

POSUDEK VEDOUCÍHO DIPLOMOVÉ PRÁCE

Jméno diplomanta: Andrea Stránská

Název práce: Firemní identita a image firmy L'Oréal

Cíl práce: Definovat a zjistit vnímání složek firemní identity L'Oréal.

Náročnost tématu na:

- teoretické znalosti	podprůměrné	průměrné	nadprůměrné
- vstupní údaje / jejich zpracování	podprůměrné	průměrné	průměrné
- použité metody	podprůměrné	průměrné	nadprůměrné

Kritéria hodnocení práce – stupně hodnocení :

Stupeň splnění cíle práce	Výborně
Logická stavba práce	Dobře
Práce s literaturou – citace	Výborně
Adekvátnost použitých metod	Velmi dobře
Hloubka tématické analýzy	Výborně
Úprava práce-text-grafy-tabulky	Výborně
Stylistická úroveň	Výborně

Praktická / teoretická využitelnost zpracování:

podprůměrná

průměrná

nadprůměrná

Hodnocení, připomínky a otázky k obhajobě:

Práce zpracovává velmi zajímavé téma zabývajícími se složkami firemní identity L'Oréal. Jde o teoreticky náročnou problematiku, s níž se autorka vypořádala velmi profesionálně. Zejména přehled literatury a její citace i proniknutí do problematiky je značně přínosné a jistě najde využití u vlastní firmy. Je však třeba konstatovat, že tato „teoretická část je značně rozsáhlejší než vlastní dotazníkový průzkum, což se podepsalo na hloubce jeho interpretace a celkově působí disproporčně (proto ocenění logické stavby jako dobré). Práce má však svou hodnotu právě v teoretické části a svým rozsahem i obsahem vyhovuje nárokům kladeným na práci diplomovou. Otázky k obhajobě:

- 1) Jaké možné zkreslení výsledků vyplývá ze vzorku respondentů získaného pomocí internet? Jedná se podle vás o reprezentativní údaje?

Práce je doporučena k obhajobě.

Navržený klasifikační stupeň: s ohledem na průběh obhajoby předběžně 1 až 2

V Praze dne 19. 9. 2009

PhDr. Vladimír Janák, CSc.
vedoucí diplomové práce

