

Předložená diplomová práce se zabývá tématem společenské odpovědnosti firem, přičemž primárně vychází z politických teorií vzniku CSR. Její teoretická část tematizuje obecně koncept CSR, poté nastiňuje jeho přínosy i problematické stránky. Zaměřuje se na uplatňování CSR v evropském a detailněji českém kontextu. Ačkoli se k myšlence CSR v České republice hlásí řada firem, ČSOB můžeme považovat za jednu z prvních, která se snažila CSR aplikovat strategicky a která je odbornou veřejností v této oblasti obecně považována za lídra. Případová studie v empirické části práce zkoumá, jaké konkrétní podoby CSR v ČSOB nabývá, hodnotí její silné a slabé stránky. V závěru se pokouší o zasazení CSR v ČSOB do kontextu společenské odpovědnosti v českém bankovním sektoru.