

Diplomová práce „Tabloidizace českého televizního zpravodajství mezi lety 1998 – 2008“ se věnuje mediálnímu jevu tabloidizace a tomu, jestli a jak se projevil i v českém zpravodajství, a to konkrétně v televizním zpravodajství tří celoplošných stanic, které ve sledovaném období v České republice vysílaly, a pro srovnání i dvěma českým deníkům. Práce se v teoretické části snaží představit tabloidizaci a základní pohledy na ni, výzkumná část pak metodou obsahové analýzy usiluje o nalezení prvků identifikovaných jako projevy tabloidizace. Výsledky analýzy jsou v závěru práce porovnány a konzultovány s dobovým kontextem a situací.