

PŘÍLOHA Č. 1: DOTAZNÍK KE KVANTITATIVNÍMU VÝZKUMU

Milí studenti, studuji na Pedagogické fakultě Univerzity Karlovy a v rámci tohoto studia provádím výzkum, který se týká Vašeho vztahu k Instagramu. Ráda bych Vás poprosila o vyplnění dotazníku, který využiji pouze pro svou diplomovou práci. Kromě 3 písmenek z Vašeho jména nebudou nikde uvedeny jakékoliv informace o Vás ani o tom, že jste dotazník vyplnili. Nikde taktéž nebude zmíněno ani to, které základní školy se výzkumu zúčastnily. Pokud se svým zapojením souhlasíte, můžete se pustit do vyplnění. (V případě, že se výzkumu účastnit nechcete, dotazník prosím nevyplňujte.)

Moc Vám děkuji.

Bára Marešová

- 1. Níže napiš první písmenko svého křestního jména a za něj první dvě písmenka svého příjmení.** (Pokud se někdo jmenuje Denis Procházka, napíše písmenka DPR.)

- 2. Chodím do:**

- a) 6. třídy
- b) 9. třídy

- 3. Vyber písmeno, na které začíná název města, kam chodíš do školy:**

- a) P
- b) Ch
- c) K
- d) J

- 4. Kolik hodin denně na Instagramu trávíš?**

- a) Instagram vůbec nepoužívám nebo ho vůbec nemám.
 - b) méně než 1 hodinu
 - c) 1–2 hodiny
 - d) 3–4 hodiny
 - e) 5 hodin a více
-

5. Prohlédni si následující instagramový příspěvek. Zaměř se na fotografii i text. Níže jednou větou (či pár slovy) popiš důvod k tomu, proč autor tento příspěvek zveřejnil. (Pokud Tě napadne více důvodů, napiš jich více.)



6. Prohlédni si následující instagramový příspěvek. Zaměř se na fotografii i text. Níže jednou větou (či pár slovy) popiš důvod k tomu, proč autorka tento příspěvek zveřejnila. (Pokud Tě napadne více důvodů, napiš jich více.)



7. Z následujících možností vyber, co bylo hlavním důvodem ke zveřejnění tohoto příspěvku.

- a) Autor příspěvku chce zjistit, jaká je nejoblíbenější barva jeho sledujících.
- b) Autor příspěvku chce inspirovat své sledující.
- c) Autor příspěvku chce, aby jeho sledující nakoupili oblečení v obchodu Pikastore.
- d) Autor příspěvku chce sledujícím ukázat, co právě dělá.
- e) Jiný důvod.



To se líbí radka__svobodova a dalším
honzimizichalek Tvoje nejoblíbenější barva ? 😊

Venku začíná být fakt vedro.. takže jsou potřeba nějaký pořádný, stylový a letní oblečení 🍷 utíkej kouknout na Pikastore.cz mají tam essentials, supreme a hromadu dalších věcí ve všech velikostí @pikastore_prague #barter

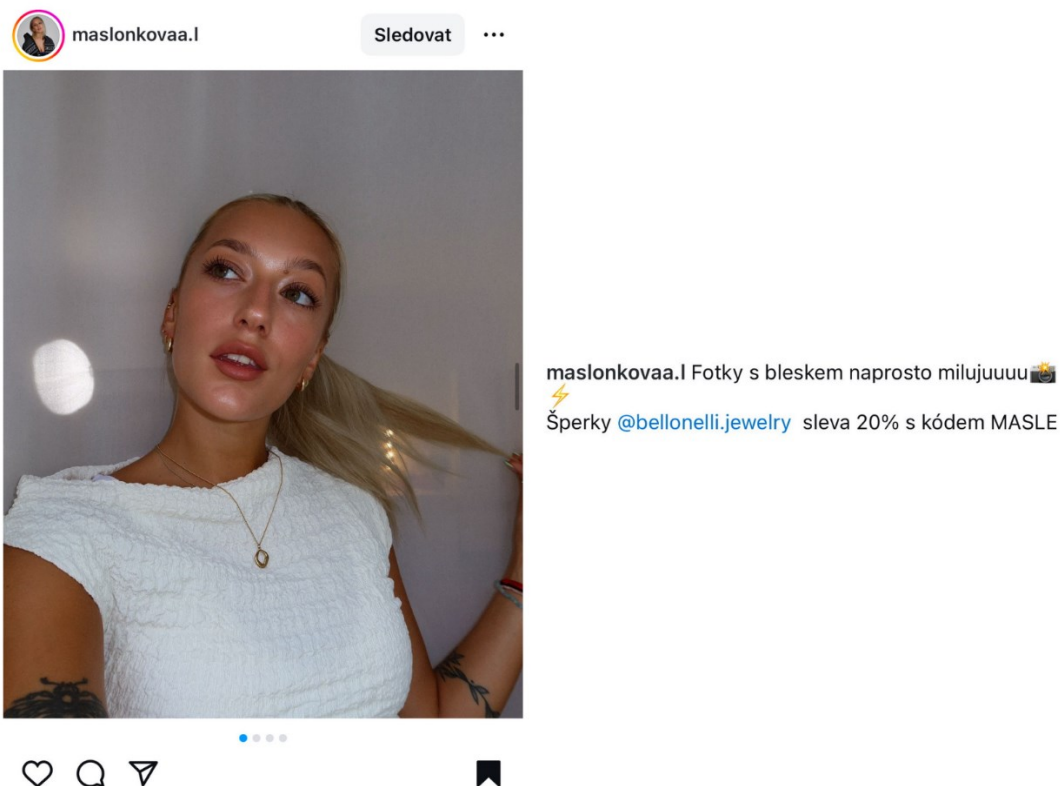
8. Z následujících možností vyber, co bylo hlavním důvodem ke zveřejnění tohoto příspěvku.

- f) Autorka příspěvku chce zjistit, jaké módní tipy mají její sledující.
- g) Autorka příspěvku chce inspirovat své sledující.
- h) Autorka příspěvku chce, aby její sledující nakoupili oblečení v obchodu Primark.
- i) Autorka příspěvku chce sledujícím ukázat, co právě dělá.
- j) Jiný důvod.



9. Máš pocit, že se autorka příspěvku snaží své sledující povzbudit k nákupu? Vyjádři to na škále od 1 do 5.

Vůbec se o to nesnaží. 1 – 2 – 3 – 4 – 5 Snaží se o to výrazně.



10. Koupil/a sis někdy něco na influencerovo doporučení na sociálních sítích?

- a) Ano
- b) Ne
- c) Ne, ale chtěl/a jsem

11. Je pro Tebe důvěryhodnější reklama, ve které vystupuje Tvůj oblíbený influencer, než reklama (např. v televizi), v níž žádný Tvůj oblíbenec ze sociálních sítí nevystupuje?

- a) Ano
- b) Ne
- c) Oba způsoby jsou pro mě přibližně stejně důvěryhodné.
- d) Ani jeden způsob pro mě není důvěryhodný.

12. Myslíš si, že influenceri při propagování produktu/značky uvádí upřímně, co co si myslí? Vyjádři to na škále od 1 do 5.

Jsou upřímní ve všem. 1 – 2 – 3 – 4 – 5 Nejsou upřímní v ničem.

Příloha č. 2: Přepis rozhovorů

Přepis rozhovoru s respondentem č. 1

0:2:23.757 --> 0:2:32.407

Barbora Marešová

Tak jo, takže poprosím tě, aby sis teda před sebe vzal ten příspěvek od Ivy Kubelkové, který teda, myslím si, že na něj teďka koukáš.

0:2:32.807 --> 0:2:33.97

DD

Dobře.

0:2:33.917 --> 0:2:40.667

Barbora Marešová

Tak já tě poprosím, aby sis přečetl to, co je tam napsáno, a já ti položím první otázku.

0:2:41.677 --> 0:2:44.797

Barbora Marešová

Jen mně prosím potvrd', že sis to přečetl.

0:2:47.967 --> 0:2:49.87

DD

A už jsem si to přečetl.

0:2:50.357 --> 0:3:1.667

Barbora Marešová

Dobře, takže já ti říkám první otázku. Dle kterých jazykových prostředků my můžeme poznat, že se jedná o reklamní text? Jo, že to prostě je reklama, ten příspěvek. Tak dle čeho si myslíš, že to můžeme poznat.

0:3:5.727 --> 0:3:12.47

DD

Já si myslím, že já to poznám podle dole, jak je podtržené ta reklama na tu vodu. No a že tam je vlastně, že jsou tam napsány ty všechny informace o tom.

0:3:28.547 --> 0:3:43.557

Barbora Marešová

Tak, když jsem se ptala na ty jazykové prostředky, napadá tě něco právě třeba nějaký slovní druh nebo nějaký druh věty nebo nějaká mluvnická kategorie, která je tam schválně použita a plní tam nějaký důležitý úkol v tom textu?

0:3:45.7 --> 0:3:49.197

DD

Tak já si myslím, pijte zdravě nebo že to pomáhá proti únavě, že to zpevňuje kosti a zuby a že to vstřebává z vody až 60 %.

0:4:7.817 --> 0:4:24.247

Barbora Marešová

Hm, tak když jsi říkal u toho pijte zdravě, tak co si myslíš, že je tam vlastně z hlediska mluvnice, co to má, co je tam vlastně takového zvláštního na tom, proč si myslíš, že to napsala zrovna takhle v tom tvaru pijte zdravě.

0:4:25.577 --> 0:4:29.797

DD

Protože ta voda je údajně zdravá.

0:4:30.827 --> 0:4:41.767

Barbora Marešová

Hm, dobře tak nechám ještě mluvit tebe, jestli máš nějaké návrhy, co bys chtěl říct, tak nechám tě vyjádřit svůj názor, a potom se kdyžtak zeptám sama.

0:4:44.287 --> 0:4:48.97

DD

No tak já si myslím, že to je teda ta reklama.

0:4:48.847 --> 0:4:55.177

DD

A že z toho dostává nějaký peníze, ten danej influencer.

0:4:55.957 --> 0:5:1.367

Barbora Marešová

A když se vrátíme k těm jazykovým prostředkům, napadá tě něco, co bys k tomu ještě chtěl zmínit? Nebo už se můžu začít ptát já konkrétně?

0:5:6.507 --> 0:5:15.497

DD

Takže jsou to rozkazovací způsoby, jako například pijte zdravě, pijte, no pomáhají.

0:5:12.747 --> 0:5:14.937

Barbora Marešová

No, výborně no.

0:5:16.417 --> 0:5:31.127

Barbora Marešová

Tak já se zastavím u toho rozkazovacího způsobu, protože přesně na ten jsem se chtěla zeptat a ty

jsi to výborně zvládnul říct sám. Proč si myslíš, že ona používá ten rozkazovací způsob, proč to nenapiše v oznamovacím?

0:5:31.547 --> 0:5:38.557

DD

Protože to vlastně nám, co to vidíme, tak nám to chce jakoby vnutit, abychom si to koupili.

0:5:38.27 --> 0:5:47.517

Barbora Marešová

Přesně tak, výborně, děkuju ti, takže rozkazovací způsob na ten si výborně přišel sám, napadne tě ještě něco dalšího, co bys tam takhle rozklíčoval?

0:6:1.97 --> 0:6:6.867

DD

No že tam možná jsou, jakože tam je těch sloves hodně a že jsou tam přídavná jména.

0:6:14.717 --> 0:6:22.867

Barbora Marešová

Super, řekněme nejdřív nějaký příklad přídavných jmen, která teda jsou podle tebe nějak jako zajímavá?

0:6:23.397 --> 0:6:27.257

DD

Tak třeba tady vstřebává.

0:6:28.117 --> 0:6:30.387

Barbora Marešová

Tak vstřebává to, to je sloveso.

0:6:29.37 --> 0:6:31.527

DD

To jsem se splet. Treba funkční, že je funkční ta voda.

0:6:42.7 --> 0:6:47.587

Barbora Marešová

A proč tam dává tohle přídavné jméno? Proč v té reklamě vůbec ta přídavná jména se nachází?

0:6:49.37 --> 0:6:56.77

DD

No tak, protože vlastně nám to nám chce říct, jak ta voda je užitečná.

0:6:57.87 --> 0:6:57.587

Barbora Marešová

Skvělé, takže to si odhalil vlastně další jazykový prostředek tím, že si pojmenoval správně přídavná jména, ještě něco by tě napadlo?

0:7:9.937 --> 0:7:12.427

DD

No...

0:7:20.307 --> 0:7:39.517

Barbora Marešová

Pokud už si nebudeš jistý, tak kdykoliv můžeš říct, že už nevíš, nebo si nejsi jistý, vůbec to není chyba. Už je naprosto skvělé, že jsi přišel teď vlastně na 2 věci úplně sám. Takže vůbec se, prosím tě, neboj říct, kdyby si nevěděl, ale pokud víš, tak budu strašně ráda, když ještě něco řekneš.

0:7:40.277 --> 0:7:47.167

DD

Dobře, tak já si myslím, že možná ty smajlíky a vykřičníky ještě hrajou roli.

0:7:48.397 --> 0:7:50.537

Barbora Marešová

Tak v čem hraje roli ten vykřičník?

0:8:1.17 --> 0:8:6.677

DD

Vlastně, když si to přečteme, tak vlastně to přečteme více nahlas?

0:8:8.957 --> 0:8:14.827

Barbora Marešová

Napadá tě ještě něco kromě toho, že to přečtu nahlas, tak když si to budu číst jenom sama potichu pro sebe?

0:8:15.267 --> 0:8:19.457

DD

Že nám to vlastně vnutěj a vlastně nám říkají tím, že si to máme koupit.

0:8:20.527 --> 0:8:25.537

Barbora Marešová

Souhlasím, děkuji, tak máš ještě nějaký návrh, o čem by si chtěl mluvit sám?

0:8:26.527 --> 0:8:27.197

DD

Asi ne.

0:8:27.937 --> 0:8:56.77

Barbora Marešová

Dobře, já se ti ještě zeptám na pár věcí, když tady máme napsáno třeba hořčík, vápník, nebo že je to funkční minerální voda, jsou to nějaké odborné názvy, které se běžně používají třeba v nějakých učebnicích, encyklopediích nebo v nějakých textech, dle kterých my se něco naučíme.

Myslíš si, že mají taky nějakou speciální funkci ty odborné názvy v reklamě? Proč ona je zrovna používá tady?

0:9:4.137 --> 0:9:10.387

DD

Protože to zní a vlastně jako takový ta voda odborně a vyspěle, jakože je užitečná.

0:9:14.667 --> 0:9:37.667

Barbora Marešová

Dobře a ještě na jednu věc se tě zeptám. Máme tady napsáno Gemerka je funkční minerální voda. Hořčík se lépe vstřebává z vody. Vápník zpevňuje kosti a zuby. Jsou to všechno věty jednoduché. Nejsou to žádná komplikovaná, dlouhá souvětí. Tak proč tam píše takhle ty informace jenom ve větách jednoduchých? Ono to má taky nějakou funkci.

0:9:37.887 --> 0:9:39.217

Barbora Marešová

Napadá tě proč?

0:9:40.227 --> 0:9:58.447

DD

No asi mě napadá, protože když je to souvětí, tak když jsou ty informace, když tam jsou ty entery a je to vlastně spíše rozdělené, tak mě vlastně nutí si to přečíst celý.

0:9:59.937 --> 0:10:3.907

Barbora Marešová

A kdyby to bylo nějaké dlouhé souvětí, tak co by se mohlo stát?

0:10:4.707 --> 0:10:10.107

DD

No takže bychom si to nezapamatovali, tak proto to takhle rozdělané.

0:10:10.897 --> 0:10:38.587

Barbora Marešová

Tak super, co se týče těch jazykových prostředků u tohoto příspěvku, tam už se na nic dalšího ptát nebudu. Ještě bych tě poprosila, když se zaměříš na celý ten příspěvek, nejenom na ten text, ale i na tu fotku, vlastně na všechno, co na tom obrázku vidíš, tak máš nápad, kterými dalšími způsoby ta influencerka přiznává, že se jedná o placenou propagaci nebo podle čeho dalšího ještě my můžeme poznat, že je to nějaká reklama?

0:10:51.697 --> 0:10:58.507

DD

No tak asi, jak jsem možná říkal na začátku, tak jak je dole ten zavinač s tím Gemerka voda.

0:11:2.277 --> 0:11:13.797

Barbora Marešová

Výborně, to si řekl velmi správně, řekl bys ještě něco, co když se na to fakt podíváš, vidíš to před sebou, tak na základě čeho si řekneš, že je to reklama ještě, pokud si to teda řekneš?

0:11:16.417 --> 0:11:19.827

DD

Tak asi to, jak jsem říkal, že jsou tam ty informace.

0:11:20.637 --> 0:11:26.567

Barbora Marešová

Dobře. Chtěl bys ještě k tomu něco dodat, nebo se můžeme přesunout na další příspěvek?

0:11:27.37 --> 0:11:29.397

DD

Můžeme se přesunout na další příspěvek.

0:11:29.77 --> 0:11:39.267

Barbora Marešová

Dobře, druhý příspěvek je od Tušilová Ester profilu a na obrázku je slečna, má tam nohy, boty, a v nich kytky.

0:11:40.607 --> 0:11:41.427

DD

Jo dobře.

0:11:42.637 --> 0:11:55.417

Barbora Marešová

Tak tam je ten text trochu delší, tak tě poprosím, aby sis to v klidu přečetl a já ti položím vlastně úplně stejnou otázku jako předtím, tak až budeš mít přečteno, poprosím tě, abys mi řekl, že můžeme začít.

0:11:57.317 --> 0:11:57.667

DD

Dobře.

0:12:23.987 --> 0:12:25.747

DD

Tak dobře, tak mám to přečtené.

0:12:26.557 --> 0:12:34.287

Barbora Marešová

Dobře, tak já ti zase položím tu samou otázku. Dle kterých jazykových prostředků můžeme poznat, že se jedná o reklamu?

0:12:35.847 --> 0:12:40.497

DD

Tak asi stejně podle těch zavinačů a jako ten odkaz, jak tam je dole.

0:12:52.197 --> 0:12:57.777

Barbora Marešová

Výborně, jenom mi řekni ten odkaz, radši mi to přečti, abych bych věděla, že mluvíš o tom, co si myslím.

0:12:59.797 --> 0:13:4.397

DD

Zavinač Adidas a zavinač parley.tv.

0:13:5.277 --> 0:13:11.237

Barbora Marešová

Takhle mi to stačí, děkuji, tak to je rozhodně důležitý znak. Tak máš ještě nějaký nápad?

0:13:14.487 --> 0:13:15.207

DD

Asi ne?

0:13:16.507 --> 0:13:38.217

Barbora Marešová

Dobře, tak já se tě zeptám na ten úplně začátek, kde je napsáno. Víte, že tyto boty byly vyrobeny z plastu, který se nacházel v oceánu a na plážích? Je to nějaká tázací věta. Je tam otazník na konci a ta tázací věta je tam použita v té reklamě z nějakého důvodu. Napadá tě ten důvod?

0:13:43.337 --> 0:13:46.367

DD

Protože abychom si vlastně na tu otázku sami odpověděli.

0:13:48.307 --> 0:13:56.237

Barbora Marešová

Dobře, tak napadá tě ještě k té tázací větě nějaký jiný důvod?

0:14:7.587 --> 0:14:12.257

DD

No tak asi, abychom se nad tím zamysleli, jestli to je opravdu pravda, nebo ne.

0:14:13.507 --> 0:14:43.527

Barbora Marešová

Dobře, zeptám se tě na další věc v tom druhém odstavci, v tom vlastně nejdelším, tak tam vlastně ta Ester píše nějaké části v první osobě. Když jsme s rodinou jeli k moři, upřímně mi bylo do pláče a mluví tam o nějakém tématu, které se jí týká. Tak napadá tě, proč tam tu první osobu takhle v tomhle textu používá? K čemu to slouží ta první osoba?

0:14:50.497 --> 0:14:54.147

DD

Vlastně k zaujetí podle mě k zaujetí, že to je vyrobeno z plastu a je to vydáno ty boty pod značkou Adidas.

0:15:7.437 --> 0:15:24.767

Barbora Marešová

A teď se jenom bavíme o té druhé části, jo, kde píše, když jsme s rodinou jeli k moři, upřímně mi bylo do pláče, kde ona píše sama o sobě v první osobě o svých zkušenostech. Proč si myslíš, že tam právě v té první osobě to takhle píše?

0:15:25.617 --> 0:15:29.67

Barbora Marešová

Myslíš si, že je to nějaká strategie, nebo že je to náhoda?

0:15:30.107 --> 0:15:37.587

DD

Tak náhoda to asi určitě není, ale možná mě napadlo, že asi aby vyjádřila svůj názor.

0:15:39.377 --> 0:15:48.967

Barbora Marešová

Dobře a proč si myslíš, že je důležité, aby ten svůj názor takhle vyjádřila veřejně, aby nepsala o tom, co si myslí její kamarádka z fotbalu třeba?

0:15:49.487 --> 0:15:58.797

DD

Protože ona vydává vlastně ten obrázek pod svým vlastně tím kanálem.

0:16:0.277 --> 0:16:4.807

Barbora Marešová

A když ten obrázek, teda vydá ona pod svým kanálem, tak co to může přinést té značce?

0:16:8.177 --> 0:16:10.247

Barbora Marešová

Té značce Adidas myslím.

0:16:13.887 --> 0:16:16.887

DD

Vlastně si řekneme, že to je prostě třeba mě to navede si to koupit.

0:16:21.697 --> 0:16:28.717

Barbora Marešová

Dobře tak napadá tě k té první osobě ještě něco, nebo můžeme jít na další?

0:16:35.777 --> 0:16:36.607

DD

Asi už ne.

0:16:37.487 --> 0:17:1.57

Barbora Marešová

Dobře, ale kdybys opravdu chtěl něco říct, tak vůbec se neboj jakkoliv i něčím, čím si třeba nejsi jistý, tak je v pořádku říct i to, co na 100 % nevíš, jestli je pravda. Nikdo se ti tady nebude smát a pro mě je to naopak zajímavé, zkusit poznat více myšlenek. Takže ale pokud si opravdu nejsi jistý nebo pokud skutečně nechceš říkat, tak je to samozřejmě v pořádku.

0:17:1.797 --> 0:17:2.497

DD

Jo dobře.

0:17:3.767 --> 0:17:26.367

Barbora Marešová

Tak jo, tak já se tě zeptám ještě na jednu věc a to je vlastně na konci to předposlední, je tam napsáno *i love you, thank you*. Je to napsáno, jak určitě sám poznáš, anglicky a mě by zajímalo, jestli dokážeš říct, proč v tomhle příspěvku reklamním ona použila takovéhle anglické tvrzení, proč to nenapsala česky?

0:17:36.997 --> 0:17:43.297

DD

Většinou se to používá asi na těch sociálních sítích v angličtině, v těch jednotkách takových.

0:17:45.267 --> 0:17:55.677

Barbora Marešová

A proč si myslíš, že je to třeba zajímavé? Proč to jako třeba tvoje mamka takhle na Instagram nenapíše a zrovna tahle Ester, influencerka to takhle napíše.

0:17:57.177 --> 0:17:59.967

DD

Protože to asi pro ní zní líp, nebo nevím.

0:18:1.257 --> 0:18:28.727

Barbora Marešová

Dobře, tak ještě se tě zeptám na stejnou otázku jako předtím, když se zaměříš úplně na všechno, co tady vidíš, nejenom na text, ale i na tu fotku, co je napsáno třeba pod tím textem, tak najdeš ještě nějaké signály, které vlastně přiznávají to, že je to ta placená propagace? Jsou tam ještě nějaké další způsoby, kromě toho textu, dle kterých my můžeme rozeznat, že je to vlastně reklama?

0:18:31.217 --> 0:18:35.267

DD

Tak asi že tam je ta fotka těch bot, jak vypadají.

0:18:36.37 --> 0:18:39.757

Barbora Marešová

Ano zcela určitě, ještě něco tě napadne?

0:18:41.147 --> 0:18:49.397

DD

Tak asi, že vlastně ta reklama je napsaná nahoře veprostřed i na konci.

0:18:50.157 --> 0:18:55.67

Barbora Marešová

Dobře, prima, s tím souhlasím, ještě něco bys chtěl doplnit?

0:18:55.827 --> 0:18:56.477

DD

Asi ne.

0:18:57.347 --> 0:19:0.847

Barbora Marešová

Já se tě zeptám, ty asi budeš vědět, co je to hashtag, ten křížek takový na konci.

0:19:5.337 --> 0:19:6.287

DD

Jo jo.

0:19:6.637 --> 0:19:15.107

Barbora Marešová

Jo, a když je tam ten hashtag a je za něj napsáno to ad ten první, dokázal bys říct, co to znamená nebo proč je to tam napsáno?

0:19:17.107 --> 0:19:22.367

DD

Asi si myslím, že to je vlastně zkráceně adidas, nebo já nevím.

0:19:23.187 --> 0:19:24.837

Barbora Marešová

Dobře, tak jo.

0:19:27.587 --> 0:19:34.437

Barbora Marešová

Já ti to řeknu až za chvíli, co to je, jestli to budeš chtít vědět, ale teď ti to nemůžu prozradit, jestli je to správně nebo špatně. Musím nechat nejdřív mluvit tebe.

0:19:40.627 --> 0:19:43.267

Barbora Marešová

Tak ještě něco bys k tomu chtěl říct, nebo můžeme jít dál?

0:19:43.707 --> 0:19:44.617

DD

Můžeme jít dál.

0:19:45.667 --> 0:19:50.867

Barbora Marešová

Tak já ti to potom řeknu, co to znamená, proč to tam je, až ten rozhovor dokončíme, jo?

0:19:51.497 --> 0:19:52.7

DD

Dobře.

0:19:52.607 --> 0:19:59.637

Barbora Marešová

Tak jo, poprosím tě, aby sis teďka vzal třetí příspěvek, kde je ten David Vitásek s tou vrtačkou?

0:20:1.447 --> 0:20:1.937

DD

Dobře.

0:20:3.557 --> 0:20:7.857

Barbora Marešová

Zase ti nechám chvíličku, aby sis to přečetl, a budu se tě ptát na ty samé otázky.

0:20:22.787 --> 0:20:24.337

DD

Dobře, mám to přečtené.

0:20:25.507 --> 0:20:31.797

Barbora Marešová

Zase se tě zeptám, dle kterých jazykových prostředků můžeš poznat, že se jedná o reklamu?

0:20:33.637 --> 0:20:35.987

DD

Tak zase podle těch odkazů tam.

0:20:38.827 --> 0:20:40.207

Barbora Marešová

Zcela určitě.

0:20:57.137 --> 0:21:0.637

DD

No na tom obrázku za svými zády má ten produkt.

0:21:2.27 --> 0:21:31.227

Barbora Marešová

Jo, ale teď se budeme bavit jenom o tom textu. K té fotce na tu se zase doptám potom, ale rozhodně jsi to řekl správně, že je tam fotka toho produktu, takže logicky asi tím propaguje ten produkt, ale když se zaměříme na ten text, zase na ty jazykové prostředky, takže na slovní druhy, mluvnické kategorie, jak podstatných jmen, tak sloves tak dalších slovních druhů nebo třeba na nějaké druhy vět a tak dále. Napadá tě něco, co bys k tomu chtěl zmínit, co je tam podle tebe z nějakého speciálního důvodu takhle napsáno?

0:21:35.217 --> 0:21:37.107

DD

Tak třeba u toho že to je vlastně pro něj nejlepší, že jedna z nejlepších věcí, co kdy poznal. Že chce naznačit, že mu to pomáhá.

0:21:51.337 --> 0:21:55.827

Barbora Marešová

A které slovo je tam důležité v tomhle, co si přečetl, nebo jako nejdůležitější?

0:21:58.377 --> 0:22:0.447

Barbora Marešová

Pro naznačení toho, že to má rád.

0:22:1.227 --> 0:22:2.47

DD

Nejlepší.

0:22:3.437 --> 0:22:6.227

Barbora Marešová

Tak nejlepší to asi víš, jaký je to slovní druh?

0:22:9.697 --> 0:22:13.687

DD

Přídavné jméno.

0:22:13.697 --> 0:22:19.717

Barbora Marešová

Přesně tak, a ono to přídavné jméno je ještě v nějakém takovém ne úplně obvyklém tvaru.

0:22:20.497 --> 0:22:24.677

Barbora Marešová

Je tam nejlepší a není tam jenom dobrý. Tak co je to za tvar?

0:22:27.327 --> 0:22:32.97

DD

No je tam nejlepších, to je?

0:22:32.897 --> 0:22:33.767

DD

Já nevím.

0:22:34.317 --> 0:22:54.107

Barbora Marešová

To nevadí, je to třetí stupeň toho přídavného jména, ale ty si to skoro jakoby řekl sám, proč on tam používá ten třetí stupeň toho přídavného jména, protože máme první stupeň *dobrý*, druhý stupeň *lepší*, třetí stupeň *nejlepší*, tak proč on použil přímo ten třetí stupeň přídavného jména?

0:22:57.567 --> 0:23:2.307

DD

Chtěl vlastně naznačit, že to je ta jedna z nejlepších věcí, co kdy poznal.

0:23:3.427 --> 0:23:4.467

Barbora Marešová

Přesně tak.

0:23:6.557 --> 0:23:11.217

Barbora Marešová

Tak tohle jsme probrali, napadá tě ještě něco dalšího, co bys chtěl sám zmínit?

0:23:14.7 --> 0:23:21.787

DD

Tak já bych chtěl asi zmínit, že si myslím, že když něco vrtá, že mu to úplně asi nepomůže. Protože když se z toho práší, že mu to asi moc nepomůže.

0:23:27.867 --> 0:23:47.907

Barbora Marešová

To je pravda, že to nemusí úplně dávat smysl ta reklama, co tam všechno se snaží propagovat, ale není to úplně jakoby v tom. To je vlastně věc, která nám tak dojde, když se na ni podíváme, ale s tím textem to úplně zas tolik nesouvisí. Napadá tě ještě něco přímo k tomu textu?

0:23:52.327 --> 0:24:0.57

DD

Tak že tam na konci je napsané, že se to hodí stokrát tolik, když bydlíme u cesty.

0:24:1.527 --> 0:24:10.167

Barbora Marešová

A teda co je na konci právě zase, co bys vypíchnul? Které z těch slov je to důležité na tom konci, který si teď přečetl?

0:24:16.497 --> 0:24:25.527

DD

Že tam je to číslo stokrát, protože kdyby to bylo 2x, tak si toho na první pohled nevšimneme.

0:24:26.717 --> 0:24:31.867

Barbora Marešová

A když tam dá to stokrát, tak proč tam nedá jenom jednou? Proč tam dal zrovna to stokrát?

0:24:47.777 --> 0:24:49.777

DD

Tak asi, aby zdůvodnil, jak mu to pomáhá, jak je to užitečný a jak je to super?

0:24:56.877 --> 0:25:7.67

Barbora Marešová

Super, takže tady vlastně můžeme říct, že on to schválně přehání, aby právě zdůraznil to, že je to strašně super. Tak ještě budeš chtít říct něco.

0:25:7.677 --> 0:25:8.287

DD

Asi ne.

0:25:9.207 --> 0:25:36.727

Barbora Marešová

Já se ti ještě u tohoto příspěvku zeptám na jednu věc, používá tady zájmena druhé osoby, což je to Vám, s Vámi sdílím, u cesty se Vám hodí používá to v tom dvakrát a ono tohle slovo v reklamě je taky velmi důležité a používá se přímo s nějakým záměrem, napadá tě, co za tím stojí? Proč teda to tam dává takhle? Proč je to v reklamě to slovo Vám důležité?

0:25:39.727 --> 0:25:45.137

DD

No tak, protože nám říká vlastně, k čemu nám to je užitečné.

0:25:47.687 --> 0:25:55.577

Barbora Marešová

Na to že k čemu nám je to užitečné, to říkají spíš ty další věci. Jo, že se to hodí třeba, ale to slovo Vám? To má trochu jinou funkci, nenapadne tě ještě něco dalšího?

0:26:11.127 --> 0:26:11.777

DD

Asi ne.

0:26:12.537 --> 0:26:31.827

Barbora Marešová

Dobře, vůbec to nevádí, řekl jsi toho spoustu velmi dobře, zase se tě zeptám, jestli ještě podle něčeho dalšího my můžeme poznat, že se jedná o placenou propagaci? Ty už jsi bych řekla toho

spoustu řekl, ale přesto ti tu otázku položím, abych ti dala šanci třeba zmínit ještě něco, co tě napadlo?

0:26:34.87 --> 0:26:34.717

DD

Asi ne.

0:26:35.807 --> 0:26:46.637

Barbora Marešová

Dobře, tak ti děkuji, můžeme se vrhnout na poslední příspěvek, kde je ta slečna, která drží v ruce nějaký zápisník a je tam před dveřmi?

0:26:48.787 --> 0:26:49.257

DD

Ano.

0:26:50.227 --> 0:26:58.627

Barbora Marešová

Tak jo máme tady zase nějaký další text, tak ti nechám čas ho přečíst a potom mi prosím řekni, že můžeme zase začít.

0:27:29.257 --> 0:27:30.967

DD

Dobře, tak mám to přečteno.

0:27:31.717 --> 0:27:41.207

Barbora Marešová

Děkuji, tak zase se tě zeptám, tentokrát už naposledy, protože je to poslední příspěvek, dle kterých jazykových prostředků můžeš poznat, že se jedná o reklamu?

0:27:45.787 --> 0:27:47.897

DD

Zase podle těch odkazů.

0:27:48.907 --> 0:27:50.187

Barbora Marešová

Přesně tak.

0:27:55.37 --> 0:27:57.927

Barbora Marešová

Počkám, jestli máš ještě nějaké další návrhy?

0:27:58.977 --> 0:28:2.847

DD

Jo ještě jak tam je na konci po tom odkazu. Že tam nemáme zapomenout dát kód Valentýna 20 pro slevu 20 %.

0:28:17.607 --> 0:28:20.137

Barbora Marešová

A co je na tom teda tak zajímavého? Proč to tam dala takhle?

0:28:23.497 --> 0:28:29.487

DD

Protože podle mě ona z toho něco, nějaký peníze získá, když ten kód tam napíšeme.

0:28:30.697 --> 0:28:43.727

Barbora Marešová

Dobře, to říkáš správně, tak co ještě když se zaměříš na nějaké třeba ty slovní druhy nebo další věci, které právě takhle jako s mluvnicí souvisí. Zmínil bys ještě něco?

0:28:44.987 --> 0:28:52.197

DD

Tak třeba jak tam je napsáno, jak to ona hodně používá, že to miluje, že to je strašně super, že lepší nejedla, že jsou nejlepší.

0:28:59.757 --> 0:29:6.297

Barbora Marešová

Prima a tyto slova tam pro tu reklamu jsou v čem důležitá zase, proč je v té reklamě ona používá?

0:29:7.377 --> 0:29:11.897

DD

Protože nás chce vlastně navádět k tomu, abychom si to pořídili.

0:29:13.557 --> 0:29:20.537

Barbora Marešová

No a teda když nás k tomu tak bude navádět, tak co já jako člověk, který si to přečte? Co já si z toho odnesu, když si tohle přečtu a budu jí to věřit?

0:29:21.987 --> 0:29:26.327

DD

Že jsou ty brejle úplně božský a že si je potřebuju pořídít.

0:29:27.257 --> 0:29:42.567

Barbora Marešová

Super děkuju ti, takže to jsme si shrnuli, že jsou tam nějaká zase přídavná jména a příslovce, která prostě nás mají navádět k tomu, abychom si to koupili, protože nám vlastně ona říká, že je to skvělá věc, takže to jsi krásně dokázal popsat.

0:29:43.307 --> 0:29:48.17

Barbora Marešová

Tak ještě tě poprosím, jestli by si zvládnul třeba přijít ještě na něco dalšího.

0:29:56.427 --> 0:30:0.677

DD

Že tam dává ty smajlíky, jak je to super.

0:30:2.537 --> 0:30:4.307

Barbora Marešová

A proč tam ty smajlíky dává?

0:30:5.397 --> 0:30:10.357

DD

Tak taky, když si to otevřeme, tak vlastně abychom to na první pohled viděli?

0:30:12.467 --> 0:30:22.857

Barbora Marešová

A když si to otevřu, na první pohled to vidím, tak co já si asi řeknu jako člověk, který to uvidí.

0:30:24.687 --> 0:30:33.847

DD

Tak já bych si řekl, že to asi bude něco nějak něco suprovýho, tak bych si to přečetl, a pak usoudil, jestli to potřebuju, nebo ne.

0:30:38.437 --> 0:30:44.267

Barbora Marešová

Prima, to jsi řekl velmi správně, takže jsme řekli přídavná jména. Řekli jsme smajlíky.

0:30:44.977 --> 0:30:47.337

Barbora Marešová

A co dalšího by tě napadlo?

0:30:50.427 --> 0:30:58.327

DD

Tak třeba ještě by mě napadlo, že vlastně ten předposlední odstavec. Tak jak tam je napsáno, že ty červené brýle jsou asi 1000 let na slevě.

0:31:7.227 --> 0:31:11.487

DD

Takže jsou na skladě teď, takže to je velký vypíchnutí.

0:31:10.227 --> 0:31:11.57

Barbora Marešová

Ano.

0:31:12.487 --> 0:31:17.17

Barbora Marešová

A přesně tak, zase máš velmi dobrý postřeh, proč to dává tím velkým písmenem?

0:31:17.677 --> 0:31:29.117

DD

Protože taky chce, abychom si toho všimli na první pohled a vlastně když je něco na skladě, tak asi si to každé chce první přečíst.

0:31:29.877 --> 0:31:39.87

Barbora Marešová

Skvěle, výborně, přišel si sám na další věc, zase nechám tě domluvit dál, protože jsi výborný a věřím, že ještě tě něco napadne.

0:31:51.387 --> 0:31:54.17

DD

Asi možná na začátku.

0:31:54.907 --> 0:31:59.707

DD

Tak jak třeba výraz děláte svůj?

0:32:0.377 --> 0:32:2.977

DD

Ztučněla ten svůj kanál.

0:32:4.517 --> 0:32:30.537

Barbora Marešová

Jo a to teda musím říct, že to ona nemůže udělat schválně, že to je takhle jako nastavení Instagramu, takže tam to vlastně není její věc jo, ale rozhodně by to bylo zajímavé. Je to tam z nějakého důvodu, ten Instagram to takhle tučně dává. Takže to je určitě dobrý postřeh, ale není to vlastně, ta Valentýna to tam nenapsala takhle jako ze svého vlastního uvážení, ale protože to prostě takhle je nastavené.

0:32:32.47 --> 0:32:33.817

Barbora Marešová

Tak, ale třeba na tom začátku.

0:32:34.347 --> 0:32:42.377

DD

No tak mě asi ještě možná napadá, že jak používá hodně tu angličtinu, jako ty jednotlivá slova.

0:32:43.37 --> 0:32:44.147

DD

Jakože best.

0:32:46.267 --> 0:32:54.207

DD

No a že používá to podle mě proto, protože v dnešní době vlastně se to používá, že se takhle mluví a je to je to v blízkosti mladým lidem.

0:33:5.417 --> 0:33:9.857

Barbora Marešová

A proč ona se snaží vlastně přiblížit tomu, jak mluví mladí lidi?

0:33:12.427 --> 0:33:27.527

DD

No tak, protože třeba nějací přesně deváťáci nebo sedmáci, kteří si to přečtou, tak ty tak většinou mluvěj. Tak asi chtějí, aby takovýchle děti si to koupily.

0:33:28.987 --> 0:33:41.677

Barbora Marešová

Přesně tak, děkuju ti, takže si přišel vlastně úplně skoro na všechno sám. Ještě bych měla na tebe poslední otázku, ale ještě se tě zeptám, jestli bys chtěl říct ty ještě něco sám?

0:33:43.217 --> 0:33:43.987

DD

Asi ne.

0:33:45.527 --> 0:34:14.907

Barbora Marešová

Skutečně musím říct, že tenhle text si analyzoval naprosto skvěle. Na to že jsi v šesté třídě, tak to je úplně musím říct, nevycházím z údivu. To musím potom tě u maminky i u taťky pochválit. Já bych se tě chtěla zeptat na poslední věc. Vlastně ten text je napsaný hodně nespisovně a vlastně působí to tak, jako kdyby ta Valentýna prostě si psala s kamarádkou třeba na Whatsappu, působí to jako nějaká úplně běžná komunikace mezi kamarády nespisovná.

0:34:15.367 --> 0:34:20.937

Barbora Marešová

Proč si myslíš, že právě se vyjadřuje tímhle způsobem? Nepíše to jako referát do školy.

0:34:22.557 --> 0:34:27.607

DD

Tak, protože ať to vlastně nepůsobí. Jako prostě chce nějak zaujmout, nebo prostě?

0:34:36.457 --> 0:34:48.7

Barbora Marešová

A koho chce teda zaujmout? Koho tímhle textem teda ona chce zaujmout, protože třeba myslím si, že tvoji mamku by takovým textem asi úplně nezaujala. Tak proč to píše takhle teda?

0:34:46.597 --> 0:34:51.57

DD

Já nevím, třeba třeba brejlema možná jo.

0:34:52.117 --> 0:35:14.627

Barbora Marešová

Těma brejlema to je pravda, že to mamka brýle má ráda, to je pravda, to jsem tak třeba řeknu dobře, tak třeba moji babičku by takovým textem nespisovným nezaujala, ale chce tím zaujmout někoho jiného, tak napadá tě, proč právě takhle jako nespisovně, tak jako neformálně se vyjadřuje? Proč to píše takhle?

0:35:13.667 --> 0:35:19.227

DD

To si tam zaujmout třeba tou slevou jako abys to tam.

0:35:24.737 --> 0:35:26.817

Barbora Marešová

Nechtěl bys ještě něco dalšího dodat?

0:35:34.617 --> 0:35:35.407

DD

Asi ne.

0:35:36.487 --> 0:35:54.647

Barbora Marešová

Děkuju ti mockrát, já se tě zase ještě zeptám na tu samou otázku jako předtím, jestli když se zaměříš na celý příspěvek včetně fotky, by si ještě dokázal říct mě, podle čeho dalšího, my ještě můžeme poznat, že je to ta reklama? Kromě toho textu, který jsme teďka velmi podrobně si probrali.

0:36:0.447 --> 0:36:2.747

DD

Tak že má na té fotce nějakou pózu?

0:36:4.197 --> 0:36:5.757

Barbora Marešová

A čím je ta póza zajímavá?

0:36:7.97 --> 0:36:11.207

DD

Tak, že vlastně nekouká do toho fotoaparátu, ale že kouká pryč třeba.

0:36:15.847 --> 0:36:20.567

Barbora Marešová

Jasně, takže to není třeba úplně jako obvyklé. Ještě něco bys chtěl zmínit.

0:36:21.877 --> 0:36:27.437

DD

Možná že má vlastně ty brýle, které zmiňuje.

0:36:28.917 --> 0:36:31.307

Barbora Marešová

Jasně, to taky je tam důležité.

0:36:32.497 --> 0:36:35.547

Barbora Marešová

Tak můžu se začít ptát já, nebo bys chtěl ještě něco říct sám?

0:36:36.627 --> 0:36:37.957

DD

Asi nic nechci říct.

0:36:39.7 --> 0:36:49.827

Barbora Marešová

Já bych se ti ještě chtěla zeptat na poslední věc. Zase tady máme hashtag, který zní gifted, dokážeš mi vysvětlit, co to znamená, nebo proč to tam je tohle napsáno?

0:37:0.217 --> 0:37:15.627

Barbora Marešová

Vůbec to nevádí, je to naprosto v pořádku. Já se tě zeptám, už jsme skončili s analýzou těch věcí s nějakým popisem toho jazyka, kterým tam ti influenceri píšou. Já mám na tebe poslední 3 otázky.

0:37:16.507 --> 0:37:26.177

Barbora Marešová

Chtěla bych se tě zeptat, jestli máš nebo jestli bys nějak jednoduše dokázal popsat, čím se třeba ještě vyjadřování influencerů vyznačuje?

0:37:27.107 --> 0:37:36.657

Barbora Marešová

Prostě čím je ten jejich jazyk, to jejich vyjadřování typické, jestli tě napadne něco ještě, co takhle třeba máš dojem, že se opakuje?

0:37:39.387 --> 0:37:43.657

DD

Tak asi nějaký ty smajlíky to psaní tím velkým písmem a asi ta nespisovná slova.

0:37:52.637 --> 0:38:14.437

Barbora Marešová

Super, děkuju ti moc, tak teď bych se tě chtěla zeptat, jestli si myslíš, že je nebo jestli je pro tebe důležité, aby byly ty reklamní příspěvky na Instagramu označené, aby podle toho bylo zřetelně

poznat, že se o tu reklamu jedná, aby to nevypadalo jako skrytá reklama. Myslíš si, že je důležité teda tu reklamu přiznávat?

0:38:17.817 --> 0:38:20.317

DD

Já si myslím, že asi ano.

0:38:21.287 --> 0:38:23.477

Barbora Marešová

Dokážeš mi vysvětlit proč?

0:38:43.887 --> 0:38:50.7

Barbora Marešová

Jestli tě nic nenapadá, tak to vůbec nevádí. Stačí, že si to myslíš a nemusíš pro to mít teďka ještě vysvětlení.

0:38:51.787 --> 0:38:55.747

DD

Tak asi, abychom si byli jistí, že to je ta reklama.

0:39:0.677 --> 0:39:21.177

Barbora Marešová

Dobře, tak úplně poslední věc. Já bych se tě chtěla zeptat, jestli si myslíš, že u těch 4 příspěvků, které jsme si teďka prošli, že u nich je dostatečně přiznáno, že to vlastně ta reklama je, jestli si myslíš, že to jako nepůsobí, jako že ta reklama je skrytá, klidně si můžeme vzít jeden po druhém ten příspěvek.

0:39:22.7 --> 0:39:31.917

Barbora Marešová

Když se podíváme zpátky na tu jedničku, kde je ta láhev, tak myslíš si, že tam se nesnaží skrývat ta paní, že to je reklama, že je to dostatečně prostě jako ukázané na to, že za to dostala zapláceno, že tenhle post zveřejnila.

0:39:38.687 --> 0:39:41.617

DD

Já si myslím, že to je dostatečně ukázané.

0:39:43.397 --> 0:39:53.127

Barbora Marešová

Když se podíváme potom na tu dvojku, kde jsou ty boty s kytičkama, tak tam myslíš, že ta slečna zase se to nesnaží skrývat, že je to takhle v pohodě?

0:39:54.607 --> 0:39:57.27

DD

Taky si myslím, že se to nesnaží skrývat.

0:39:58.617 --> 0:40:0.567

Barbora Marešová

Co ta trojka podle tebe?

0:40:8.527 --> 0:40:12.47

DD

Tam si taky myslím, že to nechce skrývat.

0:40:13.467 --> 0:40:16.267

Barbora Marešová

Dobře a u toho posledního příspěvku?

0:40:17.467 --> 0:40:19.717

DD

Tam si taky myslím, že to nechce skrývat.

0:40:20.437 --> 0:40:50.167

Barbora Marešová

Dobře, tak ti mockrát děkuju.

Přepis rozhovoru s respondentem č. 2

Barbora Marešová 0:15

Tak myslíš, že můžeme začít?

bb 0:19

Jo.

Barbora Marešová 0:20

Dobře, tak my budeme procházet ty čtyři příspěvky, které jsem poslala, na které ses koukala a budeme se zabývat tím, jak jsem říkala. Všechny čtyři jsou nějakou placenou propagací. Všechny čtyři příspěvky ten autor, ten profil na instagramu, ten člověk zveřejnil jako reklamu, za kterou dostal zapláceno a dostal zapláceno za to, že vzhledem k tomu, že má hodně sledujících, jim ten produkt ukáže, rozumíme si, jak to je myšleno?

bb 0:56

Jo.

Barbora Marešová 0:58

Mě teďka bude zajímat především ten text, to co oni u těch příspěvků píšou a budeme se zabývat tím, jaké znaky má ten text, jaké znaky napovídají nám, že je to ta reklama. Rozumíme si?

bb 1:16

Jo.

Barbora Marešová 1:17

Takže se prosím tě podívej na tu jedničku, ještě ti nechám aby sis to v klidu znovu přečetla, a až to budeš mít přečtené, tak já ti položím konkrétní otázku, jo?

bb 1:26

Jo.

No, mám to.

Barbora Marešová 1:42

Ještě ti řeknu na začátku, že nechám vždycky nejdřív mluvit tebe samotnou, když už potom nebudeš vědět, co bys sama chtěla říct, tak mi řekneš, že nevíš, a já se budu na něco doptávat. Když se budu doptávat opět na něco, co ti není jasné nebo vlastně na to nevíš odpověď, tak mi to normálně řekni, není to vůbec žádná chyba, jedná se prostě jenom o to, abych věděla, jakým způsobem vy, děti, to vnímáte.

bb 1:56

Jo jo.

Barbora Marešová 2:25

Zaměříme se na ten první příspěvek, zejména nejdříve na ten text, na to, co tam Iva Kubelková píše a teda moje otázka zní, dle kterých jazykových prostředků můžeme poznat, že se jedná o reklamní text? Jazykové prostředky znamená, že třeba tam používá nějaké slovní druhy, že používá nějaké specifické mluvnické kategorie a tak dále. Nebo, že používá souvětí nebo něco takového.

bb 2:52

Jo.

Barbora Marešová 2:54

Nechám tě teďka přemýšlet, a pokud tě něco napadne, co bys chtěla říct, tak máš teď slovo ty.

bb 3:07

No tak jak tam má to vápník zpevňuje kosti a zuby, takže tím chce jakoby, aby si to lidi koupili.

Barbora Marešová 3:11

A proč tam píše zrovna tohle? Co je na tom zajímavého?

bb 3:25

Že ti to vlastně zpevní kosti, takže si to většina lidí může koupit.

Barbora Marešová 3:29

Protože tam vlastně popisuje něco, co je na té vodě...

bb 3:38

Zvláštního.

Barbora Marešová 3:39

Zvláštního, speciálního, ještě bys něco řekla dalšího, co tě napadá, z těch jazykových věcí?

bb 3:41

Že hořčík se lépe vstřebává z vody, až šedesát procent.

Barbora Marešová 3:53

A proč tam píše tohle?

bb 3:58

Protože to je jako, že si to ty lidi koupí, protože ti to zase v něčem může pomoci.

Barbora Marešová 4:05

Takže popisuje, jak ta věc může pomoci, to je velmi dobrý postřeh.

Ještě bys něco chtěla říct ty sama?

bb 4:13

Že tam píše od jaký to je značky, ta voda.

Barbora Marešová 4:19

Dobře, to je rozhodně důležité. Pak ještě nechávám prostor tobě, až nebudeš vědět, tak mi to řekneš a zeptám se na něco konkrétního já.

bb 4:32

Že ti to pomůže jakože i na únavu.

Barbora Marešová 4:36

Dobře, tak budeš chtít ještě něco říct ty sama?

bb 4:44

Už ne.

Barbora Marešová 4:45

Tak teď se zeptám na tři věci k tomuhle příspěvku, ona tady používá ta slova hořčík, vápník, že je něco funkčního, že je to funkční minerální voda, používá nějaké odborné názvy to znamená názvy, které zní, jako kdyby je používal nějaký vědec, proč ona tam používá odborné výrazy, jaký to má efekt na toho, kdo zvažuje, že by si to koupil.

bb 5:15

Že ví, o co přesně jde.

Takže to není něco odfláklého, nebo že to je prostě odbornější.

Barbora Marešová 5:39

Děkuju, tak potom když si přečteš tady ty čtyři věty, tak jedná se o věty jednoduché, nejsou to dlouhá souvětí. Proč ona používá ty věty jednoduché?

bb 5:54

Protože kdyby to bylo dlouhý, tak to ty lidi nemusej přečíst.

Barbora Marešová 6:00

Ještě něco bys k tomu doplnila nebo takhle stačí?

bb 6:05

Ještě že tam vypsala ty nejdůležitější informace.

Barbora Marešová 6:09

Děkuju, tak a když se podíváš na to pijte zdravě, tak u slovesa pijte používá rozkazovací způsob. Proč si myslíš, že používá právě ten rozkazovací způsob?

bb 6:09

No, aby ty lidi to třeba zkusili.

Barbora Marešová 6:28

Dobře, teď se tě ještě zeptám, když se podíváš úplně na všechno kromě textu i na tu fotku, na ten celý příspěvek, tak kterými dalšími způsoby přiznává, že se jedná o placenou propagaci, že jí za tenhle příspěvek někdo zaplatil, podle čeho dalšího my můžeme poznat, že za to storýčko ona byla zaplacená.

bb 6:51

Protože tam má označenou tu firmu.

Barbora Marešová 6:57

Super, a ta firma je teda jaká?

bb 7:00

Gemerka voda.

Barbora Marešová 7:02

Ještě něco jiného tě napadne k do plnění?

bb 7:07

Asi ne.

Barbora Marešová 7:08

Děkuji, tak přesuneme se ke druhému příspěvku. Ten má trošku delší text, nechám tě aby sis to přečetla, až budeš mít přečteno, tak zase budu mít stejnou otázku jako předtím, podle čeho v textu poznáš, že se jedná o reklamu.

bb 7:30

Jo, mám to.

Barbora Marešová 8:01

Tak, teď zase nechávám slovo tobě, podle kterých jazykových prostředků lze poznat, že se jedná o reklamu.

bb 8:13

Tak zase tam má označený, od koho to je.

Že tam má fotku toho výrobku.

Barbora Marešová 8:25

Jasně, takže podle fotky to je strašně důležité, a když se zaměříme na text nejdříve, na to co se píše u toho příspěvku, tak v tom textu tě napadá něco, co by mohlo být typického pro reklamu?

bb 8:45

Že díky těm botám pomohli, jakože tomu oceánu, že to je z těch plastů, takže to prostě pomůže.

Barbora Marešová 9:01

Ještě máš nápad, co bys chtěla říct sama, než se začnu ptát já?

bb 9:10

Asi už ne.

Barbora Marešová 9:11

Děkuju, tak když se podíváš na tu první část, to víte, že tyto boty byly vyrobeny z plastu, který se nacházel v oceánu a na plážích, tam dává otázku, je to tázací věta, proč si myslíš, že ona používá tázací větu, jakou má tázací věta funkci?

bb 9:32

Že to někoho může překvapit a jestli to prostě ví.

Barbora Marešová 9:37

Potom se tě zeptám, u toho druhého odstavce používá v první osobě, když jsme jeli s rodinou k moři, upřímně mi bylo do pláče. Proč ona mluví takhle v té první osobě z hlediska vlastně své perspektivy, proč tam popisuje to, co zažila ona sama?

bb 9:56

Aby tím podpořila ten prodej bot, že jí to bylo líto.

Barbora Marešová 10:10

Takže vlastně co ona se snaží přenést na ty diváky?

bb 10:17

Že to pomůže přírodě.

Barbora Marešová 10:19

Dobře, tak a když se podíváme na ten předposlední řádek, kde píše ily thank you, je to napsáno cizím jazykem. Jsou to cizojazyčné výrazy, proč tyto výrazy ona používá, proč to nenapíše česky?

bb 10:45

To nevím.

Barbora Marešová 10:46

Dobře, když se podíváme na celý příspěvek, ty už jsi mluvila o fotce, tak když se ještě podíváš na to, co je napsáno pod tím anglickým vyjádřením, tak kterými dalšími způsoby ona přiznává, že se jedná o reklamu, dle čeho mi to můžeme poznat, že je to reklama, kromě toho co jsme doposud řekly.

bb 11:13

Protože tam má hlavně označený ten Adidas.

Barbora Marešová 11:15

A když se tam podíváš na ty dvě poslední slova, s tím hashtagem, tak tam má to označení firem a to, co je předtím to ad, víš co to znamená?

bb 11:30

Adidas.

Barbora Marešová 11:31

Dobře, ještě bys něco řekla sama k tomu?

bb 11:40

Že ta fotka je focená víc profesionálně.

Barbora Marešová 11:46

A proč si myslíš, že ta profesionální fotka je lepší, než když to vyfotím na starý mobil po babičce.

bb 11:55

Takže tam jsou vidět víc detaily.

Barbora Marešová 11:58

Ještě něco dodáš?

bb 12:02

Asi ne.

Barbora Marešová 12:03

Dobře, máme druhý příspěvek za sebou a můžeme jít na třetí příspěvek od Davida Vitáska. Tak si ho přečti, a až budeš mít přečteno, tak mi prosím řekni.

bb 12:37

Mám.

Barbora Marešová 12:38

Tak jo, zase se tě ptám, dle kterých jazykových prostředků, ty můžeš poznat, že se jedná o placenou propagaci, že ten text je reklama.

bb 12:50

Protože tam má zase nějakou profesionálnější fotku.

Barbora Marešová 12:54

Ted' promiň, že tě vyrušuju, ale zaměř se prosím nejprve na ten text, o té fotce se třeba budeme bavit za chvíli.

bb 13:04

Že tam píše, jak se jmenuje ta věc, o kterou jde. Má tam označenou tu firmu od které to je. A píše tam, že to hodně používá, protože to je dobrý.

Barbora Marešová 13:26

Ve kterém slově on říká, že je to dobrý?

bb 13:31

Jedna z nejlepších věcí.

Barbora Marešová 13:34

Proč on tam používá to slovo nejlepší, je to přídavné jméno ve třetím stupni. Proč on tam nedá první stupeň, že je to dobrá věc, proč tam dá to nejlepší?

bb 13:48

Aby si to ty lidi koupili spíš, protože když tam dá dobrý, tak je to tolik nezaujme.

Barbora Marešová 13:50

Přesně tak, napadne tě ještě něco dalšího z věcí mluvnických, které se tam objevují a myslíš si, že tam mají nějakou speciální funkci?

bb 14:09

Ještě že tam píše se Vám hodí stokrát tolik.

Barbora Marešová 14:15

A co bys na tom vypíchlá, která ta slova jsou podle tebe důležitá?

bb 14:22

Že se Vám hodí.

Barbora Marešová 14:25

Takže to Vám a hodí?

bb 14:27

Ještě nejlepších věcí.

Barbora Marešová 14:30

To už jsme si popsali, když se tě zeptám na to Vám hodí, já to s vámi sdílím, je to nějaké zájmeno ve druhé osobě, to Vám, Vy, proč on tam používá tohle zájmeno, k čemu tam slouží?

bb 14:48

Protože to není jenom jeho, ale chce aby si to koupilo víc lidí, takže jako Vám.

Barbora Marešová 14:56

Takže on prostě na nás tím chce zapůsobit, že do toho patříme taky. Řekla bys ještě něco sama?

bb 15:08

Barbora Marešová 15:09

Tak já se tě ještě zeptám na jednu věc, píše tady, že se to hodí stokrát tolik, je to nějaké přehánění, je tam nějaké vysoké číslo, proč on píše stokrát tolik a ne jenom dvakrát tolik, jakou má funkci to, že tam píše to vysoké číslo, že přehání?

bb 15:30

Protože tím zase dokazuje to, aby si to ty lidi koupili víc nebo si to koupilo víc lidí.

Barbora Marešová 15:36

Dobře, tak a ještě se tě zeptám, jestli můžeme poznat, že se jedná o placenou propagaci, o reklamu, dle něčeho jiného, než je ten text a to, o čem jsme se bavily.

bb 15:53

Protože tam drží na té fotce nějakou věc.

Barbora Marešová 15:59

A myslíš si, že on propaguje tu věc, kterou drží v ruce?

bb 15:59

Jo.

Barbora Marešová 16:05

A co teda drží v ruce?

bb 16:09

Tu čističku.

Barbora Marešová 16:12

To je přece vrtačka, ta čistička je to, co stojí za ním. Takže on se vlastně naopak snaží skrývat, že je to nenápadná věc. Tak ještě bys něco dodala? Co na tebe působí, že když se na to podíváš a řekneš si ty jo, tak to je reklama, podle čeho si myslíš, že to můžem poznat.

bb 16:35

Protože to je známý influencer.

Barbora Marešová 16:39

Takže u něj je pravděpodobné, že něco propaguje.

bb 16:43

Jo.

Barbora Marešová 16:43

Tak jo, můžeme jít na čtyřku?

bb 16:47

Jo jo.

Barbora Marešová 16:48

Děkuji. Ta čtyřka je nejdelší, takže ti dám delší chvíli na to, aby sis to zase přečetla, a až budeš připravená, tak mně řekni, prosím.

bb 17:01

Mám to.

Barbora Marešová 17:45

Tak jo zase se ptám úplně na to samé, dle kterých jazykových prostředků my můžeme poznat, že se jedná o reklamu.

bb 17:57

Zase že tam píše, o kterou věc se jedná a že to je dobrý.

Barbora Marešová 18:04

Ve kterých slovech ona říká, že je to dobrý, přečti mi nějaká ta slova, ve kterých je to označené nebo ve kterých je obsažena ta vlastnost, že je to dobrý.

bb 18:18

Totálně je miluju, protože kromě toho, že jsou super, cool, mají tenoučké čočky a jsou strašně příjemný.

Barbora Marešová 18:23

A když si přečetla to protože kromě toho, tak v těchto třech slovech je obsažené, že je to dobré nebo je to jenom v některých z toho?

bb 18:41

Jenom v některých.

Barbora Marešová 18:42

Tak mi přečti jenom ta jednotlivá slova, ve kterých je to obsažené, jakože je to fakt dobré.

bb 18:49

Totálně miluji, super, cool, že mají tenoučky čočky a jsou strašně příjemný.

Barbora Marešová 18:57

Takže ona používá přídavná jména a příslovce, která teda mají mít jaký efekt na tebe. Když si čteš tu reklamu, proč ona ti to říká takhle, proč ta slova ona používá?

bb 19:15

Abych si to spíš koupila, protože to je dobrý a příjemný.

Barbora Marešová 19:20

Dobře, něco dalšího navrhneš sama, co si myslíš, že tam použila s nějakým záměrem?

bb 19:33

Že jsou na skladě.

Barbora Marešová 19:37

Proč to tam teda takhle napsala?

bb 19:40

Aby si to lidi mohli třeba jít hned koupit.

Barbora Marešová 19:44

Dobře, co dalšího?

bb 19:47

Má to zase označenou tu firmu, o který to je a dává tam nějakou slevu, aby si to lidi koupili spíš.

Barbora Marešová 19:57

A když se ještě podíváme na něco v tom textu, na nějaká slova, slovní druhy nebo nějaké mluvnické kategorie, napadne tě něco?

bb 20:17

Asi už ne.

Barbora Marešová 20:18

Ted' se zase zeptám já na pár věcí, tak ten začátek je looking hot and being able to actually see something. Je to v angličtině, to jsi určitě poznala, jsou to cizojazyčné výrazy, proč ona je tam používá, k čemu slouží? Proč to nenapsala česky?

bb 20:38

Asi, aby to vyznělo líp.

Barbora Marešová 20:40

Jak to myslíš, tím líp?

bb 20:43

Když to napíše česky, tak by to neznělo tak dobře.

Barbora Marešová 20:48

Ted' další věc je to, že ten text je jako nespisovně napsaný, že vlastně to zní, jak kdyby mluvila s kamarádkama, nějak tam napodobuje běžnou komunikaci se svojí kamarádkou, jako ty se bavíš s kamarádkama ze školy, proč ona tam používá vlastně tuhle nespisovnost a proč nějakým způsobem napodobuje mluvu s kamarády?

bb 21:20

Protože to je takový typičtější, protože to je jako kdyby se s někým bavila a on ti to doporučí.

Barbora Marešová 21:31

Takže ona vlastně chce tím napodobit to, že je ta kamarádka.

bb 21:39

Jo

Barbora Marešová 21:40

Tak ještě se tě zeptám na to, že tam jsou dvě nějaké části textu zvýrazněny velkými písmeny, JSOU NA SKLADĚ a VALENTÝNA20, proč ona tohle dává do těch velkých písmen?

bb 21:57

Aby to bylo víc vidět, protože to je důležitý docela.

Barbora Marešová 22:02

Poslední můj dotaz k tomu textu je, proč ona používá ty smajlíky, má jich tam docela hodně. Tak jakou tam mají funkci podle tebe ty smajlíci.

bb 22:12

Protože když tam dáš ty smajlíky, tak to vypadá líp.

Barbora Marešová 22:16

Ještě se zeptám, když se zaměříš na celý ten příspěvek včetně fotky, včetně všeho, co tam vidíš, tak dle čeho dalšího my můžeme poznat, že se jedná o placenou propagaci že se jedná o reklamu.

bb 22:37

Že tam je zase nějaká profesionální fotka.

Barbora Marešová 22:42

A myslíš si, že ona má profesionální fotky jenom, když je to reklama?

bb 22:47

Ne.

Barbora Marešová 23:00

Takže určitě u reklamy je dobrý mít tu profesionální fotku, ale nemusí to být úplně pravidlo, napadne tě ještě něco?

bb 23:01

Že to je zase nějaká známější osoba.

Barbora Marešová 23:03

Když se podíváš tady na ten hashtag #gifted, dokážeš říct, co to znamená? Proč tam tohle napsala?

bb 23:14

Asi že to může dát někdo jako dárek.

Barbora Marešová 23:18

Ještě bys chtěla k tomu něco dodat?

bb 23:23

Asi ne.

Barbora Marešová 23:23

Ještě budu mít na tebe tři otázky, první z nich je, jestli dokážeš charakterizovat, popsat, čím se ještě konkrétně vyjadřování influencerů vyznačuje, čím dalším je jejich jazyk typický, takže lidí na instagramu, kteří mají hodně sledujících, jak se typicky vyjadřují, když si vzpomeneš, koho sleduješ, co bys vypíchla, jakým způsobem mluví nebo píšou.

bb 24:06

Většinou tak jako nově nebo jakože píšou nebo mluví ke všem.

Barbora Marešová 24:12

Zkusíš to ještě popsat, že mluví ke všem?

bb 24:18

Ke všem, co se na ně dívají.

Barbora Marešová 24:21

Ještě bys něco dodala?

bb 24:27

Že většinou nemluví úplně spisovně, ale spíš nespisovně, aby to bylo, jakože když s někým mluvíš nespisovně, tak ono to je to takový lepší, než používat spisovný ty.

Barbora Marešová 24:43

Tak ještě máš nějaký návrh, co bys chtěla říct k této otázce?

bb 24:50

Asi už ne.

Barbora Marešová 24:52

Moje otázka zní, jestli je pro tebe důležité, aby byly reklamní příspěvky označené, aby bylo zřetelně poznat, že se jedná o reklamu. To znamená, že když uvidíš takovýhle příspěvek, tak jestli si myslíš, že by influenceri na instagramu měli pořádně napsat, že za to dostali zapláceno.

bb 25:20

Je to důležitý.

Barbora Marešová 25:22

A proč je to důležité, podle tebe?

bb 25:25

Aby to ty lidi poznali.

Barbora Marešová 25:28

A proč by to měli poznat, co si pak z toho odnesou, když to poznají?

bb 25:34

Když to poznají, tak by mohli přemýšlet o tom, že si to koupí.

Barbora Marešová 25:39

Tak a poslední otázka, myslíš, že ty čtyři příspěvky na které jsme se dívali, že dávali dostatečně najevo, že jsou reklamou? Můžeme si projít jeden po druhém a řekneš mi, jestli je to za tebe dostatečně přiznaná reklama, anebo si myslíš, že to je taková spíš skrytá reklama. Podíváme se na tu jedničku, máš to tam ještě před sebou otevřené?

bb 26:06

Jo jo.

Barbora Marešová 26:07

Tak se podíváme na tu jedničku, na tu vodu od Ivy Kubelkové, tak myslíš, že dostatečně je to poznat, že je to reklama, nebo to je spíš skrytá reklama?

bb 26:18

Si myslím, že to je dostatečně poznat.

Barbora Marešová 26:20

Tak, co u té dvojky bys řekla?

bb 26:26

U té dvojky taky.

Barbora Marešová 26:29

Tak, co trojka?

bb 26:33

Taky, ale mohlo by to tam být líp udělaný.

Barbora Marešová 26:37

A čtyřka?

bb 26:42

Ta je poznat.

Přepis rozhovoru s respondentem č. 3

0:0:34.75 --> 0:0:45.675

Barbora Marešová

Tak, mohla by sis, prosím tě, před sebe dát ten první příspěvek, kde je příspěvek od Ivy Kubelkové? Máš to před sebou?

0:0:45.765 --> 0:0:46.305

AA

Ano.

0:0:47.275 --> 0:0:52.915

Barbora Marešová

Super, já tě nechám, aby sis to přečetla a potom ti dám první otázku, která s tím souvisí.

0:1:0.685 --> 0:1:1.695

AA

Už jsem to dočetla.

0:1:2.555 --> 0:1:2.915

Barbora Marešová

Dobře.

0:1:3.15 --> 0:1:32.985

Barbora Marešová

Jak víš už z toho dotazníku, který jsi vyplňovala, tak se to bude týkat reklamy. Takže všechny ty příspěvky, které si teďka budeme nějakým způsobem analyzovat, tak všechny z nich jsou příspěvky reklamní. To znamená, že jsou influencerem zveřejněny v rámci placené spolupráce. To znamená, že ten influencer dostal peníze od té firmy. Myslím si, že je ti asi jasné, co tím myslím.

0:1:33.55 --> 0:1:49.995

Barbora Marešová

Já bych tě chtěla teď poprosit, jestli by ses u toho prvního příspěvku zaměřila na to, co je tam napsáno a zkusila se zamyslet nad tím, dle kterých jazykových prostředků ty nebo já můžeme poznat, že se jedná o reklamní text. Takže se podívej, co tak podle všeho v tom textu rozklíčujes, že je to reklama.

0:1:57.365 --> 0:2:18.815

Barbora Marešová

A když tě něco napadne, tak potom bych ještě po tobě chtěla, abys mi řekla, jakou má ten specifický jazykový prostředek funkci, proč zrovna tohle použil? Já tě nejdřív nechám přemýšlet, a když tě nic nenapadne, tak se tě zeptám ještě trošku víc podrobně, ale nejdřív dám šanci tobě, abys mi zkusila navrhnout, co by to mohlo být.

0:2:24.225 --> 0:2:30.425

Barbora Marešová

Máme dost času, takže nemusíš se tím trápit nebo spěchat.

0:2:47.415 --> 0:2:50.745

AA

Tak možná, já si nejsem jistá, ale...

0:2:49.965 --> 0:2:52.405

Barbora Marešová

To vůbec nevádí. Řekni mi, co si myslíš.

0:2:52.745 --> 0:2:59.355

AA

Že jakoby v té první větě, že je to funkční minerální voda, tak tam to jakoby představuje ten produkt.

0:3:1.925 --> 0:3:33.85

AA

A potom jak říká, že se lépe vstřebává z vody, tak to ukazuje, že se sama snaží jakoby ukázat, že ta voda je lepší. A ta poslední, že pomáhají skvěle proti únavě, že tam má pomáhají a skvěle, jakože dvě pozitivní slova, aby to navodila atmosféru, že je to dobrý produkt a taky, že to teda zpevňuje kosti a zuby, že nám ukazují, co všechno to může udělat.

0:3:33.775 --> 0:3:40.725

Barbora Marešová

Super, když se podíváme ještě úplně na ten konec, co je tam dole napsáno, tak k tomu by tě něco napadlo?

0:3:41.635 --> 0:3:50.715

AA

Asi že říká, tím pijte zdravě, že je to tedy velmi zdravé a že by to tak měli pít všichni, navazuje prostě, že je to zdravá věc.

0:3:52.745 --> 0:4:12.795

Barbora Marešová

Tak teď se zkusíme zaměřit na konkrétní jazykové prostředky, což znamená, že třeba budeme přemýšlet nad tím, jaké jsou tam slovní druhy nebo jaké třeba kategorie mluvnické, jak u podstatných jmen nebo u sloves tam jsou, napadá tě, vypíchl bys něco z toho?

0:4:16.235 --> 0:4:19.225

AA

Asi ta přídavná jména.

0:4:19.615 --> 0:4:26.195

Barbora Marešová

A jaká si myslíš, že je funkce těch přídavných jmen? Ty už si to trošku řekla, ale jenom ještě jednou mi to zopakuj prosím.

0:4:26.855 --> 0:4:30.195

AA

Jakoby že se snaží ukázat, co všechno ta voda je.

0:4:33.875 --> 0:4:37.295

Barbora Marešová

A ještě něco by tě napadlo, nebo se můžu začít ptát sama?

0:4:39.495 --> 0:4:40.905

AA

Asi potom už nic.

0:4:41.855 --> 0:5:4.695

Barbora Marešová

Dobře, tak já se tě teďka zeptám na jednu věc, když si řekneme nebo když se podíváme tady, že Gemerka je funkční minerální voda, pak je tady to slovo hořčík se lépe vstřebává, vápník zpevňuje kosti. To jsou všechno nějaké termíny, nějaké odborné názvy. Proč si myslíš, že tahle slova jsou v té reklamě použita, jakou mají funkci v reklamě?

0:5:6.265 --> 0:5:18.735

AA

Asi že se snaží ukázat, že to není vytvořeno někým, kdo o tom nic neví, ale někým, kdo ví, jaké to má účinky a co to může udělat, že používá ty termíny.

0:5:21.955 --> 0:5:27.815

Barbora Marešová

A když potom třeba já budu zvažovat, že si tu vodu budu chtít koupit, tak jaký to na mě bude mít efekt, jako na toho možného zákazníka, když takhle uvidím text s odbornými názvy.

0:5:34.685 --> 0:5:36.715

AA

Asi že to musí být pravda.

0:5:37.875 --> 0:5:52.965

Barbora Marešová

Jo, že tomu budu věřit. Super, teď se tě zeptám, když si přečteš ty 4 věty, tak jsou to věty jednoduché. Není to komplikované. Proč si myslíš, že to Iva Kubelková píše takhle jednoduše v té reklamě?

0:5:54.25 --> 0:6:2.435

AA

Aby nikdo neztrácel čas nad tím, že se snaží něco pochopit, ale hned ví, co se děje a je to jednoduše řečeno.

0:6:3.65 --> 0:6:12.395

Barbora Marešová

Ještě se zeptám na jednu věc. Když tady máme na konci tu větu: Pijte zdravě. Tak to sloveso je v jakém způsobu?

0:6:14.625 --> 0:6:16.235

AA

Rozkazovacím.

0:6:17.5 --> 0:6:20.655

Barbora Marešová

A proč si myslíš, že používá Kubelková ten rozkazovací způsob?

0:6:21.645 --> 0:6:29.405

AA

Aby to znělo, že by to měli dělat všichni, kdo ji sledují, jakože pijte zdravě tím, že pijete tento produkt.

0:6:30.255 --> 0:6:46.375

Barbora Marešová

Ted'ka půjdeme na chvíli pryč od těch jazykových prostředků a zeptám se ještě, když se podíváš na celou tu fotku, celý ten příspěvek a nebudeme mluvit jenom o tom textu, tak dle čeho ještě můžeš poznat, že se jedná o placenou propagaci?

0:6:48.545 --> 0:6:52.585

AA

No je tam ta láhev té vody, to je to hlavní.

0:6:53.465 --> 0:7:0.745

AA

A potom v pozadí je tam nějaký bazén, což nevím, jestli jako má navozovat, že je to voda a že má být zdravý.

0:7:1.305 --> 0:7:9.25

Barbora Marešová

Super, takže takhle podle té fotky, a když se podíváme dole na to Gernerka voda, tak to nám může napovědět co?

0:7:9.925 --> 0:7:16.735

AA

Že je jakoby označila a že teda nejspíš jí určitě platí za to, že to dělá.

0:7:17.515 --> 0:7:23.485

Barbora Marešová

Děkuju, od toho prvního příspěvku se můžeme vrhnout na dvojku.

0:7:23.805 --> 0:7:31.275

AA

A ještě v tom prvním jsem si teď všimla, že tam je ta hudba je voda, se jmenuje ještě to.

0:7:30.405 --> 0:7:38.65

Barbora Marešová

Takže vlastně je tam další aspekt, kromě fotky je tam ještě hudba, která samozřejmě je tam proč?

0:7:40.875 --> 0:7:50.295

AA

Aby to věděli, že je to voda, že je to zdravý, aby to všechno mělo společný prvek té vody všechno.

0:7:50.785 --> 0:7:58.235

Barbora Marešová

A jaký to bude mít efekt potom na toho člověka, který tu reklamu uvidí, takhle ten text, tu fotku i tu píseň.

0:7:58.845 --> 0:8:1.95

AA

Že si to nejspíš lépe zapamatuje.

0:8:1.655 --> 0:8:6.585

Barbora Marešová

Tak, máš ještě k té jedničce něco, nebo můžeme jít na dvojku?

0:8:6.395 --> 0:8:7.425

AA

Můžeme na dvojku.

0:8:9.875 --> 0:8:39.495

Barbora Marešová

Tak jo, zase je ten text u dvojky trošičku delší, tak já tě nechám v klidu, aby sis to přečetla a budu mít k tomu úplně stejnou otázku, dle kterých jazykových prostředků, my můžeme poznat, že se jedná o reklamní text? Můžeš tam najít různé aspekty, ale nebudou se úplně všechny opakovat. Jo, budeme tam přicházet na něco nového, takže ti to nechám přečíst, až budeš chtít, tak mi řekneš, co a jak.

0:9:6.625 --> 0:9:9.815

AA

Tak já jsem si všimla, že tam píšou, nejsem si jistá, jestli to je jazykový prostředek úplně, ale že je tam jakoby i ta osobní zkušenost toho člověka.

0:9:19.815 --> 0:9:21.675

Barbora Marešová

A kde konkrétně?

0:9:21.955 --> 0:9:25.555

AA

V tom prostředním odstavci, jestli se to dá nazvat odstavcem.

0:9:26.325 --> 0:9:43.835

Barbora Marešová

Super, určitě se to dá nazvat odstavcem, a když je to ta osobní zkušenost, tak ona je prostřednictvím něčeho umocněná. Jo, když ty mluvíš o osobní zkušenosti, tak jakou používáš osobu? V jaké mluvíš osobě?

0:9:46.985 --> 0:9:47.915

AA

V první.

0:9:48.245 --> 0:9:58.735

Barbora Marešová

Super, tak a jakou si myslíš, že to má funkci, tohle použití té první osoby, té osobní zkušenosti.

0:9:59.225 --> 0:10:3.565

AA

Já si myslím, že tím tomu čtenáři ukazuje, že s tím produktem, co se snaží prodat, má i osobní zkušenost a že to pro ni hodně znamená, a tím se snaží ukázat, že s tím má nějaké emocionální pouto, takže to nemůže být špatné.

0:10:19.545 --> 0:10:27.685

Barbora Marešová

Děkuju ti mockrát, to je velmi dobrý postřeh, na to jsem se chtěla sama zeptat, napadá tě ještě něco dalšího? Třeba v těch dalších odstavcích?

0:10:30.345 --> 0:10:40.415

AA

Tam že ty boty byly vyrobeny z plastu taky, že se jakoby na to ptá, tak se snaží zaujmout tím, že je to otázka a vtáhnout ty čtenáře.

0:10:41.5 --> 0:10:46.375

Barbora Marešová

Skvělé, takže to už jsi přišla sama na druhý bod, na který jsem se chtěla ptát.

0:10:47.185 --> 0:10:49.905

Barbora Marešová

Tak ještě něco by tě napadlo, co bys zmínila?

0:10:52.895 --> 0:11:0.695

AA

Možná jenom že potom zmiňuje, že je to jakoby kolaborace dvou značek a to nevím jestli je důležité, nebo ne.

0:11:2.165 --> 0:11:5.265

Barbora Marešová

Může to být důležité, v čem pro tebe nebo podle tebe?

0:11:5.605 --> 0:11:14.785

AA

Že jakoby tam je jako musí nalákat, ty lidi, na 2 značky, že nemůžou mít rádi jen 1, že by měli mít zájem o obě.

0:11:15.425 --> 0:11:20.785

Barbora Marešová

Super, takže ještě sama bys zmínila něco dalšího?

0:11:23.575 --> 0:11:37.695

AA

Asi jen ten konec, že jakože I love you, thank you, jakože jim děkuje za nic, anebo děkuje těm firmám, ale i to může znít, že děkuje těm, co to vidí, takže by si to měli koupit.

0:11:39.5 --> 0:11:45.585

Barbora Marešová

Dobře, takže podle tebe ta funkce je, že teda to k tomu nákupu nějak povzbuzuje?

0:11:47.225 --> 0:11:58.825

Barbora Marešová

Dobře, a čím je ještě ten konec specifický, protože takhle normálně bych tohle tobě nebo třeba svým kamarádům neřekla. Čím je to trochu výjimečné? Ten konec, který si teď zmínila?

0:11:59.225 --> 0:12:1.695

AA

Že je to asi pro jako mladší generace.

0:12:2.355 --> 0:12:8.885

Barbora Marešová

Super, proč si myslíš, že je to pro mladší generace, ne třeba pro mě nebo pro maminku tvoji?

0:12:9.185 --> 0:12:16.75

AA

Protože je tam ta zkratka a je to anglicky a je tam to srdíčko, což dělá naše generace.

0:12:17.245 --> 0:12:37.805

Barbora Marešová

To musím říct, že že to znamená I love you, mně vlastně vůbec nedošlo. Já jsem to moc nepochopila, tak děkuju, že to si mě teďka zas naučila něco nového. Super, tak když se podíváme zase na ten příspěvek, úplně na celý, zase na další ty aspekty a ten text, opravdu když si přečteš úplně odshora úplně dolů. Co dalšího nám napoví o tom, že je to placená propagace.

0:12:44.275 --> 0:12:45.755

AA

To slovo kampaň.

0:12:47.35 --> 0:12:49.895

Barbora Marešová

A proč to slovo kampaň?

0:12:50.125 --> 0:12:58.875

AA

Že to jakoby znamená, že je to nějaká organizovaná, jako něco organizovaného, společného, na čem pracují?

0:12:59.975 --> 0:13:3.205

Barbora Marešová

Dobře, ještě něco tě napadne?

0:13:3.905 --> 0:13:14.35

AA

To že tam jakoby dali to, že tam teď jsem zapomněla, jak se tomu říká, ale že tam dali do toho příspěvku ten Adidas a ten Parley, že?

0:13:13.665 --> 0:13:20.775

Barbora Marešová

Tomu se říká hashtag tomu křížku. A co to znamená to zatím hashtagem, to #ad, ty to určitě budeš vědět, vid'?

0:13:27.825 --> 0:13:32.35

AA

Jo #ad, že je to teda reklama?

0:13:32.495 --> 0:13:46.705

Barbora Marešová

Přesně tak, vzhledem k tomu, že jsi bilingvní, tak mě to vůbec nepřekvapuje, ale některé děti to slovo vůbec neznají, takže proto se tady na něj ptám, dodala bys k tomu ještě něco, třeba k té fotce nebo něco takového, dalšího?

0:13:47.85 --> 0:13:58.805

AA

Asi že v té fotce se snaží ukázat na to, že je to dobré pro přírodu nebo jakože to neničí, ta výroba, že tam dává ty kytky do těch bot a že je v přírodě.

0:14:1.435 --> 0:14:7.695

Barbora Marešová

Děkuju, tak myslíš, že se můžeme přesunout k dalšímu? Nic už nechceš doplnit?

0:14:8.265 --> 0:14:9.595

AA

Ne, takhle dobrý.

0:14:10.175 --> 0:14:16.205

Barbora Marešová

Super, tak a můžeme jít ještě dál? Neruším tě?

0:14:15.725 --> 0:14:16.15

AA

Vůbec.

0:14:16.985 --> 0:14:35.315

Barbora Marešová

Dobře, tak se v tom případě můžeme přesunout k té trojce, ke třetímu příspěvku, zase tě nechám, aby sis to sama prohlédla, přečetla v klidu a zase budu mít úplně stejnou otázku, jestli tě napadnou nějaké konkrétní jazykové prostředky.

0:14:36.165 --> 0:14:47.615

Barbora Marešová

Které si myslíš, že jsou pro reklamu typické a že ten David Vitásek, autor příspěvku, je používá s nějakým účelem a nějak to promyslel, protože je to důležité pro tu reklamu.

0:14:48.795 --> 0:14:49.255

AA

Dobře.

0:15:0.75 --> 0:15:7.605

AA

Tak to, že tam říká, že to je jedna z nejlepších věcí, co kdy poznal. Tak to musel promyslet, že to zní velmi pozitivně.

0:15:8.185 --> 0:15:13.255

Barbora Marešová

A které to slovo je na tom to nejpozitivnější podle tebe.

0:15:13.825 --> 0:15:14.795

AA

Nejlepší.

0:15:15.985 --> 0:15:22.495

Barbora Marešová

A čím to je, že je to to nejpozitivnější slovo.

0:15:25.915 --> 0:15:28.805

AA

Možná že je to třetí stupeň toho slova.

0:15:28.725 --> 0:15:33.755

Barbora Marešová

Super, přesně tak, na to jsem se tě chtěla zeptat. Tak, ještě něco tě napadne?

0:15:34.265 --> 0:15:43.95

AA

Že když bydlíte u cesty, že se vám hodí stokrát tolik, tak to stokrát tolik, že říká, že je to ještě víc užitečné než předtím.

0:15:43.845 --> 0:15:52.865

Barbora Marešová

A je to podle tebe jako normální, je to běžné množství nebo to stokrát úplně není pravděpodobné, že by skutečně to bylo stokrát lepší?

0:16:1.615 --> 0:16:5.225

AA

Že si myslím, že to není právě jako realistické.

0:16:6.735 --> 0:16:10.25

Barbora Marešová

A napadlo by tě nějak jako, jak by se tohle dalo označit?

0:16:10.475 --> 0:16:11.665

AA

Myslím, že hyperbola.

0:16:12.335 --> 0:16:16.865

Barbora Marešová

Přesně tak, a co to znamená jenom? Jaká je teda její funkce tady?

0:16:18.245 --> 0:16:23.335

AA

Že ukazuje, že je to ještě lepší, než si mohli prvně myslet ty, co už to viděli třeba na jeho stránce.

0:16:28.465 --> 0:16:32.255

Barbora Marešová

Skvěle, moc ti děkuji, ještě bys něco zmínila sama?

0:16:34.235 --> 0:16:36.675

AA

V tom textu asi ne, ale u té fotky. Tam dělá jakoby nějakou činnost, a potom tam je to vrchol mužský, že se snaží ukázat, že se to hodí i mužům, že to není jako jenom něco pro ženy, ale že se to hodí každému, i těm, co pracují.

0:16:55.685 --> 0:17:11.555

Barbora Marešová

Super, tak já bych ještě měla jednu otázku k tomu textu, když se podíváš tady na ten text, tak tady dvakrát je použito to vámi k vám. Je to nějaké zájmeno ve druhé osobě, jakou si myslíš, že má v reklamě funkci?

0:17:13.85 --> 0:17:25.295

AA

Asi že ukazuje těm čtenářům, že nejsou jako jenom ti, které zná, jakože je neoslovuje jako kamarády, ale že si jich váží, že jako s vámi sdílím toto, jako to důležité.

0:17:28.835 --> 0:17:36.645

Barbora Marešová

Tohle je určitě správně a má to ještě nějakou jednu funkci. Doplnila bys k tomu ještě něco?

0:17:43.115 --> 0:17:46.155

AA

Nevím, jako je to to vykání, ale jinak se mi...

0:17:45.805 --> 0:18:0.345

Barbora Marešová

Dobře, to mi naprosto stačí. Děkuji ti, myslíš, že se můžeme přesunout k té trojce, nebo chceš ještě říct něco dalšího, co ti prozrazuje to, že je to ta placená propagace, ještě bys k tomu něco řekla?

0:18:1.695 --> 0:18:2.965

AA

Asi dobrý.

0:18:3.685 --> 0:18:9.565

Barbora Marešová

Dobře, tak v tom případě můžeme jít na čtyřku, což je poslední příspěvek.

0:18:10.495 --> 0:18:30.365

Barbora Marešová

Zase tě nechám si přečíst text, a potom tě zase poprosím, abys mi řekla některé ty prostředky, dle kterých ty usoudíš, že je to reklama a že to schválně ta Valentýna používá, aby zaujala ty možné lidi, kteří by si ten produkt koupili. Nechávám tě číst.

0:18:59.785 --> 0:19:3.805

AA

Tak první jsem si všimla, že tam jakoby mixuje tu češtinu a angličtinu, takže to ukazuje zase, že je to pro mladší generace.

0:19:11.975 --> 0:19:16.245

Barbora Marešová

A co ta mladší generace na tom ocení, když to použije?

0:19:17.195 --> 0:19:22.665

AA

Jakože patří mezi ně, že jako taky mluví takhle jako oni.

0:19:23.135 --> 0:19:26.955

Barbora Marešová

Přesně tak, můžeme dál, jestli ti něco napadá.

0:19:30.675 --> 0:19:36.485

AA

Tam říká, že je miluje, a potom tam mluví o tom, jaké jsou jako produkt. A hlavně potom, že tam říká, že byly asi 1000 let vyprodány, takže to ukazuje zase hyperbolu. A taky, že používá ty nespisovné koncovky?

0:19:54.815 --> 0:20:4.185

Barbora Marešová

A ty nespisovné koncovky, jak ono to působí? Teda co to vlastně napodobuje, ty nespisovné koncovky?

0:20:4.645 --> 0:20:6.495

AA

Jakože mluví s kamarádem.

0:20:6.885 --> 0:20:20.995

Barbora Marešová

Přesně tak, přesně tak, takže toto si řekla úplně výborně. K tomu už nemám další otázky. Tak, ještě tady jsou některé věci, na které se budu chtít zeptat, ale nejdřív nechám ještě mluvit tebe, protože těch nápadů máš opravdu velkou spoustu.

0:20:22.25 --> 0:20:28.765

AA

Tak jenom, že tam ještě na konci je ten kód pro slevu, takže fakt se jim snaží nabídnout, aby to koupili.

0:20:33.605 --> 0:20:42.555

AA

A možná i to, že jakoby vypadá na té fotce hezky, takže možná i nějaký jako muži se na to podívají a budou jako, já chci taky ty brýle.

0:20:42.805 --> 0:20:56.975

Barbora Marešová

Ta fotka je určitě obrovsky důležitá, hlavně na Instagramu, kde vlastně mnohdy je ta fotografie důležitější než ten text. Tak můžu se ještě zeptat na něco k tomu textu, nebo by si ještě něco chtěla doplnit sama?

0:20:57.595 --> 0:20:59.115

AA

Už se můžete asi zeptat.

0:20:59.895 --> 0:21:25.285

Barbora Marešová

Dobře, tak ty si 2 z věcí řekla úplně sama od sebe. Já se zeptám ještě na 3. Jsou tady třeba výrazy jako totálně, super cool, strašně příjemný. Jsou to nějaká přídavná jména a příslovce, která mají v tom textu, reklamním, taky nějakou funkci. Dokážeš mi tu funkci nějak popsat? To totálně, super cool, strašně příjemný.

0:21:26.45 --> 0:21:32.685

AA

No snaží se ukázat, že je to jako jedna z nejlepších věcí, že prostě je to úplně super.

0:21:33.395 --> 0:21:36.885

Barbora Marešová

Hm, a co konkrétně to popisuje? Na těch brýlích?

0:21:43.865 --> 0:21:46.195

AA

To musím najít.

0:21:49.415 --> 0:21:55.905

Barbora Marešová

Já se ptám spíše obecně, když o něčem řeknu, že je to super cool, tak je to co o těch brýlích?

0:21:58.875 --> 0:22:1.285

AA

Vypadají hezky, a že jsou ale i funkční.

0:22:4.55 --> 0:22:15.125

Barbora Marešová

Popisuje to nějaké dobré vlastnosti. Což si vlastně teďka popsala, potom bych se tě chtěla zeptat, čím jsou specifické ty výrazy jsou na skladě a valentýna20. Ty jsou jiné než ty ostatní, jsou napsány velkými písmeny, tak proč to tam používá, ta velká písmena?

0:22:25.195 --> 0:22:33.915

AA

Protože to je nejdůležitější, jakoby je to to, co chtěla vypíchnout, že jsou na skladě a že si je můžou koupit ihned a ještě za slevu.

0:22:35.165 --> 0:22:45.145

Barbora Marešová

Poslední věc se zeptám, má tam hodně smajlíků tak jakou si myslíš, že mají funkci v tomhle reklamním textu ty smajlíky? Proč je použila?

0:22:46.165 --> 0:22:50.595

AA

Asi že na vás jakoby ukazují, že to má vážně ráda a že je to něco super, že tam pořád jsou ty srdíčka hlavně.

0:22:58.185 --> 0:23:1.545

AA

Ale i ty ostatní emoji můžou ukázat, jakože v jednom jsou ty brýle, prostě že to udělá jako zajímavější pro toho čtenáře.

0:23:8.855 --> 0:23:18.595

Barbora Marešová

Děkuju ti, ještě se zeptám, dle čeho v tomhle příspěvku ještě mimo toho, co jsme si řekli, můžeš poznat, že se jedná o tu placenou propagaci?

0:23:20.905 --> 0:23:26.95

AA

Možná ten hashtag gifted jakože jí to dali darem a že jí platí.

0:23:28.835 --> 0:23:33.955

Barbora Marešová

Měla bys ještě nějaký komentář k tomuhle příspěvku?

0:23:34.345 --> 0:23:35.65

AA

Asi ne?

0:23:35.595 --> 0:24:3.515

Barbora Marešová

Dobře, takže od těch příspěvků už můžeme odkročit dále. Já ti dám ještě poslední 3 otázky, chtěla bych se tě zeptat, jestli tě napadne ještě něco mimo to, o čem jsme si už povídali, čím konkrétně se ještě vyjadřování influencerů vyznačuje, čím je jejich jazyk typický? Když to řekneš tak obecně, co je takový rys jejich vyjadřování, který třeba je pro tebe významný nebo kterého si všímáš?

0:24:4.295 --> 0:24:10.405

AA

Já znám spíš teda videové influencery.

0:24:9.905 --> 0:24:11.35

Barbora Marešová

To vůbec nevádí.

0:24:11.675 --> 0:24:27.265

AA

A tam mluví, jakože vás znají a ne vůbec, že by vám vykali. A to si myslím, že je to nejdůležitější, že to vypadá, že jsou kamarádi sami a že co říkají, vážně tak myslí.

0:24:28.425 --> 0:24:33.435

Barbora Marešová

Děkuju, ještě něco bys k tomu doplnila, nebo je tohle ta hlavní myšlenka?

0:24:34.25 --> 0:24:35.845

AA

To je asi moje hlavní myšlenka k tomu.

0:24:36.95 --> 0:24:47.305

Barbora Marešová

Potom mám ještě další otázku, je pro tebe důležité, aby byly reklamní příspěvky označené, aby bylo zřetelně poznat, že se jedná o reklamu?

0:24:48.365 --> 0:25:3.145

AA

Jakoby já si myslím, že bych to poznala, i kdyby to nebylo, ale myslím, že je to lepší, protože

někteří lidé to třeba nepoznají, a potom je to takové zlé mi přijde, že se snaží jenom vydělat, z toho ani to neoznámí.

0:25:4.575 --> 0:25:26.285

Barbora Marešová

Děkuji ti, poslední otázka je, jestli si myslíš, že ty výše zmíněné příspěvky dostatečně dávaly najevo, že jsou reklamou, můžeme je klidně projet ještě jeden po druhém, jenom by mě zajímalo, jestli si u všech myslíš, že jsou dostatečné, u žádných, nebo jenom u některých.

0:25:27.815 --> 0:25:31.85

AA

Asi jenom u některých je to dostatečné, bych řekla.

0:25:31.15 --> 0:25:35.715

Barbora Marešová

Dobře a řekneš mi prosím, u kterých si myslíš, že je to dostatečně označeno?

0:25:36.335 --> 0:25:41.25

AA

Určitě u toho druhého, kde je to ten Adidas a ten Parley.

0:25:41.715 --> 0:25:42.625

Barbora Marešová

Dobře.

0:25:43.495 --> 0:25:49.975

AA

Že tam dala na ten hashtag a stejně to možná někdy nepoznají, ale mluví tam, že je to ta kampaň. Takže to si myslím, že jo.

0:25:52.775 --> 0:25:53.655

AA

Potom nejsem si jistá u té trojky, protože tam říká, že to sdílí skoro každý měsíc, takže už to většině lidí asi dojde, ale kdybys to viděla poprvé, tak by to mohlo být trochu zavádějící.

0:26:7.35 --> 0:26:7.845

Barbora Marešová

Hm.

0:26:8.745 --> 0:26:13.35

Barbora Marešová

Takže to spíš podle tebe není dostatečně označené?

0:26:10.775 --> 0:26:12.475

AA

Spíš ne.

0:26:13.265 --> 0:26:27.155

AA

A ten čtvrtý asi není nebo jakoby je, tím že je tam ten kód a že jsou na skladě, ale nepíše to tam specificky, že je to dar.

0:26:28.695 --> 0:26:34.455

Barbora Marešová

A když se vrátíme k té jedničce, ta je podle tebe dostatečně označená?

0:26:35.955 --> 0:26:49.505

AA

No je tam to pití. Mohli by to lidé vidět, ale také se tam nepíše, že je to ta reklama a jenom pijte zdravě, mohlo by to znít, jakože to jenom, doporučuje sama. I když jsou tam ty termíny, takže to podle mě není.

0:26:50.765 --> 0:26:54.215

Barbora Marešová

Dobře, moc ti děkuju, to byla moje poslední otázka.

Přepis rozhovoru s respondentem č. 4

0:0:18.56 --> 0:0:28.356

Barbora Marešová

Tak jo, jestli prosím tě, by sis vzal před sebe ten obrázek, první příspěvek od Ivy Kubelkové, je tam láhev vody.

0:0:29.476 --> 0:0:29.886

CC

Ano.

0:0:30.666 --> 0:0:36.566

Barbora Marešová

Jo, tak nechám tě chvíličku, aby sis přečetl, co je tam napsáno a položím ti první otázku.

0:0:41.256 --> 0:0:43.606

CC

Tak můžem.

0:0:42.976 --> 0:1:12.996

Barbora Marešová

Super, moje otázka tedy zní, dle kterých jazykových prostředků ty můžeš poznat, že se jedná o reklamní text? Že za to ta influencerka dostala zapláceno, jenom abych ti přiblížila jazykové prostředky, to znamená, že to můžou být třeba nějaké specifické slovní druhy, které tam mají nějakou funkci. Můžou to být třeba nějaké druhy vět, můžou to být nějaké speciální mluvnické kategorie, které se z nějakého důvodu tam používají atd.

0:1:13.446 --> 0:1:35.96

Barbora Marešová

Takže vždycky to bude vypadat tak, že nejdřív nechám přemýšlet tebe, zjistím, na co vlastně ty přijdeš sám, bez nějaké nápovědy a ve chvíli, kdy ty už si řekneš, že už tě nic dalšího nenapadá, tak mi to řekneš a já se tě budu ptát vlastně trochu konkrétněji, takže zatím nechám přemýšlet tebe, pokud máš nějaký nápad, tak ti dávám slovo.

0:1:35.586 --> 0:1:45.996

CC

No tak je tam samozřejmě označená ta Gernerka voda nebo teda, to je asi to první. Potom asi nějaký doporučení, v čem je to lepší ta voda.

0:1:59.856 --> 0:2:2.116

Barbora Marešová

A v čem to doporučení ty vidíš?

0:2:4.486 --> 0:2:6.506

CC

Tak až ze šedesáti procent se ten hořčík lépe vstřebává a vápník zpevňuje kosti a zuby.

0:2:20.156 --> 0:2:42.976

Barbora Marešová

Tak teď se budem bavit vlastně o tom, co je tam napsáno, napadá tě právě něco z těch konkrétních jazykových prostředků, o kterých vy se učíte v mluvnici, třeba jestli tam vidíš nějaký slovní druh, který si myslíš, že je pro tu reklamu typický a že tady má nějakou roli nebo právě třeba nějaký druh věty nebo nějaký druh souvětí nebo třeba nějaká mluvnická kategorie třeba u slovesa, něco co si myslíš, že tam vlastně je schválně použito, protože to má nějak zapůsobit na toho člověka, který tu reklamu uvidí.

0:2:53.456 --> 0:2:55.906

CC

Tak pijte zdravě teda.

0:2:57.416 --> 0:3:4.376

Barbora Marešová

A co tam je z těch jazykových prostředků, co tam je na tom zajímavého?

0:3:9.706 --> 0:3:18.206

CC

Tak prostě ta Iva nabádá ty lidi jako, aby pili zdravě, tak to tam zvýraznila ještě nějak.

0:3:19.686 --> 0:3:33.916

Barbora Marešová

A čím ona to zvýraznila, když to stáhneš na tu mluvnici na to, co se učíte v češtině, tak to pijte zdravě, co to je z hlediska mluvnice, dokážeš to nějak vystihnout?

0:3:35.776 --> 0:3:43.106

Barbora Marešová

Ty jsi velmi dobře popsal, co ona tím vlastně dělá, čeho chce docílit, ale zajímá mě, jestli bys to nějak charakterizoval z hlediska toho jazyka.

0:3:46.236 --> 0:3:49.656

CC

Teď nerozumím, nevím jak to.

0:3:49.106 --> 0:4:13.756

Barbora Marešová

Jo, protože ty jsi určitě řekl správně, že to pijte zdravě, že ona tím chce nabádat lidi, aby pili, ale to vyjádření, to sloveso je v nějaké vlastně specifické má nějakou specifickou mluvnickou

kategorii, která k tomu nabádání právě je určena a já se ptám, jestli tě ta mluvnická kategorie napadá.

0:4:14.886 --> 0:4:16.526

CC

Tak asi rozkazovací, ne?

0:4:17.306 --> 0:4:18.456

Barbora Marešová

A co rozkazovací?

0:4:17.356 --> 0:4:19.116

CC

Rozkazovací způsob.

0:4:19.556 --> 0:4:27.386

Barbora Marešová

No jasně, jo přesně na to jsem se ptala, protože prostřednictvím toho rozkazovacího způsobu se snaží docílit čeho?

0:4:29.76 --> 0:4:36.366

CC

Aby si toho prostě všimli líp.

0:4:37.466 --> 0:4:46.786

Barbora Marešová

Dobře, napadá tě z hlediska té mluvnice ještě něco dalšího, co ti v tomhle příspěvku připadá zajímavé?

0:4:47.456 --> 0:4:56.806

Barbora Marešová

Nebo nevím, jestli tobě to připadá zajímavá, ale že prostě to tam má nějakou roli, že to tam hraje z hlediska té skladby toho textu, že je to tam důležité?

0:4:57.146 --> 0:5:2.326

CC

Tak to pozadí je u bazénu nějakýho.

0:5:3.706 --> 0:5:18.116

Barbora Marešová

To už se přesouváme od textu pryč, potom ti určitě dám prostor na to, abys to ještě zhodnotil ten příspěvek jako celý, ale zatím ještě potřebuji, abychom se bavili pouze o tom, co je tam napsáno, napadá tě ještě něco, co bys chtěl sám zmínit?

0:5:20.156 --> 0:5:20.906

CC

Asi ne.

0:5:21.496 --> 0:5:53.566

Barbora Marešová

Dobře já se teďka zeptám na dvě věci, a potom se přesuneme k tomu, co jsi chtěl říct sám. Když se podíváme na ty slova jako hořčík, vápník, funkční voda, to jsou odborné názvy, které jsou specifické tím, že se normálně vyskytují třeba v encyklopediích, v nějakých odborných textech, které jsou určeny třeba vědcům a tak dále a ona to tady používá taky z nějakého důvodu, napadá tě ten důvod, jakou ta slova, ty odborné názvy, jakou v tom textu mají funkci nebo jakou hrají roli?

0:5:57.646 --> 0:6:4.386

CC

Tak asi když to slyší nebo vidí ty lidi, tak když si to přečtou, tak asi z hlediska, že to je prostě nějak odborný, tak to asi může vést jako zdůraznění na tu reklamu nebo, nevím no.

0:6:24.6 --> 0:6:33.536

Barbora Marešová

Myslím si, že jsi to začal popisovat dobře, že to může vést ke zdůraznění čeho teda? Protože s tím určitě souhlasím, že to má zdůraznit co?

0:6:38.746 --> 0:6:40.896

CC

Tu reklamu.

0:6:40.556 --> 0:7:2.66

Barbora Marešová

Děkuji, ještě se tě zeptám na jednu věc, máme tady krátké věty, nejsou to žádná rozsáhlá souvětí, jsou to čtyři věty jednoduché, které jsou krátké, stručné, výstižné. Proč ona píše takhle prostřednictvím vět jednoduchých, k čemu si myslíš, že to v té reklamě slouží ta jednoduchost.

0:7:7.686 --> 0:7:12.936

CC

Tak asi se lidi pustí do menšího textu než do většího.

0:7:14.426 --> 0:7:16.296

Barbora Marešová

Napadá tě ještě nějaký další důvod?

0:7:21.436 --> 0:7:22.196

CC

Asi ne.

0:7:22.946 --> 0:7:46.276

Barbora Marešová

Dobře, teď se zeptám na ten příspěvek jako celek, nejenom na ten text, ale na všechno co vidíš, když se zaměříš teda na celý ten příspěvek včetně fotky, napadá tě, kterými dalšími způsoby ta influencerka přiznává, že se jedná o placenou propagaci, můžeme to poznat podle ještě něčeho jiného než jenom textu? Ty už jsi to začal říkat předtím, tak jenom bys to zopakoval.

0:7:48.286 --> 0:7:49.816

CC

Tak teda ten bazén a to označení, víc nevím teda.

0:8:3.706 --> 0:8:27.656

Barbora Marešová

Super, vrhneme se na druhou fotku nebo na druhý příspěvek, kde je na fotce louka, nohy, boty a kytky, je to profil Tušilová Ester. Nechám tě to přečíst, až budeš mít ten text přečtený, tak se tě zeptám vlastně na to samé, jenom mi potom prosím řekni, že už máš přečteno a můžeme se bavit dál.

0:8:45.376 --> 0:8:46.56

CC

Ano.

0:8:46.596 --> 0:8:53.846

Barbora Marešová

Tak zase se tě zeptám, dle kterých jazykových prostředků můžeme poznat, že se jedná o nějakou reklamu?

0:8:58.16 --> 0:9:4.6

CC

Tak paní teda nebo slečna tady zdůrazňuje na adidas, že si sehnala boty od adidas, který jsou vlastně jako z plastů, že? Označili je tam.

0:9:21.496 --> 0:9:32.26

Barbora Marešová

Tak, napadá tě něco z těch jazykových prostředků? Zase nějaké slovní druhy nebo nějaká kategorie mluvnická nebo zase jako předtím druhy vět?

0:9:34.536 --> 0:9:40.746

Barbora Marešová

Co si myslíš, že tam hraje nějakou funkci pro to, aby ten člověk nějak si třeba to chtěl koupit?

0:9:42.806 --> 0:9:45.296

CC

Tak že jsou vyrobeny z plastů ty boty. Že lidi chtějí pomoci, aby nebyly ty odpadky v oceánech.

0:10:8.456 --> 0:10:12.16

Barbora Marešová

Takže si myslíš, že zajímavé je zkrátka to téma, o kterém tam píše.

0:10:12.906 --> 0:10:13.256

CC

Ano

0:10:13.946 --> 0:10:16.786

Barbora Marešová

Dobře, zmínil bys ještě něco ty sám?

0:10:23.666 --> 0:10:24.296

CC

Ne.

0:10:24.826 --> 0:10:49.896

Barbora Marešová

Děkuji, zase ti položím teďka tři dodatečné otázky, kde se zaměřím na ty jazykové prostředky, tam hned to první, ta první část, kde je napsáno, víte že tyto boty byly vyrobeny z plastu, který se nacházel v oceánu a na plážích? Je to tázací věta, která se v reklamě používá velmi často, napadá tě, co je funkcí té tázací věty? Proč se takhle v reklamě používá?

0:11:1.676 --> 0:11:3.726

CC

To bych asi musel popřemýšlet trochu.

0:11:5.576 --> 0:11:6.976

Barbora Marešová

Dobře, tak chceš jít dál?

0:11:8.516 --> 0:11:9.26

CC

Ano.

0:11:9.706 --> 0:11:39.816

Barbora Marešová

Dobře, tak když se podíváme na ten druhý odstavec, tak ona tam píše nějaké části v první osobě, mluví o tom tématu, které si ty říkal, že je zajímavé a píš tam v první osobě. Když jsme s rodinou jeli k moři, něco se stalo. Upřímně mi bylo do pláče. Píše tam o nějakém tématu osobním a píše o něm v první osobě, jako sama za sebe, myslíš si, že to na tom instagramu v reklamách taky má nějaký důvod, že ona píše sama za sebe, popisuje své zkušenosti. Proč to takhle dělá?

0:11:47.576 --> 0:11:51.56

CC

No tak asi lidi se mají spolehnout na toho člověka. To je těžký.

0:11:59.616 --> 0:12:22.966

Barbora Marešová

Ne, ty si myslím naznačil dobře, že ona píše o sobě, ale lidi si na to mají spolehnout, já s tím souhlasím určitě. Tak se tě zeptám na poslední věc u tohodle příspěvku, co se týče textu, tam na konci je nějaké cizojazyčné vyjádření, I love you, thank you, proč si myslíš, že to nenapsala česky, ale napsala to anglicky, co to tomu textu přináší?

0:12:24.586 --> 0:12:28.836

CC

Tak asi pro Čechy to je modernější teď ta angličtina, takže to vlastně zdůrazní.

0:12:37.706 --> 0:12:56.136

Barbora Marešová

Děkuju ti, když se zase zaměříme na všechny věci, které vidíš u toho příspěvku, tak kterými dalšími způsoby, my můžeme rozeznat, že se jedná o placenou propagaci, jak to přiznává kromě toho, co jsme si řekli doposud?

0:13:9.616 --> 0:13:12.226

CC

Mě napadá jenom to označení a nevím víc asi.

0:13:19.96 --> 0:13:26.996

Barbora Marešová

V pořádku, to označení je určitě nejvýraznější přiznání, když se tě zeptám na ten #ad, víš co to znamená?

0:13:32.46 --> 0:13:33.926

CC

Říká mi to něco, ale...

0:13:38.96 --> 0:13:42.76

Barbora Marešová

Jestli nevíš, je to naprosto v pořádku, nejsi první rozhodně, jo?

0:13:42.426 --> 0:13:43.536

CC

Nevim, nevim.

0:13:43.686 --> 0:13:47.66

Barbora Marešová

Dobře, tak super, děkuju ti, půjdeme na příspěvek číslo 3.

0:13:48.706 --> 0:13:49.136

CC

Ano.

0:13:50.376 --> 0:13:52.926

Barbora Marešová

Třetí je prosím tě David Vitásek.

0:13:54.426 --> 0:13:54.816

CC

Ano.

0:13:55.686 --> 0:14:4.556

Barbora Marešová

Tak jestli si to prosím tě přečteš zase a zase se budem bavit úplně o tom samém, o těch jazykových prostředcích, které on tam používá.

0:14:13.126 --> 0:14:14.186

CC

Tak můžem teda.

0:14:15.316 --> 0:14:29.876

Barbora Marešová

Tak jo, napadá tě, dle kterých jazykových prostředků my můžeme poznat, že se jedná o reklamní text? Připadají ti tam některá slova nebo některé části textu z hlediska mluvnice nějak jako schválně používané?

0:14:30.536 --> 0:14:34.696

Barbora Marešová

Aby to nějak nabádalo toho sledujícího třeba k nákupu?

0:14:39.906 --> 0:14:55.86

CC

No tak ten druhý odstavec a nebo ta poslední věta a teď v létě ještě když bydlíte u cesty, se vám hodí stokrát tolik, tak asi to má zdůraznit, že by se to těm lidem jako hodilo do tý do domácnosti nebo...

0:15:5.716 --> 0:15:9.436

Barbora Marešová

A které slovo z té věty ti přijde, že to zdůrazňuje nejvíc?

0:15:10.466 --> 0:15:11.136

CC

Sto.

0:15:11.886 --> 0:15:23.896

Barbora Marešová

Takže je to nějaká číslovka a ty jsi vlastně nějak popsal už k čemu to má sloužit, tak napadá tě něco dalšího, co bys tam takhle vypíchnul?

0:15:26.626 --> 0:15:35.306

CC

Tak že sdílí skoro každý měsíc tu společnost.

0:15:36.256 --> 0:15:41.746

Barbora Marešová

A co nám to řekne jako člověku, který tu reklamu uvidí?

0:15:44.946 --> 0:15:45.866

CC

Ještě jednou?

0:15:46.806 --> 0:15:57.656

Barbora Marešová

Co ti to řekne, když si takhle přečteš, že to sdílí skoro každý měsíc, tak jako člověk, kterému se ta reklama ukáže, tak jak to na tebe působí?

0:15:59.726 --> 0:16:4.946

CC

Že to asi je nějaká dlouhodobá spolupráce a že asi jsou s tím lidi spokojení, když to sdílí skoro každý měsíc.

0:16:15.436 --> 0:16:19.106

Barbora Marešová

Děkuji, napadne tě ještě něco dalšího?

0:16:24.996 --> 0:16:25.646

CC

Asi ne.

0:16:27.126 --> 0:16:48.916

Barbora Marešová

Tak já se tě teď zeptám, když se podíváš na ten text, tak je tam dvakrát použité zájmeno v druhé osobě, to znamená to s Vámi a nebo se Vám hodí, to Vámi, Vám, proč si myslíš, že on to tam používá takhle dvakrát, k čemu tam ta slova slouží, jakou mají funkci v tomhle textu?

0:16:55.546 --> 0:16:58.776

CC

Tak asi to je zase nějaký zdůraznění nebo Vám že tam může napsat velký v.

0:17:7.656 --> 0:17:21.36

Barbora Marešová

Dobře a ještě se tě zeptám, máme tam třetí stupeň přídavného jména, ten tvar nejlepší, tak k čemu se používá ten třetí stupeň přídavného jména, k čemu slouží v tomhle textu? Proč nepoužije jenom dobrý, jako první stupeň? Proč neřekne je to jedna z dobrých věcí? Proč použije ten třetí stupeň?

0:17:40.916 --> 0:17:44.286

CC

Zase zdůraznění, předložka...

0:17:54.26 --> 0:17:58.406

CC

Tak asi lepší čistič, já nevím.

0:17:58.766 --> 0:18:5.226

Barbora Marešová

Ne určitě prosím tě v pohodě, vůbec žádný stres, klidně to nějak vysvětlí svými slovy.

0:17:59.746 --> 0:18:0.186

CC

Nevím.

0:18:5.876 --> 0:18:18.296

Barbora Marešová

Prostě jestli tě něco napadá, tak to řekni, nemusíš se prosím tě vůbec stresovat z toho, abys to řekl nějak správně mluvnický, mně jde jenom o to, abych poznala, co si o tom myslíš.

0:18:20.406 --> 0:18:21.366

CC

Tak je to zdůraznění, prostě zase řeknu.

0:18:26.916 --> 0:18:32.206

Barbora Marešová

A zdůraznění čeho? Jenom abych to pochopila, co to zdůrazňuje?

0:18:42.66 --> 0:18:43.766

CC

Zdůraznění té věty.

0:18:45.276 --> 0:18:58.186

Barbora Marešová

Dobře, tak jo, když se na to zase podíváme celkově, napadá tě ještě něco, co bys tam vypíchl z těch dalších způsobů, kterými je přiznáno, že se jedná o placenou propagaci?

0:19:0.646 --> 0:19:1.696

CC

Tak je to tam na fotce.

0:19:4.436 --> 0:19:10.126

Barbora Marešová

Jasně, takže vidíme to na fotce, s tím naprosto souhlasím, ještě něco bys řekl?

0:19:21.86 --> 0:19:21.826

CC

Asi ne.

0:19:22.876 --> 0:19:25.976

Barbora Marešová

Tak se můžem přesunout k poslednímu příspěvku.

0:19:28.266 --> 0:19:33.976

Barbora Marešová

Tak poprosím tě naposledy, zda by sis to přečetl, a až budeš mít přečteno, tak mi prosím řekni.

0:19:35.796 --> 0:19:37.996

CC

Jo jo.

0:19:38.626 --> 0:19:41.36

Barbora Marešová

Jo, máš to Valentýna P.

0:19:41.966 --> 0:19:43.36

CC

Ano

0:20:15.666 --> 0:20:16.826

CC

Tak můžem.

0:20:17.56 --> 0:20:28.886

Barbora Marešová

Dobře, naposledy se tě ptám, dle kterých jazykových prostředků, ty bys poznal, nebo ty můžeš poznat, že se jedná o reklamní text, že to není jenom běžný příspěvek, ale že je to reklama?

0:20:31.406 --> 0:20:34.296

CC

Tak tam slečna dala nějaký slevový kód na ten obchod.

0:20:45.176 --> 0:20:52.866

Barbora Marešová

Ten samotný kód není jazykový prostředek, ale ten kód má nějakou jinou, nějak je to zvýrazněno.

0:20:56.516 --> 0:21:0.506

Barbora Marešová

Dokázal bys říct, čím se na ten kód snažila nějak upozornit?

0:21:10.816 --> 0:21:14.346

CC

No aby ho používali, aby měli mínus dvacet procent slevu.

0:21:14.936 --> 0:21:18.536

Barbora Marešová

Jasně a čím se ho snažila zvýraznit, napadá tě něco?

0:21:25.566 --> 0:21:29.866

CC

Taky je to, je to její jméno v podstatě.

0:21:30.636 --> 0:21:45.886

Barbora Marešová

Dobře, tak nechám tě mluvit dál, jestli tě napadnou nějaké další jazykové prostředky, které si myslíš, že tam hrají nějakou speciální roli proto, aby ta reklama byla kvalitní a aby na základě toho textu si to někdo fakt chtěl koupit.

0:21:52.16 --> 0:21:55.126

CC

Tak první odstavec zase je to anglicky, takže zase zdůraznění nějaký

0:22:5.206 --> 0:22:8.596

Barbora Marešová

Napadá tě, co to má zdůrazňovat?

0:22:10.386 --> 0:22:14.636

CC

Tak je to zase nějaký profesionálnější jako způsob ukázání té reklamy.

0:22:21.686 --> 0:22:27.876

Barbora Marešová

Dobře, co dalšího bys vypíchnul, pokud tě tam něco třeba praštilo do očí.

0:22:37.146 --> 0:22:41.156

CC

Tak poděkovala ty firmě, co dělá ty brýle, zhodnotila je tam, že mají ty tenký čočky.

0:22:59.906 --> 0:23:7.736

Barbora Marešová

Tak to že je zhodnotila říkáš strašně dobře, dokážeš vypíchnout některá slova, kterými právě ty brýle zhodnotila?

0:23:11.136 --> 0:23:12.456

CC

Totálně je miluju, jsou super, mají tenký čočky a jsou příjemný.

0:23:22.446 --> 0:23:26.756

Barbora Marešová

Přesně tak a co je to za slovní druhy, to co si teďka přečetl?

0:23:28.496 --> 0:23:31.746

CC

Přídavný jména.

0:23:32.546 --> 0:23:35.566

Barbora Marešová

A to totálně a strašně to jsou?

0:23:43.546 --> 0:23:46.176

CC

To jsou příslovce.

0:23:45.646 --> 0:24:5.916

Barbora Marešová

Jasně, takže ty přídavná jména a ty příslovce jsou tam strašně důležitá, v té reklamě, protože oni právě zhodnocují ten produkt, takže jenom mi řekni, proč ona chce ten produkt prostřednictvím těchto slovních druhů takhle zhodnotit, proč je to v tom textu důležité?

0:24:15.606 --> 0:24:16.516

CC

Tak jsou to výrazná slova no.

0:24:22.576 --> 0:24:27.626

Barbora Marešová

Dobře, můžeme jít dál, napadá tě něco dalšího, co bys chtěl vypíchnout?

0:24:36.216 --> 0:24:40.226

CC

Tak že jsou konečně na skladě, že byly vyprodány dlouho a konečně jsou na skladě.

0:24:50.326 --> 0:24:53.16

Barbora Marešová

Dobře, napadá tě něco dalšího?

0:24:57.936 --> 0:25:4.746

CC

Tak asi v tom příspěvku jsou hodně používané ty emoji, takže to taky asi.

0:25:9.506 --> 0:25:19.836

Barbora Marešová

Tak na ty emoji bych se určitě zeptala, proč ona tam dává takhle všechny ty smajlíky, jak jako působí ty smajlíky, jakou mají funkci? Proč je používá?

0:25:26.526 --> 0:25:31.526

CC

Tak se zvýrazní ten text, protože tam je červená, žlutá a jsou tam srdíčka.

0:25:38.636 --> 0:25:47.906

Barbora Marešová

No a ten emoji toho srdíčka, jaký vyvolává v tom člověku, který to uvidí pocit, jako co si vlastně on vybaví, když vidí srdíčka?

0:25:53.846 --> 0:26:1.236

Barbora Marešová

Když ty vidíš takhle u nějakého příspěvku na Instagramu takhle srdíčka, tak napadá tě, že je to něco negativního?

0:26:2.146 --> 0:26:2.796

CC

Ne.

0:26:3.226 --> 0:26:7.876

Barbora Marešová

Ne jo, takže ona se snaží teda o co? Udělat přesný opak.

0:26:10.726 --> 0:26:14.256

CC

Opak, opak, opak, no.

0:26:14.236 --> 0:26:37.56

Barbora Marešová

Právě že nechce, aby si vytvořili ty lidi vlastně nějakou negativní souvislost s tou značkou, ale právě prostřednictvím těch srdíček nějakou pozitivní, takže jak jsi sám říkal, ty smajlíky jsou tam důležité. Něco bys ještě sám chtěl vypíchnout, co tě zaujalo? Co si myslíš, že z těch jazykových prostředků je pro tu reklamu důležité?

0:26:41.556 --> 0:26:42.286

CC

Asi ne.

0:26:42.696 --> 0:27:2.126

Barbora Marešová

Ještě se tě zeptám na 2 věci k textu. Tady ten kód to Valentýna 20 a jsou na skladě, to jsou nějaké 2 části, které jsou důležité a jsou napsány velkými písmeny. Tak jaká je funkce těch velkých písmen? Proč to napsala těmi velkými písmeny?

0:27:6.846 --> 0:27:8.956

CC

Tak protože 20 za nima se asi nedá napsat malýma, takže aby to bylo jako ve stejný rovině.

0:27:23.406 --> 0:27:27.176

CC

No prostě kódy slevový se nepišou malýma.

0:27:28.326 --> 0:27:52.586

Barbora Marešová

Dobře, tak ještě se tě zeptám na jednu věc, ten text, jak je napsaný, tak je to takové nespisovné vyjadřování, kde to je podobné tomu, když třeba mluví ona s kamarádkami nebo když se bavíš s kámošema, nějak se to snaží napodobit běžnou komunikaci mezi blízkými, mezi kamarády, tak napadá tě, proč ona se snaží tohleto napodobit, proč to nenapíše spisovně jako slohovku?

0:27:55.656 --> 0:27:57.476

CC

Tak je to důvěryhodnější.

0:27:59.206 --> 0:28:1.826

Barbora Marešová

Důvěryhodnější teda jenom mně řekni pro koho?

0:28:5.616 --> 0:28:8.496

CC

Pro generaci Z, prostě pro mladší lidi.

0:28:9.36 --> 0:28:22.586

Barbora Marešová

Super, děkuji ti mockrát, co se týče toho textu, už se o tom přestaneme bavit, už se chýlíme ke konci, když se podíváš ještě na ten samotný příspěvek na všechno, napadá tě ještě právě něco dalšího, co by mohlo být jako další způsob, kterým ta influencerka přiznává, že se jedná o placenou propagaci, že za to dostala zapláceno za tenhle příspěvek?

0:28:46.626 --> 0:28:48.856

CC

Nevím, nevím, fakt nevím.

0:28:48.176 --> 0:28:58.26

Barbora Marešová

Dobře, když se mrkneme tady na ten hashtag, to #gifted, napadá tě, co to znamená, dokázal bys nějak vysvětlit, proč tam napsala tohle?

0:29:3.106 --> 0:29:7.76

CC

Tak vím, co to znamená anglicky, ale nevím, proč to tam napsala.

0:29:7.446 --> 0:29:9.546

Barbora Marešová

A co to znamená anglicky, mi řekni?

0:29:10.606 --> 0:29:11.566

CC

Darováno.

0:29:13.26 --> 0:29:21.56

Barbora Marešová

Dobře, tak jestli nechceš k tomu nic okomentovat, co to znamená, tak můžeme jít od toho.

0:29:23.236 --> 0:29:24.366

CC

Můžem, ano.

0:29:24.406 --> 0:29:54.586

Barbora Marešová

Super, moc ti děkuji. Já se tě ještě zeptám na 3 věci, už se nebudem bavit o těch textech, chtěla bych se tě ještě zeptat, jestli bys dokázal nějak jednoduše vystihnout, čím se podle tebe to vyjadřování influencerů vyznačuje? Co je typické pro jejich vyjadřování, pro jejich psaní a mluvení? Napadá tě nějaký znak v tom textu nebo když obecně jako takhle koukáš na Instagram, co se tak jako opakuje, co bys řekl, že je pro tu generaci influencerů typické?

0:29:59.626 --> 0:30:8.146

CC

Nevím, já teďka, já teda moc influencers jako, já to nesleduju já ten Instagram mám jenom kvůli jako zprávám.

0:30:9.406 --> 0:30:32.336

Barbora Marešová

Dobře, jo to je úplně v pořádku, to je taky důležité tohle vědět, pak bych se tě zeptala, jestli je pro

tebe důležité, aby byly reklamní příspěvky označené, aby tam právě bylo zřetelně z těch příspěvků poznat, že se jedná o reklamu, že ten influencer za ten příspěvek dostal zapláceno. Myslíš si, že je to důležitý?

0:30:34.346 --> 0:30:37.556

CC

No tak, aby lidi poznali, že to je nějaký sponzor nebo reklama, tak co tam musí být označený, aby věděli, do čeho jdou?

0:30:44.886 --> 0:30:55.556

Barbora Marešová

Hm a co by teda mohlo hrozit, kdyby to nevěděli? Tak myslíš, že by tam to bylo něčím jako špatně, kdyby to nebylo přiznáno, že je to reklama?

0:31:1.996 --> 0:31:3.656

CC

Tak kdyby to nevěděli tak, nevím, co odpovědět.

0:31:10.526 --> 0:31:41.76

Barbora Marešová

Nevadí vůbec, tak poslední otázka, chtěla bych se tě zeptat, jestli si myslíš, že ty příspěvky, které jsme teďka procházeli, že dávali dostatečně najevo, že jsou reklamou, nebo jestli ti spíš připadalo, že je to ta reklama, že se snaží být trochu skrytá? Klidně se můžem ještě podívat na ty 4 a můžeš mi říct u těch jednotlivých čísel, co si o tom myslíš. Když se podíváme na tu jedničku, na tu minerálku, tak přijde ti tam dostatečně zvýrazněno to, že je to reklama?

0:31:41.866 --> 0:31:42.276

CC

Ne.

0:31:43.346 --> 0:31:52.36

Barbora Marešová

Aha, není, dobře, u té dvojky, u těch bot s kytíčkama, tam ti to přijde dostatečně ukázáno, že je to reklama?

0:31:52.836 --> 0:31:54.26

CC

Asi ano.

0:31:54.746 --> 0:32:1.536

Barbora Marešová

Tam jo, co u té trojky, tam ti to přijde spíš skryté, nebo je to přiznáno dobře?

0:32:5.246 --> 0:32:7.296

CC

Asi to je skrytější víc.

0:32:8.536 --> 0:32:10.686

Barbora Marešová

Dobře a co u toho posledního?

0:32:12.286 --> 0:32:14.606

CC

Tam to není skrytý.

0:32:15.586 --> 0:32:17.476

Barbora Marešová

Dobře, moc ti děkuji.