

## **Posudek na diplomovou práci Bc. Eva Gregorové:**

### **„CSR v České republice – případová studie ČSOB“**

Sociální marketing zaměřený například na vzdělávání nebo na sociální začleňování a spojený s organizacemi občanského sektoru, je téma v českých podmínkách nové, stejně jako společenská odpovědnost firem (CSR), přestože ta začíná být prakticky aplikována v některých obchodních nebo finančních společnostech v ČR, nejdéle a nejvíce v ČSOB. Proto si autorka vybrala tuto banku, kde zároveň vykonávala odbornou praxi, a mohla využít více metod při zpracování problematiky.

Eva Gregorová přibližuje teoretický politologický základ CSR, tematizuje obecně koncept CSR a nastiňuje jeho přínosy i problematické stránky. Zaměřuje se na uplatňování CSR v evropském a detailněji českém kontextu.

Studii o ČSOB pojala jako případovou studii, uvádí silné a slabé stránky a má zájem zasadit CSR v ČSOB do kontextu společenské odpovědnosti v českém bankovním sektoru.

Diplomová práce má vedle úvodu a závěru 7 kapitol a je doplněna přílohami. Cíl autorka formuluje: „Hlavním cílem diplomové práce je shrnutí teoretických východisek pro uchopení konceptu, jeho historického a geografického kontextu, poukázání na hlavní součásti a témata, vztahy s občanskou společností a specifické podmínky pro uplatňování CSR v České republice a aktuální iniciativy na tomto poli. Dílčím cílem je ilustrace aplikace CSR politik v bankovním prostředí ČR.“

Ke splnění cíle formuluje výzkumné otázky:

- Jak se pojem CSR historicky vyvíjel?
- Jaká jsou teoretická východiska pro uchopení CSR?
- Jakou roli má partnerství občanského sektoru a firem?
- Jaké nástroje jsou používány při CSR?
- Jaká je současná realita CSR v českém prostředí?

Použité metody jsou uvedeny: obsahová analýza dokumentů, zpracování případové studie z ČSOB banky a provedení dotazníkového šetření mezi největšími českými bankami.

Použitá literatura česká i cizojazyčná je relevantní a rozsáhlá. Eva Gregorová prostudovala k tématu řadu článků v odborných zahraničních časopisech. Většina zdrojů představuje aktuální materiály a dokumentaci zveřejněnou částečně také elektronicky.

Strukturu i obsah se mnou diplomantka pravidelně konzultovala a mé náměty průběžně zapracovávala.

Diplomová práce souvisí se studovaným oborem, přináší solidně zpracovaný přehled tematiky v zahraničí i u nás a je také prakticky orientovaná. ČSOB tradičně spolupracuje s řadou organizací občanského sektoru a značnou část prostředků vynaložených v rámci firemního dárcovství tvoří prostředky na samotný rozvoj občanského sektoru. Ačkoli spolupráce s organizacemi občanského sektoru v nejvyšší míře probíhá v rámci programů firemního dárcovství, spolupráce mezi ČSOB a občanským sektorem se neomezuje pouze na tuto oblast.

V závěru práce autorka hodnotí splnění výzkumných otázek a cíle práce. Na základě kritického přístupu autorka formuluje doporučení a vlastní závěry.

Otázku k obhajobě navrhuji v souvislosti navrhovaným řešením v závěru:

- Jaké výhody a nevýhody má zřízení samostatné organizační jednotky, která by měla agendu CSR na starosti, ať už by se jednalo o nadaci či nadační fond?

Diplomová práce splňuje požadavky katedry, autorka prokázala schopnost pracovat s literaturou, v textu jsou správně citované prameny a i informační zdroje. Eva Gregorová v předložené práci dosahuje velmi dobré formulační a gramatické úrovně.

Předloženou práci považuji za první český text zpracovaný na základě mnoha pramenů.

**Diplomovou práci Bc. Evy Gregorové „CSR v České republice – případová studie ČSOB“ doporučuji k obhajobě na navrhuji hodnocení známkou výborně.**

doc. Ing. Marie Dohnalová, CSc.  
vedoucí práce

V Praze 18. 10. 2009