

Oponentský posudek rigorózní práce

Autorka : Mgr. Eva Ondřejová

Téma : Ochrana osobnosti v reklamě

Předložená rigorózní práce je zpracována v rozsahu 110 stran.
Autorka prokazuje znalost odborné literatury i soudní judikatury.

Práce je přehledná. Je podrobně členěna. V části první, v kapitole první se autorka zaměřuje se zaměřuje na ochranu osobnosti. Konkrétně na právní základy ochrany osobnosti fyzických osob. Kapitola pojednává o všeobecném osobnostním právu, subjektech osobnostních práv, omezení všeobecného osobnostního práva, předmětu, prostředcích ochrany. Je zde též zmínka o připravované rekonstrukci. Ve druhé kapitole se autorka věnuje nekalé soutěži. Zejména zde rozebírá skutkové podstaty nekalé soutěže. Kapitola třetí je zaměřena na vztah nekalé soutěže a ochrany osobnosti. Zde zejména upozorňuji na partii o právních prostředcích ochrany podle občanského a podle obchodního zákoníku. Čtvrtá kapitola se zaměřuje na etickou samoregulaci. Zejména je zde zmíněna Rada pro reklamu. Pátá kapitola – ochrana osobnosti v common law . Autorka zde provádí exkurz primárně do práva v USA, dále i ve Velké Británii a Německu. Část druhá - zde autorka přibližuje množství příkladů jak z mezinárodní tak vnitrostátní úrovně. Příklady směřují do oblasti ochrany osobnosti politiků, sportovců a dalších osob. Práce je ukončena závěrem.

V první řadě je nutné autorku ocenit za velký kus práce. Podařilo se jí uceleným způsobem přiblížit celou rozsáhlou materii. Použila odbornou literaturu i soudní judikaturu včetně rozsudků ESLP. Celá řada uváděných příkladů ve 2. části práci nejen příjemně oživuje, ale má i značnou vypovídací schopnost a svědčí o zájmu o danou oblast.

Práci hodnotím kladně, doporučuji její ústní obhajobu. Zde navrhuji do rozpravy problematiku *de lege lata* (ve stručné věcné podobě).

Doc.JUDr.Mgr.Josef Salač,Ph.D.