

Errata k diplomové práci

Autor: Kristýna Pirklová

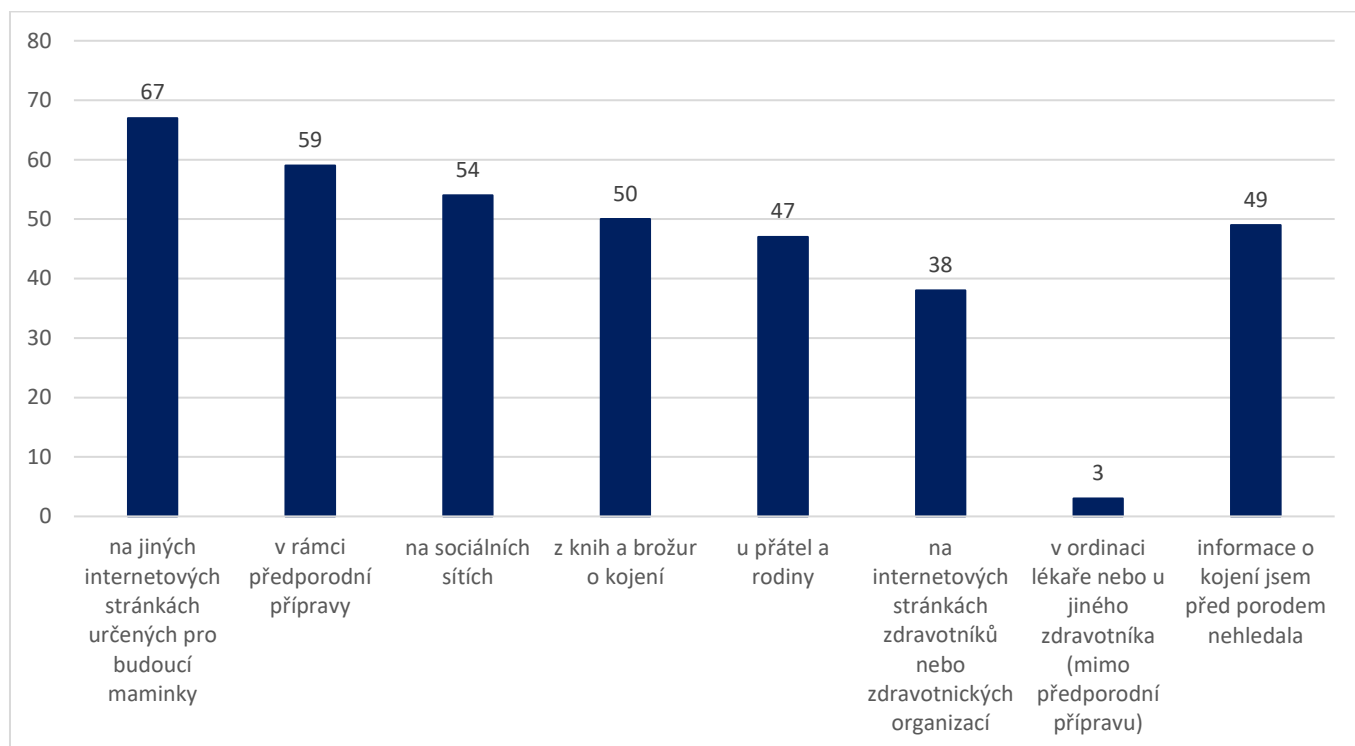
Název práce: *Vliv marketingu náhrad mateřského mléka a dalších faktorů na prevalenci a délku kojení*

Str. 39, graf 4.

Výchozí data:

| Kde jste před porodem informace o kojení hledala? | n | % (n = 159) | % (n = 110) |
|---|----|-------------|-------------|
| na jiných internetových stránkách určených pro budoucí maminky | 67 | 42,1 % | 60,9 % |
| v rámci předporodní přípravy | 59 | 37,1 % | 53,6 % |
| na sociálních sítích | 54 | 34,0 % | 49,1 % |
| z knih a brožur o kojení | 50 | 31,4 % | 45,5 % |
| u přátel a rodiny | 47 | 29,6 % | 42,7 % |
| na internetových stránkách zdravotníků nebo zdravotnických organizací | 38 | 23,9 % | 34,5 % |
| v ordinaci lékaře nebo u jiného zdravotníka (mimo předporodní přípravu) | 3 | 1,9 % | 2,7 % |
| informace o kojení jsem před porodem nehledala | 49 | 30,8 % | x |

Graf 4 – Hledání informací o kojení před porodem (četnosti), n=159



Graf 11 – Celková doba kojení podle vzdělání matek

