

- Název:** Management a marketing sportovní akce: ICF Slalom World Ranking Race Prague 2009
- Cíle práce:** Prezentovat silné a slabé stránky závodu ICF Slalom World Ranking Race Prague 2009 na základě dosavadních zkušeností a vytvořit návrhy na jeho zdokonalení.
- Metoda:** Popisná analýza, SWOT analýza, hloubkové interview s odborníkem.
- Výsledky:** Závěry a doporučení pro organizátory sportovní akce.
- Klíčová slova:** Management, marketing, analýza SWOT, popisná analýza, sportovní akce, vodní slalom, ICF Slalom World Ranking Race.