

Práce porovnává přístup československých a jugoslávských médií k reprezentaci Jugoslávie a jejího prezidenta Josipa Broze Tita v období, kdy byla tato země v důsledku roztržky mezi Stalinem a Titem Sovětským svazem zatracena a stala se nepřátelskou pro celý východní blok, jehož bylo Československo součástí. Cílem je vysledovat, zda, a pokud ano, jakým způsobem, jsou mediální obsahy ovlivněny diktátem ideologie a propagandy nastolené oficiální politikou socialistického státu.