

POSUDEK OPONENTA DIPLOMOVÉ PRÁCE

Jméno diplomanta: Andrea Stránská

Název práce: Firemní identita a image firmy L'Oréal

Cíl práce: Definovat jednotlivé složky ovlivňující image firmy L'Oréal za pomoci provedení výzkumu na dané téma.

Náročnost tématu na:

- teoretické znalosti	podprůměrné	průměrné	<u>nadprůměrné</u>
- vstupní údaje / jejich zpracování	podprůměrné	průměrné	<u>nadprůměrné</u>
- použité metody	podprůměrné	<u>průměrné</u>	nadprůměrné

Kritéria hodnocení práce – stupně hodnocení:

Výborně - velmi dobře - vyhovující - nevyhovující

Stupeň splnění cíle práce	Výborně
Samostatnost při zpracování tématu	Nemohu posoudit
Logická stavba práce	Velmi dobře
Práce s literaturou - citace	Výborně
Adekvátnost použitých metod	Velmi dobře
Hloubka tématické analýzy	Výborně
Úprava práce-text-grafy-tabulky	Velmi dobře
Stylistická úroveň	Výborně

Praktická / teoretická využitelnost zpracování:

podprůměrná

průměrná

nadprůměrná

Hodnocení, připomínky a otázky k obhajobě:

Diplomantka prokázala ve své práci nadprůměrné teoretické znalosti v problematice, kterou se zabývala. Výhrady mám k členění práce, kdy metodologie je zařazena až na závěr, na teoretickou část navazuje kapitola nazvaná praktická část a zcela tedy absenteje členění na část analytickou a syntetickou. Také grafická úprava není dle mého názoru zcela vyhovující.

Otázka k obhajobě:

Jak byste charakterizovala postavení firmy na českém trhu v porovnání s trhem francouzským?

Práce je doporučena k obhajobě.

Navržený klasifikační stupeň: výborně – velmi dobře s ohledem na průběh obhajoby

V Praze dne 17.9.2008


.....
Ing. Miroslava Navrátilová