

Příloha č. 1

Nenechte se opít...

Ušetřete **13%**



2 181,30 Kč
~~Tesco -1 900,40 Kč~~
Ušetřeno **280,90 Kč***

TESCO Online nákupy
Vše, co potřebujete. Kdykoli.

Zjistěte více na ltesco.cz

* Příběh o 13% úsporách se vztahuje pouze na nákup 1 kg přibližně 200 g křehkých rohlíčků. Podrobnosti na ltesco.cz

BIDRMANOVÁ, M. [@Bidrmanova]. *Tesco dráždí kobru bosou nohou. Co na to [rohlík]?*. Online. In: Sociální síť X, 12. 05. 2022. Dostupné z: <https://x.com/Bidrmanova/status/1524847846108848128>. [citováno 2024-08-04].

Příloha č. 2

1. nákupní seznam srovnávacího nákupu:

itesco.cz



Ušetříte 304,69 Kč	Celkem i s dopravou	itesco.cz	
		1 924,60	2 229,29

Nakoupeno v dubnu 2022.

Akční ceny jsou označeny tučně modře.

2. nákupní seznam srovnávacího nákupu:

itesco.cz



Ušetříte 291,28 Kč	Celkem i s dopravou	itesco.cz	
		1 894,70	2 185,98

Nakoupeno v dubnu 2022.

Akční ceny jsou označeny tučně modře.

3. nákupní seznam srovnávacího nákupu:

itesco.cz



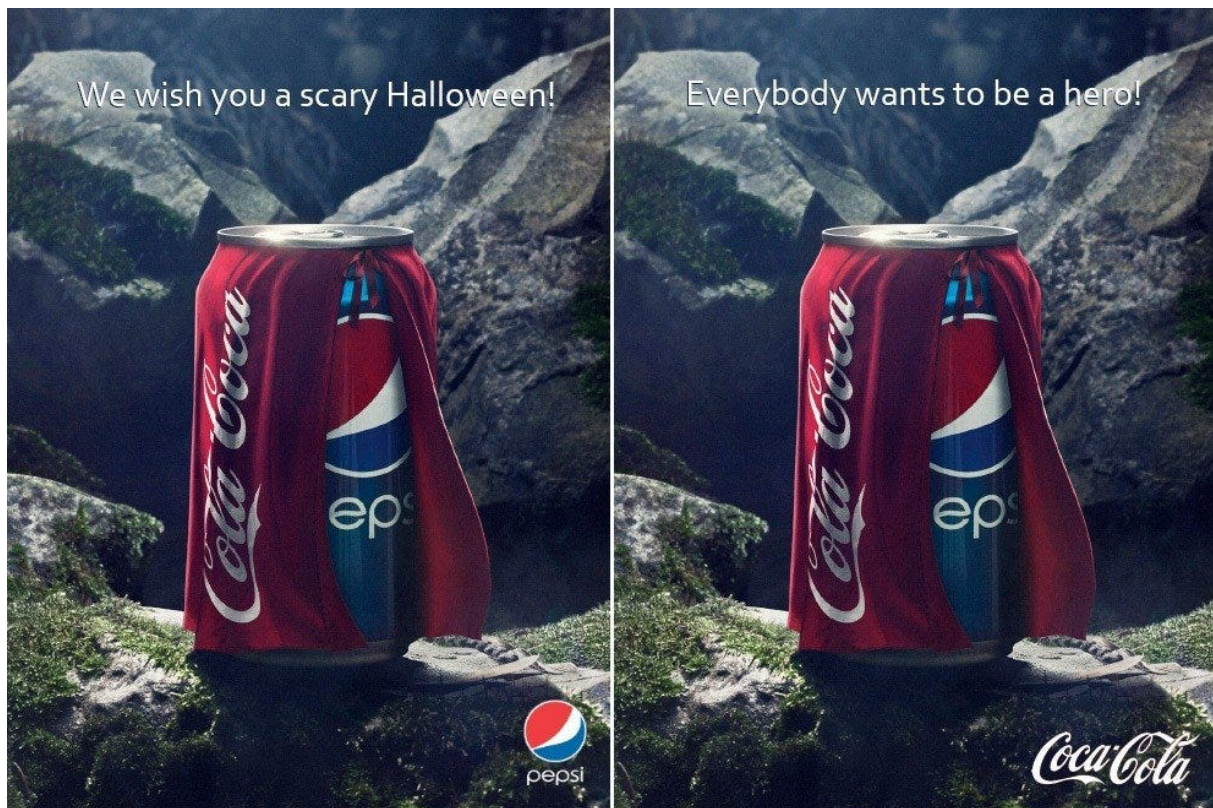
Ušetříte 271,48 Kč	Celkem i s dopravou	itesco.cz	
		1 881,8	2 153,28

Nakoupeno v dubnu 2022.

Akční ceny jsou označeny tučně modře.

LIFEE. *Tesco jde proti Rohlíku: Máme o 13 procent nižší ceny.* Online. In: Lifec.cz, 04. 05. 2022. Dostupné z: https://www.lifec.cz/trendy/kampan-nenechte-se-opit-resi-ceny-online-nakupu_338341.html. [citováno 2024-09-29].

Příloha č. 3



KURICHENKO, V. *How Pepsi Spooked Coca-Cola With This Hilarious Halloween Ad*. Online. In: Better Marketing, 27. 10. 2020. Dostupné z: <https://bettermarketing.pub/how-pepsi-spooked-coca-cola-with-this-hilarious-halloween-ad-ac471c9450bc>. [citováno 2024-08-08].

Příloha č. 5



DORMER, Lewis. *Campaign of the Week: Google takes aim at Apple*. Online. In: Smart Insights, 07. 06. 2019. Dostupné z: <https://www.smartinsights.com/managing-digital-marketing/campaign-of-the-week-google-takes-aim-at-apple/>. [citováno 2024-08-09].

Příloha č. 6

Nobody's perfect.

1983 Le Mans results

- 1st Porsche
- 2nd Porsche
- 3rd Porsche
- 4th Porsche
- 5th Porsche
- 6th Porsche
- 7th Porsche
- 8th Porsche
- 9th Sauber/BMW
- 10th Porsche

There's no tougher endurance race than Le Mans. Over 3,000 punishing miles in 24 hours at speeds often in excess of 200 mph. Last year, Porsche took the first five places. This year, the first eight. Next year, who knows? There's always room for improvement. Even at Porsche. **PORSCHE AUDI**
NOTHING EVEN COMES CLOSE.

PORSCHE CENTRE OAKVILLE. *5 Great Porsche Print Advertisements*. Online. Dealer Porsche, 03. 04. 2016.

Dostupné z:

<https://dealer.porsche.com/ca/oakville/en-CA/News-and-Events/5-Great-Porsche-Print-Advertisements>.

[citováno 2024-08-09].

Příloha č. 7

9 SKUPINA ČEZ Domá

Produkty a služby | Péče a podpora | Elektrárny a životní prostředí | O společnosti | Investiči | Karéera

NEPREPLÁCEJTE ÚČTY.

PRODUKTY A SLUŽBY **PÉČE A PODPORA** **MÉDIA**

Dostupnost:
Vyberte si správný tarif
Naše produkty jsou
dostupné do 31.
[www.vezmimocnost.cez.cz](#)

JAK NÁS KONTAKTOVAT?
Zákaznická linka
Jeme s vámi 24 hodin
denně, 7 dní v týdnu.

ZAHŘANUČNÍ A O
Strategická al
U MOL,
ČEZ a MOL vyti

FATUROVÁ, Marie. *ČEZ v reklamě zaútočil na konkurenci. Za 20 milionů.* Online. In: iDnes.cz, 13. 01. 2008. Dostupné z: https://www.idnes.cz/ekonomika/domaci/cez-v-reklame-zautocil-na-konkurenci-za-20-milionu.A080114_122444_ekonomika_maf. [citováno 2024-08-09].

Příloha č. 8



MUSIL, Jakub. *ČEZ zahájil kampaň namířenou proti konkurenci*. Online. In: ČT24, 15. 01. 2007. Dostupné z: <https://ct24.ceskatelevize.cz/clanek/ekonomika/cez-zahajil-kampan-namirenou-proti-konkurenci-146742>. [citováno 2024-08-09].

Příloha č. 9



BMEDIA. *The Billboard Battle Of BMW Vs Audi*. [Online]. BMedia Group. 19. 10. 2015. Dostupné z: <https://www.bmediagroup.com/news/billboard-battle-of-bmw-vs-audi/>. [citováno 2024-08-09].

Příloha č. 10



AVEC HUILE DE PALME
13% DE NOISETTES
7% DE CACAO

SUCRE - HUILE VÉGÉTALE - NOISETTES 13% - CACAO MAIGRE 7,4% - LAIT ÉCRÉMÉ EN POUDRE 6,6% - LACTOSÉRUM EN POUDRE - ÉMUL-
SIFIANTE - LÉCITHINES SOLV. VANILLINE



SANS HUILE DE PALME
13% DE NOISETTES
7% DE CACAO

SUCRE - HUILE DE TOURNESOL - NOISETTES 13% - CACAO MAIGRE 7,4% - POUDRE DE LAIT ÉCRÉMÉ - BEURRE DE CACAO - HUILE DE CACAO - LACTOSÉRUM EN POUDRE - ÉMULSIFIANTS - LÉCITHINES DE

GRANDMONTAGNE, Marc. *La publicité comparative: ce n'est pas de l'information... c'est de la pub.* Online. In: France Bleu Lorraine Nord, 21. 09. 2018. Dostupné z: <https://www.francebleu.fr/emissions/consomatin/lorraine-nord/la-publicite-comparative-ce-n-est-pas-de-l-information-c-est-de-la-pub>. [citováno 2024-08-08].

Příloha č. 11

It doesn't take a genius.



IPHONE 5

- 4.0" screen
- 4G LTE
- Retina Display
- 1136 X 640 resolution
- Up to 225 hrs standby time
- Up to 8 hrs talk time
- Full HD 1080p video recording
- 3.95 oz weight
- 1GB RAM
- Siri
- 16, 32 or 64GB fixed internal storage
- iOS 6.0 OS
- A totally different plug

GALAXY S III

- 4.8" screen
- 4G LTE
- HD Super AMOLED™ Display
- 1280 X 720 HD resolution
- Up to 790 hrs standby time
- Up to 11.4 hrs talk time
- Full HD 1080p video recording
- 4.7 oz weight
- 2GB RAM
- S Voice
- 16 or 32 fixed + up to 64GB microSD storage
- Android 4.0 OS
- Standard micro USB plug
- NFC
- Smart Stay
- S-Beam
- ShareShot
- Group Cast
- Direct Call
- Smart Alert
- Tilt to Zoom
- Palm Swipe Capture
- Palm Touch Mute/Pause
- Picture In Picture
- Turn Over To Mute
- Shake To Update
- Removable battery

The Next Big Thing Is Already Here

GALAXY S III

/SamsungMobileUSA

©2012 Samsung Telecommunications America, LLC. Samsung and Galaxy S are registered trademarks of Samsung Electronics Co. Ltd. Appearance of phones may vary. iPhone screen images simulated. Above listed features are representative, not all inclusive.

Don't settle for cheap plastic.



IPHONE 5

- 4.0" screen
- 4G LTE
- Retina Display
- 1136 X 640 resolution
- Up to 225 hrs standby time
- Up to 8 hrs talk time
- Full HD 1080p video recording
- 3.95 oz weight
- 1GB RAM
- Siri
- 16, 32 or 64GB fixed internal storage
- iOS 6.0 OS
- A totally different plug
- Quad-Core A6 CPU
- 720p Front-Screen Camera
- iCloud
- Shared Photo Stream
- Panorama
- 700,000 apps
- Passbook
- Free OS Updates Annually
- FaceTime
- All-New Maps with Flyover
- AirPlay
- Sleek and Durable Aluminum Back
- Game Center
- iMessage

GALAXY S III

- 4.8" screen
- 4G LTE
- HD Super AMOLED™ Display
- 1280 X 720 HD resolution
- Up to 790 hrs standby time
- Up to 11.4 hrs talk time
- Full HD 1080p video recording
- 4.7 oz weight
- 2GB RAM
- S Voice
- 16 or 32 fixed + up to 64GB microSD storage
- Android 4.0 OS
- Standard micro USB plug

iPhone 5

VEGA, Tanzina, CHEN, Brian X. Samsung-Apple Fight Moves to Marketing. Online. In: The New York Times, 18. 09. 2012. Dostupné z: <https://www.nytimes.com/2012/09/19/business/media/samsung-apple-fight-moves-to-the-marketing-arena.html>. [citováno 2024-08-24].

Příloha č. 12

NÁKUPEM KÁVY BELLAROM CLASSIC

UŠETŘÍTE 55 Kč

A ZBYDE VÁM VÍC PRO SEBE!

200 g
119,90
100 g = 59,95 Kč

200 g
64,90
100 g = 32,45 Kč

100% ROBUSTA

KVALITNĚ INSTANTNĚ KÁVA

SUŠENO METODOU ROZPRAŠOVÁNÍM

LIDL

100% ROBUSTA

KVALITNĚ INSTANTNĚ KÁVA

SUŠENO METODOU ROZPRAŠOVÁNÍM

ZOBRAZENÝ PRODUKT ZN: NESCAFÉ BYL ZAKOUPEN DNE 28. 4. 2021 V PRODEJNĚ BILLA, VYSOČANSKÁ ULICE, PRAHA 9, ZA ZOBRAZENOU CENU. ZOBRAZENÁ CENA PRODUKTU BELLAROM JE PLATNÁ VE VŠECH PRODEJNÁCH LIDL ČR OD 10. 5. 2021 DO 16. 5. 2021.

LIDL ČESKÁ REPUBLIKA. *Bellarom Classic a Nescafé Classic. Dvě kvalitní instantní kávy. Kterou byste si vychutnali radši?* Online. In: Sociální síť Facebook, 10. 05. 2021. Dostupné z: <https://www.facebook.com/photo.php?fbid=4455202057843987&id=417246441639589&set=a.545404618823770>. [citováno 2024-08-25].