

POSUDEK VEDOUCÍHO DIPLOMOVÉ PRÁCE

Jméno diplomanta/diplomantky:	Iveta Krejčová ¹
Téma práce:	Srovnávací reklama jako skutková podstata nekalé soutěže
Rozsah práce:	137 087 znaků
Datum odevzdání práce:	10. 10. 2024

1. Aktuálnost (novost) tématu

Téma srovnávací reklamy je tématem aktuálním a pro aplikační praxi významným.

2. Náročnost tématu na teoretické znalosti, vstupní údaje a jejich zpracování a použité metody

Ustanovení upravující srovnávací reklamu je transpozicí evropské směrnice provádějící úplnou harmonizaci dané oblasti. Pro kvalitní zpracování tématu je proto nezbytné kriticky analyzovat nejen českou literaturu a judikaturu, ale také literaturu a judikaturu zahraniční a rozhodovací praxi Soudního dvora.

Téma proto hodnotím jako středně náročné.

3. Vyjádření k práci

Diplomantka již během konzultací diplomové práce prokázala velký zájem o téma srovnávací reklamy. Nadšení pro téma je rovněž zřejmé z diplomové práce. Práce svoji úrovní v mnoha ohledech převyšuje řadu příspěvků publikovaných v recenzovaných časopisech.

Téma srovnávací reklamy je tématem, kterému bylo v české literatuře věnováno relativně hodně pozornosti. Diplomantka se v literatuře velmi dobře zorientovala a neopomenula žádný významný literární zdroj. Vítám rovněž, že se diplomantka na celé řadě míst neváhala korektně vůči názorům v literatuře vymezit a prezentovat svůj vlastní názor (viz např. str. 16 a 17, 19 a 20, str. 50). Na řadě míst diplomantka přichází s originálními myšlenkami (viz např. str. 23 a 24 nebo 50).

Vhodně diplomantka pracuje se zahraniční, anglicky a německy psanou, literaturou. Velmi vítám, že diplomantka pracuje rovněž se slovenskou literaturou, která je v české právní doktríně začasť paradoxně opomíjena. Diplomantka přitom nepoužívá zahraniční literaturu pro komparaci samu, ale podrobuje s pomocí zahraničních závěrů kritické analýze názory české doktríny (viz např. na str. 23 a 24) nebo poukazuje na závěry, se kterými se v české literatuře nesetkáme (viz např. na str. 25 a 26). Příkladná je práce s rozhodovací praxí Soudního dvora.

Diplomantka na řadě míst pracuje s příklady z aplikační praxe, na kterých ilustruje své právně teoretické závěry. To čtenáři zjednodušuje orientaci v textu a činí celou práci srozumitelnější. Diplomantka přitom neváhá popisovat své závěry také na rozhodnutí soudů nižších stupňů, které musela získat pomocí zákona o svobodném přístupu k informacím (viz např. na str. 46)

U některých příkladů jen váhám, zda nejsou v rozporu s tím, co diplomantka uvádí na jiném místě práce (viz např. závěr o srovnávací reklamě společnosti McDonald's na str. 23 vs. závěr o potřebě komparovat „relevantní vlastnost“ konkurenčního produktu na str. 22). Jsem si však vědom, že tento rozpor může být jen zdánlivý a dán potřebou popsat příklad z aplikační praxe co možná nejstručněji.

¹ Diplomantka poté, co jí byla zadána diplomová práce, působila několik měsíců v advokátní kanceláři, ve které působí rovněž vedoucí diplomové práce.

4. Kritéria hodnocení práce

Splnění cíle práce	Diplomantka si vytyčila analýzu přípustné a nepřípustné srovnávací reklamy. Tohoto cíle se jí podařilo dosáhnout
Samostatnost při zpracování tématu včetně zhodnocení práce z hlediska plagiátorství	Nepochybuji, že dílo je výsledkem samostatné práce diplomantky.
Logická stavba práce	Vyhovující.
Práce se zdroji (využití cizojazyčných zdrojů) včetně citací	Diplomantka používá dostatečný počet reprezentativních pramenů (viz hodnocení výše).
Hloubka provedené analýzy (ve vztahu k tématu)	Hloubka analýzy je nadstandardní.
Úprava práce (text, grafy, tabulky)	Formální úroveň práce je nadstandardní.
Jazyková a stylistická úroveň	Jazyková a stylistická úroveň je nadstandardní.

5. Připomínky a otázky k zodpovězení při obhajobě

Provozovatel rychlého občerství značky KFC umístil na své provozovně na Václavském náměstí reklamu uvedenou v příloze tohoto posudku. Na druhé straně Václavského náměstí se nachází provozovna rychlého občerství McDonald's. Je reklama dle názoru diplomantky souladná se zákonem? Pokud nikoli, z jakých všech důvodů reklama zákonu nevyhovuje?

Doporučení/nedoporučení práce k obhajobě	Předloženou diplomovou práci doporučuji k obhajobě.
Navržený klasifikační stupeň	Diplomovou práci navrhuji klasifikovat stupněm výborně .

Dne 5. listopadu 2024

Jan Flidr
Vedoucí diplomové práce

KFC

**TADY JSTE
NA SPRÁVNÉ
STRANĚ.**

HERE YOU ARE
ON THE RIGHT
SIDE.

**KYBLÍK
PRO JEDNOHO
BUCKET FOR ONE
105 Kč**

**KDYŽ KUŘE,
TAK JEDINĚ V KFC.**
IF IT'S CHICKEN, IT'S ONLY KFC.

KFC

MONETA