

Tato diplomová práce se zabývá českou internetovou literární kritikou a jejím vztahem k literární kritice tištěné, potažmo vztahem nových médií k médiím masovým. V této práci definujeme, co lze nazývat „internetovou literární kritikou“ a popisujeme její stav v roce 2009 za pomoci pracovní osy „tištěná – internetová kultura“, na niž jednotlivé typy webových projektů umísťujeme: nejbližší tradičnímu, konzervativnímu pólu jsou internetové deníky a časopisy, nejbližší ryze síťovému pólu pak diskuzní servery. Během mapování literárněkritické scény na internetu vyzdvihujeme konkrétní projekty a osobnosti, jejichž činnost považujeme za zvlášť přínosnou literární kritice jako celku. Zástupce popisovaných projektů jsme následně oslovili několika anketními otázkami, stejně jako zástupce tištěné kultury – nakladatele. Ptali jsme se hlavně na jejich vztah k internetové literární kritice, zvláště ve srovnání s kritikou tištěnou, a na možnosti, které internet v této souvislosti nabízí. Zjistili jsme, že vybraní nakladatelé mají k reflexím literatury na internetu vztah řekněme „opatrně optimistický“. Odpovědi zástupců síťových médií zase naznačují, že publikování na internetu je pro ně zcela přirozené a rovnocenné tištěným publikacím, zároveň si však uvědomují nedůvěru, kterou s sebou nová média nesou.