

POSUDEK OPONENTA BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno studenta: Veselý Jiří

Název práce: Financování svazů sdružených v ČSTV

Cíl práce: zjistit a analyzovat financování sportů v ČSTV

- podat přehled státní podpory ve sportu
- podat přehled finančních zdrojů ČSTV
- analyzovat systém financování sportovních svazů
- podat návrhy na zlepšení financování sportovních svazů

Náročnost tématu na:

- | | | | |
|-------------------------------------|-------------|-----------------|--------------------|
| - teoretické znalosti | podprůměrné | průměrné | nadprůměrné |
| - vstupní údaje / jejich zpracování | podprůměrné | průměrné | nadprůměrné |
| - použité metody | podprůměrné | průměrné | nadprůměrné |

Kritéria hodnocení práce – stupně hodnocení:

Výborně - velmi dobře - vyhovující - nevyhovující

| | |
|---------------------------------|-------------|
| Stupeň splnění cíle práce | Velmi dobře |
| Logická stavba práce | Výborně |
| Práce s literaturou - citace | Velmi dobře |
| Adekvátnost použitých metod | Velmi dobře |
| Hloubka tématické analýzy | Výborně |
| Úprava práce-text-grafy-tabulky | Velmi dobře |
| Stylistická úroveň | Výborně |

Praktická využitelnost zpracování:

Podprůměrná

průměrná

nadprůměrná

Hodnocení, připomínky – příp. otázky k obhajobě:

Přestože hodnocená práce naplňuje své cíle, zůstává v rovině popisného charakteru řešeného problému a vlastní přínos – tj. inovační řešení jsou minimální (2 a čtvrt stránky – celkový text 54 s.).

V práci postrádám teoretická východiska z oblasti financování a vysvětlení základní pojmů z financování uvedené oblasti – např. dotace, veřejné finanční zdroje, daň, plátce, poplatník atd., tedy pojmy, se kterými v textu nakládáte.

s. 26 – elektronické dotazování nepatří do zdrojů dat, ale do metod.

K úpravě práce, autor nedělal v textu odstavce, jak je obvyklé pro texty těchto prací.

Otázky k obhajobě:

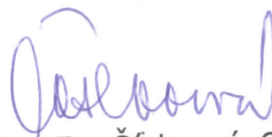
Jaké rozdíly shledáváte mezi státními finančními zdroji a veřejnými finančními zdroji?

Uvádíte, že každý sportovní svaz může mít čtyři zdroje příjmů. Které zdroje u jednotlivých svazů převažují a jaké % ve vlastních zdrojích vybraných svazů jde z marketingové činnosti? Dají se rozdíly generalizovat mezi malými a velkými sportovními svazy?

Práce je doporučena k obhajobě.

Navržený klasifikační stupeň: velmi dobře

V Praze dne 1.9.2008



Doc. Ing. Eva Čáslavová, CSc.
oponent bakalářské práce