

HODNOCENÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE

ve studijním programu **Andragogika a management vzdělávání**

Autor diplomové práce: Ing. Květoslav Korf	Vedoucí diplomové práce: RNDr. Ing. Eva Urbanová, Ph.D., MBA
Název diplomové práce: Komunikační dovednosti manažera a jejich význam	

POSUDEK VEDOUcíHO PRÁCE

Indikátory kvality závěrečné práce		rozhodně ano	spíše ano	spíše ne	rozhodně ne
Označte X , zda předložená práce obsahuje níže uvedené znaky. <i>Pokud nebudou obsaženy klíčové znaky A2, A3, B1, B3 a F1, práce by neměla být doporučena k obhajobě.</i>					
A	Obecné				
A1	Jazyková úroveň	x			
A2	Dodržení stanoveného rozsahu	x			
A3	Dodržení ostatních obligatorních požadavků (viz Opatření děkana č. 38/2020, včetně platných příloh)	x			
B	Úvodní část				
B1	Zřetelné vymezení do oblasti studovaného programu	x			
B2	Jasná formulace tématu a cíle práce (zejména: co má být ověřeno, zjištěno, čeho má být dosaženo, co nového chce autor zjistit?)		x		
B3	Objektivní analýza z oblasti andragogiky, vzdělávání dospělých nebo řízení ve vzdělávání – managementu vzdělávání, nikoli jen popis subjektivní zkušenosti			x	
C	Dosavadní řešení problému				
C1	Přehled názorů vztahujících se k danému tématu na základě studia odborných zdrojů			x	
C2	Relevantní odkazy na českou i zahraniční odbornou literaturu			x	
C3	Zřetelné rozlišení autorského textu a citací (doslovných i parafrází)			x	
D	Výzkumná část				
D1	Zřejmý vztah k tématu a cíli práce	x			
D2	Stanovení výzkumného problému. Správná formulace výzkumných otázek / hypotéz nebo výzkumných předpokladů		x		
D3	Využití vhodných výzkumných metod a nástrojů		x		
E	Analytická část				
E1	Kvalitní analýza získaných údajů / dat		x		
E2	Kvalitní interpretace zjištěných výsledků		x		
E3	Zpracování vhodných doporučení a uvedení výstupů práce		x		
F	Závěry a přínos pro studovaný program				
F1	Zhodnocení míry dosažení stanoveného cíle práce		x		
F2	Shrnutí hlavních myšlenek celého textu		x		
F3	Adresné vyjádření o využití práce		x		
F4	Výstup práce je obecně využitelný pro oblast andragogiky, vzdělávání dospělých nebo řízení ve vzdělávání – managementu vzdělávání			x	

Charakteristika a klady práce:

- cílem práce bylo zhodnotit komunikační dovednosti manažerů vybrané firmy z oblasti maloobchodního prodeje z pohledu zaměstnanců firmy a navrhnout doporučení pro zefektivnění manažerské komunikace,
- bylo by zajímavé zjistit také názory manažerů, zda se shodnou s výsledky jejich podřízených, ideálně formou rozhovorů, což navrhuje i sám autor pro budoucí výzkum.

Nedostatky práce:

- v úvodu chybí odkazy na zdroje a tím působí velmi subjektivně,
- v teoretické části autor používá mnoho výčtů a není zřejmé, zda se vždy jedná o parafráze,
- přímých citací je v textu minimálně (možná nejsou jen řádně označeny),
- některá témata se prolínají v různých kapitolách, např. v podkapitolách 2.1 a 2.2 jsou uvedeny komunikační styly manažera, což působí nesystematicky,
- práce se zdroji – autor mohl citovat z vhodnějších a aktuálnějších zdrojů z oblasti komunikace, konfliktů, práce s lidmi než články z profesních časopisů (např. Berková, Urban), většina použitých zdrojů (21 z 36) je 10 a více let stará, na s. 13 chybí v prvním odstavci zdroj, ve většině podkapitoly 2.1 je citován jeden zdroj (Srpová a Řehoř, s. 13-15), stejně tak v podkapitole 3.1 (Khelerová, s. 19-21),
- teoretická a praktická část práce nejsou důsledně propojeny (např. motivace, porady),
- výzkumný předpoklad č. 3 se týkal efektivní komunikace nepříjemných zpráv či kritiky, nicméně jeho vyhodnocení byla zaměřeno na řešení konfliktů,
- povrchní analýza dat a s ní související i jejich interpretace,
- chybí limity výzkumu.

Vzala jsem na vědomí Protokol o vyhodnocení podobnosti závěrečné práce ze dne 5. prosince 2024 (Theses), resp. 30. listopadu 2024 (Turnitin). Zjištěná míra shody 3 %, resp. 17 % vznikla jako řádné citace, části parafrází či shody metapopisů. V současné době není možné posoudit, zda byla a v jakém rozsahu využita AI.

Hodnocení práce: Práce **splňuje** požadavky kladené na daný typ práce ve SP Andragogika a management vzdělávání.

Doporučení a otázky pro obhajobu:

1. Které oblasti v komunikaci byste doporučil manažerům rozvíjet na základě zjištění z výzkumu?
2. Měl výzkum nějaké limity?

V Praze 3. ledna 2025

Eva Urbanová