

Abstrakt

Práce je zaměřena na charakteristiku Jihoafrické republiky jako destinaci cestovního ruchu. Práce poskytuje stručný, ucelený pohled na kulturu, sociální prostředí, ekonomické charakteristiky země a především se zaměřuje na možnosti v oblasti cestovního ruchu, zhodnocení nabídky zájezdů do JAR na českém trhu a obsahuje také modelový individuální zájezd.

Metody: Pozorování, popisná a SWOT analýza.

Výsledky: Nabídky jednotlivých cestovních kanceláří je obtížné srovnávat jinak než cenově a počtem dnů zájezdu, ostatní parametry lze posuzovat pouze individuálně. Cenově dostupnější je individuální cestování, nicméně využití služeb cestovní kanceláře přináší turistům pohodlí.

Klíčová slova: Jihoafrická republika, cestovní ruch, cestovní kanceláře, modelový zájezd, nezávislé cestování.

Anotation of the thesis

Title of the work: The Republic of South Africa as a tourism destination

Goal of the thesis: Graduation theses is focused on South Africa as a tourist destination. Terms of providing a concise, comprehensive view of culture, social environment, economic characteristics of the country and particularly focuses on opportunities in tourism, evaluate offers tours to South Africa in the Czech market and also contains a model of individual trip.

Methods: Observation, descriptive and SWOT analysis.

Results: **Supplies** of travel agencies is difficult to compare different than the cost and number of days of the trip, other parameters can only be assessed individually. Affordable individual is traveling, but the use of travel agency provides convenience for tourists.

Key words: South Africa, tourism, travel agencies, tour model, independent travel.