



UNIVERZITA KARLOVA
1. lékařská fakulta
3. interní klinika 1. LF UK a VFN
U Nemocnice 1, Praha 2, 128 00

Posudek oponenta diplomové práce oboru Nutriční specialista/ terapeut

Název diplomové práce: Vliv marketingu náhrad mateřského mléka a dalších faktorů na prevalenci a délku kojení

Autor práce: Ing. Bc. Kristýna Pirklová

Vedoucí práce: MUDr. Eva Kudlová, CSc.

Oponent práce: doc. MUDr. Dagmar Schneidrová, CSc.

Akademický rok: 2024/2025

Posudek

Práce v rozsahu 111 str. je logicky členěna a její struktura odpovídá požadavkům na diplomovou práci.

Abstrakt a klíčová slova odpovídají obsahu práce.

Volba tématu

Autorka si pro svou diplomovou práci zvolila téma v ČR dlouhodobě opomíjené a systémově neřešené. Marketing náhrad mateřského mléka je jedním z významných faktorů, který může matky odvádět od kojení a tím významně zvyšovat zdravotní rizika u dítěte i matky. Autorka svým výzkumem mapuje faktory, které ovlivňují rozhodování o způsobu výživy a délku kojení a upozorňuje na rozsah a dopad personalizované digitální reklamy a dalších forem digitálního marketingu, k jejichž regulaci vyzvala WHO členské země v roce 2023.

Teoretická část

Autorka čerpala z 86 odborných zdrojů českých i zahraničních autorů a organizací. Použité zdroje jsou správně citovány.

Práce je čtivá, z hlediska odborného obsahu přiměřeně formulovaná. Celkový dojem nicméně snižuje velké množství překlepů a gramatických nedostatků, používání anglikanismů. Autorka zjevně neprovedla finální jazykovou korekturu, která je nutným formálním předpokladem pro publikování odborné práce.

Praktická část

Výzkum je členěn do dvou částí:

10.1 Dotazník (přesnější pro souhrnný název kapitoly by bylo Dotazníková studie) – cíl, hypotézy a metodika (včetně dotazníku v příloze) jsou jasně a přehledně formulovány. Výsledky jsou až příliš detailně prezentovány v textové části. Výsledky v grafu 4 na str. 39 neodpovídají výsledkům prezentovaným v doprovodném textu. Pro větší přehlednost výsledků by bylo vhodnější řadit tabulky bezprostředně za doprovodný text. U výsledků prezentovaných v tabulkách 9, 11 a 13 není uvedeno, zda rozdíly mezi porovnávanými skupinami byly statisticky významné. Naopak v závěru kapitoly o výsledcích autorka podrobně odpovídá na stanovené hypotézy na základě statistické analýzy.

10.2 Analýza marketingu náhrad mateřského mléka v českém on-line prostředí

Výsledky této části originálního a promyšleného průzkumu webových stránek a sociálních sítí přináší cenné informace o marketingovém chování výrobců náhrad mateřského mléka, které může nevhodně ovlivňovat matky a odvádět je od kojení.

V diskusi jsou hlavní výsledky práce porovnány s relevantními studiemi a jsou podrobně diskutovány silné i slabé stránky práce.

Závěr shrnuje stěžejní poznatky práce a dává podněty pro praxi.

Přílohy

Přílohy zahrnují původní dotazník a nástroje využitě při analýze online prostoru, jsou zpracovány v odpovídající kvalitě.

Vzhledem k tomu, že práce přináší cenné poznatky z praxe a dává nahlédnout do neregulovaného prostředí internetu a sociálních sítí, bylo by žádoucí informovat o těchto poznatcích odbornou veřejnost formou článku a také Komisi pro výživu kojenců a malých dětí MZ ČR, která prosazuje implementaci programu BFHI včetně Mezinárodního kodexu marketingu náhrad mateřského mléka do české legislativy.

Doporučení / nedoporučení k obhajobě: Doporučuji práci k obhajobě.

Práci klasifikuji stupněm: ~~výborně~~ **velmi dobře** ~~dobře~~ ~~neprospěl/a~~

V Praze dne 6.1. 2025

doc. MUDr. Dagmar Schneidrová, CSc.

Oponent diplomové práce