní metody a aplikace*. Praha: Portál, 2005.

MERRIAM, Alan P. *The Anthropology of Music*. Evanston: Northwestern University Press, 1964.

MILES, Matthew B. a A. Michael HUBERMAN. *Qualitative Data Analysis: An Expanded Sourcebook*. 2nd ed. Thousand Oaks: SAGE, 1994.

MORIARTY, Philip. *When the Uncertainty Principle Goes to 11*. New York: BenBella Books, 2018. ISBN 978-1944648584.

NETTL, Bruno. *The Study of Ethnomusicology: Thirty-One Issues and Concepts*. Urbana: University of Illinois Press, 1983.

RICE, Timothy. *Toward a Mediation of Field Methods and Field Experience in Ethnomusicology*. In: BARZ, G. F. a T. J. COOLEY, eds. *Shadows in the Field: New Perspectives for Fieldwork in Ethnomusicology*. New York: Oxford University Press, 1997, pp. 101-120.

SEEGER, Anthony. *Why Suyá Sing: A Musical Anthropology of an Amazonian People*. Urbana: University of Illinois Press, 2004.

SEIDMAN, Irving. *Interviewing as Qualitative Research: A Guide for Researchers in Education and the Social Sciences*. 4th ed. New York: Teachers College Press, 2013.

SPRADLEY, James P. *Participant Observation*. New York: Holt, Rinehart and Winston, 1980.

STRAUSS, Anselm a Juliet CORBIN. *Basics of Qualitative Research: Techniques and Procedures for Developing Grounded Theory*. 2nd ed. Thousand Oaks: SAGE, 1998.

THORNTON, Sarah. *Club Cultures: Music, Media, and Subcultural Capital*. Reprinted. Cambridge: Polity, 2003. ISBN 978-0-7456-1443-4.

TURINO, Thomas. *Music as Social Life: The Politics of Participation*. Chicago: University of Chicago Press, 2008.

VÁLOVÁ, Štěpánka, Petra ŠEBESTOVÁ a Jaroslav KRTIČKA. *Zaniklé pražské kluby*. Praha: Karolinum, 2019. ISBN 978-80-246-4288-2.

Mé zdroje:

GRACLÍK, Jan. Rozhovor s Ing. Michalem Filipem, majitelem Futurum Music Bar, Kavárna co hledá jméno, 16. března 2024.

GRACLÍK, Jan. Rozhovor s informátorem A., muž cca. 20 let, Futurum Music Bar, 26. února 2024.

GRACLÍK, Jan. Rozhovor s informátorem D., muž cca. 40 let, Futurum Music Bar, 26. února 2024.

GRACLÍK, Jan. Rozhovor s informátorem K., zvukový technik, Futurum Music Bar, 26. února 2024.

GRACLÍK, Jan. Rozhovor s informátorem V., muž cca. 20 let, Futurum Music Bar, 26. února 2024.

GRACLÍK, Jan. Rozhovor s informátorkou L., žena cca. 20 let, Futurum Music Bar, 26. února 2024.

GRACLÍK, Jan. Rozhovor s Jakubem Siňorem, manažerem Futurum Music Bar, 17. března 2024.

GRACLÍK, Jan. Rozhovor s Jakubem Siňorem, manažerem Futurum Music Bar, 26. února 2024.

GRACLÍK, Jan. Rozhovor s Michalem Křížem a Jakubem Siňorem, Futurum Music Bar, 24. března 2024.

GRACLÍK, Jan. Terénní zápisky z koncertu DEAD POET SOCIETY. 26. února 2024.

GRACLÍK, Jan. Terénní zápisky z koncertů PROFILER a SNAYX. 10. května 2024.

GRACLÍK, Jan. Terénní zápisky z koncertů PROFILER, SNAYX a AGONIZE. 10. května 2024.

Seznam příloh

Příloha 1

Technika 2019

FUTURUM SOUND SYSTEM		
Main PA: KV2 Audio ES Series		
ES 1.0	(12"+ 6"+ 1,75" 3 way mid-hi top)	2x
ES 1.5	(15" subwoofer top)	2x
ES 1.8	(18" subwoofer)	4x
EX 12	(active delays)	2x
RANE 88	(main PA processor)	1x
EPAK 2500	(4way amplifier TOP)	2x
WHD 3200	(subwoofer amplifier)	1x
DiGiCo SD9	(FOH)	1x
DiGiCo D-rack	(32in/16out)	1x
Monitor system		
Maximum 6 ways for monitors		
Floor wedge	12" + 1" coaxial	7x
Drum fill	15" + 1" coaxial	2x
Microphones		
Shure SM 58		7x
Shure SM 57		7x
Shure Beta 91		2x
Shure Beta 52		1x
Sennheiser e604		5x
AKG 451		3x
AKG D112		2x
Audiotechnica A3000		2x
FUTUROOM2 (chillout stage)		
FUNKTION-ONE		
F101	(Funktion ONE top)	2x
F101	(Funktion ONE monitor)	2x
F121	(Funktion ONE Subwoofer)	1x
FFA 6004	(Funktion one Amplifier)	1x
DJ TECHNICS		
Pioneer CDJ 1000mk3		2x
Pioneer CDJ 2000NXS		2x
Allen&Heat Xone 92		1x
Pioneer DJM 600		1x
Technics SL1210 mk2		2x

Příloha 2

Analýza hudebních žánrů

Horrible Creatures – Heavy Metal

Enslaved – Black Metal

Orbit Culture – Black Metal

Filter – Heavy Metal

The Clover Hearts – Irský metal

Marduk – black metal

Acid Row – punk

The Academic – pop rock

Slum village – old school hip hop

Trocha klidu – indie rock

Zion train sound systém – reggea/elektro

The warning- feminist punk/metal

Agonoize – německý techno

Catasrofy – heavy metal

Analýza:

Metal: 50% Punk: 14.29%

Rock: 14.29%

HipHop: 7.14%

Elektro: 7.14%

Techno: 7.14%

Příloha 3

Ukázkový rider Dead Poet Society

1.

Jídlo a občerstvení:

- Sendviče (vegetariánské i masové)
- Čerstvé ovoce a zelenina
- Oříšky a sušené ovoce
- Energetické tyčinky

2.

Nápoje:

- Nealkoholické nápoje (voda, džusy, limonády)
- Káva a čaj - Pivo (6 lahví lokálního piva)
- Víno (1 láhev červeného a 1 láhev bílého)

3.

Speciální požadavky:

- Bezlepkové pečivo
- Sojové mléko pro kávu
- Zázvorový čaj