

**UNIVERZITA KARLOVA V PRAZE**

**FAKULTA SOCIÁLNÍCH VĚD**

Institut komunikačních studií a žurnalistiky

**Lucie Komňacká**

**Komparace českých televizních  
zpravodajských stanic ČT24 a Z1**

*Diplomová práce*

Praha 2010

Autorka práce: **Bc. Lucie Komňacká**

Vedoucí práce: **Prof. PhDr. Jan Jirák, Ph.D.**

Oponent práce:

Datum obhajoby:

Hodnocení:

## **Bibliografický záznam**

KOMŇACKÁ, Lucie. *Komparace českých televizních zpravodajských stanic ČT24 a Z1*. Praha: Univerzita Karlova, Fakulta sociálních věd, Institut komunikačních studií a žurnalistiky, 2010. 158 s. Vedoucí diplomové práce Prof. PhDr. Jan Jiráček, Ph.D.

## **Anotace**

Diplomová práce *Komparace českých televizních zpravodajských stanic ČT24 a Z1* se zabývá srovnáním dvou televizí zaměřených na vysílání kontinuálního zpravodajského servisu: veřejnoprávního kanálu ČT24 a soukromé stanice Z1. Práce zkoumá, jakým způsobem se projevuje odlišná profilace stanic na různé cílové skupiny diváků. Analýze je podrobena nejen celkové vysílací schéma stanic, ale zejména pak obsah hlavních zpravodajských relací, a to ve dvou stanovených obdobích: nejprve v počátcích vysílání jednotlivých stanic a poté v jednotném období v září 2009. Práce se snaží popsat shodné rysy i odlišnosti jednotlivých zpravodajských televizí, prostřednictvím metod kvantitativní analýzy popisuje skladbu hlavních zpravodajských relací obou televizí, a to jak po formální, tak i tematické stránce. Detailněji se zaměřuje na ekonomické, zahraniční a regionální zpravodajství a také například na využívání živých vstupů jednotlivými stanicemi. Jelikož byla analýza provedena ve dvou obdobích, práce postihuje také změny v programových schématech a hlavních zpravodajských relacích, ke kterým u jednotlivých televizí došlo ve stanoveném časovém úseku. Teoretická část práce se pak zabývá obecně rolí zpravodajských stanic ve společnosti, jejich vznikem, vývojem a přínosem. Následně také popisuje dva možné pohledy na motivaci k založení televizních zpravodajských stanic, ovlivněné odlišnou formou mediálního vlastnictví.

## **Annotation**

Diploma thesis “Comparison of Czech Television news channels ČT24 and Z1” deals with collation of two channels aimed at continuous news broadcasting: public service ČT24 and private Z1. The thesis explores in what ways is signified dissimilar targeting at different goal groups of viewers. Analysed is not only the whole broadcasting scheme of both channels, but mainly the content of primetime news broadcasts, particularly in two specific periods: firstly at the beginnings of telecasting of

the surveyed channels and secondly after one year of broadcasting in September 2009. The thesis attempts to determine the congruent features as well as the differences of the channels, using quantitative analysis it depicts the pattern of primetime news broadcasts with regard to formal and thematic aspect. In detail the thesis focuses on economical, foreign and regional broadcast and for instance the exploitation of live broadcasting. Since the analysis was accomplished in two different time periods the thesis also deals with changes in programme schemes and primetime news that were taken in action within the surveyed period. The theoretical part of the thesis generally focuses on the role, development and contribution of the news channels in the society. Consequently it describes two possible viewpoints of motivation to establishing of a news channel affected by different form of medial possession.

### **Klíčová slova**

Zpravodajská televizní stanice, ČT24, Z1, veřejnoprávní vysílání, komerční televizní stanice, kvantitativní obsahová analýza, komparace.

### **Keywords**

TV news station, ČT24, Z1, public broadcasting, commercial television station, quantitative content analysis, comparison.

## **Prohlášení**

1. Prohlašuji, že jsem předkládanou práci zpracovala samostatně a použila jen uvedené prameny a literaturu.
2. Souhlasím s tím, aby práce byla zpřístupněna veřejnosti pro účely výzkumu a studia.

V Praze dne 21. 5. 2010

Lucie Komňacká

## **Poděkování**

Velký dík patří v první řadě profesoru Janu Jirákoví, vedoucímu práce, který dokázal reagovat na mé prosby v nevídaně krátkých časových intervalech a jehož cenné rady, které ke mně přicházely o víkendech, v časných ranních i pozdních nočních hodinách, jsem do textu s radostí zpracovávala. Děkuji také své rodině za podporu a pochopení a svému partnerovi za odhodlání a nezdolnou víru ve mě, bez které by tato diplomová práce pravděpodobně vůbec nevznikla.

# Obsah

<b>OBSAH.....</b>	<b>7</b>
<b>ÚVOD.....</b>	<b>9</b>
<b>1. TELEVIZNÍ ZPRAVODAJSTVÍ JAKO ZDROJ INFORMACÍ.....</b>	<b>11</b>
1.1 První zpravodajská televize: CNN .....	13
1.2 Zpravodajské televize ve střední Evropě a Velké Británii .....	14
<b>2. ZPRAVODAJSKÉ TELEVIZE V ČR A JEJICH ZAŘAZENÍ DO ČESKÉHO MEDIÁLNÍHO KONTEXTU.....</b>	<b>16</b>
2.1 KONTEXT VZNIKU ČT24.....	17
2.2 KONTEXT VZNIKU Z1 .....	21
2.3 Stanovení hypotéz .....	24
<b>3. MOTIVACE K ZALOŽENÍ ZPRAVODAJSKÝCH TELEVIZÍ.....</b>	<b>26</b>
3.1 Služba veřejnosti: teorie sociální odpovědnosti médií.....	26
3.2 Boj o inzerenty: politicko-ekonomický přístup .....	27
3.3 Úskalí tlaku komerce a obchodu na zpravodajství .....	30
3.4 Úskalí modelu veřejné služby .....	33
3.5 Hledání ideálního modelu.....	35
<b>4. METODOLOGICKÉ UKOTVENÍ.....</b>	<b>36</b>
4.1 Výzkumný vzorek a kategorie.....	37
4.2 Stručné shrnutí výsledků obsahové analýzy.....	39
4.3 Aplikované formy komparace .....	40
<b>5. PRVNÍ ZPRAVODAJSKÁ STANICE ČT24.....</b>	<b>41</b>
5.1 Programové schéma .....	41
5.2 Stěžejní pořady a osobnosti .....	42
5.3 Sledovanost.....	43
5.4 Cílové skupiny .....	46
5.5 Reklama .....	46
<b>6. NOVÁ ZPRAVODAJSKÁ TELEVIZE Z1.....</b>	<b>47</b>
6.1 Programové schéma .....	47
6.2 Stěžejní pořady a osobnosti .....	48
6.3 Sledovanost.....	49
6.4 Cílové skupiny .....	50
6.5 Reklama .....	51
<b>7. KOMPARACE Z1 A ČT24 V ZAČÁTCÍCH VYSÍLÁNÍ.....</b>	<b>52</b>
7.1 Programová nabídka .....	53
7.2 Hlavní zpravodajské relace .....	54
7.2.1 Úvodní příspěvky.....	54
7.2.2 Formáty zpracování zpráv.....	56
7.2.3 Zahraniční zpravodajství.....	58
7.2.4 Regionální zpravodajství.....	59
7.2.5 Počet respondentů.....	60
7.2.6 Tematická agenda .....	60
<b>8. KOMPARACE Z1 A ČT24 V OBDOBÍ POLITICKO-ÚSTAVNÍ KRIZE NA PODZIM ROKU 2009 ..</b>	<b>62</b>
8.1 Specifikace období.....	62

8.2 Programová nabídka .....	63
8.3 Hlavní zpravodajské relace .....	64
8.3.1 Řazení příspěvků .....	65
8.3.2 Formáty zpracování zpráv.....	67
8.3.3 Zahraniční zpravodajství.....	68
8.3.4 Regionální zpravodajství.....	68
8.3.5 Počet respondentů .....	69
8.3.6 Tematická agenda .....	70
<b>9 PROMĚNA HLAVNÍCH RELACÍ ČT24 A ZI OD POČÁTKŮ VYSÍLÁNÍ DO OBDOBÍ ÚSTAVNÍ KRIZE.....</b>	<b>72</b>
9.1 Řazení příspěvků.....	72
9.1.1 Proměna řazení příspěvků v hlavní relaci ČT24 .....	72
9.1.2 Proměna řazení příspěvků v hlavní relaci ZI .....	73
9.2 Formáty zpracování zpráv.....	74
9.2.1 Proměna formátů zpracování zpráv v hlavní relaci ČT24 .....	74
9.2.2 Proměna formátů zpracování zpráv v hlavní relaci ZI .....	75
9.3 Zahraniční, regionální a ekonomické zpravodajství.....	75
9.3.1 Proměna zahraničního, regionálního a ekonomického zpravodajství v hlavní relaci ČT24.....	75
9.3.2 Proměna zahraničního, regionálního a ekonomického zpravodajství v hlavní relaci ZI .....	76
9.4 Proměna počtu začleněných respondentů ve zpravodajství.....	76
9.5 Tematická agenda.....	78
9.5.1 Proměna tematické agendy v hlavní relaci ČT24 .....	78
9.5.2 Proměna tematické agendy v hlavní relaci ZI .....	78
<b>ZÁVĚR.....</b>	<b>80</b>
<b>POUŽITÁ LITERATURA .....</b>	<b>84</b>
<b>SEZNAM PŘÍLOH.....</b>	<b>87</b>
<b>PŘÍLOHY .....</b>	<b>88</b>



# Úvod

Téma své diplomové práce jsem si vybrala na základě dlouholetého zájmu o problematiku televizního zpravodajství. Cílem práce je srovnat dvě televizní zpravodajské stanice, které mají odlišnou vlastnickou strukturu. ČT24 je jedním z programů provozovaných veřejnoprávní Českou televizí, která vysílá na základě zákona o České televizi a je financována mimo jiné z tzv. televizních poplatků. Z1 je soukromá televizní stanice svým programem zaměřená na ekonomické zpravodajství, a tudíž i na jinou cílovou skupinu diváků. Je financována z výnosů z reklamy, a jelikož jde o privátní společnost, jejím primárním cílem je produkovat zisk. Tyto dva odlišné přístupy proberu v jedné z úvodních teoretických kapitol. Půjde zejména o nastínění dvou možných pohledů na to, jak může být chápána motivace k založení televizních zpravodajských stanic, přičemž na jedné straně stojí rozvoj mediálního trhu, boj o inzerenty a produkování zisku; na straně druhé pak veřejný zájem a služba veřejnosti. Zevrubně se budu také věnovat úskalím, jež jednotlivé vlastnické modely mohou doprovázet. Ještě před tím ale obecně definuji roli zpravodajských stanic ve společnosti, popíšu jejich vznik a historický vývoj ve světě i v Evropě. Obsahem práce jsou přirozeně i kapitoly popisující kontext vzniku obou analyzovaných zpravodajských stanic v České republice: ČT24 i Z1, a to s ohledem na jejich technické zázemí, programovou skladbu, sledovanost a cílovou skupinu, na kterou se svojí produkcí zaměřují.

Zpravodajské stanice analyzuji ve dvou vybraných časových obdobích. Nejprve v počátcích vysílání, což je u každé televize odlišné: v případě ČT24 jde o květen 2005, u Z1 je to červen 2008. V tezích své práce jsem původně avizovala, že jako druhé zkoumané období zvolím měsíc říjen 2009, kdy by měly proběhnout předčasné volby do Poslanecké sněmovny. Jelikož v době podání tezí nebyl ještě termín voleb definitivně potvrzen, počítal můj předpoklad zhruba s měsíční tolerancí. Ovšem nakonec se politická situace vyvinula zcela jinak: vlivem ústavní stížnosti poslance Miloše Melčáka byly volby odloženy až na květen 2010. Následkem těchto událostí jsem byla nucena zkoumané období pozměnit, nicméně avizovanou měsíční tolerancí se mi podařilo dodržet. Druhým časovým úsekem pro analýzu je tedy září 2009, které by se dalo označit jako období vrcholící politicko-ústavní krize v ČR. Výzkum se zaměřil nejen na programová schémata stanic, ale zejména na obsahovou analýzu hlavních zpravodajských relací – v případě ČT24 pořadu Události a v případě Z1 pořadu Zprávy v 7 (později Zprávy Z1). Původně jsem měla v úmyslu analyzovat vždy celý měsíc vysílání, během realizace výzkumu jsem se ale rozhodla období zkrátit vždy pouze na dvoutýdenní cykly, a to z důvodu velkého

množství kódovaných dat. V případě televize ČT24 jde tedy konkrétně o období od 2. května 2005 do 15. května 2005; u Z1 je analyzovaným obdobím 2. červen 2008 až 15. červen 2008. Co se týká druhého období, to je již u obou stanic shodné, jde o termín 1. – 15. září 2009.

Základní metodou, kterou využívám při zpracování této diplomové práce, je relativně podrobná kvantitativní obsahová analýza, která umožňuje popsat obsah hlavních zpravodajských relací obou televizí jak po formální, tak i tematické stránce. Výzkum se detailněji zaměřuje na kvantifikaci ekonomického, zahraničního a regionálního zpravodajství a na jeho proměnu ve stanoveném časovém úseku. Z hlediska formátů zpracování zpráv se moje práce pak například zabývá analýzou využití živých vstupů ve vysílání apod. Závěrečná část práce shrnuje dílčí výsledky jednotlivých analýz, odpovídá na stanovené hypotézy a snaží se nastínit vývojové trendy.

# 1. Televizní zpravodajství jako zdroj informací

Pro značnou část veřejnosti je televizní zpravodajství<sup>1</sup> hlavním a často také jediným zdrojem informací o domácím i světovém dění. Ambicí zpravodajství je nabízet informace o nejrůznějších faktech a událostech, „které by mohly být pro příjemce důležité, užitečné – nebo alespoň zajímavé. Právě pro svou předpokládanou důležitost či užitečnost jsou zprávy považovány za významný atribut médií, dokonce někdy za jednu ze společenských 'funkcí' komunikace.“ (Trampota, 2006, str. 23–34)

Právě z funkcionalistického hlediska plní média řadu důležitých a nezastupitelných rolí, které saturují potřeby jednotlivců i celé společnosti, čímž přispívají ke kontinuitě a zavedenému společenskému řádu. Posláním a funkcí médií jakožto společenských institucí je nejen informovat a tím mimo jiné usnadňovat adaptaci na změny, ale také například vysvětlovat a komentovat významy událostí či agitovat pro společensky významné cíle.<sup>2</sup> Masová média by také měla být nástrojem, který občanům, potenciálním voličům, umožní a usnadní účast na politickém životě. Zprávy jsou považovány za relativně věrohodné informace o realitě. „Proto musí mediované zpravodajství především plnit taková kvalitativní kritéria, jaká od každého sdělení očekává racionální příjemce informací. Právě to jsou kritéria všeobecné informační kvality. Patří k nim relevance, pravdivost a srozumitelnost. Příjemce pokládá zprávu za informativní pouze tehdy, má-li sdělení potřebnou relevanci (je-li pro něj zpráva nějakým způsobem důležitá či užitečná) a rozpozná-li v ní vztah ke kontextu, který je pro něj významný.“ (Schulz et al., 2004, str. 52)

Podle Briana McNaira, profesora žurnalistiky a komunikace, který působí od roku 2005 na University of Strathclyde ve skotském Glasgow, by pro televizní zpravodajství měla platit kritéria nestrannosti ještě mnohem závazněji a přísněji: „Obvykle panuje obecná shoda v tom, že televize a rozhlas jsou příliš důležité, než aby je mohla monopolizovat ta či ona strana, a měly by informovat o všech věrohodných názorech podle vysokých norem objektivity, spolehlivosti a estetické kvality.“ (McNair: 2004, str. 121)

Během dne se na světě stane nespočet událostí, které média z kapacitních a technických důvodů nezvládnou zaznamenat a reprodukovat je příjemcům. Takové informace, o kterých

---

<sup>1</sup> „Zpravodajství je zároveň vědomou novinářskou činností i konkrétním, viditelným a slyšitelným výsledkem této činnosti, která se manifestuje v obsahu novin, časopisů, rozhlasu, televize i tzv. nových médiích.“ (Osvaldová et al., 2001, str. 21)

<sup>2</sup> zpracováno podle: JIRÁK, Jan; KÖPPLOVÁ, Barbara. *Média a společnost*. Praha, Portál, 2007, 207 s.

sdělovací prostředky neinformují, ale mají pak pouze minimální společenský význam. „Jsou samozřejmě důležité pro ty, jichž se přímo dotýkají, ale nikomu jinému na nich nezáleží, protože o nich nikdo jiný neví. Žurnalistika propůjčuje událostem společenský význam, a proto se stávají skutečností pro celou společnost.“ (McNair, 2004, str. 54)

Stává se však také, že média o určitém jevu informují tak často a s takovou intenzitou, že se pak zpráva jeví příjemcům mnohem významnější, než ve skutečnosti je a tím také roste její vliv. „...médiá tím, že opakovaně informují například o ptačí chřipce, ani tak neovlivňují, jak na ni budou lidé nahlížet, ale ovlivňují to, že ji lidé začnou považovat za podstatný společenský problém.“ (Trampota, 2006, str. 113)

Až do 80. let 20. století byla myšlenka na samostatný kanál, který by vysílal pouze zpravodajství, jen utopií. Díky technologickému progresu v oblasti snímání, záznamové a přenosové elektroniky se proces shromažďování informací, ale také jejich produkce a prezentace velmi zjednodušil a zrychlil, a to až do té míry, že nyní vrcholí plnou digitalizací přenosu. „Televizní zpravodajství nikdy nebylo tak bohaté na informace, srovnáme-li je s rozhlasem nebo tiskem, a nepřispěl k tomu jen čas.“ (McNair, 2004, str. 130)

S nástupem specializovaných kanálů s kontinuálním celodenním zpravodajským servisem došlo k rozšíření zpravodajského trhu<sup>3</sup> a televize se stala rovnocenným konkurentem rozhlasového vysílání a později také internetu, což jsou média, která jsou díky technologickým možnostem schopna flexibilně a operativně reagovat na aktuální zprávy a novinky zařazovat do vysílání, resp. do svého zpravodajského on-line servisu, téměř okamžitě. V této rychlosti a bezprostřednosti informování měla televize handicap, který se ale vznikem zpravodajských televizních stanic podařilo eliminovat. „Dnes stojíme na počátku nového tisíciletí a zprávy v reálném čase – okamžité zpravodajství o událostech, jež se odehrávají v tutéž chvíli, kdy jsou oznamovány – se staly běžným prvkem žurnalistické produkce. Časová součinnost shromažďování a šíření zpráv se stala samozřejmostí. Bezprostřednost a okamžitost sama o sobě

---

<sup>3</sup> „Rostoucí počet zpravodajských kanálů vyvolal ještě silnější konkurenční trh, kde je hospodářská soutěž poháněna vysokými výrobními náklady a nízkými podíly na publiku (2–3 % z celkového národního publika).“ (v originále: „The multiplication of news channels has given rise to an even more fiercely competitive market, where competition is already driven by high production costs and low audience shares (2 to 3 % of the national total audience).“) (The European television news market continues to grow - but does it continue to pay?. In *Press Release*. Strasbourg : The European Audiovisual Observatory, 2 October 2009 [cit. 2010-04-06]. Dostupné z WWW: <<http://www.obs.coe.int/about/oea/pr/mipcom2009.html>>.)

byla povýšena na cíl a často nahradila starší a tradičnější novinářské cíle vysvětlování oznamovaných událostí a jejich zasazení do kontextu.“ (McNair, 2004, str. 128)

Televizní zpravodajství má totiž relativně malý prostor pro interpretaci složitějších společenských jevů a jejich detailní rozbor; televize spíše pracuje s jednoduchými a příjemci snadno zpracovatelnými vizuálními a verbálními sděleními. To ovšem neznamena, že by zprávy v reálném čase a jejich inovativní způsob prezentace zcela nahradily dřívější žurnalistické formy, jako jsou například hloubkové analýzy a komentáře v tisku. Zpravodajské televize pouze rozšířily trh s informacemi, čímž se zvětšila platforma, na které může být vedena společenská debata.

### **1.1 První zpravodajská televize: CNN**

Pro vznik a rozvoj televizního zpravodajství bylo zapotřebí technologické zázemí, jež v 50. letech 20. století zabezpečil vynález satelitní komunikace<sup>4</sup> a také rozvoj průmyslu kabelových televizí. Poprvé tak bylo možné realizovat živé televizní zpravodajství. „Diváci v jedné zemi mohli sledovat události odehrávající se v jiné části světa ve chvíli, kdy se tyto události odehrávaly.“ (McNair, 2004, str. 128)

Začala tak éra globální televizní žurnalistiky. Dne 1. června 1980 v USA odstartoval své vysílání první celodenní program specializovaný na zpravodajství: CNN.<sup>5</sup> „Turnerova představa o kabelovém zpravodajském kanálu, jehož nepřetržité vysílání bude šířit satelit po celých Spojených státech amerických, byla počátkem ‘druhého věku’ televize. S využitím technologických vynálezů se od základu proměnila podstata zpravodajství a informací. V tomto smyslu lze tvrdit, že Ted Turner se stal ‘otcem’ zpravodajství v reálném čase a průkopníkem žurnalistické globalizace.“ (McNair, 2004, str. 134)

CNN začala vysílat televizní zprávy díky kabelové a satelitní technologii bez časového i prostorového omezení. Efekt zpravodajství v reálném čase se s největší intenzitou projevil v roce 1986 při tragickém startu raketoplánu Challenger. Kamery CNN ho přenášely prostřednictvím satelitu aktuálně a živě do celého světa. Zásadním rokem v historii CNN se pak stal rok 1989, kdy televize vysílala reportáže o studentských demonstracích odehrávajících se na náměstí Nebeského klidu v Pekingu a informovala také o revolučních událostech v Evropě, kde se hroutil

---

<sup>4</sup> viz (McNair, 2004, str. 128)

<sup>5</sup> televizní společnost Cable News Network založil americký podnikatel Ted Turner

komunistický režim. Silná role zpravodajské stanice CNN se ukázala také během války v Perském zálivu v roce 1991, kdy ji jen v USA sledovalo průměrně 5,4 milionu diváků.<sup>6</sup> „Tato vskutku globální krize byla první svého druhu, která probíhala v přímém přenosu, a CNN v ní obsadila hlavní roli. Informovala o vývoji situace nejen obyčejné občany žijící v Severní Americe, v Evropě nebo na Středním východě, ale také politické špičky v jejich kancelářích, které využívaly CNN jako zdroj informací, zatímco zvažovaly své další kroky.“ (McNair, 2004, str. 134)

CNN International si v současné době může naladit přes sto milionů domácností ve více než dvou stech zemích a regionech světa.<sup>7</sup> Mateřskou společností je mediální koncern AOL Time Warner. CNN se stala vyhledávanou a respektovanou zpravodajskou stanicí v USA i v Evropě, pět let po svém startu už byla zisková.<sup>8</sup> Komerční úspěch přilákal na trh další subjekty. V roce 1995 vznikl v USA zpravodajský program MSNBC a o rok později začal vysílat nový kanál mediálního magnáta Ruperta Murdocha Fox News.<sup>9</sup> Od té doby musela CNN začít bojovat o diváky, „od roku 1996 do roku 2001 totiž klesla sledovanost večerních *Headline News* o padesát tisíc diváků. Také se ukázalo, že průměrný divák zpravodajství CNN je o deset let starší než u jiných kanálů.“<sup>10</sup>

Vůdčí postavení na kabelovém trhu získala do konce roku 2001 konkurenční Fox News a tuto pozici si drží dodnes; její rating je někdy dokonce větší než MSNBC a CNN dohromady.<sup>11</sup> Grafika, kterou Fox News používá, inspirovala ostatní televizní společnosti na světě (např. animované rotující logo nebo tzv. *crawl*, zpravodajský pás v dolní části obrazovky).

## **1.2 Zpravodajské televize ve střední Evropě a Velké Británii**

Americký vzor následovala také Evropa, v roce 1989 expandoval Rupert Murdoch do Velké Británie, kde začal vysílat jeho zpravodajský kanál Sky News. Osmiletý monopol prolomil až v listopadu 1997 vznik konkurenčního zpravodajského programu BBC News 24. Sky News,

---

<sup>6</sup> VACKOVÁ, Barbora; CÍSAŘOVÁ, Lenka. CNN – globální médium, nebo výnosné podnikání? : Média a globalizace. *Revue pro média* [online]. 2002, 4, [cit. 2010-04-06]. Dostupný z WWW: <[http://fss.muni.cz/rpm/Revue/Revue04/profil\\_cnn\\_rpm04.pdf](http://fss.muni.cz/rpm/Revue/Revue04/profil_cnn_rpm04.pdf)>.

<sup>7</sup> viz (Vacková, Císařová, 2002)

<sup>8</sup> viz (McNair, 2004, str. 134)

<sup>9</sup> ŠESTÁK, Martin. *Brand Building ČT24*. Praha, 2007. 100 s. Bakalářská práce. Univerzita Karlova v Praze, Fakulta sociálních věd.

<sup>10</sup> viz (Vacková, Císařová, 2002)

<sup>11</sup> ONDRÁŠIK, Branislav: Před deseti lety začala revoluce. *Strategie*, 16. 10. 2006, s. 15, ISSN: 0506-8231.

ačkoliv byla součástí komerční vysílací skupiny, se od začátku řídila stejnými pravidly rovnováhy a nestrannosti jako etablovaná ITN nebo tradiční BBC.<sup>12</sup> I proto bylo pak pro novou zpravodajskou televizi, sice pod hlavičkou vysílatele veřejné služby, těžké prorazit. „Bylo také obtížné přilákat významné hosty, zejména z politické sféry, kde si Sky News již vybudovala silnou pověst.“<sup>13</sup>

Nicméně BBC News 24 se na zpravodajském trhu podařilo prosadit a například podle nezávislé studie Richarda Lamberta ve srovnání se Sky News dokonce vychází v některých srovnáních lépe: „Silnými stránkami BBC News 24 je komplexní zpravodajství (včetně světového dění), stejně jako poskytování kontextu a analýz a široké a rozmanité zpravodajské agendy. Celkově je to vnímáno jako ‘profesionální’ služby – na rozdíl od ‘bulvárního’ stylu a reportování poskytované Sky News.“<sup>14</sup>

První čistě zpravodajská televize ve střední Evropě – soukromá TVN 24 – začala vysílat 9. srpna 2001 v Polsku. TVN 24 je dlouhodobě nejsledovanější neterestrickou televizí, tedy programem, který nevysílá přes pozemní vysílače. V Polsku je totiž většina domácností schopna přijímat televizní signál kabelem nebo satelitem.<sup>15</sup> V současné době už má Polsko tři samostatné zpravodajské kanály: majitelé TVN 24 spustili ekonomický kanál TVN CNBC Biznes, společný projekt s evropskou verzí americké zpravodajské stanice CNBC, a na podzim 2007 následovala veřejnoprávní Polská televize s kanálem TVP Info, který vysílá celoplošně z analogových pozemních vysílačů. Nejsledovanější polská komerční televize Polsat má v plánu spuštění čtvrtého zpravodajského programu.

O měsíc a půl později než polská TVN 24. – 23. září 2001 – oficiálně odstartovala své vysílání zpravodajská stanice TA3 na Slovensku. Předpremiéru si odbyla ale již 11. září, v den

---

<sup>12</sup> (McNair: 2004, str. 112)

<sup>13</sup> LAMBERT, Richard. Independent Review of BBC News 24. In *Independent Review of BBC News 24*. London: Department for Culture, Media and Sport Broadcasting Policy Division, December 2002 [cit. 2010-04-06]. Dostupné z WWW: <<http://www.culture.gov.uk/images/publications/independentreviewnews24.pdf>>. V originále: „It was also difficult to attract important guests, especially on the political side where Sky News had already established a strong reputation.“

<sup>14</sup> viz (Lambert: 2002); V originále: „The perceived strengths of BBC News 24 are its comprehensive news coverage (including world affairs), as well as its provision of context and analysis and a broad and varied news agenda. Overall it is seen as a ‘professional’ service – in contrast to the ‘tabloid’ style and reporting provided by Sky News.“

<sup>15</sup> „Specifikou Polska ve srovnání s ostatními postkomunistickými zeměmi je poměrně rozvinutá satelitní nabídka, kterou zajišťují dvě digitální platformy Cyfra+ a Polsat Cyfrowy. Tato nabídka vznikla jednak díky velikosti polského trhu, ale také díky tradici satelitního příjmu polských pirátských stanic v době, kdy TVP měla televizní monopol.“ (ŠMÍD, Milan Veřejnoprávní a soukromé televize v některých evropských zemích. In *Studie zpracovaná pro Parlament České republiky*. Praha: Parlamentní institut, 2004 [cit. 2010-04-06]. Dostupné z WWW: <<http://tucnak.fsv.cuni.cz/~smid/txtty.html>>.)

teroristických útoků na Spojené státy, kdy kontinuálně přenášela apokalypsu newyorského Světového obchodního centra. Vzhledem k těmto událostem a také pak i kvůli následné odvetné akci Spojených států známé jako operace Trvalá svoboda zprvu převažovalo ve vysílání TA3 zahraniční zpravodajství; po uklidnění situace ve Spojených státech a Afghánistánu se TA3 začala primárně soustředit na domácí dění. Prvním ředitelem této televize byl Zdeněk Šámal, který o čtyři roky později stál u zrodu zpravodajského kanálu ČT24 a v současné době působí jako generální ředitel zpravodajské televize Z1.<sup>16</sup> TA3 neměla a nemá na slovenském mediálním trhu konkurenci. Její sledovanost byla z počátku průměrná (kolem 1 %); poté, co se jí podařilo získat oprávnění pro pozemní analogové vysílání v Bratislavě a dostala se do zkušebních digitálních sítí na středním a východním Slovensku, sledovanost se téměř zdvojnásobila.

Více než rok po polské i slovenské zpravodajské televizi zahájila v prosinci 2002 vysílání také maďarská soukromá televize Hír TV. Na její start se složilo 23 soukromých investorů. Zajímavostí je, že například Rakousko žádnou zpravodajskou televizi nemá (stejně jako například Malta, Estonsko, Finsko, Kypr, Lucembursko nebo Irsko).<sup>17</sup> Situace Rakouska je ale specifická v tom, že obyvatelé tohoto státu bez problémů přijímají přes satelit německé televizní programy s tzv. rakouskými zpravodajskými okny. Navíc z Německa vysílají dva soukromé zpravodajské kanály: N-TV, kterou vlastní mediální skupina RTL Group, a N24 – tu provozuje společnost ProSiebenSat.1.

## **2. Zpravodajské televize v ČR a jejich zařazení do českého mediálního kontextu**

Následující podkapitoly mají za cíl představit vznik zpravodajských televizí ČT24 a Z1 a zasadit je do žádoucího kontextu české mediální krajiny. ČT24 se stala třetím kanálem České televize,<sup>18</sup> jejímž posláním má ze zákona být služba veřejnosti. Jedná se o vůbec první uskutečněný projekt kontinuálního zpravodajského vysílání v rámci celé ČR. Generální ředitel

---

<sup>16</sup> TA3 původně patřila investiční skupině J&T; tato finanční skupina je v současné době majitelem zpravodajské televize Z1.

<sup>17</sup> zpracováno podle: The European television news market continues to grow - but does it continue to pay?. In *Press Release*. Strasbourg : The European Audiovisual Observatory, 2 October 2009 [cit. 2010-04-06]. Dostupné z WWW: <<http://www.obs.coe.int/about/oea/pr/mipcom2009.html>>.

<sup>18</sup> „Zkušební televizní vysílání ze Studia Praha v Měšťanské Besedě (ve Vladislavově ulici) bylo zahájeno 1. května 1953 a 25. února 1954 bylo prohlášeno za pravidelné.“ ([www.ceskatelevize.cz](http://www.ceskatelevize.cz) [online]. 2010 [cit. 2010-05-14]. Historie – Vše o ČT. Dostupné z [www: <http://www.ceskatelevize.cz/ct/historie/index.php>](http://www.ceskatelevize.cz/ct/historie/index.php).)



ČT Jiří Janeček se o vzniku kanálu ČT24 vyjádřil těmito slovy: „Vnímám to jako historický zlom, podobně jako byla v roce 1970 dvojka a v roce 1973 barva.“<sup>19</sup> Ačkoliv na trhu prostor pro podobný projekt existoval, žádný soukromý provozovatel televizního vysílání ho dříve než veřejnoprávní Česká televize nezrealizoval. ČT24 získala konkurenci až po třech letech, kdy začala vysílat jedna z nových digitálních televizí Z1, kterou vlastnila slovenská finanční skupina J&T Group.

## **2.1 Kontext vzniku ČT24**

Dne 2. května 2005, v den 52. výročí zahájení veřejného televizního vysílání v Československu, spustila Česká televize digitální experimentální vysílání zpravodajského kanálu ČT24 s vysílací dobou 18 hodin. První zprávy ve 13 hodin ohlásil moderátor Bohumil Klepetko. Po čtyřech měsících zkušebního provozu – 5. září 2005 – začal zpravodajský kanál ČT24 vysílat kontinuálně 24 hodin denně. Jeho existence „vychází z dlouhodobé koncepce ČT směřující k rozšiřování kvalitního kontinuálního zpravodajství“.<sup>20</sup> Zpravodajská stanice ČT24 nemá vlastního ředitele, systém řízení je podmíněn strukturou vedení České televize jako instituce. Generálním ředitelem České televize je Jiří Janeček, ředitelem Zpravodajství Milan Fridrich, šéfredaktorem redakce zpravodajství Michal Petrov. Česká televize, tedy i zpravodajský program ČT24, má garantovaný příjem zákonem, a to výběrem televizních poplatků. Stanice vysílá z budovy Zpravodajství ČT na Kavčích horách v Praze. Zpravodajské relace a také většina aktuálních zpravodajských pořadů je odbavována živě. Celé vysílání doprovází zpravodajská lišta, tzv. cowl, umístěný v dolní části obrazovky, na němž se zobrazuje krátká textová informace o aktuálních událostech z domova, ze světa, ze sportu i o počasí. O mimořádných a zásadních informacích celospolečenského významu pak v případě potřeby informuje kraul umístěný v horní části obrazovky. Se startem ČT24 je také spojeno spuštění zpravodajského internetového portálu [www.ct24.cz](http://www.ct24.cz). Ten kromě aktuálního textového zpravodajství přináší i možnost sledovat program ČT24 živě po internetu na celém světě. „Touto formou Česká televize

---

<sup>19</sup> (Zpravodajský kanál České televize. In Základní specifikace. Praha: Media Master, 2010 [cit. 2010-05-07]. Dostupné z WWW: <[http://www.media-master.cz/files/Ivca/ct24/zs/CT24\\_obecna%20prezentace\\_2010.pdf](http://www.media-master.cz/files/Ivca/ct24/zs/CT24_obecna%20prezentace_2010.pdf)>.)

<sup>20</sup> viz: Výroční zpráva ČT 2005

rozšiřuje svou službu občanům České republiky a krajanům žijícím mimo dosah pozemního a satelitního vysílání programu ČT24.<sup>21</sup>

Od počátku roku 2005 vrcholila obsahová, technická i logistická příprava na spuštění zpravodajského programu ČT24. Zároveň probíhaly nezbytné stavební úpravy objektu Zpravodajství v areálu České televize v Praze na Kavčích horách tak, aby bylo schopno v jarních měsících roku 2005 zahájit zkušební vysílání nového zpravodajského programu. ČT měla obrovskou vstupní výhodu v tom, že již disponovala technickým zázemím a etablovaným týmem zkušených zaměstnanců, šlo jen o to, vhodně a efektivně využít zpravodajského potenciálu televize. Vysílání nového programu se tak podařilo realizovat bez dalšího zatížení rozpočtu a výrazného nabírání nových redaktorů<sup>22</sup>. Nezbytné ovšem bylo zefektivnit práci a maximálně využít materiály, které se z důvodu omezených kapacit nevejdou do vysílání ČT1. Z následující tabulky<sup>23</sup> se dá vyčíst fakt, že počet hodin výroby na jednoho zaměstnance se v roce 2005 oproti roku 2004 zvýšil o 1,4 hodiny:

	<b>2004</b>	<b>2005</b>
Počet zaměstnanců (průměrný evidenční přepočtený)	2 574	2 511
Výroba pořadů (v hod.)	7 434	10 857
Celková vysílací doba (v hod.)	17 568	22 502
Počet hodin výroby na jednoho zaměstnance	2,9	4,3

Největší náklady si vyžádalo technologické dovybavení objektu Zpravodajství, nutno ale říci, že se jednalo o výdaje, kterým by se Česká televize stejně nevyhnula v rámci nutné modernizace serverové technologie, studiových provozů a regionálních redakcí související s nástupem digitalizace a přechodem z páskové na serverovou technologii.<sup>24</sup>

<sup>21</sup> viz: Výroční zpráva ČT 2005

<sup>22</sup> „V útvarcích, které se přímo podílejí na přípravě vysílání ČT24, se v roce 2005 se zvýšil počet zaměstnanců. To však bylo kompenzováno snížením počtu míst v jiných oblastech činnosti ČT.“ (viz: Výroční zpráva ČT 2005)

<sup>23</sup> viz: Výroční zpráva ČT 2005

<sup>24</sup> Ředitel Zpravodajství ČT Zdeněk Šámal v předkládané koncepci počítá s náklady cca 20 milionů na nákup dvou jednokamerových D-SNG vozů nutných pro přímé přenosy; dále pak s přestavbou studiového komplexu za 12–40 milionů; s vybavením grafického centra cca za 18 milionů; s nákupem nové záznamové techniky a dovybavením stříhových pracovišť za 3–5 milionů Kč. (viz Příloha č. 1: Šámal, Zdeněk: *Experimentální zpravodajský kanál ČT*. Praha, 14. 10. 2004.)

Redakce zpravodajství je napojena na multifunkční redakční systém Octopus, materiál je natáčen na blue-ray disky. V tzv. nabíjecím středisku se materiál z disku převede do počítače, redaktor se v něm může zorientovat, případně si udělat i předstříhovou přípravu; komentář namluví ve zvukovém studiu s obsluhou a materiál poté dle pokynů redaktora obrazově i zvukově zpracovává profesionální střihač na nelineárních střížnách.

Česká televize spustila vlastní zpravodajskou stanici jako poslední veřejnoprávní televize ze zemí střední Evropy. Zpoždění by se dalo vysvětlit mimo jiné nejasnou koncepcí, jak rozšířit programovou nabídku, nedostatkem financí, respektive čekáním na zvýšení tzv. televizních poplatků<sup>25</sup>, pomalým a neujasněným procesem digitalizace, problémy s frekvencemi a šířením signálu, častými personálními změnami ve vedení televize či obavami z malého zájmu publika a ztrátovosti projektu. „Stanice zpravodajského zaměření se obvykle nechávají inspirovat giganty typu BBC nebo CNN. Ty ovšem disponují z české perspektivy bezednými rozpočty, jakož i stálým přísunem kvalitních a vzdělaných novinářů. Vysílání v univerzálním anglickém jazyce jim navíc umožňuje nacházet diváky po celém světě. K budoucnosti ČT24, jež měla slíbeno méně peněz a ani možností neměla tolik, se proto stavěla odborná veřejnost skepticky.“ (JEDLIČKA, Petr: Tak trochu jiná televize. *Literární noviny*. 30. 10. 2006, 17, 44, s. 3.)

O vzniku zpravodajské stanice se na Kavčích horách uvažovalo už od poloviny 90. let. Tehdejší generální ředitel Ivo Mathé<sup>26</sup> měl vizi programu ČT – News a počítal s jeho spuštěním poté, co bude zahájeno pozemní digitální vysílání. Ani jednomu z ředitelů, kteří pak Mathého ve funkci střídali, se ale nepodařilo dovést projekt zpravodajské stanice do fáze realizace; plány zkomplikovaly potíže při přechodu na digitální vysílání. Zásadní impuls ke vzniku zpravodajské televize ČT24 dal až generální ředitel Jiří Janeček<sup>27</sup> a zejména pak ředitel Zpravodajství Zdeněk Šámal. Rada České televize schválila dokument nazvaný Experimentální zpravodajský kanál ČT: ČTN – 24 s podtitulem Pracovní návrh koncepce, zabezpečení a organizace celodenního kontinuálního zpravodajsko-publicistického vysílání ČT v rámci samostatného specializovaného kanálu<sup>28</sup> 23. února 2005 a potvrdila tak soulad záměru zřídit zpravodajský program se zákonem o

---

<sup>25</sup> Od 1. 1. 2008 činí měsíční výše televizního poplatku dle zákona 348/2005 Sb. o rozhlasových a televizních poplatcích 135 Kč.

<sup>26</sup> Ivo Mathé byl ve funkci generálního ředitele České televize od roku 1992 do roku 1998.

<sup>27</sup> Jiří Janeček je generálním ředitelem České televize od roku 2003; v červenci 2009 ho Rada ČT zvolila generálním ředitelem na dalších 6 let.

<sup>28</sup> Dokument vypracoval tehdejší ředitel Zpravodajství ČT Zdeněk Šámal na základě podkladů pracovní skupiny Zpravodajský kanál, tvořenou pracovníky útvaru ředitelství Zpravodajství a útvaru techniky objektu Zpravodajství. (viz Příloha č. 1)

České televizi.<sup>29</sup> Tím byly splněny formální náležitosti nutné pro zahájení vysílání. Česká televize totiž vysílá ze zákona, a proto nemusí žádat o licenci u Rady pro rozhlasové a televizní vysílání. Díky novelizaci zákona 127/2005 Sb., o České televizi, která nabyla účinnosti 1. května 2005, došlo k přijetí nového legislativního rámce pro činnost ČT a nový program ČT 24 mohl začít od 2. května 2005 své vysílání. Novela také zajistila šíření televizních programů prostřednictvím multiplexu veřejné služby a rovněž přes družice a kabelové sítě. Prakticky tím umožnila České televizi vyhnout se licenčnímu řízení na vysílání ČT24. Kvůli tomu čelila veřejnoprávní instituce kritice ze strany některých mediálních expertů: „Tím, že ČT 24 začala ještě předtím, výrazně zhoršila startovací pozici budoucí konkurence. A to už zřejmě stojí za to, aby do éteru vyrazil nehotový polotovár levně uvařený ze zbytků. Poslání veřejnoprávní televize, totiž informovat a vzdělávat, se však vytratilo, a navíc v podstatě jde o porušení principů mediální konkurence.“ (NOVÁK, Jan: Polotovár uvařený ze zbytků. *Lidové noviny*, 3. 5. 2005, 18, 103, s. 10.)

Nicméně pravdou je, že pokud by některý soukromý provozovatel vysílání chtěl, mohl svůj zpravodajský kanál spustit mnohem dříve než ČT, žádnému komerčnímu subjektu nikdo nebránil, aby přišel s podobným produktem. Ovšem na trhu je jen málo subjektů, které by na tak náročný projekt, jako je zpravodajská televize s nepřetržitým celodenním provozem, dokázaly sehnat dostatek financí. „Výroba původního zpravodajství je totiž nesrovnatelně finančně, personálně, logistiky náročnější než reprodukce hrané tvorby. A praxe ze zpravodajských kanálů (stačí se podívat na slovenskou TA3) ukazuje, že ani inzerenti se do podobných stanic příliš nehrnou, protože produkt zpravodajské televize je ve své podstatě minoritní, a proto má jen menšinovou sledovanost. Privátní televize jsou orientovány na zisk a ten jim drahé zpravodajství přinést nemůže. Je tedy logické, že se do tohoto úkolu pouští televize veřejné služby, čímž de facto potvrzuje jednu z mála relevantních definic, co to vlastně ta veřejná služba je.“ (ŽANTOVSKÝ, Petr: Dětské nemoci ČT 24. *Lidové noviny*, 6. 5. 2005, 18, 106, s. 11.)<sup>30</sup>

---

<sup>29</sup> [www.ceskatelevize.cz](http://www.ceskatelevize.cz) [online]. 2005 [cit. 2010-05-15]. Zápis ze 4. jednání Rady České televize dne 23. 2. 2005. Dostupné z [www: <http://master.ceskatelevize.cz/pub/radact\\_zpravy/188.pdf>](http://master.ceskatelevize.cz/pub/radact_zpravy/188.pdf).

<sup>30</sup> více o veřejné službě v kapitole 3.1

## 2.2 Kontext vzniku Z1

Nová zpravodajsko-publicistická televize Z1 začala vysílat v červnu 2008. Jde o první českou komerční zpravodajskou stanici se standardem kontinuálního informačního servisu. Z1 je zařazena v Multiplexu 3, který provozuje Czech Digital Group, televize vysílá pouze digitálně (DVB-T; DVB-S; DVB-C; IPTV). Majitelem a investorem Z1 je slovenská finanční skupina J&T, ovládaná miliardářem Patrikem Tkáčem, z jejichž zdrojů a zisků je provoz televize financován.<sup>31</sup> Držitelem vysílací licence televize je společnost První zpravodajská, a. s. Televize Z1 vznikla jako zcela nový subjekt, který neměl předchozí zázemí v žádné jiné televizní společnosti ani nebyl součástí žádné jiné větší televizní korporace. Finanční skupina J&T investovala do vybudování televize v počátku stovky milionů korun.<sup>32</sup> Program Z1 zahájila 2. června 2008 v 19 hodin hlavní zpravodajskou relací, jejíž tváří se stali moderátoři známí z předchozího působení v České televizi Veronika Sedláčková a Jan Němec.

Pravidelné zprávy, analytické a diskusní pořady jsou odbavovány živě; dokumenty a reprízy ze záznamu. I vysílání Z1 doprovází crowlová lišta v dolní části obrazovky, která v textové formě nabízí aktuální zprávy z domova, ze světa, ekonomiky, sportu a počasí. Stanice vysílá kontinuálně 24 hodin denně, a to z pražských Holešovic, kde má v ulici Jankovcova pronajaté jedno patro administrativní budovy. Generálním ředitelem stanice byl do července roku 2009 Martin Mrnka, poté ho nahradil Zdeněk Šámal, který se stal zároveň ředitelem Zpravodajství.<sup>33</sup> Post šéfredaktorky převzala po Hanuši Hanslíkovi moderátorka Jana Višková.

Redakčním a odbavovacím systémem je DaletPlus, který využívá například i redakce Českého rozhlasu nebo i řada zahraničních stanic jako BBC nebo Sky. Materiál se natáčí na flash disky, poté si ho redaktor stáhne do počítače a s ním sám pracuje; příspěvky si namluví pomocí mikrofonu, který je ke každému stroji připojen, a sestřihá.

Rada pro rozhlasové a televizní vysílání udělila licenci opravňující k zemskému digitálnímu vysílání už 4. dubna 2006, televize Z1 i dalších pět projektů, které licenci také získaly<sup>34</sup>, mohly ale odstartovat své vysílání až víc než po roce. Zdržení zapříčinil provozovatel TV Nova,

---

<sup>31</sup> Ve slovenském portfoliu skupiny byl do ledna 2007 zpravodajský kanál TA3. Ten prodala J&T společnosti Grafobal Group a zároveň od ní koupila 100% podíl TV Joj, komerční dvojky slovenského trhu.

<sup>32</sup> Zpracováno podle: (Z1 je v éteru, hlavním inzerentem je Charouz. *Týden* [online]. 1. 6. 2008, 0, [cit. 2010-05-07]. Dostupný z WWW: <[http://www.tyden.cz/rubriky/media/digitalni-tv/z1-je-v-eteru-hlavnim-inzerentem-je-charouz\\_62991.html](http://www.tyden.cz/rubriky/media/digitalni-tv/z1-je-v-eteru-hlavnim-inzerentem-je-charouz_62991.html)>.)

<sup>33</sup> Na této pozici Šámal nahradil Daniela Macha.

<sup>34</sup> hudební televize Óčko, rodinná TV Pohoda, Febio TV, filmová TV Barrandov a regionální RTA

společnost CET 21, která podala proti licenčnímu rozhodnutí rady, ve kterém TV Nova se svým projektem neuspěla, žalobu pro nezákonnost postupu. Na základě toho Městský soud v Praze v září 2006 zrušil usnesení rady a šestice televizních stanic pozbyla oprávnění k vysílání.<sup>35</sup> Spor vyřešil zákon č. 304/2007 z 1. 11. 2007, který změnil zákon o elektronických komunikacích, zákon o provozování rozhlasového a televizního vysílání, zákon o České televizi a zákon o rozhlasových a televizních poplatcích. Tzv. diginovela vstoupila v platnost 1. 1. 2008 a všem šesti původně úspěšným žadatelům vysílací oprávnění vrátila formou kompenzačních licencí. Televize Z1 o ni radu požádala v březnu 2008 a v dubnu ji získala. Ještě ke konci května 2008 ale nebylo jasné, jestli Z1 vůbec stihne plánovaný start vysílání 1. června. Televize se podle tehdejšího ředitele Martina Mrnky potýkala s technickými problémy: "Z1 přichází poprvé v Česku s nejmodernější počítačovou technologií, je možné, že nás dostihnou drobné problémy, podobně jako když se poprvé spouští jaderná elektrárna."<sup>36</sup> Problémy se nakonec podařilo vyřešit a Z1 začala vysílat jen o den později, než deklarovala, tedy v pondělí 2. června 2008. První vysílání hlavní zpravodajské relace se ovšem bez technických nedostatků neobešlo. Hned v úvodní reportáži byl titulek se jménem respondentů Mirek Topolánek odbaven mnohem dříve, než vůbec Topolánek začal mluvit. A při samotné výpovědi titulek chyběl. V další reportáži „Vláda schválila vyšší důchody a nemocenskou“ měla být ve dvou případech zařazena grafika s čísly, která měla doprovázet komentář redaktora. Pravděpodobně ale kvůli technickým problémům divák viděl pouze modré pozadí bez grafiky. Během vysílání došlo také několikrát k tomu, že moderátor uvedl určitý příspěvek, odvysílán byl ale zcela jiný příspěvek úplně o jiném tématu.<sup>37</sup> Nebo případně po úvodu moderátora nebyl odvysílán příspěvek žádný a moderátor musel přistoupit ke čtení dalšího textu.<sup>38</sup> Technologie nefungovaly bezchybně ani při živých vstupech, neboť hned při prvním z nich, kdy redaktorka Aneta Snopová měla hovořit o aktuálním vývoji ze soudního přelíčení (soud Vesecká versus Benešová), začala redaktorka mluvit už během otázky moderátora, z čehož plyne, že zvukový přenos pravděpodobně nefungoval správně a redaktorka neměla k dispozici zpětnou zvukovou vazbu. Problémy se zvukovou technikou potvrzuje i další z analyzovaných příspěvků, a to živý telefonát do vysílání, kdy měla redaktorka

---

<sup>35</sup> POTŮČEK, Jan. Soud vyhověl Nově a zrušil udělení šesti digitálních licencí. *DigiZone.cz* [online]. 2006 [cit. 2010-03-18]. Dostupný z WWW: <<http://www.digizone.cz/aktuality/soud-zrusil-udeleni-sestidigitalnich-licenci/>>

<sup>36</sup> (Start televize Z1 je ohrožen. Kvůli technice. ČTK [online]. 27. 5. 2008, 0, [cit. 2010-05-07]. Dostupný z WWW: <[http://www.tyden.cz/rubriky/media/start-televize-z1-je-ohrozen-kvuli-technice\\_62159.html](http://www.tyden.cz/rubriky/media/start-televize-z1-je-ohrozen-kvuli-technice_62159.html)>.)

<sup>37</sup> Například v pořadí třetí příspěvek se měl týkat bouřek a záplav v Česku. Poté, co ho moderátorka uvedla, se objevila ve vysílání reportáž o výbuchu v Pákistánu.

<sup>38</sup> Toto se stalo ve dvou případech: „Demonstrace odborářů“ a „Urban navrhuje snížit daň z benzínu“.

Helena Jankovská po telefonu informovat o jednání ohledně zdravotnických poplatků: tam se během moderátorského úvodu nedopatřením dostal do vysílání ruch ze zákulisí, kdy se režisér ptal redaktorky, zda je už připravená. Při realizování hovoru pak měla telefonující redaktorka na grafice uvedený špatný titulek<sup>39</sup>, za což se ale moderátorka při skončení telefonátu omluvila. Podobné problémy se pak v dalších dnech již s takovou intenzitou neopakovaly, v případě prvního dne by se tedy daly přičítat jednak nervozitě z prvního živého přenosu, jednak ne příliš zaběhnutému systému fungování redakce, svou roli ale také mohla sehrát náhoda a počasí: „Premiérový večer ovlivnila prudká bouřka nad Prahou, která se strhla zhruba hodinu před začátkem vysílání. Odstříhla satelitní vysílání a voda zatékala i do studia.“<sup>40</sup>

Příchod nového hráče na televizní trh vzbuzoval velké očekávání, zejména ze strany mediálních odborníků a analytiků. Ti byli zvědaví, jak nová zpravodajská televize ovlivní a rozdělí reklamní trh. Podle mediálního analytika Tomáše Trampoty spočívá největší výhoda nových digitálních televizí v jejich úzkém zaměření na konkrétní cílovou skupinu, čímž inzerenti získávají jasnou představu o publiku, které mohou svojí reklamou oslovit.<sup>41</sup> Zájem inzerentů nebyl však příliš velký, a tak se televize koncem roku 2008 dostala do finančních obtíží. V červnu vystřídal v pozici generálního ředitele Martina Mrnku Zdeněk Šámal, který do Z1 nastoupil jako krizový manažer. Jeho úkolem bylo dostat televizi z finanční krize, jinak hrozilo, že ji J&T přestane dál financovat a projekt skončí krachem. Šámalovi se jeho úkol podařil, televize prošla během léta 2009 zásadní restrukturalizací, došlo ke změnám v programu, náklady se podařilo snížit o třetinu,<sup>42</sup> počet zaměstnanců se snížil zhruba na polovinu. „Na interní i externí bázi spolupracujeme zhruba se 140 lidmi, asi polovina je kmenových pracovníků. Vyjma nás – úředníků – jsme přešli na směnnou výrobu, která za předem jasné peníze garantuje cenový objem výstupu.“<sup>43</sup> Podle jiného Šámalova vyjádření dosahovaly dluhy několika desítek milionů korun,<sup>44</sup>

---

39 Telefonovala redaktorka Helena Jankovská, v titulku ovšem stálo: Tereza Engelová, Pákistán.

40 Z1 je v éteru, hlavním inzerentem je Charouz. Týden [online]. 1. 6. 2008, 0, [cit. 2010-05-07]. Dostupný z WWW: <[http://www.tyden.cz/rubriky/media/digitalni-tv/z1-je-v-eteru-hlavnim-inzerentem-je-charouz\\_62991.html](http://www.tyden.cz/rubriky/media/digitalni-tv/z1-je-v-eteru-hlavnim-inzerentem-je-charouz_62991.html)>.

41 ZEMANOVÁ, Irena; BERÁNEK, Jan. Televizní diváky čeká revoluce. *Hospodářské noviny*. 29. 4. 2008, 52, 84, s. 15.

42 EICHLER, Pavel. *IDNES.cz* [online]. 26. 8. 2009 [cit. 2010-04-06]. Z1 ruší živé vysílání o víkendech. Je čas na diktátorská rozhodnutí, říká její šéf. Dostupné z WWW: <[http://zpravy.idnes.cz/z1-rusi-zive-vysilani-o-vikendech-je-cas-na-diktatorska-rozhodnuti-rika-jeji-sef-g0c/media.asp?c=A090825\\_145655\\_media\\_pei](http://zpravy.idnes.cz/z1-rusi-zive-vysilani-o-vikendech-je-cas-na-diktatorska-rozhodnuti-rika-jeji-sef-g0c/media.asp?c=A090825_145655_media_pei)>.

43 (AUST, Ondřej: Za 1 % bych byl šťastný. *Lidové noviny*. 4. 9. 2009, 22, 207, s. 16.)

44 EICHLER, Pavel. *IDNES.cz* [online]. 26. 8. 2009 [cit. 2010-04-06]. Z1 ruší živé vysílání o víkendech. Je čas na diktátorská rozhodnutí, říká její šéf. Dostupné z WWW: <[http://zpravy.idnes.cz/z1-rusi-zive-vysilani-o-vikendech-je-cas-na-diktatorska-rozhodnuti-rika-jeji-sef-g0c-/media.asp?c=A090825\\_145655\\_media\\_pei](http://zpravy.idnes.cz/z1-rusi-zive-vysilani-o-vikendech-je-cas-na-diktatorska-rozhodnuti-rika-jeji-sef-g0c-/media.asp?c=A090825_145655_media_pei)>.

problémy měla televize se splácením pohledávek, musela propustit část zaměstnanců; těm, kteří zůstali, od března klesly platy.<sup>45</sup>

Od září 2009 se začala původně zpravodajsko-publicistická televize profilovat jako televize pro podnikatele a byznysmeny, specializovaná na ekonomické a burzovní zpravodajství. Po tomto užším vyprofilování stanice došlo údajně ke zvýšení příjmů z inzerce o desítky procent.<sup>46</sup>

Zpočátku fungovalo i živé internetové vysílání, po restrukturalizaci byla ale webová redakce z důvodu finanční náročnosti jejího provozu zrušena. Na webových stránkách Z1 jsou teď k dispozici jen základní informace, kontaktní údaje a odkazy na archivní záznam některých pořadů na internetových serverech Youtube nebo Facebook.

### **2.3 Stanovení hypotéz**

Klíčovou hypotézou, jejímž potvrzením či vyvrácením se budu zabývat, je primární obsahové zaměření televize Z1 na uspokojení potřeb své cílové skupiny, kterou tvoří podnikatelé, manažeři a lidé s rozhodovacími pravomocemi. Dá se předpokládat, že toto zacílení se bude odrážet v obsahu vysílání, a to jak v dílčích zpravodajských příspěvcích (např. důraz na ekonomický dopad události), tak v celé struktuře vysílání (např. specializované pořady pro podnikatele). U ČT24 naopak předpokládám, že jakožto kanál média veřejné služby bude ctít veřejnoprávní zájem, tzn. "poskytovat nestranné a nezávislé zpravodajství, informace a komentáře; vytvářet programy, které mohou zaujmout širokou veřejnost a přitom zůstávají vnímavými vůči potřebám menšinových skupin; přispívat k lepšímu poznání, pochopení a šíření národního a evropského kulturního dění a dědictví".<sup>47</sup> Očekávám tedy, že v programovém schématu ČT24 se objeví mimo jiné například vzdělávací nebo populárně-naučné pořady, které budou saturovat požadavky, jež má společnost na veřejnoprávní vysílání. Privátní televize Z1 by naopak mohla do vysílání zařazovat takové pořady, jejichž primárním úkolem bude přitáhnout diváka, udržet ho a zvyšovat tak atraktivitu stanice pro inzerenty.

---

<sup>45</sup> BERÁNEK, Jan, LUŇÁKOVÁ, Zuzana. Zpravodajská televize Z1 má potíže. *Hospodářské noviny* [online]. 2009 [cit. 2009-05-01]. Dostupný z WWW: <<http://hn.ihned.cz/c1-33494830-zpravodajskatelevize-z1-ma-potize>>

<sup>46</sup> Podle tvrzení generálního ředitele Z1 Zdeňka Šamala, který na přímou otázku uvedl: „Došlo, v desítkách procent. Pro inzerenty začala být zajímavější jednoznačně profilovaná televize, vysílající specializované informace a oslovující specifickou cílovou skupinu.“ (e-mail ze dne 9. 4. 2010)

<sup>47</sup> viz Kodex ČT



Dále se domnívám, že v případě ČT24 se v druhém sledovaném období razantně zvýší počet příspěvků v hlavní zpravodajské relaci týkajících se ekonomiky a finančnictví oproti prvnímu analyzovanému období. Stejně tak se dle mého názoru zvýší počet ekonomicky zaměřených pořadů na ČT24 v porovnání s obdobím v počátcích vysílání, a to právě jako reakce na vznik konkurenční stanice Z1.

Vzhledem k tomu, že Zprávy v 7 (později Zprávy Z1) trvají kratší dobu než hlavní zpravodajská relace ČT24 Události, předpokládám, že Události nabídnou divákům větší počet příspěvků než relace na Z1. Zároveň očekávám, že dominujícím žánrem bude u obou televizí reportáž. Zpráva reportážní (v televizní praxi běžně nazývaná reportáž) představuje kvalitativně nejdokonalejší žánrovou formu televizního zpravodajství, která nejadekvátněji vystihuje přirozenou povahu televizního zobrazování a nejefektivněji využívá bohatosti jeho audiovizuálního jazyka. Vyznačuje se silou zpravodajského působení spočívajícího v důmyslném výběru a dramatické prezentaci faktů prostřednictvím osobního svědectví redaktora.“ (Osvaldová, 2001, str. 85)

Co se týče zahraničního zpravodajství, tady předpoklad zní, že televize Z1 vzhledem k omezeným finančním možnostem bude mít jen velmi málo vlastních zahraničních zpravodajů přímo v místě, odkud je potřeba přinést aktuální zprávu. Zprávy ze zahraničí tudíž nebudou ve vysílání Z1 tolik četné jako ve vysílání konkurenční ČT24.

Ta samá premisa by mohla platit i v souvislosti s regionálním zpravodajstvím, na jehož zajištění podle mých předběžných odhadů nebude mít vedení Z1 dostatek personálních kapacit. Naopak Z1 bude schopná poskytnout divákům kompletní ekonomický servis už v rámci hlavní zpravodajské relace, což ČT24 bude kompenzovat specializovanými pořady zaměřenými na ekonomiku a burzovní zpravodajství v jiných, ne tak atraktivních vysílacích časech.

Rozdílný bude pravděpodobně i celkový počet živých vstupů, a to vzhledem k finanční náročnosti jejich technické realizace. Předpokládám, že Z1 bude využívat živé vstupy z místa události jen výjimečně, naopak pro ČT24 je tento žánr typický – ovšem někdy až příliš nadužívaný bez zjevné relevance, kdy nedochází k naplnění podstaty tohoto žánru, kterou je okamžité zprostředkování aktuální informace z místa dění události. Kvantitativní analýza bude také zjišťovat, v jakých poměrech jednotlivé zpravodajské stanice využívají ve svých příspěvcích v hlavních relacích respondenty.

Poslední úvaha, kterou se má analýza bude snažit prověřit, se týká druhého zkoumaného období, tedy období tzv. politicko-ústavní krize. Očekávám, že ČT24 bude na tuto tematiku klást větší důraz než privátní Z1, a to proto, že obecně se ČT24 politickému zpravodajství věnuje ve svých relacích pravidelně a detailně.

### **3. Motivace k založení zpravodajských televizí**

V této kapitole bych se chtěla zabývat rolí a funkcí zpravodajských stanic ve společnosti a přitom se pokusit nastínit dva možné pohledy na to, jak může být chápána motivace k založení zpravodajských televizí: na jedné straně může jít o rozvoj mediálního trhu, boj o inzerenty a produkování zisku; na straně druhé stojí veřejný zájem a služba veřejnosti. Který z těchto krajních přístupů převládá, vyplývá mimo jiné z formy vlastnictví: záleží na tom, jedná-li se o soukromý, komerční subjekt či médium veřejné služby. Zevrubně se budu věnovat také úskalím, která jednotlivé vlastnické modely mohou doprovázet.

#### **3.1 Služba veřejnosti: teorie sociální odpovědnosti médií**

V České republice je televizí veřejné služby Česká televize a to dle zákona o České televizi. Provozuje celkem čtyři programy, z nichž dva jsou celoplošné (ČT 1 a ČT2), což znamená, že je může přijímat alespoň 95 % obyvatel České republiky.<sup>48</sup> Podle zákona o České televizi je hlavním úkolem veřejné služby v oblasti televizního vysílání „poskytování objektivních, ověřených, ve svém celku vyvážených a všestranných informací pro svobodné vytváření názorů; přispívání k právnímu vědomí obyvatel České republiky; vytváření a šíření programů a poskytování vyvážené nabídky pořadů pro všechny skupiny obyvatel se zřetelem na svobodu jejich náboženské víry a přesvědčení, kulturu, etnický nebo národnostní původ, národní totožnost, sociální původ, věk nebo pohlaví tak, aby tyto programy a pořady odrážely rozmanitost názorů a politických, náboženských, filozofických a uměleckých směrů, a to s cílem posílit vzájemné porozumění a toleranci a podporovat soudržnost pluralitní společnosti; rozvíjení kulturní identity obyvatel České republiky včetně příslušníků národnostních nebo etnických menšin; výroba a

---

<sup>48</sup> viz zákon 483/1991 Sb., o České televizi, paragraf 3, odstavec 1

vysílání zejména zpravodajských, publicistických, dokumentárních, uměleckých, dramatických, sportovních, zábavných a vzdělávacích pořadů a pořadů pro děti a mládež.“ (zákon 483/1991 Sb., o České televizi, paragraf 2, odstavec 2)

Ačkoliv navenek vystupuje Česká televize jako na vládě nezávislá instituce, formální vazby na stát existují, neboť „stát si vždy ponechává nějaké mechanismy, jak regulovat jednání médií“. (Trampota, 2006, str. 153–154) Rada ČT je ze své činnosti odpovědná Poslanecké sněmovně Parlamentu České republiky, která 15 členů rady volí a odvolává.<sup>49</sup>

### **3.2 Boj o inzerenty: politicko-ekonomický přístup**

Politicko-ekonomický přístup ke studiu médií popisuje a zkoumá vztah mezi ekonomickou strukturou mediálních podniků a obsahem jimi produkováných sdělení. Opírá se o premisu, že do podoby mediálních produktů se určitým způsobem promítá ekonomická a mocenská struktura společnosti. Politická ekonomie považuje mediální odvětví za součást ekonomického systému s těsnými vazbami na systém politický a mediální produkci vidí jako podřízenou konkurenčním tlakům trhu a ovlivněnou zájmy vlastníků a zadavatelů inzerce.<sup>50</sup> V kombinaci s novými technologickými možnostmi a aktivitou pracovníků public relations jde často o tlaky, které současně působí proti sobě. „Ideologické preference vlastníka novin mohou být podrývány tržními požadavky držet krok s proměnlivými politickými náladami čtenářů nebo s veřejným míněním.“ (McNair, 2004, str. 163)

Podle Roberta W. McChesneyho, profesora na katedře komunikace na Illinoiské univerzitě v Urban-Champaign, může pronikání obchodu do žurnalistiky nabývat dvojí podoby. Obchodní zprávy se dostávají přímo do zpráv: vysílaný příspěvek pak kromě zpravodajského sdělení obsahuje také reklamu na produkt určité společnosti. Tato tendence se projevuje upřednostňováním komerčních vložek před redakčním obsahem, což je způsobeno tím, že tradiční zpravodajský prostor ve stále větší míře připouští komerční sdělení.<sup>51</sup>

Druhý způsob, jak může obchod participovat na žurnalistice, by se dal označit jako tradiční problém novinářského řemesla, který měla odstranit profesionalizace: „Novináři využívají svá

---

<sup>49</sup> viz zákon 483/1991 Sb., o České televizi, paragraf 4, odstavec 1

<sup>50</sup> zpracováno podle: JIRÁK, Jan; KÖPPOVÁ, Barbara: *Média a společnost*. Praha. Portál, 2007, 207 s.

<sup>51</sup> zpracováno podle: McChesney, 2009, str. 32

privilegia k tomu, aby se příznivě vyjadřovali o obchodních spekulacích a investicích majitele. V době, kdy žurnalistiku čím dál více vytvářejí velká mediální konsorcia s rozsáhlými nežurnalistickými společnostmi a kdy se boří hranice mezi vydavatelským a obchodním prostorem, vrátil se tento problém do popředí s plnou silou.“ (McChesney, 2009, str. 34)

Argument, že každý novinář je nezávislá individualita, která do zpracovávané zprávy promítá své vlastní hodnotové postoje, úhlem pohledu kritické politiké ekonomie neuspěje. „Je to ale mediální organizace, která si vybírá, jaké redaktory zaměstná, motivuje je, aby pracovali pro ni vyhovujícím způsobem, a zároveň kontroluje, zda redaktoři zcela naplňují představy média a produkují zprávy v požadované podobě.“ (Trampota, 2006, str. 48)

I Brian McNair považuje názory některých mediálních expertů z řad vyznavačů konkurenčního paradigmatu, že o konkrétním obsahu mediálních sdělení ve finále rozhodují řadoví novináři, kteří se řídí profesionálními zásadami, a mediální vlastníci do redakčních postupů téměř nikdy nezasahují, za velmi naivní: „Vlastnická kontrola žurnalistických výstupů je uplatňována stejně jako v jakékoli jiné kapitalistické organizaci přijímáním osob stejných názorů do klíčových manažerských pozic. Tito vedoucí pracovníci potom vykonávají přání majitele. Články novinářů, kteří nesouhlasí s redakční politikou, často skončí v koši, případně jsou tito novináři ze svého místa odstraněni.“ (McNair, 2004, str. 109)

Ekonomická stránka fungování médií ale zůstává příjemcům televizního zpravodajství často skryta a divák si ve většině případů ani infiltrace obchodních sdělení do podoby vysílaných zpravodajských příspěvků nevšimne. Je to tím, že praktická snaha o ovlivnění podoby zpravodajství se ve svém důsledku děje velmi nenápadně a bývá málo pravděpodobné, že ji sami novináři nebo veřejnost odhalí. Majitelé, inzerenti či manažeři totiž většinou nenutí novináře prvoplánově porušovat profesní etiku, nezasahují přímo do jejich práce, neprovádějí cenzuru; uplatňování jejich moci a vlivu není primárně dekodovatelné a odehrává se nepřímou. Společnosti, které soukromá média ovládají, velmi často mají i jiné zájmy v dalších oblastech průmyslu, někdy i v politice. Jejich prosazování se může projevat například tím, že finančníci ovlivňují, jaký objem peněz bude na zpravodajství přidělen nebo na jaké příjemce se zpravodajství primárně zaměří. „Tato situace může být problematická nejméně ve dvou situacích: v momentě, kdy se vlastnicky příbuzné společnosti stávají obsahem zpráv, a v momentě, kdy si tyto společnosti kupují reklamní čas, a mohlo by dojít k nerovným podmínkám.“ (Trampota: 2006, str. 154)

Primárním motivem soukromých médií je produkce zisku, což by se dalo interpretovat také jako snaha mít co nejvyšší příjmy z prodeje mediálních produktů a z reklamy a co nejmenší náklady na produkci zpravodajských obsahů. Komerční média soutěží na několika trzích: na trhu investorů, zpravodajských zdrojů, inzerentů a spotřebitelů. Úspěch na trhu příjemců ovlivňuje, jak se médium v dlouhodobém horizontu daří na trhu inzerentů.<sup>52</sup> Úspěch přitom nemusí vždy nutně znamenat získání co největšího počtu diváků. Trendem současných komerčních médií je orientovat se na úzce vyprofilovanou skupinu příjemců; tato specializace přináší vlastníkům největší zisk, jelikož konkrétní cílovou skupinu mohou lépe nabízet inzerentům. Opírají se přitom o marketingové průzkumy, které detailně zjišťují, co jejich publikum zajímá. Pro inzerenta je kromě pohlaví a věku důležitým ukazatelem demografický profil publika, který určuje mimo jiné i příslušnost k sociální vrstvě. Ta totiž určuje potenciální kupní sílu a pravděpodobné spotřebitelské chování recipientů. „Tyto charakteristiky vystupují do popředí především tam, kde svoje uplatnění na trhu hledá inzerent produkující výrobky a služby určené jen vybraným skupinám spotřebitelů. Zatímco některé typy produktů (jogurty, auta nižších tříd, služby mobilních operátorů apod.) je možné nabízet širokým vrstvám spotřebitelů, jiné výrobky (exkluzivní vozy, drahou kosmetiku, značkové oblečení) vyžadují velmi přesně vymezenou skupinu.“ (Jirák, Köpplová, 2007, str. 64–65)

Fenoménem současné mediální produkce se stalo vyzdvižení ekonomického zpravodajství mezi nejakcentovanější dílčí zpravodajské kategorie vůbec. Mediální teoretici zaznamenávají trend, kdy dochází k postupnému prolínání ekonomického a „obecného“ zpravodajství a k následné navazující projekci ekonomických témat do většiny základních zpravodajských komunikátů. „Přestože se většina Američanů bezprostředně příliš nezajímá o burzu – a ona v jejich životě zdaleka není nejnaléhavějším a jim nejbližším ekonomickým tématem – stalo se ve sdělovacích prostředcích pracovním předpokladem, že jsou všichni Američané aktivními burzovními obchodníky a vášnivě se zajímají o trh s kmenovými akciemi a s cennými papíry. Žurnalistické školy na tento vývoj reagují a na univerzitách se kurzy obchodní žurnalistiky velmi rychle šíří. (...) Pokud by dvacet let vytrvale klesal Dow Jonesův index, bylo by to každý den na titulní straně a ve zprávách jako první událost, dokud by vláda nezasáhla. Že už více než 50 let klesá 'index' bydlení, stravování a šacení 32 milionům našich obyvatel, stojí pouze za

---

<sup>52</sup> zpracováno podle: (Trampota, 2006, str. 159)

příležitostný osobní příběh nějakého jedince nebo trochu statistiky na posledních stranách našich nejvýznamnějších zpravodajských organizací.“ (McChesney, 2009, str. 37–38)

Akcentace obchodního zpravodajství ale bohužel nepřinesla zvýšenou investigativní žurnalistickou činnost v této oblasti ani větší dohled nad chováním investorů a korporací. O problémech, které sílí tlak trhu na žurnalistiku vyvolává, se podrobněji zmíním v následující podkapitole.

### **3.3 Úskalí tlaku komerce a obchodu na zpravodajství**

To, že média fungují na tržních principech, by mělo zaručit, že se vytvoří dostatečně široký prostor pro názory různých vrstev sociálního spektra. Namísto toho se ale často stává, že otevřený přístup do mediálního prostředí mají jen ti, kteří disponují dostatečnou politickou nebo ekonomickou mocí. Tito privilegovaní jedinci či organizace mají finanční prostředky k tomu, aby zaplatili inzerci nebo aby zaměstnali PR pracovníky, kteří mají na starosti komunikaci s veřejností. Právě reklama a public relations se stávají při uplatnění komerčního fungování médií nástrojem, jak ve zpravodajství reflektovat názory inzerentů a jejich komerčních partnerů. To se může projevat například obcházením témat, která by mohla být citlivá pro velké inzerenty.<sup>53</sup>

Za jeden z dalších důležitých fenoménů současného světa médií by se dala považovat také monopolizace zpravodajského trhu, kdy v konečném důsledku jen velmi málo vlastníků, většinou nadnárodních společností, ovládá větší množství informačních toků. Toto intenzivní vlastnické propojování pak vede jen k minimální různorodosti produkovaných zpravodajských obsahů.

Média ovládaná zájmy vlastníka mohou mít sklon k jednostrannosti, někdy dokonce k politické propagandě, jež odpovídá ideologickému směřování nejen majitele média, ale také řídicích pracovníků a zaměstnaných novinářů, kteří bývají silně ovlivňováni těmi, kdo vlastní a řídí jejich organizace. Tyto aspekty se mohou dostávat do konfliktu s veřejnou rolí. Výstupy, které zpravodajství produkuje, jsou v podstatě soukromým vlastnictvím jednotlivých mediálních magnátů nebo velkých mediálních společností a mimo jiné se stávají alespoň pohledem kritické politiké ekonomie předmětem obchodu. Vlastníci sdělovacích prostředků jsou důležitými osobnostmi na ekonomické scéně.<sup>54</sup> „Je pochopitelné, že svá média využívají k podpoře ekonomiky a k uchování společensko-politického systému, který jim umožňuje vytvářet zisk.

<sup>53</sup> zpracováno podle: (Trampota, 2006, str. 154)

<sup>54</sup> zpracováno podle: (McNair, 2004, str. 103)

Jsou součástí podpůrného ideologického aparátu kapitalismu a jejich média napomáhají reprodukci a posílení hodnot svobodného podnikání, zisku a trhu.“ (McNair, 2004, str. 105)

Toto McNairovo tvrzení může vést k závěru, že zpravodajství podporuje stávající rozložení společnosti a přispívá k udržení a zakonzervování statu quo. S touto tezí by jistě souhlasil i Norman Solomon, který ve svém článku publikovaném v listopadu 2001 prohlásil, že obchodní žurnalistika je „plná obřadné úcty k hromadění bohatství“.<sup>55</sup> Podle Roberta W. McChesneyho, který na jeho slova v monografii *Problém médií* navazuje, je to do jisté míry zapříčiněno „nadšeným kapitalistickým étosem, kterým jsou prodchnuta korporátní média.“ (McChesney, 2009, str. 38) Důsledkem těchto tlaků pak může být celkové snížení nezávislosti média, přílišné spoléhání se novinářů na obchodní zdroje a informace od PR společností, marginalizace kritických zdrojů, případně také strach z toho, že si novinář svým produktem zneprátní korporátní inzerenty a další.<sup>56</sup> Podklady dodávané od nejrůznějších PR agentur se mohou úspěšně infiltrovat do vysílání jen díky ochotě novinářů považovat předkládané informace spíše za zprávu než za obchodní propagaci. S tím, jak se televize snaží poskytovat celodenní zpravodajský servis a neustále roste počet zpravodajských relací, roste i poptávka po příspěvcích, které by vysílací čas naplnily. Proto jsou redaktoři ochotni zpracovávat i zprávy „naservírované“ pracovníky public relations. „Předem připravený videozáznam události – zpracovaný soukromou zájmovou skupinou tak, aby byl přímo použitelný ve zpravodajství – je stále častějším podkladem pro vytváření zpráv.“ (McNair: 2004, str. 150)

A nejsou to jen PR agentury, které se stávají častým a oblíbeným zdrojem pro produkci zpráv. Novináři rádi naslouchají hlasům z vlivných politických kruhů a svůj mediální prostor pravidelně dostávají zástupci elitních skupin společnosti. „Tisk je nucen informovat o všem, co řekli vysoce postavení lidé, a proto jsou držitelé tohoto postavení vybízeni, aby vytvářeli příležitosti, jež mohou být okamžitě reprodukovány a zpracovány jako zprávy.“ (McNair, 2004, str. 153)

Propojování mediální a politické moci může být problematické v případě, kdy sám vlastník média aktivně vstupuje do vysoké politiky, kde se snaží prosazovat své zájmy. Svoji politickou moc pak může využívat například k tomu, aby prosadil zákonná opatření, která budou výhodná pro jeho mediální podnikání. „V takovéto situaci se může stávat problematickým veškeré politické zpravodajství vlastněného média. Politicky angažovaný vlastník může usilovat o přímé

---

<sup>55</sup> In McChesney, 2009, str. 38

<sup>56</sup> zpracováno podle: (McChesney, 2009, str. 38)

ovlivňování zpráv prostřednictvím svých podřízených po ose hierarchie. Vliv vlastníka na zpravodajství se může uplatňovat i nepřímou, v případě, když jsou si redaktoři vědomi zájmů vlastníka a podřizují jim způsoby informování o událostech.“ (Trampota, 2006, str. 155)

Pozornost diváků zpravodajská organizace prodává zadavatelům inzerce. Některé skupiny obyvatelstva jsou pro inzerenty zajímavější než jiné; a to pak může vést k tomu, že mediální producenti přizpůsobují své obsahy přímo na míru určité cílové skupině diváků. Tlak mediálních vlastníků na maximální produkci zisku směřuje k tomu, že se zpravodajské obsahy soustředí na lukrativní potenciální spotřebitele, na co nejvýnosnější cílovou skupinu. „Dny, kdy byla žurnalistika veřejnou službou – jistě nikdy ne zcela vyhovující, ale zaměřenou na celou populaci – už dávno minuly. Dnes je většina žurnalistiky v čím dál větší míře zaměřena na střední a vyšší třídu, zatímco vrstvy zaměstnanců a chudých jsou zcela odepsány.“ (McChesney, 2009, str. 37)

Tento fakt se dá vysvětlit nízkou ekonomickou atraktivitou těchto skupin lidí pro inzerenty. A právě na příjmech z inzerce jsou média z větší části závislá; pokud z různých důvodů dojde v určitém období či dlouhodobě (například vlivem hospodářské recese) k poklesu těchto příjmů, zpravodajská organizace na to musí zareagovat omezením některých výdajů. Úsporná opatření se v první řadě většinou týkají provozu zahraniční redakce; náklady na služební cesty reportérů do zahraničí, popř. trvalý pobyt redaktora v cizí zemi bývají často dost vysokou položkou v rozpočtu mediální společnosti. Důsledkem absence vlastních zpravodajů v zahraničních oblastech pak ale může být větší závislost na unifikovaném agenturním zpravodajství. Další oblastí televizní produkce, která přichází na řadu v době nutného škrtání v rozpočtu, je publicistika a investigativní žurnalistika, která vyžaduje vyšší náklady zejména proto, že redaktoři věnující se mapování složitějších kauz potřebují zpravidla delší čas na zpracování příspěvku. Navíc nebývá do poslední chvíle jasné, zda ho novinář vůbec dopracuje do vysílatelné podoby. „Provádět náročné pátrání stojí mnohem více než dělat stenografii oficiálních zdrojů a vyžaduje to vzdělané a zkušené novináře. Je mnohem výnosnější nechat méně zkušené novináře zaplnit místo v novinách tím, co prohlásili mocní, jejich debatami a snadněji zpracovatelnými tématy. Investigativní žurnalistika je v novém světovém řádu pokládána za pochybnou také proto, že mediální společnosti mají málo důvodů vytvářet žurnalistiku, která by je mohla zaplést do konfliktu s nějakou mocnou firmou nebo vládními institucemi.“ (McChesney, 2009, str. 29–30)

Investigativní žurnalistika je přitom důležitá nejen pro společnost, ale je přínosem i pro samotné médium, které ji dokáže produkovat. Z hlediska trhu jde totiž o původní zprávy, kterými



se médium může odlišovat od konkurence. Negativním důsledkem absence investigativního zpravodajství pak může být akcentace ve své podstatě triviálních událostí, které se jen snaží vytvářet zdání konfliktu a kontroverze.

Vše, co bylo řečeno, jsou fakta vysledovaná na základě relevantních výzkumů a analýz. Vlastníci mediálních organizací mají v rukou nástroj, který jim může pomoci uskutečňovat jejich politické cíle a prosazovat obchodní zájmy. Zároveň ale platí premisa, že žádný dobrý obchodník nebo mediální manažer se nemůže vzepřít trendům trhu, jít proti proudu a ignorovat potřeby publik. „Mohou se pokusit je změnit nebo je ovlivnit (úspěch není zaručen), ale nikoli do té míry, aby ohrozili své podnikání.“ (McNair, 2004, str. 125)

Podle McNaira působí na zpravodajství často síly, které leží zcela mimo vliv novinářů, vlastníků, politiků i dalších společensky vlivných osobností. Nikdo z nich totiž nemůže diktovat, co mají říkat o událostech sdělovací prostředky jako celek. Vzniká tak mediální prostředí, které má podle McNaira blíže k chaotické nepředvídatelnosti než k uspořádané stabilitě.<sup>57</sup> Svoji roli hraje také fakt, že zpravodajská informace je v podstatě obchodní komoditou; výhodné tedy je, aby to byl produkt, který může oslovit co nejvíce lidí a mít tak co nejširší dopad na publikum. Pokud je zpráva objektivní a nikomu nestrání, je přitažlivá pro všechny typy příjemců. „Pokud by informace stranila některému subjektu a jiný znevýhodňovala, mohla by být pro některé potenciální distributory zpráv, inzerenty a spotřebitele nepřijatelná.“ (Trampota, 2006, str. 145)

### **3.4 Úskalí modelu veřejné služby**

Na zpravodajství jsou ze strany veřejnosti kladeny normativní požadavky, ze kterých pak plyne představa, jak by správně a ideálně mělo zpravodajství fungovat a jaké by mělo plnit cíle. Existence těchto normativních nároků plyne z toho, že „médiá nejsou běžným typem podnikání, zastávají ve společnosti specifickou funkci, mohou být společnosti v nějakém smyslu ‘užitečná’, je tedy v zájmu společnosti, aby fungovala směrem k naplnění této užitečnosti. Tato užitečnost médií se proto může chápat jako součást veřejného zájmu a nejčastěji je vnímána jako schopnost médií podporovat ‘správné’ fungování společnosti, jejíž jsou součástí. Problémem definice veřejného zájmu ovšem je, že každý jedinec či sociální skupina může mít jiný názor na to, jaké je

---

<sup>57</sup> zpracováno podle: (McNair., 2004, str. 158)

‘správné’ fungování společnosti, co je pro společnost pozitivní a co nikoli.“ (Trampota, 2006, str. 142)

Podle Trampoty není veřejný zájem ani nikdy definitivně daný, nýbrž prochází změnami a je podrobován neustálé kritické diskusi; jeho chápání a naplňování je podmíněno historickým, kulturním a celospolečenským kontextem.

Normativní požadavky je na média nutné nejen soustavně uplatňovat, ale také kontinuálně sledovat jejich naplňování. A to z toho důvodu, že mediální obsah může mít často závažné důsledky pro společnost. Zpravodajství by tak mělo zohledňovat dostatečně široké spektrum názorů a poskytnout prostor zastáncům všech myšlenkových proudů, které mohou být pro danou sledovanou problematiku relevantní a tím nabídnout veřejnosti nezkreslenou platformu pro svobodnou tvorbu názorů tak, aby se mohla zodpovědně podílet na utváření politického procesu v zemi. „Požadavek objektivitu ve zpravodajství je zdůrazňován především v kritických momentech vývoje společnosti, kdy dochází k vyhocenému střetu dvou či více stran a potřeba nezkreslených informací je o to větší. (...) Neobjektivní a zkreslené zpravodajství (ať vědomě, či nezáměrně) může přispět k manipulaci publikem a ovlivnit reakce na sociální krizi.“ (Schulz et al., 2004, str. 75)

Vyváženě, přesně a kompletně by měla média informovat zejména ve vypjatých obdobích, jako je např. období voleb. Od sdělovacích prostředků se v tomto období očekává, že se stanou pro kandidáty a politické strany veřejnou tribunou a fórem, „na němž by před očima voličů mohly odehrát svůj souboj.“ (Schulz et al.: 2004, str. 12) Zároveň by měla média dát prostor k vyjádření i hlasům z široké veřejnosti, protože jedině tak se vládnoucí elitní skupiny mohou zprostředkovaně dostat do konfrontace s názory a postoji těch, jejichž podporu ve volebním souboji potřebují.

Veřejnoprávní model s sebou nese riziko možné závislosti média na státní sféře a na momentálním rozložení politických sil. Jsou proto země – např. USA – které se veřejnému vlastnictví médií vyhýbají, protože „se obávají politického zneužití, k němuž by tento stav mohl vést. Americké žurnalistické organizace jsou téměř bez výjimky v rukou soukromých komerčních vlastníků nebo neziskových dobročinných organizací.“ (McNair, 2004, str. 93)

Často se v akademických a odborných kruzích diskutuje o smysluplnosti a opodstatněnosti fungování médií veřejné služby. Není cílem práce rozvíjet zde tuto debatu. Podle mého názoru by se dalo souhlasit s mediálními analytiky, kteří tvrdí, že by bylo mylné se domnívat, že

společenská potřeba pro vysílání veřejné služby už není aktuální. Jedině ono totiž „staví společenský zájem před zájem trhu.“ (Raboy: 1995, str. 5)<sup>58</sup> Podle některých názorů mediálních expertů by žurnalistiku neměly určovat tržní hodnoty, neboť plní „neodmyslitelnou společenskou povinnost bez ohledu na to, jak moc může daná látka zajímat veřejnost.“ (McChesney, 2009, str. 111)

### **3.5 Hledání ideálního modelu**

V kontextu fungování zpravodajských médií je nutno říci, že důležitým vlivem, který se může dostávat, a často se tak také děje, do konfliktu s normativními požadavky kladenými na média, jsou ekonomické vztahy. Pokud jsou totiž média organizována jako soukromý podnik, mohou být veřejná role a ekonomické zájmy postaveny proti sobě. „Cílem veřejného vysílání je dotknout se lidí, pohnout jimi, změnit je. Soukromé zpravodajství chce spíše lidi dostat do nálady konzumovat, spotřebovávat, a to mnohem více, než soukromé vysílání nabízí.“ (Raboy, 1995, str. 13)<sup>59</sup>

Soukromé vysílání může být obhajováno tím, že jeho ambicí taktéž může být plnit úkoly veřejné služby. Jak ale píše Marc Rayboy v monografii *Public Broadcasting for the 21st Century*, je velmi nepravděpodobné, že by se to vůbec obtěžovalo zkoušet, pokud by to nevyžadoval boj s konkurencí a příklad veřejných vysílacích stanic. Ty totiž nastavují obecný směr trhu, pracují jako katalyzátor a slouží jako příklad pro všechny ostatní vysílatele.<sup>60</sup>

Ačkoliv jsou na přízni diváků a jejich pozornosti závislá především soukromá média, na logiku poptávky musejí alespoň nepřímo přistoupit i média veřejné služby.<sup>61</sup> „...soukromí vysílatelé říkají, že se zajímají o share publika – počet lidí, kteří se dívají nebo poslouchají v jakémkoliv čase. Zatímco veřejnoprávní média se zaměřují na reach – počet lidí, kteří si je naladí v určitém časovém intervalu.“ (Raboy, 1995, str. 13)<sup>62</sup>

---

<sup>58</sup> v originále: „puts a social agenda before a market agenda“

<sup>59</sup> v originále: „Public broadcasting aims to touch people, to move them, to change them. Private broadcasting, by nature, aims to put them in the mood to consume and, above all, to consume more of what private broadcasting has to offer.“

<sup>60</sup> zpracováno podle: (Raboy, 1995, str. 12)

<sup>61</sup> zpracováno podle: (Trampota, 2006, str. 152 a 160)

<sup>62</sup> v originále: „...private broadcasters, they say, are concerned with audience share, the number of people watching or listening at any point in time, while public broadcasters are concerned with reach, the number of people who tune in over a period of time.“

Jak předpokládá Brian McNair, v rámci modelů dominance a konkurence tedy bude pravděpodobně neustále probíhat živá debata mezi těmi, kteří považují žurnalistiku za zprostředkovatele pluralitní debaty, a těmi, kteří ji považují za nástroj konzervativní společenské kontroly. V ideálním případě by se měly oba přístupy doplňovat a vyvažovat: „Proces žurnalistické produkce někdy mívá sklon stranit mocným příslušníkům společnosti a podporovat tak předpoklady modelu dominance. Jindy jsou zase zdůrazňovány méně důležité skupiny a názory a elity jsou přinuceny sklonit se před vůlí lidu (nebo před tím, o čem někteří tvrdí, že je to vůle lidu).“ (McNair, 2004, str. 162–163)

Jako ideální se z mého pohledu na základě načerpaných poznatků z uvedené literatury jeví model kombinovaného vlastnictví médií, kdy některá média jsou v rukou soukromých vlastníků a minimálně jedno médium ve státě funguje dle principu veřejnoprávnosti. Jedině takový celek může podle mého názoru zajistit prostor pro vyváženou soutěž myšlenek, názorů a ideologií.

## 4. Metodologické ukotvení

Primární a určující výzkumnou metodou, kterou jsem využila při zpracování této diplomové práce, je kvantitativní obsahová analýza. Jde o tradiční metodu zkoumání mediálních obsahů. „K jejímu přesnému definování přispěl v 50. letech Bernard Berelson, který ji popisuje jako ‘výzkumnou techniku pro objektivní, systematický a kvantitativní popis zjevného obsahu komunikace’. Základním rysem obsahové analýzy je, že kvantifikuje vybrané jevy vyskytující se v obsahu a řadí je do zvolených kategorií.“ (Schulz, 2004, str. 76)

Tuto metodu jsem pro své zkoumání zvolila z toho důvodu, že umožňuje zpracovat větší množství mediovaných obsahů, systematicky je strukturovat a výsledky pak podrobit statistické komparaci, což bylo vzhledem k cíli mé práce klíčové.

Kvantitativní analýza se stala východiskem pro kvalitativní obsahovou analýzu, jejímž cílem je zjistit, „nakolik kvalita mediovaných obsahů plní svou veřejnou roli.“ (Schulz, 2004, str. 52)

Za hlavní kritérium zpravodajské informační kvality by se v rozsahu této práce dala označit tematická pestrost, a to týkající se jednak celkově programových schémat jednotlivých televizí, jednak i dílčích příspěvků v hlavních zpravodajských relacích.

Nebylo přirozeně v mých možnostech posoudit a empiricky ověřit pravdivost či přesnost informací zveřejňovaných v jednotlivých příspěvcích. Zvolený postup obsahové analýzy

umožňuje posuzovat kvalitu zpravodajských pořadů pouze prostřednictvím zkoumání jeho obsahové struktury a jednoznačně identifikovatelných atributů.

#### **4.1 Výzkumný vzorek a kategorie**

Nejprve je potřeba definovat časové období, ke kterému se budou vztahovat veškeré výsledky analýz. Období, které jsem se rozhodla ve své diplomové práci podrobit zkoumání, by se dalo rozdělit na dvě části. Nejprve se analýza věnuje prvním dvěma týdnům vysílání každé ze sledovaných zpravodajských stanic. V případě televize ČT24 jde konkrétně o období od 2. května 2005 do 15. května 2005; u Z1 je analyzovaným obdobím 2. červen 2008 až 15. červen 2008. Poté se analýza zaměřuje na druhé období, které je již u obou stanic shodné: jde o období politicko-ústavní krize v ČR,<sup>63</sup> které bude pro potřeby této práce konkrétně specifikováno v termínu od 1. do 15. září 2009.

Ze základního souboru byl konstruován vzorek pro stěžejní a podrobnou obsahovou analýzu, do kterého byly zařazeny veškeré hlavní zpravodajské relace.<sup>64</sup> u ČT24 jde o Události, u Z1 o Zprávy v 7 (v období 1. – 15. 9. 2009 Zprávy Z1). Z obou uvedených období bylo celkem analýze podrobena 924 zpravodajských příspěvků. Tento relativně vysoký počet kódovaných dat mě při realizaci výzkumu přiměl k rozhodnutí zkoumané období již dále nerozšiřovat na původně avizovaný celý měsíc vysílání, neboť analyzovaný dvoutýdenní vzorek se dá vzhledem k výsledkům výzkumu považovat za dostačující. Důvodem, proč nebyl použit celý základní soubor, tedy všechny zpravodajské relace vysílané v pravidelných, nejčastěji půlhodinových intervalech, byla jednak nutnost redukovat množství analyzovaných a kódovaných dat na takové množství, které by bylo zpracovatelné v relativně krátkém časovém horizontu; jednak také snaha zamezit zbytečné duplikaci dat: v případě kódování veškerých zpravodajských relací vysílaných pouze s několikaminutovým časovým odstupem by docházelo k minimální obsahové proměně; výpovědní hodnota výzkumu by se tedy snižovala.

Pro potřeby kódování jsem základní jednotku definovala časově jako jeden zpravodajský příspěvek informující o jedné události; zpravidla buď ve formě informace přečtené moderátorem

---

<sup>63</sup> více v kapitole 8.1

<sup>64</sup> Hlavní zpravodajská relace přináší souhrn nejdůležitějších událostí z domácího i zahraničního dění, bývá zařazována na úvod nejsledovanějších pořadů dne, tedy do tzv. prime time. „U televize se za prime time pokládá většinou časové období mezi 19 a 23 hodinou.“ (Šmíd, 1995, str. 37)

ve studiu, nebo zpravodajskou reportáží natočenou mimo studio, kterou moderátor uvede. Na základě vlastního výzkumu jsem pro svou práci stanovila tyto televizní žánrové formy, kterých může příspěvek nabývat:<sup>65</sup>

- reportáž (střídají se asynchronní komentáře redaktora s výpověďmi respondentů)
- obrazová zpráva (zpráva čtená moderátorem ve studiu, ilustrovaná natočenými záběry)
- obrazová zpráva se synchronem (na obrazovou zprávu navazuje výpověď respondenta)
- čtená zpráva (zpráva čtená moderátorem ve studiu bez ilustračních obrázků)
- živý vstup (přímý přenos s živým vstupem redaktora/respondenta)
- telefonát (živý nebo předtočený telefonický vstup redaktora/respondenta)
- obraz bez komentáře (jen ilustrační obrázky s ruchy)
- reportáž bez synchronu (jen asynchronní komentář redaktora bez výpovědí respondenta)

U každého příspěvku mě dále zajímaly další kategorie a proměnné jako jsou:

- pořadí (v jaké části zpravodajské relace je příspěvek zařazen)
- stand-up (zda je součástí příspěvku synchronní výpověď redaktora do kamery)
- počet respondentů (kolik osob v příspěvku promluvílo, popř. kolik z nich po telefonu)
- místní určení (týká-li se příspěvek události z domova či ze zahraničí)
- téma (jaké tematické oblasti se příspěvek týká)<sup>66</sup>

---

<sup>65</sup> podrobněji rozepsáno v kódovací knize: viz Příloha č. 6

<sup>66</sup> V rámci kategorie téma jsem pro potřeby výzkumu stanovila tyto tematické oblasti: politika; ekonomická a finanční politika státu; ekonomika průmyslu, zemědělství, služeb, firem; finanční a kapitálové trhy, akcie; vojenství, mise, policie, letectví; jaderná problematika, zbraně, zbrojení; justice, vězeňství, kriminální činy; doprava, bezpečnost, cestovní ruch; demonstrace, nepokoje, útoky, extremismus; přírodní kalamity, dopravní nehody, neštěstí; zdravotnictví; spojitost s EU a mezinárodními organizacemi; ekologie, ochrana životního prostředí, vodohospodářství; sociální problematika, zaměstnanost; problematika menšin – Romů, lidská práva; zemědělství; školství; technologie, digitalizace, média, reklama; věda a kultura, historie, církev; oslavy, výročí, piety, sportovní události; příroda, turistika; zprávy ze života celebrit, politiků, přípravy na příjezd papeže; regionální tematika; ústavní krize v ČR; úřední rozhodnutí.

## 4.2 Stručné shrnutí výsledků obsahové analýzy<sup>67</sup>

**Následující tabulka shrnuje zkoumaná data a kvantifikuje jednotlivé proměnné:**

	<b>ČT 24 (5/2005)</b>	<b>ČT 24 (9/2009)</b>	<b>Z1 (6/2008)</b>	<b>Z1 (9/2009)</b>
Součet všech příspěvků	194	328	193	208
Domácí příspěvky	119	202	103	94
Zahraniční příspěvky	75	126	90	114
Reportáže	136	173	95	1
Obrazové zprávy	32	111	65	153
Obrazové zprávy se synchronem	6	3	0	41
Čtené zprávy	0	1	4	0
Živé vstupy	18	36	10	0
Telefonáty	1	1	12	12
Stand-up	115	149	3	0
Průměrný počet respondentů na příspěvek	2,72	1,95	1,02	0,25

**Následující tabulky uvádějí počty příspěvků v nejčastěji zastoupených tematických kategoriích**

<b>Tematická kategorie</b>	<b>ČT 24 (5/2005)</b>
oslavy, výročí, piety, sportovní události	38
politika	33
regionální tematika	15

<b>Tematická kategorie</b>	<b>ČT 24 (9/2009)</b>
regionální tematika	31
ústavní krize v ČR	30
regionální tematika	
politika	29

<sup>67</sup> Komplettní výsledky jednotlivých obsahových analýz viz Přílohy č. 7-10.

<b>Tematická kategorie</b>	<b>Z1 (6/2008)</b>
politika	27
justice, vězeňství, kriminální činy	19
demonstrace, nepokoje, útoky, extremismus	16

<b>Tematická kategorie</b>	<b>Z1 (9/2009)</b>
finanční a kapitálové trhy, akcie	55
ekonomika průmyslu, zemědělství, služeb, firem	34
ústavní krize v ČR	24

### **4.3 Aplikované formy komparace**

Na základě zpracovaných dílčích analýz jsem přistoupila ke komparaci nejprve jednotlivých relací v počátcích vysílání a poté i ke srovnání zpravodajských přístupů ve vypjatém období tzv. politicko-ústavní krize. Zajímaly mě shodné prvky i odlišnosti v přístupu zpravodajských stanic k referování o aktuálních událostech a také způsob, jakým se projevuje zacílení na různé skupiny diváků: např. která témata jednotlivé stanice akcentují, která naopak opomíjejí. Když jsem vzájemně porovnála podobu hlavních zpravodajských relací ČT24 a Z1 mezi sebou v obou stanovených obdobích, pokračovala jsem komparací, která měla za cíl reflektovat vývoj a změny v rámci jednotlivých zpravodajských televizí za uplynulý časový interval. Nutno ale připomenout, že ten je u každé stanice rozdílný: zatímco mezi prvními týdny vysílání Z1 do září 2009 uběhl pouze necelý rok a půl, od počátků vysílání ČT24 do září 2009 uplynulo téměř 4 a půl roku. Předpokladem tedy je, že změna ve vysílání stanice ČT24 bude mnohem zřetelnější a explicitnější než v případě vývoje na Z1.



## 5. První zpravodajská stanice ČT24

### 5.1 Programové schéma

ČT24 není vázána pevnou programovou strukturou, může si proto dovolit improvizovat a reagovat na aktuální události, např. pružně zařazovat živé vstupy či komentované přenosy do vysílání podle toho, kde se zrovna děje něco aktuálního. Operativně lze do vysílání zařadit také tematické besedy k mimořádným událostem a výročím, popř. umožnit přímý přenos důležitých tiskových konferencí či zásadních jednání důležitých institucí, jakým je např. jednání Poslanecké sněmovny Parlamentu České republiky nebo Ústavního soudu.

Programové schéma stanice reflektuje potřeby stávajících kanálů ČT1 a ČT2 a zachovává strukturu klíčových zpravodajských pořadů. „Východiskem při tvorbě PS bylo stanovení hlavního vysílacího času mezi 17.00 až 24.00 každý den, kam je koncentrována původní a tedy výrobně nejnáročnější zpravodajská výroba. V ostatních časech jsou za klíčové považovány pouze zpravodajské relace, vždy vysílané v pevné časové ose živě a aktuálně, ve stopáži odpovídající povaze denní doby a standardně předvídatelnému objemu událostí. I tam lze ale uplatnit pravidlo, že zprávy jsou tak dlouhé, jak události zasluhují, a pracovat s proměnlivou stopáží.“<sup>68</sup>

Těžiště programu ČT24 spočívá ve vysílání aktuálních zpráv každou celou hodinu a zpravodajském přehledu vždy v půlhodině; divák tak má bezprostřední kontakt s vysílanou realitou v reálném čase. Tuto základní kostru tvořenou zprávami – půlhodinovými, pětiminutovými či pouze headlines – vyplňují specializované pořady denního i týdenního charakteru zaměřující se na různé tematické okruhy: politiku, ekonomiku, kulturu, vědu, životní prostředí, problematiku Evropské unie nebo reflektují dění v českých a moravských regionech. Zpravodajský kanál nabízí také prostor pro podrobné analýzy odborníků a fundovaných osobností, které mohou probíhající události rozebrat a okomentovat.

ČT24 vybírá divákům zprávy dle společenské závažnosti a důležitosti. Přednost mají události zasahující život velkého počtu lidí, ať se stanou kdekoliv na světě. Největší důraz klade stanice na tzv. „breaking news“, tedy na rychlé mimořádné vysílání a speciální projekty.

---

<sup>68</sup> viz Příloha č. 1: Šámal, Zdeněk: *Experimentální zpravodajský kanál ČT*. Praha, 14. 10. 2004.

## 5.2 Stěžejní pořady a osobnosti

Hlavní zpravodajskou relací České televize je pořad Události, který ve večerním prime-timu nabízí přehled nejdůležitějších událostí uplynulého dne, a to jak z domova, tak i ze světa. ČT24 pořad převzala z ČT1; je vysílán souběžně na obou stanicích. V prvním sledovaném období relace začínala v 19.15, od 1. ledna 2007 se vysílá již od 19. hodiny. Původně byl pořad rozdělen do dvou částí: na zpravodajský blok Události a od 19.25 začínaly Události v regionech. Od této struktury ČT ustoupila 30. června 2008, kdy oba pořady sloučila. Regionální zprávy se staly součástí hlavní zpravodajské relace. Moderátorské dvojice hlavního zpravodajského pořadu tvoří Marcela Augustová a Roman Pistorius, Iveta Toušlová a Bohumil Klepetko, Jolana Voldánová a Josef Maršál.<sup>69</sup>

Hlavním ekonomickým pořadem zpravodajského programu ČT24 je Ekonomika ČT24. Relace nabízí denní zpravodajství ze světa peněz, a to formou reportáží, analýz, debat, komentářů a rozhovorů s erudovanými hosty ve studiu. Témata se týkají vývoje české i globální ekonomiky, makroekonomických dat, daní, fungování českých i zahraničních firem a pořad poskytuje užitečné informace pro všechny, kteří nakupují, spoří nebo si půjčují peníze. V moderování pořadu se střídají Michala Hergetová, Daniela Písařovicová a Přemysl Čech. Pořad trvá 50 minut a premiérově se vysílá pravidelně každý všední den ve 21.10. Součástí pořadu je i Studio Burza, což je pravidelný večerní souhrn dění na finančních trzích, vývoje cen akcií, kurzových pohybů. Informace divákům poskytují nejen členové burzovního týmu ČT24, který má redakci přímo v Burzovním paláci a odtamtud vysílá, ale také přední čeští makléři. V rámci Ekonomiky ČT24 je vysílán i cyklus velkých reportáží nazvaný Ekonomika +. Představuje zajímavé lidi, kteří něčeho ve sféře byznysu a podnikání dosáhli. Ekonomika + se ještě dále dělí na podrubriky: Kariéra, Malý byznys, Manažerská štafeta, Sonda a Století žen. Ekonomika + je na programu ČT24 vysílána pravidelně vždy každý všední den v 9.45, 17.20 a 21.50. Pořad s názvem Eko + Weekend je vysílán v sobotu v 13.10 a v neděli v 17.10.

Stěžejním diskusním pořadem České televize jsou Otázky Václava Moravce, vysílané v premiéře každou neděli v poledne na obou programech ČT1 i ČT24; po krátkých zprávách ve 13 hodin pořad pokračuje už pouze na ČT24. Moderátor Václav Moravec rozebírá s pozvanými hosty ve studiu vždy několik aktuálních témat, většinou z oblasti politiky nebo ekonomiky.

---

<sup>69</sup> V prvním sledovaném období s Josefem Maršálem moderovala Světlana Zárubová.

Zpravodajskou agendu nastolenou tímto pořadem pak přebírají a inspirují se jí ostatní média, jak audiovizuální, tak tištěná.

Dalším analytickým a diskusním pořadem, který rozebírá aktuální téma dne, jsou Události, komentáře, vysílané ve všední dny ve 22.30. Relaci moderují Daniela Drtinová, Jakub Železný a Martin Veselovský.

Každý všední den po krátkých zprávách v 17.30 se vysílá premiéra pořadu Interview ČT24. Jde o profilový rozhovor s osobností, která má co říci k aktuálnímu dění daného dne. Debatu vede František Lutonský nebo Daniela Drtinová.

### **5.3 Sledovanost**

Média potřebují znát strukturu svého publika a alespoň přibližně počet diváků, aby mohla vyjednávat s inzerenty, kteří si kupují reklamní prostor. Sledovanost totiž určuje cenu, za kterou ho daná stanice může prodávat. K získání těchto informací slouží peplemetrové šetření,<sup>70</sup> „které je založeno na sběru informací o sledování televize pomocí přístroje instalovaného ve vzorku domácností. Pro popis publik jednotlivých pořadů využívají zejména údaje nazvané rating a share. Rating představuje procentuální podíl vyjadřující, kolik z lidí, kteří mají technickou možnost sledovat televizi (tedy včetně těch, kteří v danou dobu nesledovali žádný pořad a měli televizor vypnutý), daný program sledovalo. Naopak ukazatel nazývaný share je podílem diváků sledujících daný program vypočítávan jen z těch lidí, kteří v daný moment sledovali nějakou televizní stanici.“ (Trampota, 2006, str. 127–128)

Zpravodajské stanice nedosahují vysokých čísel nikde ve světě. Nejsledovanější zpravodajské televize v okolních zemích dosahují od 1 do 3 %. Procenta diváků ale razantně stoupají vždy, když se děje nějaká mimořádná aktuální událost; mohou to být například volby, návštěvy významných státníků, popř. pokud televize vysílá o tragických neštěstích či haváriích. Zpravodajské stanice se v takových případech stávají dominantními médii, jsou schopny operativně zareagovat a nabídnout divákům kontinuální informační servis formou speciálního monotematického vysílání týkajícího se aktuální události.

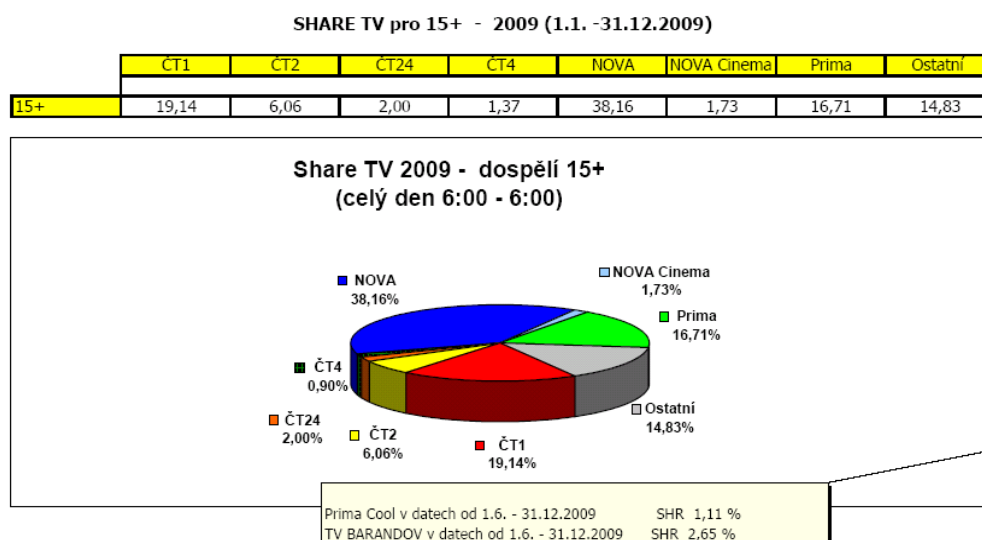
Sledovanost ČT24 je závislá na dostupnosti kanálu, jinými slovy tedy na rozšiřování pokrytí ČR digitálním signálem. Čísla sledovanosti začala stoupat zejména po spuštění zemských

---

<sup>70</sup> Sledovanost ČT24 je měřena zavedeným způsobem v rámci peplemetrového měření od 30. 1. 2006.

digitálních vysílačů v Brně, Ostravě a Ústí nad Labem. K 31.10 2010 je digitálním signálem již pokryto 99,6 % populace. Signál kanálu ČT24 se šíří nejen digitálně, ale i prostřednictvím kabelového či satelitního příjmu.<sup>71</sup>

Z následujícího grafu<sup>72</sup> vyplývá, že průměrný share za rok 2009 má hodnotu 2 %, čímž se stanice ČT24 stává pátým nejsledovanějším programem na české mediální scéně:

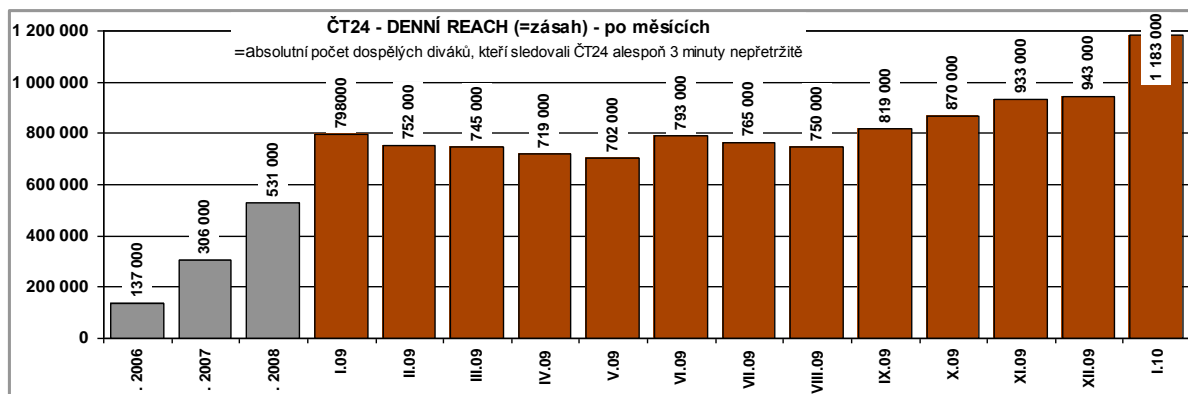


Vypovídající jsou také další dva grafy, které přehledně ilustrují vývoj sledovanosti ČT24 od roku 2006 až do ledna 2010. První z nich postihuje po jednotlivých měsících denní zásah, resp. absolutní počet dospělých diváků, kteří sledovali ČT24 alespoň 3 minuty nepřetržitě. Z grafu se dá vyčíst, že zatímco v počátcích vysílání, v roce 2006, to bylo asi 137 tisíc diváků denně, na konci roku 2009 už téměř jeden milion a v lednu roku 2010 byl milion denně překročen o 183 tisíc.

<sup>71</sup> Možnost příjmu ČT24 má 5,5 milionu lidí starších 4 let. (zdroj: www.media-master.cz)

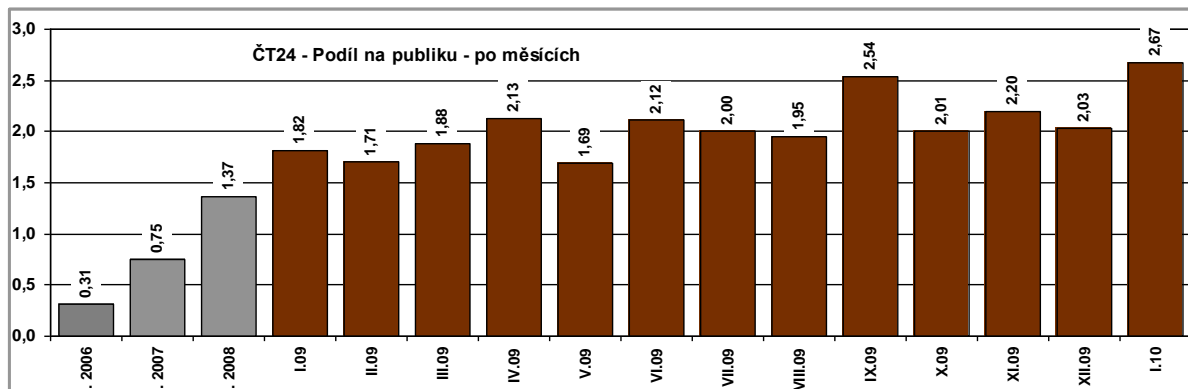
<sup>72</sup> Zdroj: www.ato.cz

## Denní zásah – REACH<sup>73</sup>:



Údaje v druhém z grafů reprezentují celkový share, tj. podíl na divácích dospělého publika. Zatímco v roce 2006 se průměrný share pohybuje kolem 0,31 %, postupně se zvyšuje, až se dostává v lednu 2010 na hodnotu 2,67 %.

## Podíl na publiku – SHARE<sup>74</sup>:



Ovšem historicky nejvyšší sledovanost za celou dobu existence zaznamenal zpravodajský kanál ČT24 v týdnu od 5. do 11. dubna. "Celotýdenní podíl dosáhl hodnoty 4,03 % a tím i nového maxima. K nadstandardnímu zájmu diváků přispěly především události spojené se summitem o jaderném odzbrojení v Praze, intronizací nového pražského arcibiskupa a také s

<sup>73</sup> 5 let ČT24 : Úspěšný příběh. In: *Česká televize aktuálně*. Praha, Česká televize, 2010 [cit. 2010-05-07]. Dostupné z WWW: <<http://www.ceskatelevize.cz/ct/publikace/pdf/5letct24.pdf>>.

<sup>74</sup> 5 let ČT24 : Úspěšný příběh. In: *Česká televize aktuálně*. Praha, Česká televize, 2010 [cit. 2010-05-07]. Dostupné z WWW: <<http://www.ceskatelevize.cz/ct/publikace/pdf/5letct24.pdf>>.

tragickou leteckou havárií polského vládního speciálu v Rusku." (tisková zpráva ČT, Šticha, 12. 4. 2010)

## **5.4 Cílové skupiny**

I televize veřejné služby se zajímá o to, kdo jsou její diváci. Typický profil diváka ČT24 popisuje potenciálním zájemcům o reklamní prostor na ČT24 společnost Media Master, s. r. o., jež se stala nástupnickou organizací společnosti ARBOmedia.net Praha, s. r. o.<sup>75</sup> Diváci zpravodajské stanice ČT24 se podle průzkumů společnosti vyznačují tím, že „vyhledávají informace, které je zajímají; chtějí být dostatečně informováni; chtějí mít informace rychle a včas.“ Podle analýz Media Master jde zejména o cílovou skupinu, kterou tvoří převážně diváci s vyšším vzděláním; diváci mezi 25 a 44 lety; diváci s vyšším postavením v zaměstnání; pak také lidé žijící ve větších městech (téměř třetina je z měst nad 100 tisíc obyvatel); odborníci z různých oborů a z hlediska rozdělení podle pohlaví jde převážně o muže.<sup>76</sup>

## **5.5 Reklama**

V případě soukromých médií je hlavním zdrojem příjmu prodej reklamního času. Financování médií veřejné služby bývá řešené určitou formou solidární platby vynucované zákonem (televizním a rozhlasovým poplatkem). Ta pak tvoří hlavní zdroj příjmů, zatímco ostatní příjmy (například z reklamy, vlastní hospodářské činnosti, z prodeje autorských práv apod.) jsou pouze doplňkové. Společnost se tím snaží zajistit jejich ochranu před závislostí na finančních zdrojích.<sup>77</sup> Podle novely zákona o poplatcích 348/2005 Sb., který schválila Poslanecká sněmovna 13. září 2005, je od 1. ledna 2007 reklama na obrazovkách České televize omezená na 0,5 % z celkového vysílacího času pro každý program. Exkluzivním mediálním zástupcem pro prodej reklamy a sponzoringu na ČT je společnost Media Master. Vlivem relativně nízké sledovanosti je také cena za reklamu na ČT24 nižší než u plnoformátových televizních stanic:

---

<sup>75</sup> Společnost pokračuje v poskytování služeb souvisejících s prodejem reklamního prostoru a marketingového servisu pro Českou televizi a Český rozhlas, TV Barrandov a Z1, a to v plném rozsahu jako v předchozích letech.

<sup>76</sup> zpracováno podle: [www.media-master.cz/ct24/](http://www.media-master.cz/ct24/).

<sup>77</sup> zpracováno podle: REIFOVÁ, Irena; kolektiv: *Slovník mediální komunikace*. Vydání 1. Praha. Portál, 2004. 328 s.

pohybuje se od 11 700 Kč do 16 000 Kč za půlminutový reklamní spot, a to v závislosti na časovém pásmu, ve kterém je odvysílána.

### **Ceník reklamy ČT24 – rok 2010<sup>78</sup>**

<b>pondělí – neděle</b>	<b>cena</b>
12:00 – 15:00	14 500 Kč
15:00 – 18:00	11 700 Kč
18:00 – 19:00	15 400 Kč
19:00 – 22:00	11 700 Kč
22:00 – 23:00	16 000 Kč

Přirozeně nejvyšší cena je nastavena v těch časových rozmezích, kdy je nejvyšší sledovanost stanice; podle průzkumů Media Master je prime time ČT24 mezi 18. a 19. hodinou a pak také mezi 22. a 23. hodinou. Největšími zadavateli reklamy na ČT24 podle analýzy agentury Mediaresearch v roce 2007 byli: Mladá Fronta, a. s., realitní společnost Prolux – Consulting, s. r. o., a Vodafone Czech Republic, a. s.<sup>79</sup>

## **6. Nová zpravodajská televize Z1**

### **6.1 Programové schéma**

Televize Z1 vysílá aktuální zprávy – stejně jako ČT24 – každou půl hodinu. Původní programový slogan televize: „My informujeme, vy rozhodujete“ se po restrukturalizaci změnil na motto: „To podstatné je byznys“. Těžištěm programového schématu je specializované ekonomické zpravodajství zahrnující podrobné informace z finančních trhů, burz cenných papírů a komodit, dále pak nejdůležitější zprávy z domova a ze zahraničí, sportovní výsledky a předpověď počasí. Toto schéma vysílané od pondělí do pátku od 7. do 23. hodiny doplňují

---

<sup>78</sup> zdroj: [www.media-master.cz](http://www.media-master.cz)

<sup>79</sup> Zdroj: ATO – Mediaresearch

tematické pořady o klíčových oblastech byznysu, rozhovory se zajímavými osobnostmi a v neposlední řadě také diváky oblíbené dokumenty.

## **6.2 Stěžejní pořady a osobnosti**

V prvním sledovaném období byla hlavní zpravodajská relace Zprávy v 7 koncipována tak, že v 19 hodin začal přehled nejdůležitějších událostí dne, který trval zhruba 20 minut. Po něm následovaly aktuality ze sportu a nekomentované počasí. Pět minut zbývajících do 19.30 bylo vyplněno reklamami a upoutávkami na pořady. V 19.30 pokračovala relace dalšími zprávami, které z větší části opakovaly agendu Zpráv v 7, některé příspěvky ale také přibyly, jiné se naopak už nevysílaly. K některým tématům proběhla krátká debata s pozvanými hosty ve studiu, popř. po telefonu. Hosty byli buď odborníci, kteří měli k tématu co říci, nebo redaktori či komentátoři Z1 zabývající se příslušnou tematikou. Analýza pro potřeby této diplomové práce se věnovala pouze první části Zpráv v 7. Ve druhém zkoumaném období, tedy v září 2009, se relace přejmenovala na Zprávy Z1 s podtitulem „První v obraze“; začátek se posunul o půl hodiny již na 18.30, přičemž ale pořad trvá jen 15 minut, včetně sportovního přehledu a nekomentované předpovědi počasí. V 18.45 začínají Zprávy Z1 znovu, opět jde o čtvrt hodinový kompletní přehled aktuálních novinek dne.<sup>80</sup> Moderátorské dvojice nebyly pevně stanovené. Zpravodajství moderovali do září 2009 Martina Kociánová, Jana Víšková, Aneta Snopová, Jana Lejpová, Štěpánka Čechová, Jan Němec, Martin Severa, Ondřej Kapic a Vladimír Kroc. Ekonomický blok pak Jan Zika a Tomáš Procházka. Veronika Sedláčková a Zbyněk Štíbr stanici opustili na začátku roku 2009. Po stabilizaci vysílacího schématu a přeorientování programu na ryze byznysové zpravodajství začala televize Z1 posilovat redakční a moderátorský tým. Novými tvářemi Z1 se staly dosavadní moderátorky České televize Ivana Šalamonová a Aneta Savarová.

Specializovaný publicistický pořad Téma Z1 vysílaný denně od 21.05 dává prostor zajímavým událostem a trendům ze všech oblastí byznysu a také nabízí prostor pro názory ekonomů, analytiků i politiků. Každý den se zaměřuje na jiný specifický obor. V pondělí zkoumá Jan Němec v Byznysu a politice, jak se rozhodnutí politiků dotýká ekonomiky; v úterý se v rubrice Podniky Jana Víšková ptá, co je pro jejich fungování a úspěch podstatné; ve středu moderuje Reality Aneta Snopová; ve čtvrtek Peníze Jan Zika a v pátek se pořad věnuje tomu, jak

---

<sup>80</sup> Analýze jsem pro potřeby této diplomové práce podrobila zprávy v 18.45, protože tento čas je bližší exponovanému prime timu.



byznys ovlivňuje společnost. Pozvaní hosté v pořadu vždy rozebírají dvě ekonomická témata. Do diskuse se mohou zapojit i diváci, a to formou telefonu, e-mailu nebo skypu.

Pořad Interview Z1 je koncipován jako profilový rozhovor jednoho moderátora s jedním hostem, většinou uznávanou osobností kulturního, vědeckého, ekonomického, politického, sportovního i společenského života, která hovoří nejen o aktuálních tématech, ale také o své práci a o svém soukromém životě. Dříve pořad moderovala Barbora Tachecí, po jejím odchodu do konkurenční televize Prima ji nahradila trojice moderátorů, kteří se pravidelně střídají: Eugen Korda, Nad'a Hávová Fořtová a Tomáš Cikrt. Interview Z1 se vysílá pravidelně ve všední dny v 21.35 hod.

Z1 po programových změnách posílila vysílání premiér světových dokumentů, uvádí je v hlavním vysílacím čase, a to ve všední dny od 19 do 21 hodin, další pak nabízí hodinu před půlnocí a o víkendech v průběhu celého dne. Témata se týkají problémů a fenoménů současné doby, např. globálního oteplování, vědy a techniky, historie 20. století nebo otázek zdraví a životního stylu. Dokumenty, které jsou prezentovány originální formou tzv. dokudramatu, Z1 nakupuje nejen z Velké Británie od BBC, ale také z USA, Francie, Německa nebo Ruska.<sup>81</sup>

### **6.3 Sledovanost**

Při pokusu popsat sledovanost nastává problém – Z1 totiž není trvale zahrnuta v elektronickém měření sledovanosti, které provádí společnost Mediaresearch a jehož zadavatelem je Asociace televizních organizací. Asociace zatím odmítá televizi Z1 do měření zahrnout, protože od ní stále eviduje nesplacený dluh za předešlé faktury. Podle tvrzení ředitele Zdeňka Šámala se Z1 snaží na odstranění tohoto dluhu pracovat formou pravidelných splátek. Z1 si tedy nechává zpracovávat alespoň jednorázové analýzy, které realizuje společnost STEM/MARK. Průzkum, který probíhal v listopadu a prosinci 2008, zjistil, že „jestliže početnost cílové populace TV Z1 čítá cca 365 tisíc lidí, můžeme odhadnout, že 'aspoň občas' nebo 'poměrně často' sleduje zpravodajskou televizi Z1 asi 130 tisíc lidí.“<sup>82</sup> Poslední aktuální čísla sledovanosti vyplývající z analýzy z října 2009 mluví o tom, že televizi si denně alespoň na chvíli

---

<sup>81</sup> Zpracováno podle: (POTŮČEK, Jan.: Z1 nevyhovuje plánované pokrytí multiplexu 3, říká její ředitel. *DigiZone.cz* [online]. 2. 2. 2010, 0, [cit. 2010-05-07]. Dostupný z WWW: <<http://www.digizone.cz/clanky/z1-nevyhovuje-planovane-pokryti-multiplexu-3/>>.)

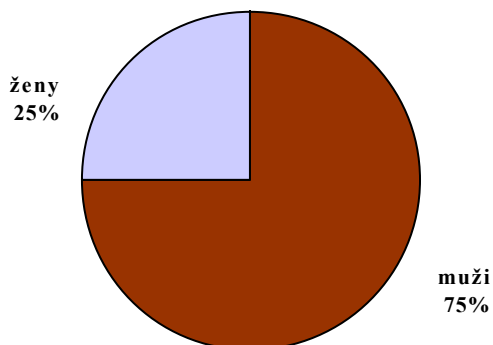
<sup>82</sup> Zdroj: STEM/MARK

zapne 204 tisíc diváků a měsíčně 1 662 000 diváků.<sup>83</sup> Společnost Media Master, která poskytuje televizi Z1 marketingový a reklamní servis, zkoumala také denní průběh sledovanosti a zjistila, že v případě Z1 nastávají 2 vrcholy: hlavní ve večerních hodinách, zhruba mezi 18. a 19. hodinou, tedy mimo hlavní zpravodajské relace konkurenčních celoplošných stanic; a druhý, podstatně nižší vrchol sledovanosti nastává po 7. hodině ranní, tzn. po zahájení vysílání ranního zpravodajského servisu.<sup>84</sup>

## 6.4 Cílové skupiny

Televize Z1 od začátku deklarovala, že jejím cílem je oslovit 1 až 3 % diváků. Aby se jí při tak malé sledovanosti vyplatilo vysílat, musí se zaměřit na lukrativní cílovou skupinu zajímavou pro inzerenty. Tou jsou podle vedení Z1 lidi s vysokým socioekonomickým statusem; v rozhodujících funkcích; s vysokým zájmem o veřejné dění. Toto deklarované zacílení potvrdil i průzkum STEM/MARK z listopadu-prosince 2008, který odhalil, že nejvyšší sledovanost Z1 je mezi lidmi s příjmy nad 35 tisíc korun čistého měsíčně a v řídicích funkcích.<sup>85</sup> Z následujících grafů vyplývá další strukturace publika Z1: typickým divákem by tak mohl být muž ve věku 30 až 59 let, minimálně s maturitou.

**Diváci Z1 – složení podle pohlaví** (Pramen: STEM, Z1 Fáze 2, 11/2008, 652 respondentů)

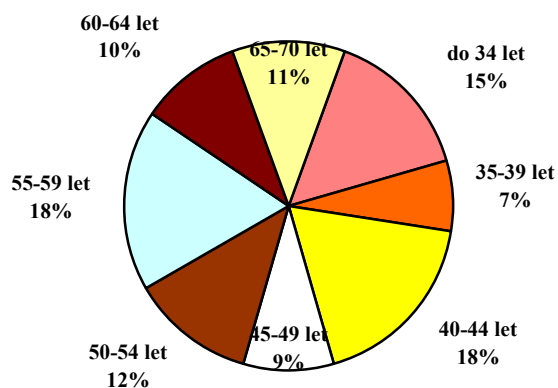


<sup>83</sup> Zpracováno podle: EICHLER, Pavel: Léčba Šámalem televizi Z1 prospívá, majitel už ji nechce zavřít. *IDNES.cz* [online]. 8. 12. 2009, 0, [cit. 2010-05-08]. Dostupný z WWW: <[http://zpravy.idnes.cz/lecba-samalem-televizi-z1-prospiva-majitel-uz-ji-nechce-zavrit-p63-/media.asp?c=A091208\\_160042\\_media\\_pei](http://zpravy.idnes.cz/lecba-samalem-televizi-z1-prospiva-majitel-uz-ji-nechce-zavrit-p63-/media.asp?c=A091208_160042_media_pei)>.

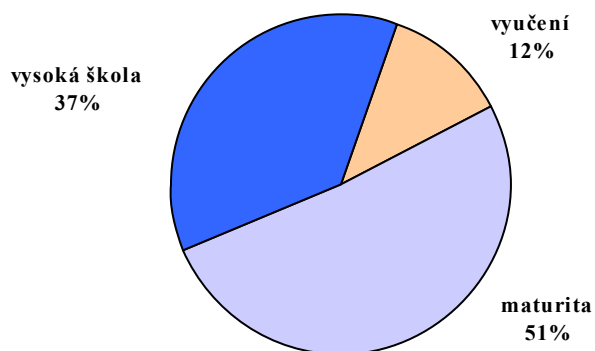
<sup>84</sup> Viz: [www.media-master.cz](http://www.media-master.cz)

<sup>85</sup> Zdroj: STEM/MARK

**Diváci Z1 – složení podle věku** (Pramen: STEM, Z1 Fáze 2, 11/2008, 652 respondentů)



**Diváci Z1 – složení podle vzdělání** (Pramen: STEM, Z1 Fáze 2, 11/2008, 652 respondentů)



## 6.5 Reklama

Reklamní čas na Z1 z počátku prodávaly tři firmy: Media Master, AT Media a BPM. Po restrukturalizaci rozhodlo nové vedení Z1, že agendu marketingu a reklamy bude zajišťovat pouze společnost Media Master, která stejné služby poskytuje rovněž České televizi, Českému

rozhlasu a TV Barrandov. Podle zákona o provozování rozhlasového a televizního vysílání nesmí reklama v televizi Z1, což je provozovatel vysílání s licenci, přesáhnout 15 % denního vysílacího času; tento podíl lze zvýšit vysíláním teleshoppingových šotů až na 20 % denního vysílacího času.<sup>86</sup>

### **Ceník reklamy Z1 – rok 2010<sup>87</sup>**

	<b>Pondělí – pátek</b>	<b>Sobota – neděle</b>	<b>Cena</b>
Cenové pásmo A	7:00 – 15:59	7:00 – 12:59	10 000 Kč
Cenové pásmo B	16:00 – 18:59	13:00 – 18:59	16 000 Kč
Cenové pásmo C	19:00 – 20:59	19:00 – 20:59	12 000 Kč
Cenové pásmo D	21:00 – 22:59	21:00 – 22:59	16 000 Kč
Cenové pásmo E	23:00 +	23:00 +	10 000 Kč

Cena za reklamu na Z1 se pohybuje v závislosti na čase, kdy je odvysílána, a to v rozmezí od 10 000 Kč do 16 000 Kč za půlminutový reklamní spot. Ve všední dny od 7 do 15.59 hodin, v soboty a neděle od 7 do 12.59 hodin a každý den po 23. hodině je tak reklama na Z1 levnější než na ČT24. Nejvyšší sledovanost, a proto tedy nejvyšší cena za reklamu, je na Z1 mezi 21.00 a 22.59, pak také mezi 16.00 a 18.59. Ve všední dny mezi 13.00 a 18.59 o víkendu. Největšími zadavateli reklamy na Z1 byli v roce 2008: BMW, Budějovický Budvar, Geosan Group; v roce 2009: X-Trade Brokers, Capital Partners, Metrostav.

## **7. Komparace Z1 a ČT24 v začátcích vysílání**

Vzájemnou výchozí komparaci obou analyzovaných zpravodajských stanic provedu prostřednictvím srovnání jejich původních programových schémat a dále především prostřednictvím detailního porovnání jednotlivých aspektů hlavních zpravodajských relací obou stanic. Na kanálu ČT24 to bude analýza každodenní relace Události, na Z1 relace Zprávy v 7.

<sup>86</sup> Viz: Zákon o provozování rozhlasového a televizního vysílání

<sup>87</sup> Zdroj: [www.media-master.cz](http://www.media-master.cz)

Čas vysílání obou relací se postupně měnil: zatímco v počátcích vysílání začínaly Události v 19.15 hod a Zprávy v 7 v 19.00 hod, později došlo k posunu začátku Událostí na 19. hodinu a také k posunu Zpráv Z1 na 18:45. Prvním obecným poznatkem tak je, že v dosavadní relativně krátké historii se „nováček“ na televizním trhu – televize Z1 – vždy snažila předcházet startem své hlavní relace začátek hlavních zpráv přímého a zavedeného konkurenta.

Komparovaná období počátků vysílání obou stanic budou stejně dlouhá: 14 dní. V případě ČT24 se bude jednat o analýzu z 2 – 15. května 2005, v případě Z1 pak jde o časový úsek mezi 2. a 15. červnem 2008.

## **7.1 Programová nabídka**

V pracovních dnech zahajuje ČT24 vysílání v 6.00 zpravodajsko-publicistickým pořadem Dobré ráno, jehož součástí jsou každou půl hodinu vysílané aktuální zprávy dlouhé 5–10 minut. Dobré ráno se do 8.30 vysílá paralelně i na programu ČT1, poslední půl hodinu, tedy do 9. hodiny už jen samostatně na ČT24. V pondělí následují pořady jako Týden v ekonomice a Události týdne, v další všední dny je to Sport 24, reprízovaný Svět ekonomiky, Regiony a Přesčas. Samozřejmě stále platí, že každou půlhodinu se vysílají krátké zprávy, každou celou hodinu pak přibližně čtvrt hodinové zprávy. Po zprávách v 11.00 začíná diskusní pořad Před polednem, po zprávách v 12.00, vysílaných paralelně také na ČT1, následuje Téma dne DR, což je půlhodinový sestřih rozhovorů s hosty hlavního tématu Dobrého rána. Programová náplň poté pokračuje z větší části reprízami publicistických a vzdělávacích pořadů, jako jsou např. Reportéři ČT, Na stopě, Černé ovce, Za zdí, Toulavá kamera, U nás v Evropě apod.<sup>88</sup> V 16.30 začíná pořad o dění ve světě financí Ekonomika dnes, poté přichází zpravodajské shrnutí dne Studio ČT24, které nabízí aktuální telefonáty, živé vstupy, reportáže a rozhovory s hosty ve studiu. Následuje Interview BBC a oblíbený pořad mapující dění v regionech Večerník z Čech, vysílaný také paralelně na ČT1. Zprávy v 18.30 s názvem Večerní zprávy mají podat hlavní přehled nejdůležitějších zpráv ještě před hlavní zpravodajskou relací Události, které začínají v 19.15. Těm předchází od 19.00 Svět ekonomiky. Po hlavní relaci následují Události v kultuře, Počasí a od 20.00 pořad Regiony ČT24. Od 20.30 stanice vysílá reprízy pořadů, jako jsou např. Toulavá kamera, Objektiv, Na stopě, Za zdí či Černé ovce apod. Od 21.30 je součástí programu pořad

---

<sup>88</sup> podrobněji viz Příloha č. 2 (Vysílací schéma ČT24: květen 2005)

Svět ekonomiky, který přináší shrnutí nejdůležitějších událostí dne v ekonomice. Po Přehledu zítřejšího tisku a zprávách ve 22.00 následují Události, komentáře. Vysílání končí o půlnoci.

Program Z1 v počátcích vysílání sestával během dne z pravidelných zpravodajských souhrnů každou půlhodinu a pak zejména z reprízovaných magazínových pořadů. Premiéry těchto pořadů byly zařazovány do prime timu, jehož počátek by se dal stanovit na 17.45, kdy začínal ekonomický magazín nazvaný každý všední den jinak: Z1 Peníze, Z1 Reality, Z1 Auto, Z1 Business, Z1 Marketing. Programové schéma pak pokračovalo diskusními pořady na aktuální téma – např. Horké křeslo nebo 18 minut. V 19 hodin začínala hlavní zpravodajská relace s názvem Zprávy v 7, která trvala až do 20. hodiny, přičemž byla rozdělená na dvě části – zpravodajskou a publicistickou. Po 20. hodině program pokračoval dokumentem, následoval diskusní pořad To říkáte vy! a poté diskusní relace Barbory Tachecí Interview B.T. Čas 22.45 patřil každý den kromě soboty pořadu Z titulní strany, kde moderátor debatoval se šéfredaktory a novináři. Do víkendového programového schématu pak přibýly společenské magazíny Runway a Autoshow, ve večerních hodinách BIOgraf a dokument o významných osobnostech 24 hodin s.

## **7.2 Hlavní zpravodajské relace**

Jako výchozí kritéria pro porovnání mezi hlavními zpravodajskými relacemi jsem pro potřeby této práce stanovila řazení (resp. pořadí) jednotlivých příspěvků v relacích, dále jejich klasifikaci z hlediska formátu zpracování (žánr), zařazení nebo absenci tzv. stand-upů (synchronní výpověď redaktora na kameru), počet oslovených respondentů v jednotlivých příspěvcích, dále analyzuji zpravodajské příspěvky z hlediska místa určení jejich původu a za klíčovou část celé komparace považuji strukturaci příspěvků podle pětadvaceti předdefinovaných tematických kategorií.

### **7.2.1 Úvodní příspěvky**

Jak jsem uváděla v tezích diplomové práce, jednou z mých hypotéz bylo, že televize Z1 bude v dílčích zpravodajských příspěvcích akcentovat ekonomický dopad reportovaných událostí. Proto by se dalo předpokládat, že od počátku vysílání budou v úvodech hlavní zpravodajské relace stanice Z1 dominovat právě ekonomické reportáže. To ale provedená analýza potvrzuje jen částečně: například z celku čtrnácti úvodních reportáží jsou primárně ekonomicky zaměřené jen

tří: jde o příspěvky „Prodej ruzyňského letiště“, „Odškodnění za arbitráž Nomura“ a „Koruna rekordně posiluje“. V komparaci s úvody relace na ČT24 tak Z1 dominuje v ekonomickém akcentu zpravodajských obsahů jen o jeden příspěvek: Události totiž ekonomické téma zařadily na pozici prvního příspěvku dvakrát (reportáže „Vláda má nové programové prohlášení“ a „UHOS zahajuje řízení s bankami“). Navíc pokud bychom sečetli ekonomické příspěvky zařazené ve zkoumaném období na jednom z prvních tří míst z hlediska řazení reportáží v relaci, tak obě zpravodajské televize vykazují totožná data: na čelní místo zařadily tento typ příspěvků shodně pětkrát.

Z obecného srovnání úvodních příspěvků dále vyplývá například to, že zatímco ČT24 zahajuje vysílání téměř vždy příspěvkem ve formě reportáže (jen jednou Události začínaly živým vstupem – a to u příležitosti 60. výročí konce 2. světové války), tak Z1 je z hlediska užitých formátů mírně variabilnější: Zprávy v 7 začínaly například obrazovou zprávou („Írán odmítá pomoc velmocí“) nebo atypickým příspěvkem bez výpovědí respondentů („Záplavy v Německu mají už tři oběti“, „Chlapec zahynul při nehodě v Rakousku“). Přesto lze ale výše uvedené podle mého názoru interpretovat také opačně: tam, kde nemá Z1 možnost využít vlastního zahraničního zpravodaje, popř. kvalitního agenturního servisu, uchyluje se k publikování zprávy ve formátu s určitými rozsahovými nebo kvalitativními omezeními. To potvrzují také výsledky z dalšího sledovaného kritéria: zatímco ČT24 v otázce začlenění možného počtu respondentů vykazuje rozsah mezi jedním až sedmi respondenty, tak Z1 (kromě zmíněných příspěvků bez respondentů) pracuje maximálně s rozsahem oslovení jednoho až tří možných mluvčích.

Při porovnání celkového počtu příspěvků v jednotlivých relacích lze konstatovat, že obě televize vykazují podobné hodnoty: průměrně jejich hlavní zprávy naplňuje shodně čtrnáct příspěvků. Odchylku od tohoto trendu vykazuje ČT24 minimální (počet příspěvků za sledované období kolísá mezi jedenácti až šestnácti), naopak Z1 relativně extrémní: například její zpravodajská relace 14. června obsahovala jen čtyři příspěvky, oproti tomu dvě jiné zpravodajské relace měly zařazeno příspěvků osmnáct. Navzdory relativně dlouhému komparovanému období jsem zjistila téměř totožná data v součtu všech odvysílaných příspěvků: během čtrnácti dní jich ČT24 do hlavní relace zařadila 195, zatímco Z1 jen o dva méně.

Jak už jsem uvedla, ekonomická témata jsou v úvodních reportážích obou relací v menšině. Pro zpravodajství ČT24 je zcela dominantní domácí politika – každý druhý den hlavní zpravodajská relace začínala příspěvkem, který patří právě do této kategorie. Vzhledem

k předpokládané institucionálnosti a veřejnoprávnímu charakteru České televize si dovolím označit toto zjištění za nepřekvapivé. Navzdory původním předpokladům a hypotézám se jeví jako zajímavé zjištění, že televize Z1 ve čtyřech případech ze čtrnácti sledovaných zahajovala hlavní zpravodajskou relaci zprávou z kategorie „spojitost s EU a mezinárodními organizacemi“ (např. reportáže „Summit EU a USA“, „Irské referendum o Lisabonu“, „Irové v referendu odmítli Lisabonskou smlouvu“ a „Sarkozy v Praze o irském referendu“).

Formální odlišností nejen úvodních příspěvků relací pak je práce jednotlivých redaktorů (popř. obecně televizních stanic) s prostředkem tzv. stand-upu: zatímco v úvodních příspěvcích na ČT24 jsou redaktori formou stand-upu součástí všech odvysílaných reportáží (kromě jediné: „Oslavy konce války v Rusku“), tak v případě Z1 se prostředek stand-up nevyskytuje v prvních příspěvcích ani jednou.

Z hlediska místního určení předkládaných úvodních zpráv se jeví jako překvapivý trend to, že zatímco Události jen ve dvou případech začínají zprávou ze zahraničí („Britské volby – zvítězili labouristé“ a „Oslavy konce války v Rusku“), tak naopak Zprávy v 7 otevírají relaci hned v osmi případech tématem ze zahraničí. A stejný fenomén lze zaznamenat také v případě příspěvků řazených na posledním místě relace: ze čtrnácti takových reportáží je na Z1 devět zahraničních, kdežto ze stejného počtu příspěvků na ČT24 je poměr zahraničních a domácích reportáží zcela vyrovnaný.

Samozřejmě je nutné konstatovat, že všechna uvedená data by plnou relevanci a potenciál obecné platnosti získala jen v případě realizování komparace ve stejném časovém období, kdy lze předpokládat, že si média pro náplň relací vybírají ze stejných potenciálních obsahových možností, tj. podle aktuálního zpravodajského dění. Přesto ale i tyto dílčí analytické závěry podle mého názoru napovídají o možných trendech z doby prvních vysílacích dní zkoumaných médií.

## **7.2.2 Formáty zpracování zpráv**

Ze všech užitých zpravodajských žánrů výrazně dominuje na obou televizích sdělení zprávy formou reportáže: ČT24 ji použila ze 195 příspěvků ve 136 případech, Z1 pak ze 193 příspěvků v 95 případech. Shodně druhým nejfrekventovanějším formátem v obou případech pak je obrazová zpráva: v případě ČT24 využita u 32 příspěvků, v případě Z1 u 65. Z uvedených čísel je možné vysledovat fakt, že televize Z1 je s menším množstvím vlastních redaktorů častěji nucena



zařazovat obrazové zprávy nevyžadující ve většině případů přítomnost vlastního redaktora v místě konání popisované zpravodajské události než personálně silnější ČT24.

Při vzájemné komparaci uvedených dat, z nichž vyplývá naprostá dominance reportáží a obrazových zpráv nad ostatními možnými formáty, ale podle mého soudu zatím není možné abstrahovat výraznější obecný trend, který by byl typický pro jednu nebo druhou televizi. Lze to spíše považovat za jeden z důkazů formální podobnosti komparovaných subjektů, obecněji pak za jeden z důkazů podobnosti konceptů zpravodajských televizí vůbec. Tento fakt by šlo interpretovat také tak, že dosud nebyl vytvořen jiný, vícefunkční koncept zpravodajských relací, než je jejich klasický scénář, nejčastěji kombinující právě reportáže a obrazové zprávy.

Z dalších užitých pojetí zprávy plyne, že ČT24 využívá jako třetí nejčastější žánr formát živého vstupu (18 případů), zatímco Z1 se přiklání k použití živých telefonátů (12 případů) a teprve pak až k živým vstupům (10 případů). Dalším z formátů ČT24 pak je obrazová zpráva se synchronem (6 případů), kterou Z1 nevyužívá vůbec. Proti tomu Z1 frekventovaně zařazuje reportáž bez výpovědi respondentů (7 případů), popř. občasně zařazuje čtenou zprávu bez záběrů (4 případy), což je naopak formát, který ve zkoumaném období na ČT24 nelze zaznamenat. I tato data podle mého názoru svědčí o částečné obsahové i výrobní zdrženlivosti Z1: ekonomicky i personálně náročné živé vstupy jsou v jejich zpravodajských relacích často nahrazeny jednodušší formou telefonátu; podobně náročné pořízení materiálů pro případnou obrazovou zprávu spojenou s navazující výpovědí respondenta pak je substituováno formátem čtené zprávy bez záběrů, popř. se objevují reportáže bez výpovědi respondentů, které nejčastěji (v pěti případech ze sedmi) pocházejí z agenturního servisu.<sup>89</sup>

Problematika užití živých vstupů je dalším výrazným faktorem, který obě komparované televizní stanice diferencuje: zatímco na ČT24 je v hlavní relaci průměrně každý jedenáctý příspěvek živý vstup redaktora (průměrně vychází na každou relaci 1,3 živých vstupů), na Z1 je tento formát užitý zhruba jen v každém dvacátém případě (průměrně 0,7 živých vstupů na relaci). Tento nepoměr je pravděpodobně důsledkem zejména nedostatečného technického vybavení zpravodajské redakce Z1: zatímco ČT24 disponuje pro potřeby živých vstupů až pěti přenosovými vozy, Z1 má ve vlastnictví pouze jediný.<sup>90</sup> Z hlediska obsahu živých vstupů pak lze

---

<sup>89</sup> Televize Z1 využívá pro videozpravodajství agentury Reuters a APTN.

<sup>90</sup> Podle tvrzení generálního ředitele Z1 Zdeňka Šámala, který na přímou otázku uvedl: „...v době mého nástupu byl k dispozici jeden přenosový vůz, který televize od samého počátku vlastnila. Když jsem přišel, nebyl několik měsíců

vysledovat trend, podle kterého ČT24 živé vstupy využívá častěji pro přímé reportování ze zahraničí (11 případů živých vstupů týkajících se zahraničních událostí versus 7 živých vstupů z ČR), zatímco Z1 ve všech případech vysílala živé vstupy pouze z ČR, navíc nejčastěji jen ve formě vstupu s hostem nebo redaktorem v televizním studiu. Obsahově největší část živých vstupů na ČT24 (10) patří z hlediska tematického rozvrstvení do kategorie zabývající se oslavami, výročími, pietami, sportovními událostmi; tento fakt je ale ovlivněn především zkoumaným obdobím, které koresponduje s výročím 60 let konce 2. světové války a zároveň s probíhajícím mistrovstvím světa v hokeji ve Vídni (vstupy např.: „Mše za oběti války“, „Plzeň: oslavy osvobození“, popř. „Česko jde do boje o medaile“, „Hokej: Česko hraje o zlato“). Další silně zastoupenou kategorií prostřednictvím živých vstupů pak je politika (4 vstupy); a to jak domácí (např.: „Paroubek–Svoboda: jednání skončilo“), tak zahraniční, související ve zkoumaném období především s volbami ve Velké Británii. Z1 věnuje nejvíce živých vstupů kategoriím typu ekonomická a finanční politika státu, finanční a kapitálové trhy, akcie a justice, vězeňství, kriminální činy. Kromě třetí uvedené skupiny tak lze konstatovat, že právě prostřednictvím výběru témat pro živé vstupy (např.: „Kolik získal stát od ČEZ?“, „Spokojenost s rozhodnutím arbitráže“, „Jak krize zasahuje firmy“, „O pohybech koruny“) Z1 nejtransparentněji potvrzuje výchozí teze této práce, podle kterých by právě výrazný akcent na ekonomická témata měl Z1 od počátku vysílání výrazně odlišovat od ČT24.

### **7.2.3 Zahraniční zpravodajství**

Přestože Česká televize na rozdíl od Z1 disponuje rozsáhlou sítí zahraničních zpravodajů, tak při komparaci podílu zahraničního zpravodajství na obsahu hlavní zpravodajské relace v období prvních dvou týdnů vysílání obou srovnávaných stanic vykazuje vyšší zařazení zpráv ze zahraničí Z1: celkem 90 příspěvků (srov. ČT24: 75 příspěvků). Takové závěry by sice podle mého soudu bylo možné zobecnit tvrzením, podle kterého Z1 věnuje zahraniční tematické agendě větší prostor, zároveň by ale tato nepřesnost mohla vést k nepřesnosti v kvalitativním hodnocení nabízeného zpravodajského servisu.

Z1 má pouze omezený počet zahraničních zpravodajů, a to Johanu Grohovou působící v Bruselu, Václava Müllera v Dublinu a sportovního reportéra v Basileji Michala Jurmana.

---

v provozu, místo toho se vůz či vozy najímaly. Nechali jsme jej opravit a používáme stále i na vícekamerové přenosy.“ (e-mail ze dne 6. 5. 2010)

Většinu zahraničních zpráv proto přebírá z agenturních servisů; ty jsou pak prezentovány nejčastěji jen ve formě krátkých obrazových zpráv. Oproti tomu Česká televize dokáže část zahraničního zpravodajství ve vlastní režii sama vytvářet: 64 odehraných příspěvků bylo ve formě plnohodnotné reportáže s výpověďmi respondentů, živého vstupu nebo telefonátu, kdežto Z1 takových formátů nabídla jen 46. Navíc zatímco v případě Z1 se z tohoto počtu ve většině případů jednalo o příspěvky přejaté (37 případů), tak ČT ze zmíněného počtu 64 příspěvků převzala jen 27; všechny ostatní jsou autorskými počiny zahraničních zpravodajů ČT.

Nejčastějšími skupinami témat ze světa jsou pro Z1 kategorie z oblasti přírodních kalamit, dopravních nehod, neštěstí“ (13 případů), dále demonstrací, nepokojů, útoků, extremismu (12) a spojitosti s EU, mezinárodními organizacemi (10). Pro ČT24 pak byla nejfrekventovanější kategorií skupina označená jako oslavy, výročí, piety, sportovní události (22 případů), následovaná příspěvky z oblasti politiky (14) a dále z kategorií jako věda a kultura, historie, církev a spojitost s EU, mezinárodními organizacemi (obě kategorie: 8 případů).

#### **7.2.4 Regionální zpravodajství**

K provedení detailní analýzy regionální tematiky v hlavních zpravodajských relacích mě při vzájemné komparaci ČT24 a Z1 vede výchozí předpoklad, podle kterého lze očekávat, že Z1 bude v zařazování takovéto agendy za ČT24 zaostávat: důvodem mé hypotézy jsou opět omezenější technologické, personální a ekonomické podmínky mladší zpravodajské stanice.

Získaná data výchozí premisu potvrzují: ČT24 zařadila v prvních čtrnácti dnech svého vysílání regionální příspěvky čtrnáctkrát, Z1 jen třikrát. Navíc v případě regionálních reportáží na Z1 se ani ve všech případech nejedná o typicky regionální témata, ale také například o příspěvky s přesahem do ekonomického zpravodajství („Z Vítkovických hutí se stane centrum“, „V Moravskoslezském kraji stoupá cena bytů“). To tak sice opětovně potvrzuje od počátku vysílání nastavený trend Z1 orientovat se výrazněji na ekonomickou problematiku, zároveň ale jde také o potvrzení uvažovaného podcenění jiných, např. právě regionálních témat.

ČT24 naopak ve zkoumaném období nabízí variabilní pojetí regionálního zpravodajství: od referování o překvapivých výkyvech květnového počasí („V noci napadl na horách sníh“), přes lokální zajímavosti („V Kateřinicích se vyrábí puky“) až k místním kauzám a investigativním zjištěním vlastních redaktorů („Podezřelé hospodaření u husitů“, „Sanitky nestihnou dojet včas“,

„Moldávie: zpochybněné volby“). Podle hlediska řazení zpráv ale lze konstatovat, že ČT24 své regionální zpravodajství v hlavní relaci výrazně upořádá: všechny zaznamenané regionální příspěvky se totiž nacházely v druhé polovině zpravodajské relace, šest z nich dokonce na předposledním nebo posledním místě. Naopak dva ze tří regionálních příspěvků vyprodukovaných televizí Z1 byly zařazeny v první třetině relace.

### **7.2.5 Počet respondentů**

Trend osloveného počtu respondentů, který jsem už výše popsala na příkladu úvodních reportáží relace, lze vztáhnout také komplexně na všechny příspěvky ve formě reportáží. Z analýzy celkového korpusu odvysílané produkce vyplývá, že Z1 začleňuje do svých reportáží výrazně méně možných respondentů než ČT24.

V případě Z1 se například jen zcela výjimečně objevují reportáže se čtyřmi nebo pěti respondenty (6 reportáží, resp. 2 reportáže). Naopak využití takového počtu respondentů je pro zpravodajství ČT24 běžné: čtyři respondenty stanice zařadila do 26 příspěvků, pět respondentů pak do 21 příspěvků. Analogický závěr pak nabízí součet příspěvků pouze s jedním, resp. dvěma respondenty: v Z1 tato forma zpravodajského příspěvku dominuje (35, res. 29 výskytů), zatímco v případě ČT24 je omezenější (14, resp. 21 příspěvků).

Z uvedeného tak lze podle mého soudu abstrahovat a opětovně potvrdit už částečně vyslovený parciální závěr, podle kterého nabízela Z1 v počátcích svého vysílání omezenější pojetí zpravodajské produkce. Výroba příspěvků s menším množstvím respondentů to potvrzuje: takto pojatá reportáž je rychleji (tj. levněji) vyrobitelná, lze předpokládat, že jeden natáčecí štáb podobných příspěvků vyprodukuje za jeden den více než štáby ČT24, které podle zjištěných hodnot musejí při práci na každé reportáži navštívit a natočit větší množství respondentů.

### **7.2.6 Tematická agenda**

Nejfrekventovanější tematickou skupinou příspěvků Z1 byla během prvních dvou týdnů vysílání kategorie „politika“: do ní patří 27 příspěvků (např. „Antidiskriminační zákon ve sněmovně“, „Obama vítězem“, „Opět spory ve sněmovně“, „Francie podpořila mírové hnutí v Libanonu“). Dalšími často obsazenými kategoriemi pak byly „justice, vězeňství, kriminální činy“ s počtem 19 výskytů (např.: „Soud Vesecá versus Benešová“, „Soud: Plašil nesmí řídit a

dostane pokutu“, „Zelenka odsouzen“) a dále s hodnotou 16 výskytů „demonstrace, nepokoje, útoky, extremismus“ (např.: „Demonstrace rybářů v Bruselu“, „Na Náchodsku neonacisté“, „Zaměstnanci škol stávkovali“). Při selekci pouze domácích témat na Z1 pak je opět nejvíce obsazena kategorie „politika“ (19 výskytů), dále shodně „ekonomická a finanční politika státu“ a „justice, vězeňství, kriminální činy“ (13 výskytů) a následně „finanční a kapitálové trhy, akcie“ (12 výskytů). Při zaměření se pouze na zahraniční zpravodajství pak dominuje oblast „přírodní kalamity, dopravní nehody, neštěstí“ (13 výskytů), následovaná kategorií „spojitost s EU, mezinárodními organizacemi“ (10 výskytů) a kategorií „politika“ (8 výskytů). Z těchto výsledků by se na první pohled mohlo zdát, že předpokládaná dominance příspěvků s ekonomickou tematikou se nepotvrdila: v celkovém součtu domácích i zahraničních zpráv je první ze tří definovaných ekonomických kategorií („ekonomická a finanční politika státu“) až na pátém místě s hodnotou 14 výskytů, následována oběma zbývajících ekonomickými kategoriemi („ekonomika průmyslu, zemědělství, služeb, firem“ a „finanční a kapitálové trhy, akcie“). Převahu na ekonomiku zaměřeného zpravodajství totiž potvrzuje až součet výskytů příspěvků ze všech tří ekonomických kategorií: ten vykazuje hodnotu 41 výskytů a tedy v takovém případě jasně nejfrekventovanější pozici mezi jednotlivými tématy. Zároveň pokud bychom tento součet ekonomických kategorií konfrontovali s hodnotami, které vykazuje ČT24, tak k potvrzení vstupní premisy o dominanci Z1 v ekonomickém zpravodajství rovněž dospějeme: takový součet u ČT24 totiž činí jen 21 výskytů. Lze tedy tvrdit, že ekonomická témata jsou na Z1 při srovnání úvodních dvou týdnů vysílání obou stanic začleněna téměř jednou tak často, než na ČT24.

Událostem na ČT24 z celkové skupiny témat dominují dvě nadprůměrně obsazené kategorie: „oslavy, výročí, piety, sportovní události“ s 38 výskytů (např.: „Šampionát: čeští fanoušci ve Vídni“, „Po postupu tisíce lidí v ulicích“, „5. 5. 1945 povstání začalo“, „Rekonstrukce bojů v Plzni“) a „politika“ (např.: „Vláda: podpora stále nejistá“, „Velká Británie: volby se blíží“, „Paroubek - spor je uzavřen“, „Poslanec na Slovensku za mřížemi“) s 33 výskytů. Výrazný výsledek první uvedené kategorie je ale nutné relativizovat s ohledem na aktuální dění, o kterém bylo referováno: jde o 60. výročí od konce druhé světové války a zároveň o konání hokejového mistrovství světa ve Vídni, na kterém bylo navíc Česko úspěšné, což také dodávalo relevanci zpravodajskému pojetí celé akce. Další často zařazovanou skupinou témat pak ve zkoumaném období na stanici ČT24 byla „regionální tematika“ s 15 výskytů. Při selekci témat pouze z produkce domácího zpravodajství pak jsou nejčtetněji obsazeny opět kategorie „politika“ (19

výskytů), „oslavy, výročí, piety, sportovní události“ (16 výskytů) a také „ekonomická a finanční politika státu“ (11 výskytů). Z porovnání témat zahraničního zpravodajství pak vyplývá vzhledem k výročí konce války opět dominance skupiny „oslavy, výročí, piety, sportovní události“ (22 výskytů), následovaná „politikou“ (14 výskytů) a také skupinami „věda a kultura, historie, církev“ a „spojitost s EU, mezinárodními organizacemi“ (obě 8 výskytů).

Zatímco na ČT24 ve zkoumaném období překvapivě absentovaly reportáže z kategorií „zemědělství“, „sociální problematika, zaměstnanost“ a „jaderná problematika, zbraně, zbrojení“, tak Z1 z předdefinovaných kategorií nenaplnila pouze jednu: kategorii „příroda, turistika“.

## **8. Komparace Z1 a ČT24 v období politicko-ústavní krize na podzim roku 2009**

### **8.1 Specifikace období**

Na počátku politicko-ústavní krize (dále jen „krize“) stála ústavní stížnost nezařazeného poslance Miloše Melčáka, jíž protestoval proti postupu poslanců. Ti totiž v květnu 2009 schválili ústavní zákon o rozpuštění sněmovny, kterým si zkrátili funkční období. Miloš Melčák ve stížnosti na tento postup argumentovat tím, že podle ústavy může sněmovnu rozpustit prezident, a to jen za určitých podmínek; samorozpuštění sněmovny jednorázovým zákonem považoval Melčák za protiústavní krok, neboť v takovém případě by si podle něj mohla sněmovna funkční období měnit libovolně, například si ho sama i prodloužit. Ústavní soud začal Melčákovu stížnost projednávat 1. 9. 2009 a tímto dnem také začíná mé zkoumané období. Předběžným opatřením soud pozastavil rozhodnutí prezidenta o vyhlášení předčasných voleb. Definitivně pak rozhodl 10. 9. 2009, kdy stížnosti Miloše Melčáka vyhověl a uznal, že zkrácení stávajících poslaneckých mandátů je skutečně protiústavní. Tímto rozhodnutím došlo definitivně k odkladu předčasných voleb, které se měly uskutečnit v termínu 9. a 10. října 2009, na neurčito. Zkoumané období pro potřeby této diplomové práce končí dnem 15. 9. 2009, kdy se sociální demokraté rozhodli nepodpořit v parlamentu hlasování o rozpuštění sněmovny, ačkoliv ještě předchozí den se na

tomto kroku s ostatními politickými stranami dohodli. Rozpuštěním sněmovny by se otevřela možnost uskutečnit předčasné volby v novém náhradním termínu v listopadu 2009.

## **8.2 Programová nabídka**

Ranní blok začíná pořadem Studio 6 (dříve Dobré ráno), následuje blok nazvaný Před polednem. V 11.30 se vysílají opět zprávy následované futurologickým magazínem Milénium a zprávami ve 12 hodin. Stejně jako v předchozím období platí, že zprávy se vysílají každou půl hodinu i každou celou hodinu. Odpoledne se vysílá profilový pořad Interview ČT24 a začíná pásmo čtyř Studií ČT24, ve kterém pozvaní hosté komentují dění dne. Často se v této době vysílají mimořádná vysílání a přímé přenosy, ke kterým poskytuje Studio ČT24 bezprostřední reflexi. Po zprávách v 16.30 se v rámci Studia ČT24 vysílá ekonomicky zaměřený pořad Studio Burza. Podvečer patří relaci Ekonomika + a dalšímu Interview ČT24. Následuje Předpověď počasí a v 18 hodin pořad Události v regionech (dříve Večerník z Čech). Hlavní zpravodajská relace Události se posunula z původních 19.15 na 19. hodinu. Po ní se jde přehled událostí ze sportu Branky, body, vteřiny a znovu Předpověď počasí. Po krátkých zprávách následují například relace Události v kultuře, Regiony ČT24 a Ekonomika ČT24, které opět prokládají zprávy. Ve 22.30 začíná zpravodajsko-publicistická relace Události, komentáře; poté mohou diváci sledovat Světadíl a diskusní pořad se zajímavými hosty Před půlnocí. Na rozdíl od počátků vysílání, kdy stanice končila svůj program zprávami ve 23.30 a další pořady začínaly až v 6.00, od října 2005 vysílá ČT24 i v noci, a to zejména reprízy víkendových pořadů a záznamy mimořádných vysílání, které jsou každou hodinu prokládané krátkými zpravodajskými přehledy.<sup>91</sup> Dalšími pořady, které stanice nabízí, jsou například publicistická a analytická relace 168 hodin, kulturní relace Film 2009, historický magazín Historie.cs, vědecko-technický týdeník Prizma, občanský magazín Černé ovce, ekonomická relace Investorský magazín nebo také regionální pořady jako Z metropole a Kultura v regionech. Vlajkovou lodí publicistiky na ČT24 je nedělní diskusní pořad Otázky Václava Moravce.

V případě Z1 je nutné si uvědomit, že druhé analyzované období, tedy první dva týdny v září 2009, už jsou obdobím po restrukturalizaci a nutné reorganizaci programového schématu motivované snahou uspořit náklady na provoz televize. Zmizely tematické magazínové pořady a

---

<sup>91</sup> Noční zprávy byly zrušeny od 31. 10. 2009.

nevysílá se zpravodajství o víkendu. Vysílání začíná Ranním servisem v 7 hodin, aktuální zprávy jsou odbavovány každých 10 minut až do 9. hodiny. Poté je denní vysílací čas rozdělen na Dopolnední a Odpolední byznys, který zahrnuje kontinuální ekonomické zpravodajství, včetně grafů vývoje světových burzovních indexů, měn a komodit. Během Dopolnedního byznysu jdou zprávy každých 15 minut, Odpolední byznys je zprávami přerušován každých 30 minut. Původní hlavní zpravodajská relace nazvaná Zprávy v 7 se přesouvá z 19. hodiny již na 18.30. Pravidelné dokumenty jsou vysílány nově již od 19. hodiny, a to hned dva za sebou. Po zprávách ve 21 hodin program pokračuje publicistickým pořadem Téma Z1, který se věnuje ekonomickým tématům ve spojení například s politikou, realitami, penězi nebo se společnostmi. Po diskusním pořadu Interview Z1 následují od 22 hodin dvě zpravodajské relace s názvem Den v byznysu. Programové schéma se po restrukturalizaci proměnilo zejména o víkendech: televize přestala vysílat kontinuální živý zpravodajský servis a nabízí pouze dokumenty ze záznamu. V rámci optimalizace hospodaření také zřetelně ubylo tematických a magazínových pořadů: v programovém schématu například zcela chybí pořad 18 minut, Horké křeslo, To říkáte vy!, Z titulní strany a další. O víkendech se kromě dokumentů vysílají reprízy společenských magazínů Autoshow, Runway nebo například Tramtárie či týdeník o lodích Yacht and Life<sup>92</sup>.

### **8.3 Hlavní zpravodajské relace**

Stejně jako v předchozím oddílu práce předpokládám komparaci na základě řazení příspěvků v hlavních relacích, podle formátu jejich zpracování, počtu respondentů, místa určení příspěvků a podle obsahu. Protože budu v tomto oddílu srovnávat reportáže a obecně hlavní zpravodajské relace ze stejného období, lze předpokládat, že relevance získaných dat ze vzájemné interakce obou zpravodajských televizních stanic bude vyšší než při srovnání různých časových období, zachycujících začátky vysílání ČT24 a Z1.

Jak už jsem uváděla, oproti začátkům vysílání došlo do komparovaného období září 2009 u obou stanic k přesunu hlavní zpravodajské relace na dřívější vysílací čas: začátek Zpráv Z1 (dříve Zpráv v 7) byl vedením Z1 posunut na 18:45, Události pak vedení ČT přesunulo na 19. hodinu.

---

<sup>92</sup> Pořad vyráběla sama televize Z1, jeden díl televizi vyšel asi na sto tisíc korun. V rámci restrukturalizace se přestal vyrábět a vysílají se jen reprízy již odvysílaných pořadů.



### 8.3.1 Řazení příspěvků

Očekávaná profilace Z1 na ekonomická témata se v tomto období ještě více zvýraznila. Přesvědčivě to dokumentují úvodní příspěvky relace ve zkoumaném období: pět z nich obsahem patří do stanovené kategorie „ekonomika průmyslu, zemědělství, služeb, firem“ (ve dvou případech jde o příspěvky domácí, ve třech o zahraniční), další dva pak řadíme do oblasti „ekonomická a finanční politika státu“ a jeden mezi „finanční a kapitálové trhy, akcie“. Divák Z1 se tak na úvod relace dozvěděl informace z příspěvků jako např. „Schodek státního rozpočtu vzrostl“, „Recese končí“, „Česká ekonomika vystoupila z recese“, popř. „HDP v eurozóně se snižuje“.

Rozdíl proti ČT24 tak nabývá na transparentnosti: přestože se Česko v analyzovaném období nacházelo v popsaném období ústavní krize, Z1 toto vnitropolitické téma v úvodech svých relací výrazně upozadila: začínala s ním jen dvakrát („Ústavní soud vyhověl stížnosti Melčáka“ a „Volby budou příští rok, ČSSD nezvedla ruku“). To lze podle mého úsudku přičítat například striktně nastavené editoriaální politice Z1, která akcentuje výrazné odlišení od struktury konkurenční zpravodajské relace ČT. Lze totiž předpokládat, že editoři Z1 dokázali především v tomto vnitropoliticky nestandardním období přesně predikovat, čím a jak v 19 hodin začnou Události, a proto se pokusili zvolit jiný začátek vlastní relace. Pokud by k takové úvaze skutečně došlo, byla přesná: ČT24 totiž drtivou většinu relací v tomto období začínala rozsáhlým blokem, věnovaným právě ústavní krizi. Celkem z patnácti analyzovaných relací osm začalo reportáží k tomuto tématu a další tři živým vstupem, který s danou aktuální agendou přímo souvisel.

Výše předpokládaný trend v řazení zpráv je ještě zřetelnější při přímé komparaci stejných témat ve stejných dnech: zatímco Události 1. 9. 2009 začínají klíčovým sdělením ve dvou po sobě jdoucích reportážích „Ústavní soud rozhodl: vyhlášení voleb se odkládá“ a „Co na rozhodnutí ÚS říkají politici“, tak Z1 informaci o počínající ústavní krizi řadí až za tři ekonomické příspěvky „Schodek státního rozpočtu vzrostl“, „SkyEurope vyhlásila bankrot“ a „Kofola se dostala ze ztráty“. Podobný postup analýza sleduje také v dalších dnech: druhý den ústavní krize ČT24 opět začíná rozsáhlým vnitropolitickým blokem (tři reportáže, jeden živý vstup), zatímco Z1 řadí jeden příspěvek (v tomto případě na druhém místě relace). Nejmarkantnější rozdíl mezi oběma srovnávanými subjekty pak vykazuje třetí den politické krize: ČT24 opět začíná reportáží o odložených předčasných volbách, kdežto Z1 už celé téma

odsouvá až na úplný konec relace; reportáže „Oddálení voleb zvyšuje riziko rozpočtového provizoria“ a „ČR je v ústavní krizi“ řadí jako třinácté, resp. čtrnácté v pořadí.

Zdánlivě nelogické zpravodajské řazení Z1, popírající základní editoriaální postupy, vycházející mimo jiné například ze závažnosti zprávy a z jejích možných dopadů na společnost, ale lze opět vysvětlit: od vlastní restrukturalizace Z1 jasně vyhlásila, že se chce orientovat na omezenou, úzce specializovanou byznys klientelu, pro kterou zcela konkrétní ekonomické zprávy z daného dne („Penta oznámila pokles zisku o 40 %“, „Slovenský schodek roste“, „Akciové indexy v USA a Kanadě“) mohou být významově podstatnější než spíše abstraktnější a dlouhodobější obecný vnitropolitický problém, a proto takové zprávy reportážím o „ústavní krizi“ předcházejí.

Podstatný rozdíl u úvodních příspěvků komparovaných relací vykazuje také kategorie formátu zpráv: zatímco ČT24 prezentuje úvodní informaci nejčastěji prostřednictvím reportáží (10 výskytů) a živých vstupů (5), tak Z1 startuje všechny zkoumané relace zařazením obrazové zprávy. Tento postup se dále odráží také na celkovém počtu příspěvků zaznamenaných ve zkoumaném období: právě kvůli zvýšenému počtu obrazových zpráv v úvodu relace vzrostl součet všech příspěvků za analyzované období oproti prvnímu týdnu vysílání na hodnotu 208. Ještě výraznější nárůst počtu příspěvků pak vykazuje ČT24 (ze 193 příspěvků z období prvních dvou týdnů vysílání na 328 příspěvků z období ústavní krize). V případě ČT24 je to ale pravděpodobně způsobeno prodloužením stopáže Událostí o pět minut. Nový trend z hlediska užití formy tak vzniká podle mého názoru pouze v případě Z1: průměrný počet příspěvků na relaci u ní vzrostl ze 14 jednotek na 19 – a to především kvůli uvedenému vyššímu podílu obrazových zpráv.

Podobné výsledky vykazují také závěrečné jednotky obou pořadů. Zatímco ČT24 končí striktně formou reportáže, Z1 uzavírá vysílání obrazovou zprávou. Na závěr relace řadí ČT24 nejčastěji příspěvky z kategorií „věda a kultura, historie, církev“ (7 příspěvků) a „regionální tematika“ (6 příspěvků) s tím, že v převážné většině jde o příspěvky domácí zpravodajské produkce. Naopak Z1 zařazuje na závěr pořadu striktně jen zahraniční témata – a kromě jedné výjimky, kdy byl příspěvek věnován astronomickému problému („NASA: obavy z kosmického smetí“), se ve všech ostatních případech jedná o příspěvky z kategorie „finanční a kapitálové trhy, akcie“ (např.: „Faktory ovlivňující euro-dolar trh“, „Energetické komodity – ceny“, „Vybrané měnové páry+energetické komodity+vzácné kovy“).

### 8.3.2 Formáty zpracování zpráv

Jak už jsem částečně naznačila v předchozí části, naprosto nejvýraznější rozdíl vůči ČT24, ke kterému po necelém roce a půl vysílání Z1 dospěla, se dá vysledovat v otázce využívaných zpravodajských žánrů. Jestliže totiž ještě v prvních čtrnácti dnech vysílání Z1 pracovala s relativně vyváženým poměrem odvysílaných reportáží a obrazových zpráv (95:65), tak v druhém analyzovaném období prvních dvou týdnů v září 2009 vykazuje stejný typ analýzy výrazný nepoměr: odvysílána byla pouze jedna reportáž („Výročí bankrotu Lehman Brothers“), zatímco obrazových zpráv 153 a dále obrazových zpráv se synchronem 41. Při interpretaci takového výsledku nelze než opětovně nezmínit tezi, podle které se Z1 kvůli vlastním finančním problémům snaží naplňovat vysílání takovou formou příspěvků, jejichž výroba je co nejeekonomičtější. Pokud srovnáváme podle stejného kritéria produkci ČT24, je možno konstatovat, že její schéma se z formálního hlediska ani po více než čtyřech letech vysílání výrazněji nezměnilo: počet obrazových zpráv sice také narostl (z původně cca šestinového podílu na celkovém vysílání na aktuální cca třetinový podíl, tj. 111 příspěvků), ale nadále zůstává dominantním prvkem forma reportáže (173 příspěvků). Kromě toho ČT24 jako třetí silný formální prvek dál stále hojně využívá živé vstupy (36 případů): jejich zařazení do hlavní zpravodajské relace se ve srovnání s prvními dvěma týdny vysílání zdvojnásobilo. Analogicky se tím zvýšil průměrný počet živých vstupů na jednu relaci: z původní hodnoty 1,3 na 2,6. U Z1 vychází tento poměr v prvních týdnech vysílání na průměrnou hodnotu 0,7 vstupu na jednu relaci, kdežto v druhém sledovaném období formát živého vstupu zcela vymizel. Tento fakt plynoucí z analýzy tak vytváří další zcela zásadní odlišnost mezi ČT24 a Z1. Živé referování o aktuálním dění sice na Z1 supluje zařazené živé telefonáty, ke kterým televize přistoupila celkem ve dvanácti případech, ale naprosto striktní nezařazování živých vstupů podle mého soudu jen znovu potvrzuje předpoklad prokazatelné ekonomické zdrženlivosti Z1. Právě živé vstupy jsou totiž z hlediska nákladů pro vysílací médium výrazně nejnáročnější.

Z hlediska obsahu zařadila ČT24 formu reportáže nejčastěji z kategorie „regionální tematika“ (26 výskytů), obrazovou zprávu z kategorie „politika“ (14 výskytů) a živý vstup z kategorie „ústavní krize“ (10 výskytů). Na Z1 pak pocházely její nejčastěji užívané formáty z těchto kategorií: obrazová zpráva z kategorie „finanční a kapitálové trhy, akcie“ (47 výskytů), obrazová

zpráva se synchronem z kategorie „ústavní krize“ (11 výskytů) a telefonát z kategorie „ekonomika průmyslu, zemědělství, služeb, firem“ (3 výskyty).

### **8.3.3 Zahraniční zpravodajství**

Podobně jako při srovnání začátků vysílání, tak také z druhé provedené komparace vyplývá zcela zřetelná dominance ČT24 v produkci vlastního zahraničního zpravodajství. Obecné číslo zahraničních příspěvků je sice mezi oběma stanicemi v hlavních zpravodajských relacích podobné (srov.: 126 zahraničních příspěvků ČT24 a 114 zahraničních příspěvků Z1), ještě více se ale rozdíl oproti prvnímu srovnávanému období zvyšuje v podílu vlastních zahraničních zpráv: Z1 už například vůbec nezařazuje původní materiály od vlastní redaktorky z Bruselu. Lze se domnívat, že tento trvalý zahraniční post byl v rámci restrukturalizace Z1 omezen nebo zrušen. Neobjevují se ani vlastní materiály aktuální zpravodajské povahy, jako byly v začátcích Z1 - např. příspěvky z Vídně z období konání hokejového mistrovství světa. Ze všech 114 příspěvků tak lze za původní považovat jen jeden: telefonát s Dušanem Neumannem (označen jako „spolupracovník Z1“) z USA v rámci příspěvku „Reakce Američanů na projev“. Ve srovnání s tím ČT24 vyprodukovala v daném období ze 126 příspěvků celkem 39 vlastních (např.: „Co dělají cestující z Winton Train“, „5 let od tragédie v Beslanu“, „Výstraha pro řidiče v Rakousku“, „Čína koupí dluhopisy MMF“, „Spolupracoval Kwasniewski s tajnou policií?“, „Romové v Calais“ nebo „Reforma zdravotnictví podle Obamy“). Samozřejmostí u těchto příspěvků na ČT24 jsou tzv. stand-upy redaktorů. Televize tímto prostředkem dokazuje, že v zahraničí má svého zpravodaje a vyhraňuje se tak právě proti produkování zahraničního zpravodajství jen z dostupných mezinárodních obrazových materiálů, popř. z agenturní produkce, tedy z prostředků, které téměř ve všech případech svých zahraničních reportáží využívá Z1.

### **8.3.4 Regionální zpravodajství**

Podobně markantní rozdíl jako v případě vytváření původního zahraničního zpravodajství lze mezi oběma televizemi sledovat také v případě zařazování příspěvků s regionální tematikou. Pokud pomineme např. informování o dění kolem podniků se sídlem v regionech a o jejich hospodářských výsledcích („Kofola se dostala ze ztráty“, „Budějovický Budvar: problémy se značkou Bud“, „NWR odkládá uzavření koksovny v Ostravě“), tak Z1 nepřinesla v daném

období žádný regionální zpravodajský materiál. Naopak ČT24 během analyzovaných čtrnácti dnů vykazuje 25 regionálních příspěvků: to je navíc ve srovnání s prvními dvěma týdny vysílání ČT24 téměř dvojnásobek. Nadále ale platí, že navzdory husté síti regionálních zpravodajů a široké škále krajskými redaktory zpracovávaných témat ČT24 regionální zpravodajství z hlediska řazení příspěvků upozaduje: tentokrát čtvrtina regionálních příspěvků figurovala v Událostech na posledním místě, více než polovina z nich pak byla odvysílána na jednom z posledních tří míst relace. Výjimkou byly příspěvky „Mrtvé nemovitosti pro squatterství“ a „Chlapec v kritickém stavu kvůli plísní“, které v jednotlivých dnech editoři pořadu zařadili na druhou nejdůležitější pozici. I v tomto zkoumaném období platí, že vysílané regionální příspěvky vykazovaly extenzivní tematickou variabilitu: od regionálních zajímavostí typu „Zasypání základů kostela“, popř. „Valaši se chystají na zimu“ přes sociální témata („Rodiny v Polomi žijí po povodni v kontejnerech“, „Romský aktivista podporuje Řápkovou“), lokální akce, eventuálně pozvánky („Moravia Rallye v Ostravě“, „Přehlídka slováckých krojů“) k původním regionálním kauzám („Vytíženost během pracovní doby na úřadě“, „Místostarosta Č. Těšína nadýchal“). Znovu tak lze podpořit předpoklad, podle kterého Z1 nabízí méně variabilní tematickou náplň zpravodajství a některé oblasti - jako právě regionální tematiku - potlačuje. Interpretovat toto zjištění je dle mého názoru možné opět vzhledem k definovaným cílům současného vedení Z1, podle nichž je pro vlastníky Z1 žádoucí poskytovat úzké cílové skupině příjemců vyprofilované, oborové zpravodajství – nikoliv komplexní souhrn všech potenciálních témat z různých oblastí zpravodajství.

### **8.3.5 Počet respondentů**

Jestliže z analýzy počátků vysílání obou zpravodajských stanic vyplynulo, že Z1 využívá v jednotlivých příspěvcích v průměru řádově méně respondentů než ČT24, tak srovnání ze září 2009 tento trend ještě výrazněji umocňuje. Z celkového korpusu 208 příspěvků totiž Z1 odvysílala 166 zcela bez citace jediného respondenta, zatímco podobný poměr na ČT24 je vůči příspěvkům bez synchronů mnohem střízlivější: z 328 jednotek vykazuje nulové zapojení respondentů jen 94. Při porovnání průměrného počtu respondentů na jeden příspěvek pak ČT24 konkurenci zcela deklasuje: při propočtu ze všech užitých formátů (tj. i těch, které použití synchronů ani nepředpokládají) vykazuje průměr 1,7 respondentů na příspěvek, zatímco stejný

průměr u Z1 je na hodnotě 0,2. Trend podobně potvrzují také součty všech oslovených respondentů, kteří byli zařazeni ve zkoumaném období do hlavních zpravodajských relací: Z1 oslovila celkem 47 respondentů, ČT24 celkem 516.

### 8.3.6 Tematická agenda

Trend cílené profilace televize Z1 na ekonomická témata je po její restrukturalizaci ještě výraznější než při srovnání prvních týdnů vysílání televize se zpravodajstvím ČT24. Navzdory vnitropoliticky a zpravodajsky atraktivnímu období ústavní krize převládají na Z1 výrazně ekonomická témata. Při součtu hodnot všech tří ekonomických tematických kategorií vychází za zkoumané období čtrnácti dní součet 104 odvysílaných ekonomických zpráv, zatímco stejná hodnota platná pro ČT24 vykazuje počet 36 takových příspěvků. Tato skutečnost je tak z hlediska tematické agendy hlavním rozdílem proti zkoumanému období prvních dvou týdnů vysílání obou televizí: zatímco v něm Z1 dominovala nad ČT24 v produkci ekonomických témat v poměru cca 2:1, v druhém analyzovaném období se tento poměr zvyšuje téměř na hodnotu 3:1. Nejčastějšími příspěvky na Z1 tak byly v době ústavní krize s počtem 55 výskytů ty z kategorie „finanční a kapitálové trhy, akcie“ (např.: „Obchodování na pražské burze a index PX“, „Slovenská poštovní banka chce do Čech“, „General Motors prodá Opel“). Druhou nejfrekventovaněji zastoupenou skupinou pak byla kategorie „ekonomika průmyslu, zemědělství, služeb, firem“ s počtem 34 výskytů (např.: „Spory vedení a pilotů ČSA“, „Škoda očekává útlum a bude zřejmě propouštět“, „SkyEurope propustí 500 zaměstnanců“). Teprve až třetí nejčastěji využitou kategorií je očekávaná skupina témat „ústavní krize v ČR“ s 22 výskytů („I přes ústavní krizi je zájem o dluhopisy“, „ČR je v ústavní krizi“, „Fortuna vypsala sázky na termín voleb“). Elementární závěr tak zní, že o finančních a kapitálových trzích a vývoji na trhu akcií referovala Z1 v poměru 2:1 vůči informativním výstupům o ústavní krizi. Alespoň částečně je takový výstup relativizován při selekci zaměřené pouze na příspěvky z produkce domácího zpravodajství: mezi nimi jsou materiály o ústavní krizi dominantní (22 výskytů), následované opět příspěvky z kategorie „ekonomika průmyslu, zemědělství, služeb, firem“ (19 výskytů) a dále z kategorie „finanční a kapitálové trhy, akcie“ (14 výskytů). V rámci zahraničního zpravodajství pak znovu dominují kategorie „finanční a kapitálové trhy, akcie“ (41 výskytů), „ekonomika průmyslu, zemědělství, služeb, firem“ (15 výskytů) a „justice, vězeňství, kriminální činy“ (7 výskytů).

Přestože jsem předpokládala, že ve zpravodajství ČT24 budou bezkonkurenčně dominovat právě příspěvky o ústavní krizi, provedená analýza nabízí relativně překvapivý výsledek: nejfrekventovanější kategorií byla v daném období skupina, označená jako „věda a kultura, historie, církev“ s počtem 31 výskytů. Zjištěná skutečnost je o to překvapivější, že v daném období nelze vysledovat v rámci této kategorie žádné zcela klíčové a opakovaně zpracovávané téma – kromě série šesti reportáží o jízdě, historii a smyslu vlaku Winton Train, popř. dvou reportáží o polsko-ruském sporu z doby začátku druhé světové války a dále dvou reportáží o chystaném vzpomínkovém koncertu na Michaela Jacksona ve Vídni - není v korpusu příspěvků této kategorie žádné téma opakováno. Diváci tak zhlédli reportáže jako např. „Sametová revoluce na fotkách“, „Svědectví o rodině Franze Kafky“, „Rakousko před 90 lety“, „Hudební festival na Rudém náměstí“ nebo „Výstava obrazů Dany Bellové“. Jedinou interpretací pro takovou četnost zastoupení dané kategorie v Událostech tak podle mého názoru může být jediné to, že celá kategorie je definována relativně široce a obecně a zahrnuje tak proto velké množství dílčích kategorií (např.: výtvarné umění, muzejnictví, hudba atd.), které by v případě, že by byly definovány samostatně, nedosahovaly svým obsahem ani zdaleka tak frekventovaného uplatnění v hlavní zpravodajské relaci.

Ústavní krize je v rámci ČT24 druhou nejfrekventovanější obsahovou kategorií společně s kategorií „regionální tematika“: obě vykazují 30 výskytů v Událostech. Opět lze předpokládat, že takto výrazné zastoupení druhé z těchto uvedených kategorií souvisí především s extenzivně definovaným rámcem kategorie „regionální tematika“. Pokud bychom případně dále uvažovali o skutečně podrobném rozčlenění této kategorie podle jednotlivých regionálních témat, lze s jistotou tvrdit, že ani jedna podobná podkategorie by tak výrazného poměru nedosáhla.

Při podrobnějším rozboru řazení příspěvků věnovaných ústavní krizi lze vysledovat, že pouze ve dvou dnech ze sledovaných čtrnácti dní nezařadili editoři Událostí žádný materiál patřící do této kategorie. Naopak mnohem četnější je výskyt hned několika příspěvků v celém vysílacím bloku v rámci jedné zpravodajské relace: např. v úterý 15. 9. 2009 ČT24 řadí do Událostí pět příspěvků této kategorie, v úterý 2. 9. 2009 a ve čtvrtek 10. 9. 2009 se pak jedná o zařazení čtyř příspěvků.

Při zaměření se na tematickou agendu pouze v rámci korpusu domácího zpravodajství ČT24 je začlenění jednotlivých kategorií obdobné: nejčetnější výskyt vykazují „regionální tematika“ (30 výskytů), a „ústavní krize v ČR“ (29 výskytů). Třetí nejfrekventovanější řazenou kategorií pak

je s polovičním počtem odehraných příspěvků „justice, vězeňství, kriminální činy“ (15 výskytů). Zahraniční agendě pak dominuje skupina témat „věda a kultura, historie, církve“ (16 výskytů), a dále kategorie „politika“ (14 výskytů) a shodně také „justice, vězeňství, kriminální činy“ a „přírodní kalamity, dopravní nehody, neštěstí“ (11 výskytů).

## **9 Proměna hlavních relací ČT24 a Z1 od počátku vysílání do období ústavní krize**

V této části práce bych se chtěla zaměřit na shrnutí zjištěných rozdílů mezi prvními dvěma týdny vysílání obou komparovaných zpravodajských stanic a mezi vyprofilovanou pozdější podobou vysílání během čtrnácti dnů ústavní krize v září 2009. Část dílčích poznatků jsem už uvedla v předchozích oddílech, další pak vyplývají z přímé konfrontace zkoumaných období v rámci jednotlivých stanic. Formálně budu při interpretaci výsledků vycházet ze stejných předdefinovaných kategorií jako v předchozích dvou oddílech práce. Cílem bude poukázat na nejmarkantnější změny, ke kterým v rámci těchto kategorií v jednotlivých relacích došlo.

### **9.1 Řazení příspěvků**

Společným vývojovým trendem Událostí i Zpráv v 7 je nárůst počtu příspěvků. Zatímco v době začátku vysílání ČT24 vykazují Události za první dva týdny 195 příspěvků, v době ústavní krize se číslo i kvůli rozšíření stopáže relace zvyšuje na 328. Zprávy v 7 začínaly se 193 příspěvků, v době ústavní krize pak vykazovaly, především kvůli četnějšímu využívání kratších zpravodajských forem, 208 příspěvků.

#### **9.1.1 Proměna řazení příspěvků v hlavní relaci ČT24**

Kromě celkového zvýšení počtu příspěvků v Událostech lze analogicky sledovat také zvýšení minimálního a maximálního počtu příspěvků v jedné relaci. Zatímco v prvním sledovaném období bylo toto rozpětí ohraničeno počtem 11 příspěvků na minimální úrovni až po 16 na



opačném extrému, po více než čtyřech letech vysílání vykazuje ČT24 rozpětí od minimálně 17 příspěvků až po maximální zaznamenaný počet 25 příspěvků v jedné relaci.

Z hlediska formální podoby úvodních příspěvků relace naopak výraznější trend predikovat nelze: v prvním sledovaném období bylo součástí 13 reportáží a 1 živý vstup, ve druhém pak 10 reportáží a 5 živých vstupů. Podle místního určení je proměna rovněž relativně minimální: při svém startu eviduje ČT24 poměr úvodních příspěvků mezi domácími a zahraničními v hodnotách 12:2, v druhém analyzovaném období pak došlo k posunu až na poměr 15:0. To však je podle mého názoru zapříčiněno právě stanoveným obdobím ústavní krize, kterou ČT24 akcentovala, a proto v tomto časovém úseku vnitropolitické zpravodajství zcela vytlačilo i případné významné zahraniční události. K posunu v rámci formální podoby úvodních reportáží relace pak došlo v průměrném počtu uváděných respondentů: zatímco v počátcích vysílání vykazovaly první příspěvky relace průměr 4,77 respondentů na reportáž, tak v pozdějším období se tato hodnota relativně snížila na průměr 3,72.

Nejčastějším tématem úvodních příspěvků relace byla při startu ČT24 „politika“ a dále „oslavy, výročí, pieta, sportovní události“. V pozdějším období pak je nejfrekventovanější téma „ústavní krize v ČR“. Dílčí trend lze sledovat u posledních příspěvků relace: zatímco na počátku ČT24 vykazovala polovinu ze závěrečných příspěvků zahraniční reportáže, tak v druhém analyzovaném období jsou zahraniční reportáže upozaděny proti domácím v poměru 4:11.

### **9.1.2 Proměna řazení příspěvků v hlavní relaci Z1**

Hlavní zpravodajská relace Z1 prodělala podle mých zjištění mnohem výraznější proměnu. Například z hlediska minimálního a maximálního počtu zařazených reportáží do relace: v úvodních týdnech bylo toto rozpětí stanoveno hodnotami 4 až 18 příspěvků, v září 2009 naopak minimální hodnota začíná téměř na hodnotě původně maximálního čísla: na počtu 17 příspěvků. Maximální hodnota příspěvků v relaci se pak posouvá k hodnotě 22.

Zcela markantní změnou pak je formální přechod od plnohodnotných reportáží v úvodu relace ke kratším zpravodajským útvarům. V červnu 2008 začínala Z1 v jedenácti případech ze čtrnácti reportáží (a v dalších dvou případech reportáží bez výpovědi respondentů), v září 2009 už ale výsledky obsahové analýzy reflektují kompletní přechod všech úvodních příspěvků výhradně

k formě obrazové zprávy. Podobný fenomén vykazuje taky závěrečná zpráva relace: původně byla v naprosté většině v podobě reportáže, nově je pouze formou obrazové zprávy.

Z hlediska místního určení úvodních zpráv naopak ke změně nedochází. Stejně jako v počátcích, tak také v pozdějším období vykazuje Z1 zhruba poloviční rozdělení prvních zpráv mezi zahraniční a domácí agendu. V souvislosti s formálním přechodem úvodů relace na obrazové zprávy se ale dramaticky změnil poměr respondentů figurujících v úvodních příspěvcích: původně Z1 začleňovala průměrně 1,43 respondentů do startovacích reportáží relace, v nové podobě jsou ale příspěvky zcela bez výpovědí respondentů.

Obsahem úvodních příspěvků byla v počátcích stanice v naprosté většině tematika z kategorie „spojitost s EU, mezinárodními organizacemi“, pozdější analýza pak akcentuje v úvodech zhruba poloviny relací zprávy z kategorie „ekonomika průmyslu, zemědělství, služeb, firem“. Změnila se také agenda závěrečného příspěvku relace: původně dominovaly materiály z kategorie „zprávy ze života celebrit, politiků, přípravy na papeže“, později editoři na tuto pozici favorizují příspěvky ze skupiny „finanční a kapitálové trhy, akcie“.

## **9.2 Formáty zpracování zpráv**

Jak už jsem uvedla, z hlediska užitých formátů zpravodajských příspěvků prodělala výraznou proměnu televize Z1. Postupně zcela přestala produkovat reportáže a místo nich využívá především obrazovou zprávu a obrazovou zprávu se synchronem. ČT24 naopak ve formální otázce pojetí zpravodajství vykazuje dlouhodobou stabilitu.

### **9.2.1 Proměna formátů zpracování zpráv v hlavní relaci ČT24**

V Událostech postupně klesá podíl použití žánru reportáže, na rozdíl od vývoje na Z1 ale nejde o pokles dramatický: zatímco v prvním sledovaném období tvořily reportáže 70 % všech příspěvků, v pozdějším období se tato hodnota ustálila zhruba na 52 %. Stabilitu v rámci reportáží naopak dlouhodobě vykazuje rozdělení na domácí a zahraniční: podíl domácích příspěvků tvořil z celku všech reportáží v úvodním období vysílání 62 %, v pozdějším období pak nepatrně vzrostl na 65 %.

Za částečným poklesem podílu všech reportáží na celkové struktuře hlavní relace lze vysledovat nárůst podílu obrazových zpráv (jejich část se v rámci Událostí zvýšila z původních

16 % na hodnotu 34 %) a živých vstupů (původně 9 %, později 11 %). Jako zcela marginální se dlouhodobě v hlavní zpravodajské relaci ČT24 jeví formáty obrazové zprávy se synchronem (3, resp. později 6 výskytů), čtené zprávy bez záběrů (1, resp. žádný výskyt), telefonátu (v obou sledovaných obdobích 1 výskyt) a reportáže bez výpovědi respondentů (1, resp. žádný výskyt).

### **9.2.2 Proměna formátů zpracování zpráv v hlavní relaci Z1**

Ze všech vývojových změn v rámci struktury hlavní zpravodajské relace Z1 je nová koncepce formálního pojmání příspěvků tou nejrazantnější. Reportáže původně tvořily 49 % všech užitých formátů, nově jejich poměr skokově klesl na 0,5 %. Analogický nárůst podílu pak zaznamenaly obrazová zpráva (z 34 % na 74 %) a obrazová zpráva se synchronem (z 0 na 20 %). Použití telefonátů dlouhodobě vykazuje stabilní hodnotu zhruba 6 %. Kromě téměř úplného zrušení reportáží (v druhém sledovaném období zaznamenána jen jedna) došlo během vývoje na Z1 k naprostému zrušení živých vstupů: ty původně tvořily zhruba 5 % z celku, nově není zařazen ani jeden. Z dalších formátů se nově jako marginální jeví ještě reportáž bez výpovědi respondentů: přestože v prvním sledovaném období byla zaznamenána v sedmi případech, nově ji Z1 zařadila během dvou týdnů jen jednou.

## **9.3 Zahraniční, regionální a ekonomické zpravodajství**

V tomto oddílu jsem se rozhodla všechny tři obsáhlé tematické kategorie a jejich proměnu v obou televizích sledovat společně. Vycházím z předpokladu, že případné potlačení jedné z těchto oblastí zpravodajství může vést k umocnění druhé, a právě tyto případné trendy mezi danými třemi skupinami mám ambici sledovat a popsat. Poměr opět vyjadřuji v procentech, protože jen tak lze dosáhnout při různém celkovém počtu příspěvků v prvním a druhém sledovaném období k relevantním statistickým údajům a výsledné hodnoty lépe interpretovat.

### **9.3.1 Proměna zahraničního, regionálního a ekonomického zpravodajství v hlavní relaci ČT24**

V počátcích vysílání ČT24 lze zaznamenat mezi zkoumanými oblastmi zpravodajství tyto podíly na celkovém obsahu hlavní zpravodajské relace: zahraniční zprávy 39 %, regionální 8 % a

ekonomické 11 %. Po více než čtyřech letech vysílání v září 2009 pak vykazuje ČT24 tyto hodnoty: zahraniční zprávy 38 %, regionální 9 % a ekonomické opět 11 %. Vzájemné porovnání tak překvapuje naprostou stabilitou daných poměrů. Je s podivem, že navzdory zcela jinému období, navzdory výraznému nárůstu celkového počtu příspěvků, navzdory existenci konkurenční zpravodajské televize i navzdory silné aktuální agendě domácího zpravodajství týkající se ústavní krize se hodnoty poměrů analyzovaných obsahových skupin zpravodajství nijak nezměnily. To vyvrací také jednu z pracovních hypotéz, v níž jsem předpokládala, že po nástupu Z1 na mediální trh se ČT24 pokusí obsahově přizpůsobit a bude kvůli vzniklé konkurenční situaci více zařazovat ekonomické zpravodajství.

### **9.3.2 Proměna zahraničního, regionálního a ekonomického zpravodajství v hlavní relaci Z1**

Hlavní relace Z1 vykazovala v počátcích vysílání tyto poměry analyzovaných oblastí zpravodajství vůči celkovému produkovanému obsahu: zahraniční zprávy 47 %, regionální 3 %, ekonomické 21 %. Po roce a čtvrt vykazuje během období ústavní krize hlavní relace následující poměry: zahraniční zprávy 54 %, regionální: 0 %, ekonomické 50 %. Markantní posun u ekonomického zpravodajství tak potvrzuje výchozí předpoklad, podle kterého byla Z1 od počátku budována jako zpravodajsko-publicistická televize s ekonomickým zaměřením, což se ale na její profilaci mnohem výrazněji projevilo až po kompletní personální, ekonomické a obsahové restrukturalizaci v létě 2009. Nárůst ekonomického zpravodajství o 29 % to potvrzuje - stejně jako fakt, že tento typ zpráv tvoří přesně polovinu ze všech prezentovaných zpravodajských obsahů.

### **9.4 Proměna počtu začleněných respondentů ve zpravodajství**

Přestože lze u obou televizí zaznamenat překvapivě zcela totožný pokles průměrné hodnoty počtu respondentů v druhém sledovaném období vůči prvním týdnům vysílání (průměr poklesl shodně u obou televizí o hodnotu 0,77 bodu), tak ČT24 si na rozdíl od Z1 stále drží relativně vysoký standard v počtu začleněných respondentů: v přepočtu na jeden příspěvek tato hodnota vykazuje průměr 1,95 respondentů (srov.: v počátcích vysílání byl průměr 2,72 respondentů). Ve

srovnání s tím Z1 vykazovala při startu vysílání průměr počtu začleněných respondentů v hodnotě 1,02; nově pak pracuje s průměrem 0,25. Tato čísla je ale třeba interpretovat s vědomím jejich relativity: do celkového průměru jsou započteny také ty zpravodajské formáty, které s oslovením a začleněním respondentů vůbec nepracují (např. obrazová zpráva, čtená zpráva nebo živý vstup).

Relevantnější tak může být porovnání pouze v rámci dvou formátů, které uvedení respondentů/přispěvků předpokládají: reportáží a obrazových zpráv se synchronem. Při součtu hodnot vykazuje ČT24 průměr počtu respondentů na příspěvek 3,71 v prvním sledovaném období a podobnou hodnotu udržuje také v pozdějším, tj. druhém sledovaném období: 3,51. V případě Z1 průměr začleněných respondentů v červnu 2008 činí 2,05 na jeden příspěvek a v září 2009 pak klesá na hodnotu 1,21. Markantní rozdíl pak nabízejí také celková čísla: zatímco ČT24 uvedla v prvních dvou týdnech ve vysílání své hlavní relace 528 respondentů a stejný součet v období ústavní krize ještě zvýšila na 641 natočených respondentů, tak Z1 v prvních dvou týdnech vysílání představila jen 197 respondentů a v druhém sledovaném období dokonce jen 51 respondentů. Jak už jsem uváděla v předchozích oddílech textu, tato fakta lze interpretovat jako potvrzení vstupní premisy, podle které je ČT24 schopna nabídnout komplexnější, obsáhlejší a analytičtější všeobecné zpravodajství než nový konkurent. To je dáno jak větší personální silou stanice, tak pravděpodobně také silnějším ekonomickým potenciálem ČT24. Ze zjištěných dat vyplývá, že ČT24 si může dovolit věnovat přípravě jednotlivých reportáží větší čas než konkurenční Z1. Tak alespoň chápu skutečnost, že ČT24 začleňuje o tolik výraznější počet respondentů do reportáží. Jejich natočení předpokládá vyhrazení jednoho redaktora, kameramana, popř. ještě technika zvuku, a to v mnoha případech na celodenní natáčení jedné reportáže. Podle zjištěných výstupů analýz soudím, že Z1 naopak pravděpodobně využívá natáčecí štáby pro výrobu většího množství příspěvků za jeden den, přičemž ale výroba příspěvku bez natáčení respondentů, popř. maximálně se začleněním jednoho respondenta, zabere výrazně kratší čas než výroba příspěvku s průměrem téměř čtyř oslovených respondentů pro potřeby jedné reportáže.

## **9.5 Tematická agenda**

### **9.5.1 Proměna tematické agendy v hlavní relaci ČT24**

Přestože agenda ČT24 je v obou srovnávaných obdobích výrazně ovlivněna aktuálními mimořádnými událostmi: v květnu 2005 výročím 60 let od konce války a zároveň zpravodajsky atraktivním vítězstvím českých hokejistů na mistrovství světa ve Vídni; v září 2009 pak ústavní krizí, lze v rámci dlouhodobé agendy sledovat několik konstantních trendů. Například, jak už jsem uvedla, začleňování regionální tematiky dlouhodobě nevykazuje žádný vývoj a tvoří zhruba 9 % všech prezentovaných událostí. Stejně tak je dlouhodobě silně a konstantně akcentovaná kategorie „politika“. V začátcích ČT24 participovala na celkovém obsahu v 17 %, v druhém zkoumaném období pak sice vykazuje podíl 9 %, ale v tomto případě do ní nejsou započteny samostatně kategorizované politické příspěvky vztažené k ústavní krizi (ty tvoří dalších 9 % obsahu). Po součtu obou kategorií tak kategorie „politika“ stále tvoří 18 % celkového obsahu hlavní relace.

Z vývoje dalších kategorií uvádím tyto trendy: skupina „ekonomická a finanční politika státu“ vykazuje pokles (původně 6 %, později 3 %), naopak „ekonomika průmyslu, zemědělství, služeb, firem“ zaznamenává nárůst (původně 2 %, nově 7 %), dlouhodobě konstantní pak jsou podíly kategorií „justice, vězeňství, kriminální činy“ (v začátcích ČT24 vykazovala 7 %, v září 2009 pak 8 %) a „demonstrace, nepokoje, útoky, extremismus“ (v obou komparovaných obdobích 7 %). Určitý nárůst příspěvků je prokazatelný u kategorie „věda a kultura, historie, církev“ (původně 6 %, nově 9 %), markantní propad pak vykazuje skupina „oslavy, výročí, piety, sportovní události“ (20 % v květnu 2005 vs. 2 % v září 2009).

### **9.5.2 Proměna tematické agendy v hlavní relaci Z1**

Jak už jsem naznačila, v rámci obsahu hlavní zpravodajské relace Z1 zaznamenala moje analýza zvyšující se podíl ekonomických kategorií. Kategorie zabývající se ekonomickou a finanční politikou státu sice vykazuje v počátcích vysílání i v prvních dvou týdnech září 2009 stejný procentuální podíl na celkovém obsahu (7 %), zbývající dvě ekonomické kategorie pak svůj podíl ale významně zvyšují. „Ekonomika průmyslu, zemědělství, služeb, firem“ roste

z původních 7 % na podíl 16 %, „finanční a kapitálové trhy, akcie“ pak dokonce původní hodnotu (6 %) překonávají více než čtyřnásobně (26 %).

Relativně stabilní, ale ve srovnání s ČT24 v dlouhodobém průměru cca o 5 % méně zařazovaná, je kategorie politiky. Z1 ve svých počátcích věnovala v hlavní relaci politice 14 % z celkového prostoru, v druhém analyzovaném období pak toto číslo sice kleslo na 2 %, ale po přičtení nové, samostatné politické kategorie „ústavní krize v ČR“ (11 %) se opět součet dostává na podobnou hodnotu jako v prvních dvou týdnech vysílání (tj. 13 %).

Vývoj dalších alespoň v jednom období více zařazovaných kategorií byl následující: kategorie „justice, vězeňství, kriminální činy“ zaznamenala pokles (z původního podílu 10 % na 6 %), výrazný pokles pak eviduje kategorie „demonstrace, nepokoje, útoky, extremismus“ (8 % v prvních dvou týdnech vysílání vs. 1 % v září 2009), podobný propad je také patrný u kategorií „přírodní kalamity, dopravní nehody, neštěstí“ (7 % vs. 1 %) a „spojitost s EU, mezinárodními organizacemi“ (rovněž 7 % vs. 1 %). Obecně tak lze konstatovat, že všechny tematické kategorie s výjimkou ekonomických a politických zaznamenaly na Z1 velmi výrazný pokles v zařazování do hlavní zpravodajské relace. Proto lze tvrdit, že se hlavní zpravodajská relace ve škále nabízených zpravodajských oblastí výrazně omezila a potvrdila vývoj televize ke striktní profilaci na úzkou skupinu ekonomických témat s doplněním pouze základních a aktuálních politických reálií.

## Závěr

Cílem této diplomové práce byla komparace dvou televizních stanic, které jsou svým programem zaměřené na vysílání kontinuálního zpravodajství: ČT24 a Z1. Z provedených analýz vyplynulo několik dílčích závěrů, které se nyní pokusím shrnout do uceleného výkladu.

Klíčovou výchozí hypotézou bylo, že televize Z1 by měla vykazovat primární programové i obsahové zaměření na uspokojení potřeb cílové skupiny, kterou tvoří podnikatelé, manažeři a lidé s rozhodovacími pravomocemi. Tento předpoklad analýza hlavních zpravodajských relací potvrdila: v prvním zkoumaném období, tedy v úvodních dvou týdnech vysílání každé ze stanic, byla skupina témat zaměřená na ekonomiku a finančníctví obsažena ve vysílání hlavní zpravodajské relace Z1 dvakrát častěji než v hlavní zpravodajské relaci ČT24. Tento trend je pak ještě výraznější po restrukturalizaci televize Z1, tedy ve druhém sledovaném období, což jsou první dva týdny vysílání na začátku září 2009. Navzdory zpravodajsky atraktivnímu období ústavní krize v něm převládají na Z1 ekonomická témata. Zatímco tedy v prvním analyzovaném období dominovala Z1 nad ČT24 v produkci příspěvků s ekonomickou tematikou v poměru 2:1, v období ústavní krize se tento poměr zvýšil téměř na hodnotu 3:1. Nárůst ekonomického zpravodajství na Z1 nastal bezmála o 30 % a z analýz vyplývá, že tento typ zpráv tvoří přesně polovinu ze všech prezentovaných zpravodajských obsahů. Důsledkem této profilace je ovšem také omezení škály jiných zpravodajských oblastí a upozadění dalších tematických kategorií ve vysílání Z1. Analýza například potvrdila, že s výjimkou příspěvků referujících o politice došlo u Z1 k výraznému poklesu zařazování příspěvků s jakoukoliv jinou tematickou profilací. To potvrzuje oficiálně deklarovaný záměr stanice, kterým je poskytování vyprofilovaného, oborového zpravodajství úzce vymezené cílové skupině příjemců.

Pro zpravodajství ČT24 je pak dominantní domácí politika: příspěvek informující o domácích politických událostech byl obden vždy úvodní zprávou hlavní zpravodajské relace ČT24. Původně jsem se také domnívala, že po nástupu Z1 na mediální trh se enormně zvýší počet zařazovaných ekonomických zpráv do hlavní relace. Tuto domněnku ale naopak provedená analýza vyvrátila. Poměr ekonomického zpravodajství vykazoval v prvním i druhém analyzovaném období na ČT24 procentuálně velmi podobné hodnoty. Za reakci na vznik konkurence by se tak dalo spíše považovat zařazení specializovaných pořadů zaměřených na ekonomiku a finančníctví do programového schématu ČT24. V září 2009 ve vysílání přibyly například pořady jako *Ekonomika+*, *Ekonomika* ČT24 nebo *Studio Burza*.



Ve druhém analyzovaném období se potvrdil předpoklad, že ČT24 bude klást na problematiku politicko-ústavní krize v ČR větší důraz než Z1. Drtivou většinu relací v tomto období začínala ČT24 rozsáhlým blokem věnovaným právě ústavní krizi. Z patnácti analyzovaných relací začalo osm reportáží k tomuto tématu a další tři živým vstupem, který s danou aktuální agendou přímo souvisel. Z1 naopak dané téma v úvodech relací výrazně upozadila: začínala s ním jen dvakrát. Nejmarkantnější rozdíl mezi oběma srovnávanými subjekty vykázal třetí den politické krize: ČT24 opět začíná reportáží o odložených předčasných volbách, zatímco Z1 už téma odsunula až na konec relace.

Navzdory akcentu problematiky politicko-ústavní krize je ale v celkovém pořadí nejfrekventovanějších tematických kategorií tato agenda na ČT24 až na druhém místě. Nejvíce příspěvků totiž relace Události věnovala kategorii definované jako „věda, kultura, historie, církev“. Zjištěná skutečnost je o to překvapivější, že v daném období nelze vysledovat v rámci dominující kategorie žádné zcela klíčové a opakovaně zpracovávané téma. Možným vysvětlením, které se pro takovou četnost zastoupení dané kategorie nabízí, tak může být snad jen její velmi obecné a široké základní pojetí.

Rozsáhle pojatému ekonomickému zpravodajství na Z1 nemůže podle mého názoru žádné primárně neekonomické médium konkurovat. Proto lze interpretovat jako vhodný krok jak to, že ČT24 nijak neupravila obsah hlavní zpravodajské relace po nástupu Z1, tak také to, že se Z1 tímto směrem vydala. Jedině tak totiž může podle mého názoru dosáhnout na zpravodajském poli v Česku svébytného a jasně vyhraněného postavení, kterým se bude odlišovat od konkurence.

Co se týká počtu příspěvků v relaci, původní předpoklad, že Události na ČT24 nabídnou divákům výrazně vyšší počet příspěvků v relaci ve srovnání se Zprávami v 7 (později Zprávami Z1), se potvrdil jen v rámci druhého zkoumaného období. V tom prvním byl počet příspěvků v obou relacích téměř shodný, kdežto v období ústavní krize se lišil o stovku. Nicméně za společný vývojový trend by se dal označit nárůst počtu příspěvků: v době začátku vysílání ČT24 vykazují Události za první dva týdny 195 příspěvků, v době ústavní krize se číslo i kvůli rozšíření stopáže relace zvyšuje na 328. Zprávy v 7 začínaly se 193 příspěvků, v době ústavní krize pak vykazaly především kvůli četnějšímu využívání kratších zpravodajských forem 208 příspěvků.

Z hlediska užitých formátů zpravodajských příspěvků prodělala televize Z1 zásadní proměnu. Postupně zcela přestala produkovat reportáže a místo nich využívá především obrazovou zprávu a obrazovou zprávu se synchronem. Při srovnání stanovených období také vychází najevo, že u

Z1 došlo k radikálnímu omezení živých vstupů. Už v počátcích vysílání byly často nahrazovány jednodušší formou živého telefonátu, za dvoutýdenní období v září 2009 pak moje analýza nezaznamenala ani jeden živý vstup. Naopak v případě ČT24 se počet živých vstupů zdvojnásobil. Potvrdila se tak nastíněná hypotéza, jež podobný trend předpokládala. Absence živých vstupů u Z1 je důsledkem nedostatečného technického vybavení zpravodajské redakce a záměru snížit náklady na výrobu programu na minimum. Realizace přímých přenosů je totiž relativně nákladná záležitost.

Ze všech vývojových změn v rámci struktury hlavní zpravodajské relace Z1 je nová koncepce formálního pojmání příspěvků tou nejrazantnější. ČT24 naopak ve formální otázce pojetí zpravodajství vykazuje dlouhodobou stabilitu a dominujícím žánrem je podle předpokladu plnohodnotná reportáž. Z uvedeného je možné učinit závěr, že televize Z1 je s menším množstvím vlastních redaktorů častěji nucena zařazovat obrazové zprávy, nevyžadující ve většině případů přítomnost vlastního redaktora na místě konání popisované zpravodajské události.

Původní předpoklad, že Z1 bude vysílat jen velmi málo příspěvků ze zahraničí, se nepotvrdil. Z analyzovaných dat za obě období totiž vyplývá, že zahraniční zpravodajství v případě Z1 tvoří dokonce polovinu vysílané produkce. A to navzdory tomu, že televize disponuje pouze omezeným počtem zahraničních zpravodajů. Většina zpráv ze zahraničí je přebírána z agenturních servisů; tyto jsou pak prezentovány nejčastěji jen ve formě krátkých obrazových zpráv. Oproti tomu Česká televize větší část svého zahraničního zpravodajství také sama vytváří, a to prostřednictvím zpravodajů v terénu, na místě aktuální události.

Rozdíly mezi oběma televizemi lze sledovat i v případě zařazování příspěvků s regionální tematikou. Ze zkoumaných dat se dá vyčíst, že Z1 nepřinesla v druhém sledovaném období žádný typicky regionální zpravodajský materiál, pokud pomineme referování o regionálních podnicích a jejich hospodářských výsledcích, což jsou příspěvky spadající spíše do kategorie ekonomicky zaměřených zpráv. Znovu tak lze podpořit předpoklad, podle kterého Z1 nabízí méně variabilní tematickou náplň zpravodajství a některé oblasti, jako právě regionální tematiku, potlačuje. Naopak ČT24 během analyzovaných čtrnácti dnů vykazuje 25 regionálních příspěvků: to je navíc ve srovnání s prvními dvěma týdny vysílání ČT24 téměř dvojnásobek. Tyto příspěvky také vykazovaly značnou tematickou variabilitu: od regionálních zajímavostí přes sociální témata, lokální akce, popř. pozvánky k původním regionálním kauzám. Ovšem platí, že navzdory husté síti regionálních zpravodajů a široké škále krajskými redaktory zpracovávaných témat ČT24

regionální zpravodajství z hlediska řazení příspěvků upozaduje: většina regionálních příspěvků figuruje v Událostech až v druhé polovině relace.

Výrazný nepoměr odhalila realizovaná kvantitativní analýza ve využívání respondentů v jednotlivých zpravodajských příspěvcích. Vyplynulo z ní, že Z1 začleňuje do svých reportáží výrazně méně možných respondentů než ČT24. Trend potvrzují součty všech těch oslovených, kteří byli zařazeni ve zkoumaném období do hlavních zpravodajských relací: zatímco ČT24 uvedla v prvních dvou týdnech ve vysílání své hlavní relace 528 respondentů a stejný součet v období ústavní krize ještě zvýšila na 641 natočených respondentů, tak Z1 v prvních dvou týdnech vysílání představila jen 197 respondentů, v druhém sledovaném období dokonce jen 51. Tento fakt lze interpretovat jako potvrzení vstupní premisy, podle které je ČT24 schopna nabídnout komplexnější, obsáhlejší a analytičtější všeobecné zpravodajství než její konkurent. To je dáno jak větší personální silou stanice, tak pravděpodobně také silnějším ekonomickým potenciálem ČT24.

Posledním dílčím závěrem, který by se dal konstatovat, je fakt, že počátky vysílání zcela nové instituce, jako je televize Z1, jsou mnohem náročnější a problematičtější než u zavedené značky, která má své zázemí /Česká televize/. Z1 je v porovnání s ČT24 menší televizní stanicí s mnohem nižším rozpočtem, s méně zaměstnanci, s menším technickým zázemím. Přirozeně i z toho důvodu ČT24 vysílá více pořadů, které zároveň sama vyrábí.

Realizovaný výzkum se snažil zachytit hlavní znaky a klíčové trendy zpravodajské produkce v rámci jednotlivých televizních stanic. Přesto na závěr nutno podotknout, že i přes snahu o důkladnou analýzu nemůže být tato práce prezentována jako komplexní a úplná komparace ČT24 a Z1. Dalšími směry výzkumu by mohla být například analýza publicistické produkce; zajímavé a přínosné by mohlo být například i srovnání volebního zpravodajství – jak která televize referuje o přípravě voleb, o jejich průběhu a výsledcích, jakým způsobem volební výsledky analyzuje a zda nedochází k protežování některých politických subjektů.

# Použitá literatura

## Odborná literatura

- BIGNELL, Jonathan. *An introduction to television studies*. New York: Routledge, 2008.
- COOK, T. E. *Governing with the news: the news media as a political institution*. Chicago: University of Chicago Press, 2005.
- DEACON, D. *Researching communications: a practical guide to methods in media and cultural analysis*. London: Arnold, 1999.
- DISMAN, M. *Jak se buduje sociologická znalost*. Praha: Karolinum, 1993.
- HENDL, J. *Přehled statistických metod zpracování dat*. Praha: Portál, 2004.
- JIRÁK, Jan; KÖPPOVÁ, Barbara. *Média a společnost*. Praha: Portál, 2007.
- LOWE, G.F. *Cultural dilemmas in public service broadcasting*. Göteborg, Sweden: NORDICOM, Göteborg University, 2005.
- MCCHESENEY, Robert W. *Problém médií: Jak uvažovat o dnešních médiích*. 1. české vyd. Všeň: Grimmus, 2009.
- MCCHESENEY, Robert W. *The problem of the media: U.S. communication politics in the twenty-first century*. New York: Monthly Review Press, 2004.
- MCNAIR, Brian. *Sociologie žurnalistiky*. Praha: Portál, 2004.
- OSVALDOVÁ, Barbora, et al. *Zpravodajství v médiích*. Praha: Karolinum, 2001.
- RABOY, Marc. *Public broadcasting for the 21 st. century*. Luton: University of Luton Press, Faculty of Humanities: John Libbey Media, 1995.
- SCHULZ, Winfried, et al. *Analýza obsahu mediálních sdělení*. Praha: Karolinum, 2004.
- ŠMÍD, Milan. *Stručný slovník elektronických médií*. 1. vyd. Praha : Karolinum, 1995.
- TRAMPOTA, Tomáš. *Zpravodajství*. Praha : Portál, 2006.
- WIETEN, J., MURDOCK, G. *Television across Europe: a comparative introduction*. London, Thousand Oaks, New Delhi: Sage Publications, 2000.
- WIMMER, R.D. *Mass Media Research: an introduction*. Belmont, CA: Thomson, Wadsworth, 2006.

## Využité prameny

AUST, Ondřej. Za 1 procento bych byl šťastný. *Lidové noviny*. 4.9.2009, 22, 207, s. 16.

BERÁNEK, Jan, LUŇÁKOVÁ, Zuzana. Zpravodajská televize Z1 má potíže. *Hospodářské noviny* [online]. 2009 [cit. 2009-05-01]. Dostupný z WWW: <http://hn.ihned.cz/c1-33494830-zpravodajskatelevize-z1-ma-potize>

EICHLER, Pavel. *IDNES.cz* [online]. 26.8.2009 [cit. 2010-04-06]. Z1 ruší živé vysílání o víkendech. Je čas na diktátorská rozhodnutí, říká její šéf. Dostupné z WWW: [http://zpravy.idnes.cz/z1-rusi-zive-vysilani-o-vikendech-je-cas-na-diktatorska-rozhodnuti-rika-jeji-sef-g0c-/media.asp?c=A090825\\_145655\\_media\\_pei](http://zpravy.idnes.cz/z1-rusi-zive-vysilani-o-vikendech-je-cas-na-diktatorska-rozhodnuti-rika-jeji-sef-g0c-/media.asp?c=A090825_145655_media_pei).

EICHLER, Pavel. Léčba Šámalem televizi Z1 prospívá, majitel už ji nechce zavřít. *IDNES.cz* [online]. 8.12.2009, 0, [cit. 2010-05-08]. Dostupný z WWW: [http://zpravy.idnes.cz/lecba-samalem-televizi-z1-prospiva-majitel-uz-ji-nechce-zavrit-p63-/media.asp?c=A091208\\_160042\\_media\\_pei](http://zpravy.idnes.cz/lecba-samalem-televizi-z1-prospiva-majitel-uz-ji-nechce-zavrit-p63-/media.asp?c=A091208_160042_media_pei).

JEDLIČKA, Petr. Tak trochu jiná televize. *Literární noviny*. 30.10.2006, 17, 44, s. 3.

LAMBERT, Richard Independent Review of BBC News 24. In *Independent Review of BBC News 24*. London : Department for Culture, Media and Sport Broadcasting Policy Division, December 2002 [cit. 2010-04-06]. Dostupné z WWW: <http://www.culture.gov.uk/images/publications/independentreviewnews24.pdf>.

ONDRÁŠIK, Branislav: Před deseti lety začala revoluce, *Strategie*, 16.10.2006, s.15.

POTUČEK, Jan. Soud vyhověl Nově a zrušil udělení šesti digitálních licencí. *DigiZone.cz* [online]. 2006 [cit. 2010-03-18]. Dostupný z WWW: <http://www.digizone.cz/aktuality/soud-zrusil-udeleni-sestidigitalnich-licenci/>

ŠESTÁK, Martin. *Brand Building ČT24*. Praha, 2007. 100 s. Bakalářská práce. Univerzita Karlova v Praze, Fakulta sociálních věd.

ŠMÍD, Milan Veřejnoprávní a soukromé televize v některých evropských zemích. In *Studie zpracovaná pro Parlament České republiky*. Praha : Parlamentní institut, 2004 [cit. 2010-04-06]. Dostupné z WWW: <http://tucnak.fsv.cuni.cz/~smid/txy.html>.

VACKOVÁ, Barbora; CÍSAŘOVÁ, Lenka . CNN – globální médium nebo výnosné podnikání? : Média a globalizace. *Revue pro média* [online]. 2002, 4, [cit. 2010-04-06]. Dostupný z WWW: [http://fss.muni.cz/rpm/Revue/Revue04/profil\\_cnn\\_rpm04.pdf](http://fss.muni.cz/rpm/Revue/Revue04/profil_cnn_rpm04.pdf).

ZEMANOVÁ, Irena; BERÁNEK, Jan. Televizní diváky čeká revoluce. *Hospodářské noviny*. 29.4.2008, 52, 84, s. 15.

ŽANTOVSKÝ, Petr. Dětské nemoci ČT 24. *Lidové noviny*. 6.5.2005, 18, 106, s. 11.

Kodex ČT. In *Kodex ČT*. Praha : Česká televize, 2.7.2003 [cit. 2010-05-08]. Dostupné z WWW: <<http://www.ceskatelevize.cz/ct/kodex/index.php>>.

Start televize Z1 je ohrožen. Kvůli technice. *ČTK* [online]. 27.5.2008, 0, [cit. 2010-05-07]. Dostupný z WWW: <[http://ww.tyden.cz/rubriky/media/start-televize-z1-je-ohrozen-kvuli-technice\\_62159.html](http://ww.tyden.cz/rubriky/media/start-televize-z1-je-ohrozen-kvuli-technice_62159.html)>.

The European television news market continues to grow - but does it continue to pay?. In *Press Release*. Strasbourg : The European Audiovisual Observatory, 2 October 2009 [cit. 2010-04-06]. Dostupné z WWW: <<http://www.obs.coe.int/about/oea/pr/mipcom2009.html>>.

Výroční zpráva o činnosti České televize v roce 2005. In *VÝROČNÍ ZPRÁVY O ČINNOSTI ČT*. Praha : Česká televize, 2005 [cit. 2010-05-07]. Dostupné z WWW: <<http://www.ceskatelevize.cz/ct/publikace/rocenky/2005/zprava2005.pdf>>.

5 let ČT24 : Úspěšný příběh. In *Česká televize aktuálně*. Praha : Česká televize, 2010 [cit. 2010-05-07]. Dostupné z WWW: <<http://www.ceskatelevize.cz/ct/publikace/pdf/5letct24.pdf>>.

### **Internetové zdroje**

[www.ct24.cz](http://www.ct24.cz)

[www.ceskatelevize.cz](http://www.ceskatelevize.cz)

[www.z1tv.cz](http://www.z1tv.cz)

[www.digizone.cz](http://www.digizone.cz)

[www.media-master.cz](http://www.media-master.cz)

[www.ato.cz](http://www.ato.cz)

## **Seznam příloh**

**Příloha č. 1: Šámal, Zdeněk. *Experimentální zpravodajský kanál ČT*. Praha, 14. 10. 2004**

**Příloha č. 2: Vysílací schéma ČT24: květen 2005 (tabulka)**

**Příloha č. 3: Vysílací schéma ČT24: září 2009 (tabulka)**

**Příloha č. 4: Vysílací schéma Z1: červen 2008 (tabulka)**

**Příloha č. 5: Vysílací schéma Z1: září 2009 (tabulka)**

**Příloha č. 6: Kódovací kniha**

**Příloha č. 7: Výsledky obsahové analýzy ČT24: 2.5.2005 – 15.5.2005 (tabulka)**

**Příloha č. 8: Výsledky obsahové analýzy ČT24: 1.9.2009 – 15.9.2009 (tabulka)**

**Příloha č. 9: Výsledky obsahové analýzy Z1: 2.6.2008 – 15.6.2008 (tabulka)**

**Příloha č. 10: Výsledky obsahové analýzy Z1: 1.9.2009 – 15.9.2009 (tabulka)**

## Přílohy

### Příloha č. 1:

Šámal, Zdeněk. *Experimentální zpravodajský kanál ČT*. Praha, 14. 10. 2004

## Experimentální zpravodajský kanál ČT

### ČTN - 24

*(pracovní návrh koncepce, zabezpečení a organizace celodenního kontinuálního zpravodajsko-publicistického vysílání ČT v rámci samostatného specializovaného kanálu)*

**Předkládá:** Zdeněk Šámal, ředitel Zpravodajství ČT

Zpracováno na základě podkladů pracovní skupiny „Zpravodajský kanál“, tvořené pracovníky útvarů ŘZ a ÚT OZ

Praha

14. října 2004

#### 1. Význam a přínos zpravodajského kanálu ČT:

(Hlavní argumenty pro vnější a vnitřní zdůvodnění)

- Televizní zprávy každou celou hodinu a vždy, když se něco děje: nezpochybnitelná veřejná služba
- Realita v reálném čase a přímé přenosy
- Více rychlejších a podrobnějších informací a analýz: kvalitnější veřejná služba
- Specializované informace: politika, ekonomika, kultura, Evropská unie atd.
- Více prostoru regionům
- Více hostů, větší prostor pro bezprostřední prezentaci názorů

#### 2. Východiska pro přípravu a spuštění zpravodajského kanálu:

- Zpravodajské kanály už fungují ve všech sousedních zemích. V ČR zbývá volný prosto – pokud ho neobsadí televize veřejné služby, obsadí ho někdo jiný
- Zpravodajství ČT disponuje na daném geografickém prostoru bezkonkurenčním množstvím vstupních informačních zdrojů, technologiemi a kvalifikovanou pracovní silou. Bez dalších podstatných nákladů, především reorganizací výroby a vysílání, je může využít k smyslupnému vytvoření dalšího kanálu. Kdokoliv další je schopen ČT konkurovat formou (způsob prezentace, bulvarizace, formální znaky), nikoli rozsahem a kvalitou informací
- Není nutné zásadní zvyšování počtu zaměstnanců a vytváření nových redakčních a výrobních struktur a z toho plynoucího zázemí
- Největší náklady si vyžádá technika a technologie - jde však o náklady, kterým se ČT stejně nemůže vyhnout v rámci nutné modernizace (serverové technologie, zásadní modernizace studiového provozu, dovybavení regionálních redakcí, technologie na živé vstupy). S většinou z nich s počítalo do investičního plánu na rok



2005, v dalších případech půjde o předefinování některých priorit (vybavení regionálních studií atd., viz. Dále)

- Provoz zpravodajského kanálu (pracovní název ČTN 24) je zásadním rozšířením veřejné služby v klíčové oblasti a může být důstojným argumentem ve prospěch ČT. Vzhledem k tomu, že jeho provozu lze dosáhnout relativně rychle, může síla tohoto argumentu vyvážit kritiku za situaci v jiných oblastech televizní tvorby, kde se novinky z objektivních důvodů rodí pomaleji a bolestivěji než ve zpravodajství
- Vznik zpravodajského kanálu není vázán na zvýšení koncesionářského poplatku a přijetí dalších zákonných řešení způsobu financování televize veřejné služby. Může však být použit jako argument ve prospěch tohoto požadavku
- Tento návrh nepočítá se zařazování reklamy do vysílání zpravodajského kanálu
- Zpravodajský kanál je konstruován jako experimentální a představuje platformu pro nabídku dalších služeb, jejich rozvoj lze očekávat zejména s nástupem digitalizace
- Součástí rozšířené nabídky ČT uživatelům je nejen zpravodajské vysílání jako takové, ale i vytvoření zpravodajského portálu na webu. V úvahu přicházejí i další možnosti: např. textové zpravodajství na mobilní telefony nebo rozšíření a zkvalitnění zpravodajských obrazových služeb na mobilním telefonu, které v současné době ČT nabízí prostřednictvím externího partnera. Tento návrh se však zabývá pouze zpravodajským kanálem a webovým portálem.

### 3. Teze:

- Se zahájením vysílání zpravodajského kanálu ČT není nutné čekat až na zahájení pozemního digitálního vysílání, jehož perspektivy z nejrůznějších důvodů stále zahaluje mlha. Kanál může být v první fázi šířen kabelem a prostřednictvím satelitu (odhadovaná dvacetí až třicetiprocentní penetrace obyvatelstva), případně prostřednictvím dalších experimentálních sítí, a pak do digitálního vysílání pouze překlopen.
- Protiargument, že kabelový a satelitní výstup odradí diváky od nákupu set-top boxů neobstojí: sama kabelová a satelitní nabídka programů zůstane alespoň v první fázi širší a levnější než nabídka digitální a jako taková by tedy digitalizace neměla smysl vůbec, pokud by zároveň s jejím nástupem neukončili činnost kabeloví operátoři. U zpravodajského kanálu navíc nikdy nelze očekávat tak masivní sledovanost, že by zainteresovaný počet diváků byl schopen významněji ovlivnit nástup digitalizace. Lze vyslovit předpoklad, že tak se masově rozběhne teprve v okamžiku, kdy budou nové technologie levné a všeobecně dostupné a přinesou z hlediska diváka odpovídající programový efekt. Anebo kdy už nebude možné televizi sledovat jinak než prostřednictvím digitálního pozemního vysílání.

### 4. Předpoklady kabelového a satelitního vysílání zpravodajského kanálu:

Většina následujících kroků je mimo kompetenci ŘZ a jejich zodpovězením by měly být pověřeny kompetentní útvary, a to na základě strategického rozhodnutí GŘ

- Technologicko-organizační předpoklady daného šíření signálu: Zadání pro útvar ŘT,
- Vyčíslení nákladů na zvolený způsob šíření signálu: Zadání pro útvar ŘT
- Potřebné právní kroky a získání licence: Viz [www.rrtv.cz/postupy/](http://www.rrtv.cz/postupy/): Oprávnění k provozování televizního nebo rozhlasového vysílání prostřednictvím družic nebo kabelových systémů – licenční řízení

Zadání pro PÚ ČT

- Zahájení jednání s kabelovými operátory: útvar ŘT, útvar OŘ
- PR kampaň ve prospěch zpravodajského kanálu

## 5. PROGRAMOVÉ SCHEMA

### 5.1 Východiska při tvorbě programové schématu zpravodajského kanálu:

Programové schéma (PS) vychází z pracovních zkušeností předkladatelů návrhu opřených o praxi dalších evropských a zámořských zpravodajských televizí a kanálů. Reflektuje rovněž nákladovost provozu zpravodajského kanálu a jeho personálního, organizačního, výrobního a technologického zajištění tak, aby náklady potřebné k zahájení provozu a pro provoz sám byly co nejnižší, resp. aby v neúnosné míře nepřekročily náklady stávající.

PS reflektuje potřeby vysílání stávajících dvou analogových kanálů, zachovává stávající strukturu klíčových zpravodajských relací a umožňuje jejich pohyb v rámci schématu podle dalších programových potřeb a priorit tam, kde je třeba. Nijak neomezuje zákonné programové povinnosti ČT v rámci obou analogových kanálů, naopak jim dává větší manévrovací a plánovací prostor při dodržování analogových zpravodajských priorit tam, kde je to potřeba a nekonkuruje jim. Vedle toho naopak zaručuje možnost, že ČT bude kdykoliv zpravodajsky hyperaktuálně reagovat na všechno, co takovou reakci vyžaduje, a to prostřednictvím zpravodajského kanálu i na kanálech šířených analogově.

Východiskem při tvorbě PS bylo stanovení prime-time na čas mezi 17.00 až 24.00 každý den, kam je koncentrována původní a tedy výrobně nejnáročnější zpravodajská výroba. V ostatních časech jsou za klíčové považovány pouze zpravodajské relace, vždy vysílané v pevné časové ose živě a aktuálně, ve stopáži odpovídající povaze denní doby a standardně předvidatelnému objemu událostí. I tam lze ale uplatnit pravidlo, že zprávy jsou tak dlouhé, jak události zasluhují a pracovat s proměnlivou stopáží.

PS předpokládá rovněž vysílání kontinuálního titulkového zpravodajství.

## 5.2 Programové schéma:

Viz Příloha 1: ČTN24 – schéma

## 5.3 Popis programových typů:

(Vysvětlivky a doplnění k bodu 5.2)

Denní relace:

Kostru vysílání zpravodajského kanálu tvoří zpravodajské relace, uvedené stopáže jsou orientační, přizpůsobené předvidatelnému vývoji zpravodajské agendy v běžném dni, lze je libovolně a podle potřeb upravovat)

Klíčové zpravodajské a publicistické relace na kanálu ČT 1 (Události, Večerníky, Zprávy 12 a dále podle potřeb programu a zadání ŘP jsou součástí vysílání zpravodajského kanálu a vznikají v jednom výrobním procesu. Zejména Události budou odlišeny formálně a obsahově a zůstanou hlavní zpravodajskou relací celé ČT.

Zprávy (stopáž 5'-30')

- každou hodinu, v některých časech i po půlhodině, popř. doplňované aktuálními zpravodajskými přehledy (headlines)
- aktuální přehled toho nejdůležitějšího, co se právě děje

klíčovou relací jsou Zprávy v 18:30

- „hlavní“ zpravodajská relace ČTN

- shrnuje podstatné události, které se odehrály v průběhu dne, víc než kterákoli jiná relace pracuje s formálními prvky (více live, žánrová pestrost – reportáže, zprávy, backgroundy apod.)

- filosofie: přináší přehled nejdůležitějších zpráv dne před hlavními relacemi ostatních televizí. Hlavní přidanou hodnotou zpravodajského vysílání na ČT1 zůstává informování o vlastních exkluzivních tématech a formální odlišení)

- Studio ČTN (60'), Po-Pá 17:00 – studio podávající první zpravodajské shrnutí dne,

aktuální telefonáty, živé vstupy, reportáže o vývoji, hosté ve studiu

- Regiony (55'), Po-Pá 20:05, repríza Út-Pá 2:05, So 8:05 – co přinesl den

v regionech, tj. sestřích Večerníku, Jihomoravského večerníku a Reportu provázený živými vstupy regionálních zpravodajů a jejich hostů. Relaci by měly připravovat a odbavovat zejména redakce zpravodajství v TS

Pozn.: Redakce regionálního zpravodajství budou doplňovat program zpravodajského kanálu vč. analogového kanálu ČT1 dle platného Zákona o ČT. Za předpokladů technického zdokonalení a personálního posílení dojde k větší frekvenci aktuálních příspěvků do všech relací během celého dne (viz. níže), případně k výrobě nových formátů regionálních zpravodajských pořadů (např. s živými vstupy z jednotlivých studií).

Ekonomika (30') Po – Pá 21:30 – shrnutí toho nejdůležitějšího, co přinesl den ve světě ekonomiky, financí, obchodu, s důrazem na dopad na každodenní život – rozhovory ve studiu, telefonické vstupy, analýzy. Pro výrobu této relace se nabízí možnost nalézt strategického a přiměřeného partnera na české mediální scéně Sport (25') Po – Pá 22:05, So 22:35 - denní shrnutí událostí ve sportu. Sportovní informační servis bude součástí každé zpravodajské relace

Počasi: Součást každé zpravodajské relace. V první fázi tři až pět obměňovaných verzí nedomodovaného bloku v délce uzpůsobené délce relace, případně využití záznamu moderovaných relací. V další fázi postupovat s ohledem na finanční náklady.

Poslední slovo (25') Po – Pá 23:35– noční talk-show, která se bude zaměřovat spíše na zajímavé osobnosti z nejrůznějších oblastí života společnosti než na politiky a osoby svázané s bezprostředním aktuálním děním (např. cestovatelé, vědci apod.)

#### Týdeníky

Výrobně nejnáročnější pořady ve schématu, přesto ale za poměrně nízké náklady představují možnost vyrábět vlastní produkci ČTN24, navíc umožňují skutečně plně využít stávající zdroje ČT, přizpůsobit denní zpravodajský rytmus víkendovému dění, tj. vyplnit podle očekávání informačně slabší víkendové večery. Dalším plusem je možnost poskytnout ucelený přehled o dění v delším časovém úseku.

Týden v ČR (55') Ne 20:05 – souhrn nejdůležitějších událostí na domácí scéně, včetně dění v regionech. Zpracováno jako sestřih reportáží vysílaných v jednotlivých zpravodajských relacích, moderátor hraje při prezentaci aktivní roli, často vstupuje, provází aktuálním děním, zasazuje jednotlivé reportáže do kontextu, zajišťuje skutečný nadhled, který by měl podobný souhrn doprovázet.

Týden ve světě (27') Ne 21:30 – obdoba domácího přehledu o událostech na světové scéně. Pozn. Samozřejmě i tento rozvrh nabízí možnost pružně zareagovat na aktuální dění, tzn. v případě, kdy začne např. válka v Iráku a domácí dění je upozaděné, je možné věnovat delší stopáž zahraničnímu přehledu.

Týden v ekonomice (27') Ne 21:03 – přehled toho nejdůležitějšího v oblasti ekonomiky, jak doma, tak zahraničí. Ekonomické události budou prezentovány srozumitelně s názorným vysvětlením dopadu té které na každodenní život v ČR.

Slovenský týden (27') So 21:30 – sestřih zpravodajských pořadů STV a TA3, který by shrnoval to nejdůležitější, co se v uplynulých sedmi dnech odehrálo u našich nejbližších sousedů

Malé zprávy (55') So 20:05 – přehled zajímavostí, okrajových témat, spadajících spíše do oblastí infotainmentu, ale i zpráv z oblasti vědy a techniky, sestřiháno z teček z jednotlivých zpravodajských relací, popř. z materiálů, které nabízí mezinárodní výměnné sítě.

Týden ve sportu (27') Ne 22:33 – souhrn toho nejzajímavějšího a nejdůležitějšího, co přineslo uplynulých sedm dní ve sportu

Téma dne DR (25') Po – Pá 12:35 – sestřih rozhovorů a hostů týkající se hlavního tématu Dobrého rána

Přebírané pořady

Zpravodajské:

Události  
Události, komentáře  
Dobré ráno s ČT  
Večerník  
Jihomoravský večerník  
Report  
Týden v regionech PHA  
Týden v regionech OS  
Týden v regionech BO

Publicistika:

Otázky Václava Moravce  
Bez obalu  
Mezi póly  
Reportéři ČT  
U nás v Evropě  
Za zdí  
Černé ovce  
Toulavá kamera  
Objektiv  
Stalo se

Zahraniční:

Možnost se využití nabídky CPP pro umístění některých denních a týdenních formátů např. z produkce Deutsche Welle aj., případně využití kvalitních převzatých zahraničních dokumentů, které po premiérách na terestrických kanálech mají menší šanci na získání efektivního reprízového času tamtéž, a přitom ČT vlastní práva pro opětovné využití. Zpravodajský kanál takovou možnost poskytuje. Zpravodajství a CPP v této fázi konkretizuje spolupráci a začíná zkoumat právní limity takového využití pořadů, případně vymezí náklady na jejich vysílání ve schématu zpravodajského kanálu (tlumočená vs. netlumočená verze)

6. Personální a organizační struktura:

6.1. Zpravodajský kanál:

- Zůstane zachována stávající struktura redakcí ŘZ a nelze počítat ani se zásadním nárůstem (ale ani snižováním) počtu pracovníků. Zjednodušeně řečeno, u mnoha redakčních, produkčních, realizačních a technických profesí dojde ke změnám pracovního rytmu a v rámci nových technologií a z nich vyplývajících work-flow i pracovních návyků. Personální a časové úspory, které nové technologie přinesou, budou restrukturalizovány a využity jinde.
- Klíčovým bude přechod útvarů ŘZ a ÚT OZ na směnný čtyřadvacetihodinový provoz a z toho vyplývající reorganizace, která se dotkne zejména technického provozu a realizace (redakční služby jsou už dnes kontinuální, čtyřadvacetihodinové a jejich podstatné rozšiřování nebude třeba)
- V redakční oblasti nutno očekávat zejména změnu systému služeb vedoucích vydání a rozšíření jejich počtu o dva až čtyři pracovníky. Zvýší se potřeba kvalifikovaných moderátorů (lze pokrýt ze stávajících interních i externích pracovníků). K nárůstu objemu pracovních povinností ale dojde i u dalších redakčních a jiných profesí (např. EBU).
- K unifikaci a podstatné změně struktury práce dojde v oblasti produkce, plánování a nasazování výrobních kapacit a denního řízení výroby

- Nutno očekávat nárůst externích spolupracovníků, v redakční oblasti zejména v redakční směně, méně např. u moderování, dále pak u některých realizačních profesí (kameramani, režiséři). Odpovídající mzdový nárůst zatím předkladatel není schopen přesně stanovit, nemělo by však dojít k podstatnému překročení stávajících rozpočtů redakcí

## 6.2. Personální předpoklady rozvoje regionálního zpravodajství

V této oblasti jde skutečně o zvyšování počtů interních zaměstnanců. Rozvoj regionálních studií je však jednou z priorit ČT jako takové, je požadavkem kladeným na ČT např. Radou ČT a je i součástí projektu GR. Nelze ho proto považovat za daň zpravodajskému kanálu. Jeho existence pouze i v této oblasti přinese

restrukturalizaci personálních priorit, k jejichž uskutečnění musí ČT přikročit tak jako tak.

Postupné doplnění většiny stávajících regionálních zpravodajských redakcí na dvouštabová studia (RZ Liberec, RZ Pardubice, RZ Jihlava, RZ Praha-Stř.Čechy), resp. tříštabová studia (RZ Plzeň, RZ Ústí n.Labem, RZ Olomouc, RZ Zlín) – 6 až 12 zaměstnanců

## 6.3 Personální předpoklady rozvoje zahraničního zpravodajství

Zdůvodnění viz 6.2

Posílení zpravodajské redakce ČT Brusel (Euroagenda, západní Evropa) o jednoho korespondenta. V případě kameramana bude zřejmě finančně výhodnější využít místního občana.

## 7. Technologické předpoklady:

### 7.1. Výchozí varianta (0.1)

- Základem této varianty je rozšíření současného stavu v závislosti na nových směrech v TV technologiích

- Předpokladem je prolínání současných realizačně technických základů s redakční tvorbou na novém vysílacím kanále
- Největší náklady si vyžádají investice spojené s tv technologií OZ - jde však o náklady, kterým se ČT stejně nemůže vyhnout v rámci nutné modernizace (serverové technologie, zásadní modernizace studiového provozu, dovybavení

regionálních redakcí, technologií na živé vstupy a v oblasti záznamu, kde dochází k drtivému přechodu na bezpáskovou technologii..). S většinou z nich se počítalo do investičního plánu na rok 2005 až 2006, přičemž se jedná zčásti o generační výměnu nebo v rámci nových potřeb zpracování o úplně nové směry, v drtivé části založené na IT systémech. V dalších případech půjde o předefinování některých priorit (vybavení regionálních studií atd., viz. Dále)

Reportážní skupina:

Rozšířit počet reportážních souprav podle rozsahu programu, základem by měl být nákup dvou jednokamerových D-SNG vozů pro aktuální zpravodajství.

Náklad: cca 20 mil. korun

Termín: Stavba vozu – 3-4 měsíce

Studiový komplex:

Vybudovat v prostorách u Velínu zvukovou a obrazovou režii, zvukovou hlasatelnu, technické zázemí a připojit na tuto režii studio Velín. Tím by se osamostatnil studiový komplex SK6. Vznikly by tak v budově Objektu zpravodajství čtyři samostatné studiové komplexy. Je dáno v požadavcích na investice pro rok 2005 V souvislosti se vznikem dalšího studia by bylo nutné uvolnit na studiovém rozvodu 10 výstupů na matici KP1 (signály SDI ) a rozšířit dorozumivací ústřednu.

Tato varianta je podmíněna rozhodnutím, zda bude nadále trvat tendence vysílat zpravodajství z otevřených prostor Velínu nebo se zpravodajství vrátí do komornějších prostorů studiových komplexů OZ.

Pracovní návrh: pro potřeby zpravodajského kanálu využít studio Velín, velké zpravodajské relace pro ČT 1 (Události, Události – komentáře, Večerník) využít virtuálního nebo reálného prostředí Studia 6

Náklad: cca 12 – 40 mil

Termín: kompletní přestavba – 10 až 12 měsíců

Technické vybavení Grafického centra pro zpravodajský kanál:

GC je schopné vyrobit kompletní grafickou výbavu pro zpravodajský kanál ve vlastních kapacitách v období 2-3 měsíců [navrhují 01-03/2005, 04 rezerva].

Za tímto účelem bude vyhrazeno pracoviště Quantel Henry Infinity,

1 člověka – operátora, odpovědného za design i vlastní výrobu.

Zbývající kapacity GC bude možné v tomto období využít na výrobu znělek nových formátů, ideální by ovšem bylo, podřídit veškerou grafiku jednotnému stylu, a až s dalším provozem jej postupně modifikovat.

Potřebné technické vybavení vyplývá z již představeného návrhu investičního plánu pro rok 2005, konkrétně zde figurují položky za účelem modernizace GZ, které jsou požadavkem bez zprovoznění zpravodajského kanálu, s nasazením této techniky se však počítá.

Náklad: cca 18 mil.

Termín: 6 měsíců

Záznamová technika:

Základem je server, na který je napojeno několik NLE střížen. Návrh počítá se 6 střížnami, z čehož 3 jsou samoobslužné, tj. jsou volně přístupné pro stříh. Na ostatních střížnách jsou k dispozici stříhači, aby byla zajištěna možnost zpracování materiálu bez účasti redaktora, úpravy, grafika atd.

Řešení: K dosavadnímu serveru připojit cca 2 - 4 nelineárních (NLE) střížen umístěných v RZ, střížny oddělit mezi sebou jednoduchou zvukovou příčkou, doplnit o mikrofony. Střížny jsou plně schopné vytvořit kompletní příspěvek včetně zvukových úprav, efektů, titulků a barevných korekcí. V tuto chvíli se jeví, jako nejefektivnější využít střížny na Velínu a využití stříhových pracovišť TMZ 19 a TMZ 20 (koordinaci s TMZ 7 a TMZ 8).

Náklad: 3 až 5 mil. korun

Termín: 2 až 3 měsíce

Důležitá poznámka: Termíny jsou dány bez ohledu na obchodní soutěže. To znamená, že číslo vyjadřující dobu odpovídá stavbě, zprovoznění a závěru. Některé věci se mohou zkomplikovat odvoláváním účastníků v soutěži. Jedná se o položky nad dva miliony

Server:

Server slouží k nahrání, uložení a následnému odvysílání reportáží a to ve dvoukanálovém režimu, což umožní rychlé řazení reportáží a jednoduché přechodové efekty mezi nimi.

Na server je napojeno šest samostatných NLE střížen, které slouží ke zpracování materiálů.

Zároveň jsou na server připojeny tyto vstupy:

- senát
- parlament (oba vstupy slouží k nabírání materiálů z obou institucí)
- zahraničí (vstup (1-2) pro nabírání výměnného zpravodajství)
- sport (vstup (1-2) pro nabírání sportovních přenosů)
- grafika (vstup pro grafické PC)
- externí zdroj (vstup pro připojení krajských redakcí)
  
- nabírací pracoviště (vstup pro nahrání materiálů z kamer-paměťových jednotek a pro nahrávání z univerzálního videorekordéru (oboustranná cesta), import grafiky atd.

Redakční systém:

Nezbytnou podmínkou účinného využití serverových technologií při zpracování a vysílání je spolehlivý multifunkční redakční systém zahrnující mimo jiné spojení s grafikou, vysílacím serverem, archivem a který umožňuje zpracování příspěvku přímo ve stanicích jednotlivých uživatelů-redaktorů. Jak potvrzuje praxe zahraničních zpravodajských televizí, jeho využití snižuje personální náročnost výroby a vysílání a činí ji efektivnější a rychlejší.

V tomto návrhu je nezodpovězenou otázkou, zda tuto úlohu bude schopen v reálně dosažitelné době plnit stávající redakční systém - anebo zda bude efektivnější obrátit se na některého zahraničního dodavatele, který je zároveň vysílatelem celodenního zpravodajství, a i za cenu mimořádné investice koupit systém nový, který se jinde už plně osvědčil (Pozn.Z.Š.)

## 7.2 Technické předpoklady rozvoje regionálního zpravodajství

- a) postupné vybavení všech stávajících redakcí mobilními nelineárními střížkami  
Pražské regionální redakce 11 ks  
TS Brno 3ks  
TS Ostrava 3 ks
- b) rozšíření vstupů do kontribuční sítě v budovách (ústřednách) Č.Telecomu v následujících místech :  
RZ Hradec Králové : Náchod, Trutnov, Jičín  
RZ Pardubice : Ústí nad Orlicí nebo Svitavy  
RZ České Budějovice a Tábor : Jindřichův Hradec, Prachatice (event. Strakonice), Písek  
RZ Plzeň : Klatovy, Domažlice, Tachov, Sušice  
RZ Karlovy Vary a Cheb : Mariánské Lázně, Kraslice  
RZ Ústí n.Lab.: Chomutov, Louny, Rumburk nebo Varnsdorf  
RZ Liberec : Česká Lípa, Semily  
RZ Jihlava : Třebíč (event. Havlíčkův Brod)  
TS Brno : Znojmo, Břeclav, Vsetín  
TS Ostrava : Šumperk, Jeseník, Bruntál
- c) postupné vybudování malých zpravodajských studií s možností živých vstupů do vysílání v RZ  
Hradec Králové (s využitím pro RZ Pardubice), RZ Ústí nad Labem, RZ České Budějovice, RZ  
Plzeň, RZ Karlovy Vary, RZ Liberec, RZ Olomouc, RZ Zlín, RZ Jihlava

## 7.3 Výroba nové grafiky pro zpravodajský kanál

Cena kompletní grafiky nového zpravodajského kanálu, tedy včetně návrhů a realizace, bude závislá na přesnosti zadání, technických možnostech zhotovitele, jeho flexibilitě a zkušenostech (nejlépe z jiných podobných realizací) a v neposlední řadě na soudnosti a rozhodnosti zadavatele při schvalování celku resp. jednotlivých mezikroků.

Varianta 1 – interní: Celkové interní náklady (IN) by se pohybovaly v řádech milionů (+- 5mil. Kč), ale nutno počítat s tím, že interní výroba by probíhala za cenu vyblokování již tak frekventované části Grafiky ČT na několik měsíců (odhad doby realizace 7-10 měsíců).

Varianta 2 – externí: Celkové EN se mohou pohybovat v několika miliónech, ale vše záleží na zadání.

Výhoda varianty na klíč je široká nabídka možných zhotovitelů a to nejen na našem trhu, ale i podstatně zkrácená doba realizace. Předpoklad – vybraný realizátor se bude u této výjimečné zakázky snažit ostatním nabídkám konkurovat jak cenou, tak termínem.

Varianta 3 – kombinovaná: veřejná soutěž na grafický návrh (EN) a interní realizace za supervize vybraného výtvarníka. Výhoda: snížení EN (řádově statisíce Kč). Nevýhoda: blokáce technických kapacit ČT

## 8. Návrh řešení financování přípravy a rozjezdu „ČT 3“

- systémový: vznik nového nákladového střediska (např.413) a s tím související nárůst práce ekonomek (kompletní administrace nového samostatného střediska – se všemi zdvojenými operacemi pro 411 a 413)

- nesystémový: ale v případě skladby programu ČTN (určitý počet reprízy a postupné zavádění nových formátů určených pouze pro ČTN), vhodnější – všechny nabíhající náklady, tedy EN, ale i VO II účtovat na IDEC Událostí k určitému datu (např. 1. den v měsíci) a následně o „utracené“ peníze požádat Skupinu VÚ.

Dále pak na základě zkušeností z provozu stanovit reálný rozpočet redakcí ŘZ, který se promítne do změny VÚ, resp. do jeho podoby pro následující rok

Další nutné kroky:

- Provéřit všechny smlouvy s agenturami a případně uzavřít dodatek pro šíření po kabelu, satelitu a DVB-T
- Provéřit a doplnit smlouvu s ČMHÚ
- Provéřit a doplnit smlouvy umožňující poskytování sportovního zpravodajského servisu, případně zařadit další pravidelné sportovní relace

## 9. Harmonogram realizace:

Říjen 2004:

Schválení záměru projektu GŘ a předložení KGR a stanovení data zahájení vysílání

Listopad 2004:

- Detailizace projektu

- Vytvoření podrobného časového harmonogramu prací na základě limitů

technologických investic a instalací a limitů výroby grafiky

- Příprava a odeslání žádosti RRTV pro udělení licence pro kabelové a satelitní vysílání

Prosinec 2004:

- Dokončení modelu personální, organizační a výrobní struktury a finalizace odhadu provozních nákladů a zahájení přípravy na reorganizaci redakčně-realizační práce

- Vytvoření nového work-flow, spojeného především s využitím serverových technologií výroby a vysílání

Leden 2005:

- Návrh změny VÚ 2005 redakcí ŘZ v návaznosti na datum stanovené pro zahájení

vysílání zpravodajského kanálu a stanovení data reorganizace redakcí ŘZ

2005 – dále:

- Instalace nových technologií a průběžné školení personálu

- Reorganizace redakčně-realizační práce

- Aplikace nového work-flow

- Pilotní příprava nových relací

Zahájení pilotního vysílání v plném modelu nejpozději čtrnáct dní před datem ostrého

## 10. Webový portál

Návštěvník internetových stránek ČT, který má zájem o zpravodajství má v současné době jedinou možnost - přehrát si na webu odvysílané zpravodajské relace – a to buď celé nebo jejich vybrané části.

K vytvoření kvalitního, konkurenceschopného zpravodajského serveru vedou dvě cesty:

A. Česká televize jej bude postupně budovat sama (je to cesta delší a finančně náročnější).

B. Česká televize si najde partnera.

Příkladem takové oboustranně výhodné spolupráce může být například nedávné zpravodajství z Olympiády, které připravovala ČT společně s ČTK konkrétně její dceřinou společností - firmou Neris. Zjednodušeně řečeno – ČT dodávala image a exkluzivitu, ČTK informace.

Varianta A

ČT umísťuje na společné internetové stránky svoje zprávy, zajišťuje serveru promo na obrazovce, dává mu grafickou podobu, zprostředkovává návštěvníkům diskuse s redaktory a zajímavými osobnostmi televize atd. ČTK umísťuje na web ty zprávy, kterými se ČT ve vysílání nezabývá (díky tomu může narůst počet rubrik na stránkách - například věda, medicína, zábava atd.), případně ty zprávy, které ČT teprve vyrábí (konkrétní situace by řešili dohodou editoři obou institucí). ČTK navíc může dát k dispozici svůj rozsáhlý archiv atd. Zjednodušeně řečeno: pokud má RZ ČT k dispozici vlastní zprávu, umístí ji na web. Pokud ji nemá, nebo pokud ji teprve připravuje, bude na webu zpráva ČTK.

Výhodou by byla skutečnost, že takový zpravodajský web by se mohl stát konkurencí stávajícím zpravodajským serverům (předpokládáný finanční efekt).



## Varianta B

Datum zahájení:

1. leden 2005

Zahájením základního zpravodajství na Internetu (zatím bez textové podoby sportu a počasí).

Provozní doba: 6:00 až 24:00 v pracovní dny, o víkendech od cca 10:00 do 24.00

Aktualizace:

Zpočátku po každých zprávách (tj. ráno každou hodinu, odpoledne každé dvě hodiny atd., postupně se bude frekvence aktualizací zvyšovat do rytmu aktualizací zpravodajského vysílání)

Stručný obsah stránek:

Po odvysílání každé zpravodajské relace se hlavní zprávy objeví na internetové stránce v podobě textu s fotografií. Pod textem následuje odkaz na související články a možnost přehrání. Počet zpráv bude záviset na časových možnostech. Postupně budou nejdůležitější zprávy aktualizovány průběžně a na web půjdou bleskové zprávy ještě před jejich odvysíláním. Kompletní obsah stránek je podrobně popsán v příloze „Zadání“.

Finanční požadavky:

a) vytvoření programu

Zodpovídá: internetové oddělení

Termín: prosinec 2004

Náklady: 0

Pozn. Výroba software k převedení zpráv z redakčního systému na internetové stránky stojí okolo 100 000 korun. Pracovníci internetového oddělení jsou schopni vyrobit jej bez nutnosti navýšení svých nákladů.

Podle jejich vyjádření by to znamenalo asi dvouměsíční práci. Pracují ale i na jiných úkolech a proto musí vedení ČT zvážit priority.

b) Výroba fotografií

Zodpovídá: oddělení grafiky

Termín: průběžně

Náklady: 6,5 tis/ měsíc

Pozn. Výroba omezeného počtu fotografií by si pravděpodobně nevyžádala posílení pracoviště grafiky. Problém by nastal pokud by fotek mělo být např. více než 5 denně.

Řešení: Pro 1. fázi: Rozšířit smlouvu s fotoarchivem ČTK (stávající smlouva neumožňuje použití jejich fotografií na Internetu). Podle informací obchodního oddělení ČTK je nejnižší paušální částka za tuto službu 6,5 tis korun měsíčně. Zahrnuje použití 5 fotografií denně. Zbytek potřebných fotografií by vznikal v grafickém oddělení

Další fáze: Podle informací pana engineeru ČT umožní přechod na serverové vysílání během několika měsíců prohlížení všech odvysílaných materiálů v běžných počítačích. Systém bude dokonce sám generovat fotky a z těch už bude možné vybírat a převádět na web. Tzn. snímky ČTK pak nebudou zapotřebí.

c) umístění odvysílaného materiálu na Internet

Zodpovídá: internetové oddělení

Termín: průběžně

Náklady: 8 Kč/ min (tj. cca 30 000 měsíčně – hrubý odhad)

Pozn.: Nešlo by o novou činnost. V současné době už pro ČT tuto službu vykonává firma Visual Connection. Získání licence by totiž ČT stálo několik milionů. Firma si účtuje 8 Kč za minutu materiálu. Pro první fázi je dosavadní objem převáděných dat dostatečný a není proto nutné tuto částku navyšovat. Pokud by se ale na Internetu objevilo více zpravodajských pořadů (viz fáze II), pak bude nutné počítat i s vyššími náklady.

d) výroba textu zpráv

Zodpovídá: denní editor

Termín: průběžně

Náklady: 24 tis/měsíčně na posílení redakční směny

Pozn.: denní editor určí denně dva pracovníky směny (1 dop., 1odp.), kteří budou pracovat na internetovém zpravodajství. Navrhuji proto posílit směnu ještě o jednoho pracovníka s taxou 800 Kč/den. Jejich úkolem bude rozčlenit texty z redakčního systému, doplnit je titulem a podtitulem, doplnit texty synchronů, zadat výrobu fotografií, doplnit odkazy, předat ke kontrole editorovi a korektorovi a výsledek odeslat na internet.

e) kontrola textů po jazykové stránce

Zodpovídá: korektor

Termín: průběžně

Náklady: cca 18 000 měsíčně

Pozn.: Každá zpráva ještě před umístěním na internetové stránky musí projít jazykovou korekturou. Nutno očekávat nárůst práce pro korektory (každý musí být schopen samostatné práce s počítačem. Problémem je ranní směna, kam korektor nedochází. Ideálním řešením by bylo posílit korektory o jednoho pracovníka v době od 05 – 10:00 hod (tj. cca 100 Kč/hod tj. 600 Kč denně)

e) nároky na počítačové vybavení

Zodpovídá: pracoviště výpočetní techniky

Termín: prosinec 2004

Náklady 0

Pozn.: Výroba internetových zpráv nevyžaduje modernizaci stávajících počítačových pracovišť. Do budoucna by možná bylo vhodné vybavit jedno pracoviště větším monitorem, tak jak to dovolí finanční možnosti ČT.

f) práva

Zodpovídá: právní oddělení

Termín: prosinec 2004

Náklady 0

Pozn.: Podle platných smluv může ČT zveřejnit na Internetu 20 procent obsahu servisu ČTK. Vzhledem k rozsahu zpráv ČTK je tento limit dostačující. ČT nemá právo využívat fotoarchiv ČTK. Další problém představují zahraniční obrazové materiály. Bez omezení lze používat materiály EBU, agenturní obrazové materiály

(Reuter, APTN, CNN, CBS) na Internetu není možné využívat. Samostatnou kapitolou je sport, kde jsou omezení velmi striktní atd. Nutno vyžádat kvalifikovaný posudek právního oddělení

Náklady na I.fázi

Nárůst celkových nákladů na první – základní - fázi internetového zpravodajství činí asi 50 000 měsíčně oproti dosavadnímu stavu.

Internetové zpravodajství - II. fáze:

Vytvoření stránek pro vybrané pořady vyráběné v RZ.

Start této fáze bude jednoznačně záviset na ochotě a zájmu tvůrců jednotlivých zpravodajských pořadů.

Zahájení práce na těchto stránkách je zcela nezávislé na fázi I. Po právní stránce nic nebrání tomu, aby byly pořady typu OVM, Na hraně, Reportéři ČT atd. k přehrání na Internetu. Jediný problém je problém finanční - tuto službu zajišťuje firma Visual Connection, která účtuje 8 Kč za minutu vysílání. Kromě toho je možné jít ještě dál a nabízet na Internetu například přepisy diskusních pořadů, jak to dělá třeba BBC. Je tedy na tvůrcích jednotlivých pořadů, jaké stránky chtějí mít a jak si jejich provoz budou chtít zajistit. I v tom by jim mohla částečně pomoci zpravodajská směna, práci s programem ale po zaučení zvládne i sekretářka, proto na pořady s týdenní frekvencí není třeba posilovat personální obsazení. Impuls ale musí vzejít od jednotlivých tvůrčích týmů. Velmi žádoucí pro kvalitu informačního servisu poskytovaného na stránkách ČT by ovšem bylo zahájení provozu sportovních stránek a stránek počasí. To by si už personální posílení zřejmě vyžádalo. Nutno tedy postupovat stejnou cestou jako v případě zpravodajství. Tzn. vytvořit zadání, jak by tyto stránky měly vypadat, ve spolupráci s internetovým oddělením tomu přizpůsobit software a vyčlenit (dva nebo tři) externisty, kteří by tuto práci mohli zajišťovat. To by ale bylo možné dělat postupně až po rozjetí základní fáze.

**Příloha č. 2: Vysílací schéma ČT24: květen 2005 (tabulka)**

	<b>Pondělí</b>	<b>Úterý</b>	<b>Středa</b>	<b>Čtvrtek</b>	<b>Pátek</b>	<b>Sobota</b>	<b>Neděle</b>
5:59	<b>Zahájení vys. DR</b>	<b>Zahájení vys. DR</b>	<b>Zahájení vys. DR</b>	<b>Zahájení vys. DR</b>	<b>Zahájení vys. DR</b>		
6:00	Zprávy 10' (ČT)	Zprávy 10' (ČT)	Zprávy 10' (ČT)	Zprávy 10' (ČT)	Zprávy 10' (ČT)		
6:10	DR (ČT1)	DR (ČT1)	DR (ČT1)	DR (ČT1)	DR (ČT1)		
6:15	<b>HEADLINES 3'</b>	<b>HEADLINE S 3'</b>	<b>HEADLINE S 3'</b>	<b>HEADLINE S 3'</b>	<b>HEADLINE S 3'</b>		
6:30	Zprávy 5' (ČT1)	Zprávy 5' (ČT1)	Zprávy 5' (ČT1)	Zprávy 5' (ČT1)	Zprávy 5' (ČT1)		
6:35	DR (ČT1)	DR (ČT1)	DR (ČT1)	DR (ČT1)	DR (ČT1)		
6:45	<b>HEADLINES 3'</b>	<b>HEADLINE S 3'</b>	<b>HEADLINE S 3'</b>	<b>HEADLINE S 3'</b>	<b>HEADLINE S 3'</b>		
7:00	Zprávy 10' (ČT1)	Zprávy 10' (ČT1)	Zprávy 10' (ČT1)	Zprávy 10' (ČT1)	Zprávy 10' (ČT1)		
7:10	DR (ČT1)	DR (ČT1)	DR (ČT1)	DR (ČT1)	DR (ČT1)		
7:15	<b>HEADLINES 3'</b>	<b>HEADLINE S 3'</b>	<b>HEADLINE S 3'</b>	<b>HEADLINE S 3'</b>	<b>HEADLINE S 3'</b>		
7:30	Zprávy 5' (ČT1)	Zprávy 5' (ČT1)	Zprávy 5' (ČT1)	Zprávy 5' (ČT1)	Zprávy 5' (ČT1)		
7:35	DR (ČT1)	DR (ČT1)	DR (ČT1)	DR (ČT1)	DR (ČT1)		
7:45	<b>HEADLINES 3'</b>	<b>HEADLINE S 3'</b>	<b>HEADLINE S 3'</b>	<b>HEADLINE S 3'</b>	<b>HEADLINE S 3'</b>		
8:00	Zprávy 10' (ČT1)	Zprávy 10' (ČT1)	Zprávy 10' (ČT1)	Zprávy 10' (ČT1)	Zprávy 10' (ČT1)	Zprávy 15'	Zprávy 5'
8:05							Zajímavosti z regionů 25'®
8:10	DR (ČT1)	DR (ČT1)	DR (ČT1)	DR (ČT1)	DR (ČT1)		
8:15	<b>HEADLINES 3'</b>	<b>HEADLINE S 3'</b>	<b>HEADLINE S 3'</b>	<b>HEADLINE S 3'</b>	<b>HEADLINE S 3'</b>	<b>PROMO ČT24</b>	
8:17						Reportéři ČT 37'®	
8:18	<b>Téma dne</b>	<b>Téma dne</b>	<b>Téma dne</b>	<b>Téma dne</b>	<b>Téma dne</b>		
8:25	<b>Konec sdíleného DR s ČT1 - Promo ČT24</b>	<b>Konec sdíleného DR s ČT1 - Promo ČT24</b>	<b>Konec sdíleného DR s ČT1 - Promo ČT24</b>	<b>Konec sdíleného DR s ČT1 - Promo ČT24</b>	<b>Konec sdíleného DR s ČT1 - Promo ČT24</b>		
8:30	Zprávy 5' (ČT1)	Zprávy 5' (ČT1)	Zprávy 5' (ČT1)	Zprávy 5' (ČT1)	Zprávy 5' (ČT1)		<b>HEADLINE S 3'</b>
8:33							<b>PROMO ČT24</b>

8:35	DR	DR	DR	DR	DR		PRIZMA - magazín vědy a techniky - premiéra
8:45	<b>HEADLINES</b>	<b>HEADLINE S</b>	<b>HEADLINE S</b>	<b>HEADLINE S</b>	<b>HEADLINE S</b>		
8:47	DR	DR	DR	DR	DR		
8:54	<i>Stalo se před - premiéra</i>	<i>Stalo se před - premiéra</i>	<i>Stalo se před - premiéra</i>	<i>Stalo se před - premiéra</i>	<i>Stalo se před - premiéra</i>	<b>PROMO ČT24</b>	
8:57						<b>PROMO ČT24</b>	
8:58	<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>		
9:00	Zprávy předěl korp.jingle promo ČT24	Zprávy předěl korp.jingle promo ČT24	Zprávy předěl korp.jingle promo ČT24	Zprávy předěl korp.jingle promo ČT24	Zprávy předěl korp.jingle promo ČT24	Zprávy 5'	Zprávy 5'
9:05	Týden v ekonomice 24'®	Sport 24'®	Sport 24'®	Sport 24'®	Sport 24'®	Regiony 24'®	Sport®
9:29	<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>	
9:30	<b>HEADLINES moder předěl-korp.jingle-promo ČT24</b>	<b>HEADLINES moder předěl-korp.jingle-promo ČT24</b>	<b>HEADLINES moder předěl-korp.jingle-promo ČT24</b>	<b>HEADLINES moder předěl-korp.jingle-promo ČT24</b>	<b>HEADLINES moder předěl-korp.jingle-promo ČT24</b>	Svět ekonomiky II 24'®	DW European Journal
9:33	<b>PROMO ČT24</b>	Svět ekonomiky 25'®	Svět ekonomiky 25'®	Svět ekonomiky 25'®	Svět ekonomiky 25'®		
9:35	Události týdne®						
9:54						<b>PROMO ČT24</b>	
9:58		<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>		
10:00	(ČT1) Zprávy 5' - předěl korporátní jingle-promo ČT24	(ČT1) Zprávy 5' - předěl korporátní jingle-promo ČT24	(ČT1) Zprávy 5' - předěl korporátní jingle-promo ČT24	(ČT1) Zprávy 5' - předěl korporátní jingle-promo ČT24	(ČT1) Zprávy 5' - předěl korporátní jingle-promo ČT24	Zprávy 5'	Zprávy 5'
10:05	Události týdne®	Regiony 24'®	Regiony®	Regiony®	Regiony®	Regiony®	Toulavá kamera (ČT1)
10:29		<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>	
10:30	Zprávy	<b>HEADLINE S</b>	<b>HEADLINE S</b>	<b>HEADLINE S</b>	<b>HEADLINE S</b>	<b>HEADLINE S</b>	Objektiv (ČT1)
10:32		Přesčas®	Přesčas®	Přesčas®	Přesčas®	Přesčas®	
10:35	Události týdne®						
10:58							<b>PROMO ČT24</b>
10:59		<b>PROMO</b>	<b>PROMO</b>	<b>PROMO</b>	<b>PROMO</b>	<b>PROMO</b>	

		<b>ČT24</b>	<b>ČT24</b>	<b>ČT24</b>	<b>ČT24</b>	<b>ČT24</b>	
11:00	Zprávy 15'-předěl korporátní jingle-promo ČT24	Zprávy 15'-předěl korporátní jingle-promo ČT24	Zprávy 15'-předěl korporátní jingle-promo ČT24	Zprávy 15'-předěl korporátní jingle-promo ČT24	Zprávy 15'-předěl korporátní jingle-promo ČT24	Zprávy 5'	Zprávy 5'
11:05						Toulavá kamera 25'®	Sportovní dokument - plovoucí stopáž (R)
11:15	Před polednem - I. (diskuse)	Před polednem - I. (diskuse)	Před polednem - I. (diskuse)	Před polednem - I. (diskuse)	Před polednem - I. (diskuse)		
11:30	<b>HEADLINES</b>	<b>HEADLINE S</b>	<b>HEADLINE S</b>	<b>HEADLINE S</b>	<b>HEADLINE S</b>	Objektiv 28'®	<b>HEADLINE S</b>
11:33	Před polednem-II. (pokračování diskuse)	Před polednem-II. (pokračování diskuse)	Před polednem-II. (pokračování diskuse)	Před polednem-II. (pokračování diskuse)	Před polednem-II. (pokračování diskuse)		Z archívu zpravodajství - (R) plovoucí stopáž
11:58	<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>
12:00	Zprávy (ČT1)	Zprávy (ČT1)	Zprávy (ČT1)	Zprávy (ČT1)	Zprávy (ČT1)	Zprávy	Otázky VM (ČT1)
12:27	Předěl: Korp. jingle - promo ČT24	Předěl: Korp. jingle - promo ČT24	Předěl: Korp. jingle - promo ČT24	Předěl: Korp. jingle - promo ČT24	Předěl: Korp. jingle - promo ČT24		
12:28						<b>PROMO ČT24</b>	
12:30	<b>HEADLINES</b>	<b>HEADLINE S</b>	<b>HEADLINE S</b>	<b>HEADLINE S</b>	<b>HEADLINE S</b>	Černé ovce 23'®	
12:32	Téma dne DR - sestřih	Téma dne DR - sestřih	Téma dne DR - sestřih	Téma dne DR - sestřih	Téma dne DR - sestřih		
12:53						<b>PROMO ČT24</b>	
12:58	<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>		
12:59							<b>PROMO ČT24</b>
13:00	Zprávy	Zprávy	Zprávy	Zprávy	Zprávy	Zprávy 5'	Zprávy 5'
13:05						Na stopě 23'®	Týden v regionech (Čechy)25'®
13:20			Předěl: Korp. jingle - promo ČT24				
13:21			Reportéři ČT 37'®				
13:28	Předěl: Korp. jingle - promo ČT24	Předěl: Korp. jingle - promo ČT24		Předěl: Korp. jingle - promo ČT24	Předěl: Korp. jingle - promo ČT24	<b>PROMO ČT24</b>	
13:30	<b>HEADLINES</b>	<b>HEADLINE S</b>		<b>HEADLINE S</b>	<b>HEADLINE S</b>	Za zdí 28'®	<b>HEADLINE S</b>

	<b>NES</b>	<b>S</b>		<b>S</b>	<b>S</b>		<b>S</b>
13:31		Objektiv 28'®		Za zdí 28'®			
13:32							Týden v regionech (JM) 25' - ®
13:33	Toulavá kamera 25'®						
13:34					Černé ovce 23'®		
13:57					PROMO ČT24		PROMO ČT24
13:58	PROMO ČT24		PROMO ČT24			PROMO ČT24	
13:59		PROMO ČT24		PROMO ČT24			
14:00	(ČT1 Zprávy 5' - 14.05) - Zprávy	(ČT1 Zprávy 5' - 14.05) - Zprávy	(ČT1 Zprávy 5' - 14.05) - Zprávy	(ČT1 Zprávy 5' - 14.05) - Zprávy	(ČT1 Zprávy 5' - 14.05) - Zprávy	Zprávy 5'	Zprávy 5'
14:05						Sportovní dokument - plovoucí stopáž®	Týden v regionech (Ostrava) 25' - ®
14:28	PROMO ČT24	PROMO ČT24	PROMO ČT24	PROMO ČT24	PROMO ČT24		
14:30	<b>HEADLINE NES</b>	<b>HEADLINE S</b>	<b>HEADLINE S</b>	<b>HEADLINE S</b>	<b>HEADLINE S</b>	<b>HEADLINE S</b>	<b>HEADLINE S</b>
14:31					U nás v Evropě 28'®		
14:32	Střední Evropa 26'®	Toulavá kamera 25'®	Černé ovce 23'®	Na stopě 23®		Z archivu zpravodajství (R) plovoucí stopáž	Objektiv 28'®
14:55			PROMO ČT24	PROMO ČT24			
14:57		PROMO ČT24					
14:58	PROMO ČT24						
14:59					PROMO ČT24	PROMO ČT24	
15:00	Zprávy	Zprávy	Zprávy	Zprávy	Zprávy	Zprávy 5'	Zprávy 5'
15:05						Téma dne DR Po®	Toulavá kamera 25®
15:20				Reportéři ČT 37'®			
15:28	PROMO ČT24	PROMO ČT24	PROMO ČT24		PROMO ČT24	PROMO ČT24	
15:30	<b>HEADLINE NES</b>	<b>HEADLINE S</b>	<b>HEADLINE S</b>		<b>HEADLINE S</b>	<b>HEADLINE S</b>	DW European Journal
15:31	U nás v Evropě 28'®						

15:33		Babylon 18'®	Na stopě 23'®		Toulavá kamera 25'®		
15:35						Téma dne DR Út®	
15:51		PROMO ČT24					
15:56			PROMO ČT24				
15:57				PROMO ČT24		PROMO ČT24	
15:58					PROMO ČT24		
15:59	PROMO ČT24						
16:00	(ČT1 Zprávy 5' - 16.05) - Zprávy	(ČT1 Zprávy 5' - 16.05) - Zprávy	(ČT1 Zprávy 5' - 16.05) - Zprávy	(ČT1 Zprávy 5' - 16.05) - Zprávy	(ČT1 Zprávy 5' - 16.05) - Zprávy	Zprávy 5'	Zprávy 5'
16:05						Téma dne DR St®	Sportovní dokument - plovoucí stopáž (R)
16:28	PROMO ČT24	PROMO ČT24	PROMO ČT24	PROMO ČT24	PROMO ČT24	PROMO ČT24	
16:30	Ekonomika dnes (Firmy a peníze)	Ekonomika dnes (Firmy a peníze)	Ekonomika dnes (Firmy a peníze)	Ekonomika dnes (Firmy a peníze)	Ekonomika dnes (Firmy a peníze)	HEADLINE S	HEADLINE S
16:33						Téma dne DR Čt®	Z archívu zpravodajství (R) plovoucí stopáž
16:35							
16:57	PROMO ČT24	PROMO ČT24	PROMO ČT24	PROMO ČT24	PROMO ČT24	PROMO ČT24	PROMO ČT24
17:00	Studio ČT24	Studio ČT24	Studio ČT24	Studio ČT24	Studio ČT24	Zprávy 5'	Otázky VM®
17:05						Téma dne DR Pá®	
17:28						PROMO ČT24	
17:30	Interview BBC	Interview BBC	Interview BBC	Interview BBC	Interview BBC	HEADLINE S	
17:33						DW Euromaxx	
17:58							
17:59							PROMO ČT24
18:00	Večerník z Čech (ČT1)	Večerník z Čech (ČT1)	Večerník z Čech (ČT1)	Večerník z Čech (ČT1)	Večerník z Čech (ČT1)	Zprávy (ČT1)	Zprávy (ČT1)
18:05						Babylon 18'®	PRIZMA - magazín vědy a techniky -®
18:23	PROMO	PROMO	PROMO	PROMO	PROMO	PROMO	

18:25	ČT24	ČT24	ČT24	ČT24	ČT24	ČT24	
18:27							PROMO ČT24
18:28							
18:30	Večerní zprávy	Večerní zprávy	Večerní zprávy	Večerní zprávy	Večerní zprávy	Večerní zprávy	Večerní zprávy
18:58	PROMO ČT24	PROMO ČT24	PROMO ČT24	PROMO ČT24	PROMO ČT24	PROMO ČT24	PROMO ČT24
19:00	Svět ekonomiky	Svět ekonomiky	Svět ekonomiky	Svět ekonomiky	Svět ekonomiky	Zprávy(HEADLINES)	Zprávy(HEADLINES)
19:02						Stalo se před (sestřih)	Reportáž dne (sestřih)
19:13	PROMO ČT24	PROMO ČT24	PROMO ČT24	PROMO ČT24	PROMO ČT24		
19:14						PROMO ČT24	PROMO ČT24
19:15	Události 23' (ČT1)	Události 23' (ČT1)	Události 23' (ČT1)	Události 23' (ČT1)	Události 23' (ČT1)	Události (ČT1)	Události (ČT1)
19:34							PROMO ČT24
19:36						PROMO ČT24	Počasí (ČT1)
19:37						Události v kultuře (ČT1)	
19:38	PROMO ČT24	PROMO ČT24	PROMO ČT24	PROMO ČT24	PROMO ČT24		
19:39	Události v kultuře (ČT1)	Události v kultuře (ČT1)	Události v kultuře (ČT1)	Události v kultuře (ČT1)	Události v kultuře (ČT1)		
19:40						PROMO ČT24	
19:41							PROMO ČT24
19:42						'Počasí 3' (ČT1)	
19:43	PROMO ČT24	PROMO ČT24	PROMO ČT24	PROMO ČT24	PROMO ČT24		
19:44	Počasí 4 (ČT1)	Počasí 4 (ČT1)	'Počasí 3' (ČT1)	Počasí 4 (ČT1)	Počasí 4 (ČT1)		
19:45						PROMO ČT24+ Upoutávka na OVM	BBS I 14'25'' (ČT1)
19:47			PROMO ČT24+ Upoutávka na U,K			BBS I 12'45'' (ČT1)	
19:48	PROMO ČT24+ Upoutávka na U,K	PROMO ČT24+ Upoutávka na U,K	BBS I 8'40''(ČT1)	PROMO ČT24+ Upoutávka na U,K	PROMO ČT24+ Upoutávka na U,K		
19:50	BBS I 8'40''(ČT1)	BBS I 8'40''(ČT1)		BBS I 8'40''(ČT1)	BBS I 8'40''(ČT1)		



19:57			PROMO ČT24				
19:59	PROMO ČT24	PROMO ČT24		PROMO ČT24	PROMO ČT24	PROMO ČT24	PROMO ČT24
20:00	Regiony ČT24	Regiony ČT24	Regiony ČT24	Regiony ČT24	Regiony ČT24	Zprávy 5'	Zprávy 5'
20:05						Sportovní dokument - plovoucí stopáž	Události týdne
20:28	PROMO ČT24	PROMO ČT24	PROMO ČT24	PROMO ČT24	PROMO ČT24		
20:30	HEADLI NES	HEADLINE S	HEADLINE S	HEADLINE S	HEADLINE S	HEADLINE S	Zprávy 5'
20:31		Objektiv 28'®		Za zdí 28'®			Události týdne
20:33	Toulavá kamera 25'®		Na stopě 23'®			Z archivu zpravodajst ví - plovoucí stopáž	
20:34					Černé ovce 23'®		
20:56			PROMO ČT24				
20:57					PROMO ČT24		
20:58	PROMO ČT24						
20:59		PROMO ČT24		PROMO ČT24		PROMO ČT24	
21:00	Zprávy	Zprávy	Zprávy	Zprávy	Zprávy	Zprávy 5' záznam jako več.zprávy na ČT1	Zprávy 5' záznam jako več.zprávy na ČT1
21:05						Střední Evropa	Události týdne
21:20	Událost v kultuře	Událost v kultuře	Událost v kultuře	Událost v kultuře	Událost v kultuře		
21:28	PROMO ČT24	PROMO ČT24	PROMO ČT24	PROMO ČT24	PROMO ČT24	PROMO ČT24	
21:30	Svět ekonomi ky II	Svět ekonomiky II	Svět ekonomiky II	Svět ekonomiky II	Svět ekonomiky II	HEADLINE S	Zprávy 5' záznam jako več.zprávy na ČT1
21:31						U nás v Evropě 28' ®	
21:33							BBS II 5' pro záznam vysílání na ČT1
21:54	Přehled zítrejših o tisku	Přehled zítrejšho tisku	Přehled zítrejšho tisku	Přehled zítrejšho tisku	Přehled zítrejšho tisku		Týden v ekonomice
21:57							
21:58							

21:59	<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>
22:00	Zprávy 5'	Zprávy 5'	Zprávy 5'	Zprávy 5'	Zprávy 5'	Zprávy	Zprávy
22:05	<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>		
22:06	Týden ve sportu	Sport ČT 24	Sport ČT 24	Sport ČT 24	Sport ČT 24		
22:28						<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>
22:29	<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>		
22:30	<b>UK (ČT1 36')</b>	<b>UK (ČT1 36')</b>	<b>UK (ČT1 34')</b>	<b>UK (ČT1 36')</b>	<b>UK (ČT1 36')</b>	<b>HEADLINE S</b>	<b>HEADLINE S</b>
22:32						Sport	Sport ČT 24
22:56							<b>PROMO ČT24</b>
22:57						<b>PROMO ČT24</b>	
23:00						Zprávy 5'	Zprávy 5'
23:04			<b>PROMO ČT24</b>				
23:05			Počasí 1 (ČT1)			Sportovní dokument - plovoucí stopáž®	Otázky VM®
23:06	<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>		
23:07	Počasí 1 (ČT1)	Počasí 1 (ČT1)	BBS II 7' pro záznam vysílání na ČT1	Počasí 1 (ČT1)	Počasí 1 (ČT1)		
23:08	<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>		<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>		
23:09	BBS II 5' pro záznam vysílání na ČT1	BBS II 5' pro záznam vysílání na ČT1		BBS II 5' pro záznam vysílání na ČT1	BBS II 5' pro záznam vysílání na ČT1		
23:14	<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>		
23:15	Přehled zítřejšího tisku	Přehled zítřejšího tisku	Přehled zítřejšího tisku	Přehled zítřejšího tisku	Přehled zítřejšího tisku		
23:20	<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>		
23:30	<b>HEADLINE S</b>	<b>HEADLINE S</b>	<b>HEADLINE S</b>	<b>HEADLINE S</b>	<b>HEADLINE S</b>	<b>HEADLINE S</b>	<b>HEADLINE S</b>
23:33	Přesčas- noční diskuse	Přesčas- noční diskuse	Přesčas- noční diskuse	Přesčas- noční diskuse	Přesčas- noční diskuse	Z archivu zpravodajství - plovoucí stopáž®	
23:57	<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>	
0:00							

**Příloha č. 3: Vysílací schéma ČT24: září 2009 (tabulka)**

	<b>Pondělí</b>	<b>Úterý</b>	<b>Středa</b>	<b>Čtvrtek</b>	<b>Pátek</b>	<b>Sobota</b>	<b>Neděle</b>
0:00	Zprávy 5'	Zprávy 15'	Zprávy 15'	Zprávy 15'	Zprávy 15'	Zprávy 15'	Zprávy 15'
0:05	Otázky VM I®	<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>	Fokus 22'®
0:15		Události, komentáře (R) 38'	Události, komentáře (R) 38'	Události, komentáře (R) 38'	Události, komentáře (R) 38'	Události, komentáře (R) 38'	PRIZMA - magazín vědy a techniky -®
0:16		<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>
0:37		<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>
0:54		<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>
0:56	Zprávy 5'	Zprávy 5'	Zprávy 5'	Zprávy 5'	Zprávy 5'	Zprávy 5'	Zprávy 5'
1:00	Otázky VM II®	Interview 24'®	Interview 24'®	Interview 24'®	Interview 24'®	Interview 24'®	Z metropole 26'®
1:05		<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>
1:27		<b>PROMO ČT24</b>	Evropské události 22'®	Neznámí hrdinové 25'®	Evropské události 22'®	PRIZMA - magazín vědy a techniky®	Týden v regionech (JM) 25' -®
1:28		PRIZMA - magazín vědy a techniky®	<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>
1:29		<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>
1:30		<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>
1:31		<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>
1:32		<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>
1:33		<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>
1:35		<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>
1:39	Zprávy 10'	Zprávy 5'	Zprávy 5'	Zprávy 5'	Zprávy 5'	Zprávy 5'	Zprávy 5'
1:55	168 hodin® 26'	Milenium® 22'	Milenium® 22'	Milenium® 22'	Milenium® 22'	Milenium® 22'	Týden v regionech (Ostrava) 25' -®
1:57		<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>
1:58		<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>
2:00		<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>
2:05		<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>
2:10	Fokus 22'®	Události v kultuře® 26'	Události v kultuře® 26'	Události v kultuře® 26'	Události v kultuře® 26'	Události v kultuře® 26'	Evropské události (R) 22'
2:20		<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>
2:27		<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>
2:30	<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>	
2:32	<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>	
2:34	<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>	
2:36	<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>	
2:56	Zprávy 5'	Zprávy 5'	Zprávy 5'	Zprávy 5'	Zprávy 5'	Zprávy 5'	Zprávy 5'
2:58	Neznámí hrdinové 25'®	Události v regionech (TSB)®	Události v regionech (TSB)®	Události v regionech (TSB)®	Události v regionech (TSB)®	Události v regionech (TSB)®	Reportéři 37'®
3:00		<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>
3:05		<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>
3:20		<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>
3:27	<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>	
3:30	<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>	
3:31	<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>	

3:32	<b>ČT24</b>							
3:33	Evropské události 22' ®	Události v regionech (TSO) ®	Události v regionech (TSO) ®	Události v regionech (TSO) ®	Události v regionech (TSO) ®	Události v regionech (TSO) ®	<b>PROMO ČT24</b>	
3:42							Černé ovce ® 13'	
3:44							<b>PROMO ČT24</b>	
3:48								
3:55	<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>	
3:57								
3:58								
4:00	Zprávy 5'	Zprávy 5'	Zprávy 5'	Zprávy 5'	Zprávy 5'	Zprávy 5'	Zprávy 5'	
4:05	Vedlejší efekty 52' ®	Média a svět (R) - 22'	PRIZMA - magazín vědy a techniky ®	Zajímavosti z regionů 25' (R)	Média a svět 22'®	Film 2008 26'®	Toulavá kamera 26'®	
4:25								
4:27		<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>			
4:30								
4:31							<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>
4:32								
4:34	Objektiv 26' ®	Toulavá kamera 26'®	Archiv ČT 24 (R) 26'		DW European Journal 26'®	Evropské události ® 22'		
4:54							Politické spektrum (R) 26'	
4:56	<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>		
4:57								
4:58								
5:00	Zprávy 5'	Zprávy 5'	Zprávy 5'	Zprávy 5'	Zprávy 5'	Zprávy 5'	Zprávy 5'	
5:05	Archiv 26' ®	Regiony ČT 24 25' ®	Regiony ČT 24 25' ®	Regiony ČT 24 25' ®	Regiony ČT 24 25' ®	Regiony ČT 24 25' ®	PRIZMA - magazín vědy a techniky -®	
5:27								
5:28		<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>	
5:30								
5:31	<b>PROMO ČT24</b>							
5:32								
5:35	PRIZMA - magazín vědy a techniky -®	Před půlnocí 26' ®	Před půlnocí 26' ®	Před půlnocí 26' ®	Před půlnocí 26' ®	Před půlnocí 26' ®	Zajímavosti z regionů 25' (P)	
5:57	<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>	
5:59	<b>Studio 6 (ČT1)</b>	<b>Studio 6 (ČT1)</b>	<b>Studio 6 (ČT1)</b>	<b>Studio 6 (ČT1)</b>	<b>Studio 6 (ČT1)</b>			
6:00						Zprávy 5'+ self	Zprávy 5'+ self	
6:05						Interview 24' ® top týdne	Retro 24'®	
6:29						<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>	

6:32					Film 2008 ®	Kultura v regionech (TSB) 25'®	
6:57							
6:58					<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>	
7:00					Zprávy 5'	Zprávy 5'	
7:05					Media a svět® 22'	Objektiv 26' ®	
7:27					<b>PROMO ČT24</b>		
7:30					Politické spektrum (R) 26'	<b>PROMO ČT24</b>	
7:31						Neznámí hrdinové (r) 25'	
7:32						<b>PROMO ČT24</b>	
7:56						<b>PROMO ČT24</b>	
7:57					Zprávy 5'	Zprávy 5'	
7:58							
8:00							
8:05							
8:25	<b>Konec sdílené ho DR s ČT1 - Promo ČT24</b>	<b>Konec sdíleného DR s ČT1 - Promo ČT24</b>	<b>Konec sdíleného DR s ČT1 - Promo ČT24</b>	<b>Konec sdíleného DR s ČT1 - Promo ČT24</b>	<b>Konec sdíleného DR s ČT1 - Promo ČT24</b>	Před půlnocí 26'®	Politické spektrum (R) 26'
8:28							
8:30							
8:31						<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>
8:32							
8:35	<b>Studio 6</b>	<b>Studio 6</b>	<b>Studio 6</b>	<b>Studio 6</b>	<b>Studio 6</b>	Prizma 26' ®	Fokus® 22'
8:50							
8:54							
8:58							20 let svobody - 20 let bez propagandy KSČ
8:59	<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>	
9:00	Zprávy 10'	Zprávy 10'	Zprávy 10'	Zprávy 10'	Zprávy 10'	Zprávy 5'	Zprávy 5'
9:05							
9:10						Archív ČT 24 (R) 26'	Film 2008 26'®
9:28							
9:30	Před poledne m	Před polednem	Před polednem	Před polednem	Před polednem		
9:31						<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>
9:32						Milenium® 22' top týdne	DW European Journal®
9:50							
9:54	Ekono mika + - 9'	Ekonomika + - 9'	Ekonomika + - 9'	Ekonomika + - 9'	Ekonomika + - 9'		
9:58							
9:59	<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>
10:00	Před poledne	Před polednem	Před polednem	Před polednem	Před polednem	Zprávy 5'	Zprávy 5'

10:05	m					FOKUS - 22'®	Toulavá kamera 26'
10:29						<b>PROMO ČT24</b>	
10:30						<b>HEADLINE S</b>	<b>PROMO ČT24</b>
10:31							
10:32						Toulavá kamera-26' R	Objektiv 26'
10:57						<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>
10:58						<b>Zprávy 5'</b>	<b>Zprávy 5'</b>
11:00						Film 2008 P 26'	Známe se? 20' TSO
11:05							<b>PROMO ČT24</b>
11:25						<b>PROMO ČT24</b>	<b>HEADLINES</b>
11:30	<b>Zprávy 5'</b>	<b>Zprávy 5'</b>	<b>Zprávy 5'</b>	<b>Zprávy 5'</b>	<b>Zprávy 5'</b>		
11:31						Z metropole (P) 26'	Retro 26'®
11:32							
11:35	Před polednem - Milénium m	Před polednem - Milénium	Před polednem - Milénium	Před polednem - Milénium	Před polednem - Milénium	<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>
11:57	<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>		
11:58						<b>Zprávy (ČT1)</b>	Otázky VM (ČT1) 60'
12:00	<b>Zprávy (ČT1)</b>	<b>Zprávy (ČT1)</b>	<b>Zprávy (ČT1)</b>	<b>Zprávy (ČT1)</b>	<b>Zprávy (ČT1)</b>		
12:27	Předěl: Korp. jingle - promo ČT24	Předěl: Korp. jingle - promo ČT24	Předěl: Korp. jingle - promo ČT24	Předěl: Korp. jingle - promo ČT24	Předěl: Korp. jingle - promo ČT24	<b>HEADLINE S</b>	Retro ® 26'
12:28							
12:30	<b>Zprávy 5</b>	<b>Zprávy 5</b>	<b>Zprávy 5</b>	<b>Zprávy 5</b>	<b>Zprávy 5</b>	<b>PROMO ČT24</b>	Zprávy 5' (ČT1)
12:32							
12:35	Interview ČT24 ® 24'	Interview ČT24 ® 24'	Interview ČT24 ® 24'	Interview ČT24 ® 24'	Interview ČT24 ® 24'	<b>PROMO ČT24</b>	Otázky VM II. 55'
12:48							
12:50						<b>PROMO ČT24</b>	Otázky VM II. 55'
12:54	<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>		
12:56						<b>HEADLINE S</b>	Zprávy 15'
12:59	<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>		
13:00	<b>Zprávy 15'</b>	<b>Zprávy 15'</b>	<b>Zprávy 15'</b>	<b>Zprávy 15'</b>	<b>Zprávy 15'</b>	<b>PROMO ČT24</b>	Zprávy 15'
13:05							
13:15	Studio ČT 24 - 14'	Studio ČT 24 - 14'	Studio ČT 24 - 14'	Studio ČT 24 - 14'	Studio ČT 24 - 14'	<b>PROMO ČT24</b>	Zprávy 15'
13:16							
13:28	<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>	<b>HEADLINE S</b>	Zprávy 15'
13:29							
13:30	<b>Zprávy 15'</b>	<b>Zprávy 15'</b>	<b>Zprávy 15'</b>	<b>Zprávy 15'</b>	<b>Zprávy 15'</b>		

13:33							
13:45	Studio ČT 24 - 13'	Studio ČT 24 - 13'	Studio ČT 24 - 13'	Studio ČT 24 - 13'	Studio ČT 24 - 13'	Objektiv ® 26'	
13:46							
13:58	<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>		
13:59						<b>PROMO ČT24</b>	
14:00	Zprávy 15'	Zprávy 15'	Zprávy 15'	Zprávy 15'	Zprávy 15'		
14:15						Zprávy	Zprávy
14:16	Studio ČT 24 - 14'	Studio ČT 24 - 14'	Studio ČT 24 - 14'	Studio ČT 24 - 14'	Studio ČT 24 - 14'		
14:28							
14:29	<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>
14:30						<b>HEADLINE S</b>	<b>HEADLINES</b>
14:31	Zprávy 15'	Zprávy 15'	Zprávy 15'	Zprávy 15'	Zprávy 15'		
14:34						Média a svět ®	Archív ČT24 ® - 26
14:45							
14:56	Studio ČT 24 - 13'	Studio ČT 24 - 13'	Studio ČT 24 - 13'	Studio ČT 24 - 13'	Studio ČT 24 - 13'		
14:57							
14:58	<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>
15:00	Zprávy 15'	Zprávy 15'	Zprávy 15'	Zprávy 15'	Zprávy 15'		Zprávy 5'
15:05						Zprávy	
15:15	Studio ČT 24 - 14'	Studio ČT 24 - 14'	Studio ČT 24 - 14'	Studio ČT 24 - 14'	Studio ČT 24 - 14'		
15:29	<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>	Historie.cs ® - 52'
15:30						<b>HEADLINE S</b>	
15:32	Zprávy 15'	Zprávy 15'	Zprávy 15'	Zprávy 15'	Zprávy 15'		
15:33						Evropské události 22 (P)	
15:45							
15:46	Studio ČT 24 - 13'	Studio ČT 24 - 13'	Studio ČT 24 - 13'	Studio ČT 24 - 13'	Studio ČT 24 - 13'		
15:55							
15:57	<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>
15:58							
16:00	Zprávy 15'	Zprávy 15'	Zprávy 15'	Zprávy 15'	Zprávy 15'	Zprávy	Zprávy
16:15							
16:16	Studio ČT 24 - 14'	Studio ČT 24 - 14'	Studio ČT 24 - 14'	Studio ČT 24 - 14'	Studio ČT 24 - 14'		
16:28							
16:29	<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>
16:30						<b>HEADLINE S</b>	<b>HEADLINES</b>
16:31	Zprávy 15'	Zprávy 15'	Zprávy 15'	Zprávy 15'	Zprávy 15'		
16:33						DW European Journal (P)	Média a svět (P) - 22'
16:45	Studio ČT 24 - 13'	Studio ČT 24 - 13'	Studio ČT 24 - 13'	Studio ČT 24 - 13'	Studio ČT 24 - 13'		

16:46	ČT 24 - Studio Burza - 13'	24 - Studio Burza - 13'	24 - Studio Burza - 13'	24 - Studio Burza - 13'	24 - Studio Burza - 13'		
16:55							
16:57							
16:58	<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>
17:00	Zprávy 15'	Zprávy 15'	Zprávy 15'	Zprávy 15'	Zprávy 15'		
17:15	Studio ČT 24 - 14'	Studio ČT 24 - 14'	Studio ČT 24 - 14'	Studio ČT 24 - 14'	Studio ČT 24 - 14'	Zprávy 28'	Zprávy 28'
17:20	Ekonomika + - 9' ®	Ekonomika + - 9' ®	Ekonomika + - 9' ®	Ekonomika + - 9' ®	Ekonomika + - 9' ®		
17:28						<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>
17:29	<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>		
17:30	Interview 24'	Interview 24'	Interview 24'	Interview 24'	Interview 24'	Kultura v regionech 25'(P) (TSB)	® Z metropole - 26'
17:54	<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>		
17:55	<i>Předpověď počasí (ČT1)</i>	<i>Předpověď počasí (ČT1)</i>	<i>Předpověď počasí (ČT1)</i>	<i>Předpověď počasí (ČT1)</i>	<i>Předpověď počasí (ČT1)</i>	<i>Předpověď počasí</i>	<i>Předpověď počasí</i>
17:58						<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>
17:59	<b>Minuta z přírody</b>	<b>Minuta z přírody</b>	<b>Minuta z přírody</b>	<b>Minuta z přírody</b>	<b>Minuta z přírody</b>	<b>Minuta z přírody</b>	<b>Minuta z přírody</b>
18:00	Události v regionech 25' (ČT1)	Události v regionech 25' (ČT1)	Události v regionech 25' (ČT1)	Události v regionech 25' (ČT1)	Události v regionech 25' (ČT1)	Události v regionech	Události v regionech
18:10							
18:15							
18:25	<b>Selfpromo na prime time</b>	<b>Selfpromo na prime time</b>	<b>Selfpromo na prime time</b>	<b>Selfpromo na prime time</b>	<b>Selfpromo na prime time</b>	Černé ovce ® 13' (z pondělí)	Černé ovce ® 13' (ze čtvrtka)
18:28	<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>
18:30	Studio ČT 24 - Počasí ve světě 19'	Studio ČT 24 - Počasí ve světě 19'	Studio ČT 24 - Počasí ve světě 19'	Studio ČT 24 - Počasí ve světě 19'	Studio ČT 24 - Počasí ve světě 19'	<b>HEADLINES</b>	<b>HEADLINES</b>
18:31						PRIZMA - magazín vědy a techniky - premiéra	Fokus 22'(R)
18:49	20 let svobody - 20 let bez propagandy KSČ	20 let svobody - 20 let bez propagandy KSČ	20 let svobody - 20 let bez propagandy KSČ	20 let svobody - 20 let bez propagandy KSČ	20 let svobody - 20 let bez propagandy KSČ	20 let svobody - 20 let bez propagandy KSČ	20 let svobody - 20 let bez propagandy KSČ ®
18:53							
18:59	<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>
19:00	Události 30' (ČT1)	Události 30' (ČT1)	Události 30' (ČT1)	Události 30' (ČT1)	Události 30' (ČT1)	Události 30' (ČT1)	Události 30' (ČT1)
19:30	<b>Upoutá</b>	<b>Upoutávka</b>	<b>Upoutávka</b>	<b>Upoutávka</b>	<b>Upoutávka</b>	<b>Upoutávka</b>	<b>Upoutávka</b>



	<b>vka U,K</b>	<b>U,K</b>	<b>U,K</b>	<b>U,K</b>	<b>U,K</b>	<b>U,K</b>	<b>U,K</b>						
19:35	BBV 18' (ČT1)	BBV 18' (ČT1)	BBV 18' (ČT1)	BBV 18' (ČT1)	BBV 18' (ČT1)	BBV 18' (ČT1)	BBV 18' (ČT1)						
19:53	Předpověď počasí (ČT1)	Předpověď počasí (ČT1)	Předpověď počasí (ČT1)	Předpověď počasí (ČT1)	Předpověď počasí (ČT1)	Předpověď počasí (ČT1)	Předpověď počasí (ČT1)						
20:00	Zprávy 4'	Zprávy 4'	Zprávy 4'	Zprávy 4'	Zprávy 4'	Zprávy 5'	Zprávy 5'						
20:04	Událost i v kultuře 26'	Události v kultuře 26'	Události v kultuře 26'	Události v kultuře 26'	Události v kultuře 26'	FOKUS ČT 24 - 22' (P)	Vedlejší efekty 52' (P)						
20:05						PROMO ČT24							
20:27						HEADLINES		HEADLINE S	HEADLINE S	HEADLINE S	HEADLINE S		
20:29													
20:30	Regiony ČT 24 - 28' - TSB/TSO	Regiony ČT 24 - 28' - TSB/TSO	Regiony ČT 24 - 28' - TSB/TSO	Regiony ČT 24 - 28' - TSB/TSO	Regiony ČT 24 - 28' - TSB/TSO	Politické spektrum (P) 26'	PROMO ČT24						
20:32	PROMO ČT24	PROMO ČT24	PROMO ČT24	PROMO ČT24	PROMO ČT24	PROMO ČT24							
20:57	PROMO ČT24	PROMO ČT24	PROMO ČT24	PROMO ČT24	PROMO ČT24			PROMO ČT24					
20:59													
21:00	Zprávy 10'	Zprávy 10'	Zprávy 10'	Zprávy 10'	Zprávy 10'	Zprávy 5'	Zprávy 4'						
21:04						PROMO ČT24	PROMO ČT24	PROMO ČT24	PROMO ČT24	PROMO ČT24	Evropské události 22' ®		
21:05												BBV II 2'	Neznámí hrdinové ® - 25'
21:07	Ekonomika ČT 24 - 48'	Ekonomika ČT 24 - 48'	Ekonomika ČT 24 - 48'	Ekonomika ČT 24 - 48'	Ekonomika ČT 24 - 48'	PROMO ČT24	PROMO ČT24						
21:10						HEADLINES	HEADLINE S	HEADLINE S	HEADLINE S	HEADLINE S	Zprávy 5'		
21:29												DW European Journal 26' (R)	PROMO ČT24
21:30													
21:32	PROMO ČT24	PROMO ČT24	PROMO ČT24	PROMO ČT24	PROMO ČT24	PROMO ČT24							
21:34													
21:35	Zprávy 20'	Zprávy 20'	Zprávy 20'	Zprávy 20'	Zprávy 20'	Zprávy 28'	Zprávy 28'						
21:38													
21:50	Před	Před 25	Před 25	Před 25 lety	Před 25								
21:58													
21:59													
22:00													
22:20													

22:28	25 lety - 10'	lety - 10'	lety - 10'	- 10'	lety - 10'	<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>				
22:30						<b>HEADLINES</b>	<b>HEADLINES</b>				
22:32	Události, komentáře 38'	Události, komentáře 38'	Události, komentáře 38'	Události, komentáře 38'	Události, komentáře 38'	Archív ČT 24 (P) 26'	168 hodin ® - 26'				
22:58						<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>				
23:00						Zprávy 4'	Zprávy				
23:04					Historie.cs ® - 52'						
23:08	Předpověď počasí 1	Předpověď počasí 1	Předpověď počasí 1	Předpověď počasí 1		Předpověď počasí 1					
23:09	<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>		<b>PROMO ČT24</b>					
23:10	Světadíli ®	Světadíli ®	Světadíli ®	Světadíli ®		Světadíli ®		Historie.cs ® - 52'			
23:11											
23:15											
23:27											
23:28	<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>		<b>PROMO ČT24</b>				
23:30							<b>HEADLINES</b>				
23:32	Před půlnocí - 26'	Před půlnocí - 26'	Před půlnocí - 26'	Před půlnocí - 26'	Před půlnocí - 26'	Před půlnocí - 26'	Média a svět (R) - 22'				
23:33											
23:55											
22:56	<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>	<b>PROMO ČT24</b>				
0:00											

Příloha č. 4: Vysílací schéma Z1: červen 2008 (tabulka)

	Pondělí	Úterý	Středa	Čtvrtek	Pátek	Sobota	Neděle
7:00	Zprávy Zprávy	Zprávy Zprávy	Zprávy Zprávy	Zprávy Zprávy	Zprávy Zprávy		
7:30	Zprávy Zprávy	Zprávy Zprávy	Zprávy Zprávy	Zprávy Zprávy	Zprávy Zprávy		
8:00	Zprávy Zprávy	Zprávy Zprávy	Zprávy Zprávy	Zprávy Zprávy	Zprávy Zprávy	Zprávy	Zprávy
8:05						18 minut	To říkáte vy!
	Zprávy Zprávy	Zprávy Zprávy	Zprávy Zprávy	Zprávy Zprávy	Zprávy Zprávy	R	R
8:30	Zprávy Zprávy	Zprávy Zprávy	Zprávy Zprávy	Zprávy Zprávy	Zprávy Zprávy	Souhrn	Souhrn
8:35						Dokument sport	18 minut
	Zprávy Zprávy	Zprávy Zprávy	Zprávy Zprávy	Zprávy Zprávy	Zprávy Zprávy	R	R
9:00	Zprávy Zprávy	Zprávy Zprávy	Zprávy Zprávy	Zprávy Zprávy	Zprávy Zprávy	Zprávy	Zprávy
9:05						To říkáte vy!	Runway
	Zprávy Zprávy	Zprávy Zprávy	Zprávy Zprávy	Zprávy Zprávy	Zprávy Zprávy	R	R
9:30	Zprávy Zprávy	Zprávy Zprávy	Zprávy Zprávy	Zprávy Zprávy	Zprávy Zprávy	Souhrn	Souhrn
9:35						To říkáte vy!	To říkáte vy!
	Zprávy Zprávy	Zprávy Zprávy	Zprávy Zprávy	Zprávy Zprávy	Zprávy Zprávy	R	R
10:00	Zprávy	Zprávy	Zprávy	Zprávy	Zprávy	Zprávy	Zprávy
10:05	To říkáte vy! R	To říkáte vy! R	To říkáte vy! R	To říkáte vy! R	To říkáte vy! R	Dokument R	Dokument R
10:30	Souhrn	Souhrn	Souhrn	Souhrn	Souhrn	Souhrn	Souhrn
10:35	Z1 Reality R	Z1 Auto R	Z1 Byznys R	Z1 Marketing R	Z1 Peníze R	Runway R	BIOgraf R
10:45	Z1 Peníze R	Z1 Reality R	Z1 Auto R	Z1 Byznys R	Z1 Marketing R		
11:00	Zprávy	Zprávy	Zprávy	Zprávy	Zprávy	Zprávy	Zprávy
11:05	Interview B.T.	Interview B.T.	Interview B.T.	Interview B.T.	Interview B.T.	Dokument	Dokument

	R	R	R	R	R	R	R
11:30	Souhrn	Souhrn	Souhrn	Souhrn	Souhrn	Souhrn	Souhrn
11:35	Z titulní stranyR	Z titulní stranyR	Z titulní stranyR	Z titulní stranyR	Z titulní stranyR	Auto-show	To říkáte vy!
	R	R	R	R	R	R	R
11:45	Horké křeslo	Horké křeslo	Horké křeslo	Horké křeslo	Horké křeslo		
	R	R	R	R	R		
12:00	Zprávy	Zprávy	Zprávy	Zprávy	Zprávy	Zprávy	Zprávy
12:30	Souhrn	Souhrn	Souhrn	Souhrn	Souhrn	Souhrn	Souhrn
12:35	Z1 Reality	Z1 Auto	Z1 Business	Z1 Marketing	Z1 Peníze	24 hodin	Interview w B.T. R
	R	R	R	R	R	R	R
12:45	Z1 Peníze	Z1 Reality	Z1 Auto	Z1 Business	Z1 Marketing		
	R	R	R	R	R		
13:00	Zprávy	Zprávy	Zprávy	Zprávy	Zprávy	Zprávy	Zprávy
13:05	Showbiz	BIOgraf	Auto-show	24 hodin s	Runway	Dokument	Z titulní strany
	R	R	R	R	R		R
13:15	7 dní doma						
	R						
13:30	Souhrn	Souhrn	Souhrn	Souhrn	Souhrn	Souhrn	Souhrn
13:35	To říkáte vy!	To říkáte vy!	To říkáte vy!	To říkáte vy!	To říkáte vy!	To říkáte vy!	18 minut
	R	R	R	R	R	R	R
14:00	Zprávy	Zprávy	Zprávy	Zprávy	Zprávy	Zprávy	Zprávy
14:05	Z1 Reality	Z1 Auto	Z1 Business	Z1 Marketing	Z1 Peníze	Dokument	Runway
	R	R	R	R	R		R
14:15	Z1 Peníze	Z1 Reality	Z1 Auto	Z1 Business	Z1 Marketing		
	R	R	R	R	R		
14:30	Souhrn	Souhrn	Souhrn	Souhrn	Souhrn	Souhrn	Souhrn
14:35	Interview w B.T.	Interview w B.T.	Interview w B.T.	Interview w B.T.	Interview w B.T.	BIOgraf	Auto-show
	R	R	R	R	R	R	R

15:00	Zprávy	Zprávy	Zprávy	Zprávy	Zprávy	Zprávy	Zprávy
15:05	Z titulní strany R	Z titulní strany R	Z titulní strany R	Z titulní strany R	Z titulní strany R	To říkáte vy! R	BIOgraf R
15:15	Horké křeslo R	Horké křeslo R	Horké křeslo R	Horké křeslo R	Horké křeslo R		
15:30	Souhrn	Souhrn	Souhrn	Souhrn	Souhrn	Souhrn	Souhrn
15:35	18 minut R	18 minut R	18 minut R	18 minut R	18 minut R	18 minut R	To říkáte vy! R
16:00	Zprávy	Zprávy	Zprávy	Zprávy	Zprávy	Zprávy	Zprávy
16:05	Dokument R	Dokument R	Dokument	Dokument R	Dokument R	Dokument R	Dokument
16:30	Souhrn	Souhrn	Souhrn	Souhrn	Souhrn	Souhrn	Souhrn
16:32	Dokument R	Dokument R	Dokument R	Dokument R	Dokument R	Dokument R	Dokument
17:00	Zprávy	Zprávy	Zprávy	Zprávy	Zprávy	Zprávy	Zprávy
17:05	Showbiz R	BIOgraf R	Auto-show R	24 hodin s R	Runway R	Z titulní strany R	Z titulní strany R
17:15	7 dní doma R						
17:30	Souhrn	Souhrn	Souhrn	Souhrn	Souhrn	Souhrn	Souhrn
17:32	Z1 Reality R	Z1 Auto R	Z1 Business R	Z1 Marketing R	Z1 Peníze R	Auto-show R	Runway R
17:45	Z1 Peníze	Z1 Reality	Z1 Auto	Z1 Business	Z1 Marketing		
18:00	Zprávy	Zprávy	Zprávy	Zprávy	Zprávy	Zprávy	Zprávy
18:10	Horké křeslo	Horké křeslo	Horké křeslo	Horké křeslo	Horké křeslo	24 hodin R	Showbiz
18:30	Souhrn	Souhrn	Souhrn	Souhrn	Souhrn	Souhrn	Souhrn
18:35	18 minut Igora Chauna	Haliny Pawlovské	18 minut Milana Knížáka	18 minut Petry Procházkové	18 minut Eugena Kordy	Runway	Auto-show

19:00	Zprávy v 7	Zprávy v 7	Zprávy v 7	Zprávy v 7	Zprávy v 7	Zprávy v 7	Zprávy v 7
19:35							
20:00	Zprávy	Zprávy	Zprávy	Zprávy	Zprávy	Zprávy	Zprávy
20:05	Dokument	Dokument	Dokument	Dokument	Dokument	Dokument	Dokument
21:00	Zprávy	Zprávy	Zprávy	Zprávy	Zprávy	Zprávy	Zprávy
21:10	To říkáte vy!	To říkáte vy!	To říkáte vy!	To říkáte vy!	To říkáte vy!	24 hodin	BIOgraf
21:30	Souhrn	Souhrn	Souhrn	Souhrn	Souhrn	Souhrn	Souhrn
21:32	Interview B.T.	Interview B.T.	Interview B.T.	Interview B.T.	Interview B.T.	To říkáte vy!	24 hodin
						R	R
22:00	Zprávy v 10	Zprávy v 10	Zprávy v 10	Zprávy v 10	Zprávy v 10	Zprávy v 10	Zprávy v 10
22:30	Z1 Auto	Z1 Business	Z1 Marketing	Z1 Peníze	Z1 Reality	Runway R	7 dní doma
22:45	Z titulní strany	Z titulní strany	Z titulní strany	Z titulní strany	Z titulní strany		Z titulní strany
23:00	Zprávy	Zprávy	Zprávy	Zprávy	Zprávy	Zprávy	Zprávy
23:02	18 minut	18 minut	18 minut	18 minut	18 minut	Dokument sport	7 dní v zahraničí
	R	R	R	R	R		
23:30	Souhrn	Souhrn	Souhrn	Souhrn	Souhrn	Souhrn	Souhrn
23:32	To říkáte vy!	To říkáte vy!	To říkáte vy!	To říkáte vy!	To říkáte vy!	To říkáte vy!	Dokument sport
	R	R	R	R	R	R	R
23:50	Zprávy	Zprávy	Zprávy	Zprávy	Zprávy	Zprávy	Zprávy
0:00	Repríza vlastní výroba	Repríza vlastní výroba	Repríza vlastní výroba	Repríza vlastní výroba	Repríza vlastní výroba	Repríza vlastní výroba	Repríza vlastní výroba
0:30	Repríza vlastní	Repríza vlastní	Repríza vlastní	Repríza vlastní	Repríza vlastní	Repríza vlastní	Repríza vlastní



**Příloha č. 5: Vysílací schéma Z1: září 2009 (tabulka)**

Po- Pá	Po	Út	St	Čt	Pá	S	So	Ne	N
07.00	Zprávy	Zprávy	Zprávy	Zprávy	Zprávy		smyčka	smyčka	
07.10	Zprávy	Zprávy	Zprávy	Zprávy	Zprávy				
07.20	Zprávy	Zprávy	Zprávy	Zprávy	Zprávy				
07.30	Zprávy	Zprávy	Zprávy	Zprávy	Zprávy				
07.40	Zprávy	Zprávy	Zprávy	Zprávy	Zprávy				
07.50	Zprávy	Zprávy	Zprávy	Zprávy	Zprávy				
08.00	Zprávy	Zprávy	Zprávy	Zprávy	Zprávy				
08.10	Zprávy	Zprávy	Zprávy	Zprávy	Zprávy				
08.20	Zprávy	Zprávy	Zprávy	Zprávy	Zprávy				
08.30	Zprávy	Zprávy	Zprávy	Zprávy	Zprávy				
08.40	Zprávy	Zprávy	Zprávy	Zprávy	Zprávy				
08.50	Sport	Sport	Sport	Sport	Sport				
09.00	Dopolední byznys	Dopolední byznys	Dopolední byznys	Dopolední byznys	Dopolední byznys				
09:15	Dopolední byznys	Dopolední byznys	Dopolední byznys	Dopolední byznys	Dopolední byznys				
09:30	Téma Z1 - repríza	Téma Z1 - repríza	Téma Z1 - repríza	Téma Z1 - repríza	Téma Z1 - repríza				
09:54	Sport (Neubl.)	Sport (Neubl.)	Sport (Neubl.)	Sport (Neubl.)	Sport (Neubl.)				
10.00	Dopolední byznys	Dopolední byznys	Dopolední byznys	Dopolední byznys	Dopolední byznys	9:35	Téma Z1 - R po	Téma Z1 - R čt	9:35
10.15	Dopolední byznys	Dopolední byznys	Dopolední byznys	Dopolední byznys	Dopolední byznys				
10.30	Dopolední byznys	Dopolední byznys	Dopolední byznys	Dopolední byznys	Dopolední byznys	10:00	Runway R	Autosho w R	10:00
10.45	Dopolední byznys	Dopolední byznys	Dopolední byznys	Dopolední byznys	Dopolední byznys	10:20	Dokume nt 30'	Dokume nt 30'	10:20
11.00	Dopolední byznys	Dopolední byznys	Dopolední byznys	Dopolední byznys	Dopolední byznys				
11.15	Dopolední byznys	Dopolední byznys	Dopolední byznys	Dopolední byznys	Dopolední byznys	10:45	Téma Z1 - R út	Téma Z1 - R pá	10:50



11.30	Dopolední byznys	Dopolední byznys	Dopolední byznys	Dopolední byznys	Dopolední byznys				
11.45	Dopolední byznys	Dopolední byznys	Dopolední byznys	Dopolední byznys	Dopolední byznys	11:10	Dokument 30'	Dokument 30'	11:15
12.00	Odpolední byznys	Odpolední byznys	Odpolední byznys	Odpolední byznys	Odpolední byznys				
12.15	Odpolední byznys	Odpolední byznys	Odpolední byznys	Odpolední byznys	Odpolední byznys	11:40	Interviu v Z1 R po	Interviu v Z1 R st	11:40
12.30	Zprávy	Zprávy	Zprávy	Zprávy	Zprávy	12:05	Dokument 30'	Dokument 30'	12:05
12.35	Interviu v Z1 repríza	Interviu v Z1 repríza	Interviu v Z1 repríza	Interviu v Z1 repríza	Interviu v Z1 repríza				
13.00	Odpolední byznys	Odpolední byznys	Odpolední byznys	Odpolední byznys	Odpolední byznys	12:35	Téma Z1 - R st	Yacht and Life R	12:35
13.30	Odpolední byznys	Odpolední byznys	Odpolední byznys	Odpolední byznys	Odpolední byznys	13:00	Dokument	Dokument	13:00
14.00	Odpolední byznys	Odpolední byznys	Odpolední byznys	Odpolední byznys	Odpolední byznys				
14.30	Odpolední byznys	Odpolední byznys	Odpolední byznys	Odpolední byznys	Odpolední byznys	13:55	Interviu v Z1 R út	Interviu v Z1 R čt	13:55
15.00	Téma Z1 - repríza	Téma Z1 - repríza	Téma Z1 - repríza	Téma Z1 - repríza	Téma Z1 - repríza	14:20	Dokument	Dokument	14:20
15:24	Počasí, doprava (nepubl.)	Počasí, doprava (nepubl.)	Počasí, doprava (nepubl.)	Počasí, doprava (nepubl.)	Počasí, doprava (nepubl.)				
15:28	Odpolední byznys	Odpolední byznys	Odpolední byznys	Odpolední byznys	Odpolední byznys	15:15	Autoshow R	24 hodin s R	15:15
15.45	Odpolední byznys	Odpolední byznys	Odpolední byznys	Odpolední byznys	Odpolední byznys	15:35	Dokument	Dokument	15:35
16.00	Odpolední byznys	Odpolední byznys	Odpolední byznys	Odpolední byznys	Odpolední byznys				
16.15	Odpolední byznys	Odpolední byznys	Odpolední byznys	Odpolední byznys	Odpolední byznys				

16.30	Odpolední byznys	Odpolední byznys	Odpolední byznys	Odpolední byznys	Odpolední byznys	16:30	Interview Z1 Rst	Interview Z1 R pá	16:30
16.45	Odpolední byznys	Odpolední byznys	Odpolední byznys	Odpolední byznys	Odpolední byznys				
16:54	Sport (Neubl.)	Sport (Neubl.)	Sport (Neubl.)	Sport (Neubl.)	Sport (Neubl.)				
17.00	Odpolední byznys	Odpolední byznys	Odpolední byznys	Odpolední byznys	Odpolední byznys	16:55	Dokument 30'	Dokument 30'	16:55
17.15	Odpolední byznys	Odpolední byznys	Odpolední byznys	Odpolední byznys	Odpolední byznys				
17.30	Odpolední byznys	Odpolední byznys	Odpolední byznys	Odpolední byznys	Odpolední byznys	17:20	24 hodin s R	Runway R	17:25
17.45	Odpolední byznys	Odpolední byznys	Odpolední byznys	Odpolední byznys	Odpolední byznys	17:45	Dokument	Dokument	17:45
18.00	Zprávy (90tka)	Zprávy (90tka)	Zprávy (90tka)	Zprávy (90tka)	Zprávy (90tka)				
18:02	Interview Z1 repríza	Interview Z1 repríza	Interview Z1 repríza	Interview Z1 repríza	Interview Z1 repríza				
18:30	Zprávy	Zprávy	Zprávy	Zprávy	Zprávy	18:40	Interview Z1 R čt	Interview Z1 R po	18:40
18:45	Zprávy	Zprávy	Zprávy	Zprávy	Zprávy				
19.05	Dokument	Dokument	Dokument	Dokument	Dokument	19.05	Dokument	Dokument	19.05
20.00	Dokument	Dokument	Dokument	Dokument	Dokument	20.00	Dokument	Dokument	20.00
20.30			Dokument						
21.00	Zprávy (90tka)	Zprávy (90tka)	Zprávy (90tka)	Zprávy (90tka)	Zprávy (90tka)	21:00	Dokument	Dokument	21:00
21:02	Téma Z1	Téma Z1	Téma Z1	Téma Z1	Téma Z1				
21:28	Zprávy (90tka) (nepubl.)	Zprávy (90tka) (nepubl.)	Zprávy (90tka) (nepubl.)	Zprávy (90tka) (nepubl.)	Zprávy (90tka) (nepubl.)				
21.30	Interview Z1 premiéra	Interview Z1 premiéra	Interview Z1 premiéra	Interview Z1 premiéra	Interview Z1 premiéra	21:50	Yacht and Life R	Autoshow R	21:40

21:55	Den v byznysu	Den v byznysu	Den v byznysu	Den v byznysu	Den v byznysu	22:10	Dokument 30'	Dokument 30'	22:00
22:30	Den v byznysu	Den v byznysu	Den v byznysu	Den v byznysu	Den v byznysu	22:40	Interviu w Z1 R pá	Interviu w Z1 R út	22:25
23.00	Dokument - repríza	Dokument - repríza	Dokument - repríza	Dokument - repríza	Dokument - repríza	23:05	Dokument	Dokument	22:55
23.25					Dokument				
0:00	Interviu w Z1 - R z předchozího dne	Interviu w Z1 - R z předchozího dne	Interviu w Z1 - R z předchozího dne	Interviu w Z1 - R z předchozího dne	Interviu w Z1 - R z předchozího dne		smyčka	smyčka	
7:00	smyčka	smyčka	smyčka	smyčka	smyčka				

## Příloha č. 6: Kódovací kniha

Kódovací jednotka je definována časově jako jeden zpravodajský příspěvek v těchto žánrových formách:

- reportáž => střídají se asynchronní komentáře redaktora s výpověďmi respondenta/ů
- obrazová zpráva => zpráva čtená moderátorem ve studiu ilustrovaná natočenými záběry
- obrazová zpráva se synchronem => na obrazovou zprávu navazuje výpověď respondenta/ů
- čtená zpráva => zpráva čtená moderátorem ve studiu bez ilustračních obrázků
- živý vstup => přímý přenos s živým vstupem redaktora/respondenta
- telefonát => živý nebo předtočený telefonický vstup redaktora/respondenta
- obraz bez komentáře => jen ilustrační obrázky s ruchy
- reportáž bez synchronu => jen asynchronní komentář redaktora bez výpovědí respondentů

### Soustavy proměnných a kategorií

- pořadí => v jaké části zpravodajské relace je příspěvek zařazen, kódují čísla postupně dle pořadí v relaci
- stand-up => zda-li je součástí příspěvku synchronní výpověď redaktora na kameru, kódují ano/ne
- počet respondentů => číslovkou vyjádřený počet mluvčích, kteří v příspěvku vystoupili; pokud stejný respondent promlouvá vícrát, je kódován pouze jednou; číslovka za dvojitou lomenou čarou vyjadřuje, kolik respondentů z celkového počtu promluvalo do vysílání po telefonu
- místní určení:
  - 1 zpráva z domova
  - 2 zpráva ze zahraničí
- téma => jaké tematické oblasti se příspěvek týká:
  - 1 politika
  - 2 ekonomická a finanční politika státu
  - 3 ekonomika průmyslu, zemědělství, služeb, firem
  - 4 finanční a kapitálové trhy, akcie
  - 5 vojenství, mise, policie, letectví
  - 6 jaderná problematika, zbraně, zbrojení
  - 7 justice, vězeňství, kriminální činy
  - 8 doprava, bezpečnost, cestovní ruch
  - 9 demonstrace, nepokoje, útoky, extremismus
  - 10 přírodní kalamity, dopravní nehody, neštěstí
  - 11 zdravotnictví, hrazení zdravotní péče
  - 12 spojitost s EU, mezinárodními organizacemi
  - 13 ekologie, ochrana ŽP, vodohospodářství
  - 14 sociální problematika, zaměstnanost

- 15 problematika menšin, Romů, lidská práva
- 16 zemědělství
- 17 školství
- 18 technologie, digitalizace, média, reklama
- 19 věda a kultura, historie, církev
- 20 oslavy, výročí, piety, sportovní události
- 21 příroda, turistika
- 22 zprávy ze života celebrit, politiků, přípravy na papeže
- 23 regionální tematika
- 24 ústavní krize v ČR
- 25 úřední rozhodnutí

**Příloha č. 7: Výsledky obsahové analýzy ČT24: 2.5.2005 – 15.5.2005 (tabulka)**

DATUM	NÁZEV PŘÍSPĚVKU	POŘADÍ	ŽÁNŘ	STAND UP	POČET RESPONDENTŮ	MÍSTNÍ URČENÍ	TÉMA
Po 2.5.2005	Vláda: podpora stále nejistá	1	1	ano	4	1	1
Po 2.5.2005	Vládní krize poškodily obraz ČR v EU	2	3	ne	1	1	1
Po 2.5.2005	ODS: kritika za policejní zásah	3	1	ano	5	1	9
Po 2.5.2005	Odvolání nejvyšší státní zástupkyně	4	2	ne	0	1	1
Po 2.5.2005	USA: L. Englandová před soudem	5	1	ano	4	2	7
Po 2.5.2005	Itálie: vyšetřování případu "Calipari"	6	1	ne	2	2	7
Po 2.5.2005	Výbuch ve skladu si vyžádal oběti	7	2	ne	0	2	10
Po 2.5.2005	Šampionát: čeští fanoušci ve Vídni	8	1	ano	5	2	20
Po 2.5.2005	KTP Quantum: soud v KH zkoumá pohledávky	9	1	ano	4	1	23
Po 2.5.2005	Razie List: 4 zatčení Číňani	10	2	ne	0	1	7
Po 2.5.2005	Romové: radnice tají informace	11	1	ano	3//1	1	23
Po 2.5.2005	Reklama na minerálku Korunní je neetická	12	2	ne	0	1	25
Po 2.5.2005	Mobily ve věznicích: přísnější kontroly	13	1	ano	2	1	7
Po 2.5.2005	Izraelskou vládu opustil další spojenec	14	2	ne	0	2	1
Po 2.5.2005	Velká Británie: volby se blíží	15	1	ano	4	2	1
Po 2.5.2005	ČT24: zpravodajský kanál už vysílá	posl.	1	ano	4//2	1	18
Út 3.5.2005	ČSSD: poslanci vládu podpoří	1	1	ano	7	1	1
Út 3.5.2005	Paroubek-Svoboda: jednání skončilo	2	5	ne	1	1	1
Út 3.5.2005	Politici: kritika za zásah na Letné	3	1	ano	6//2	1	9
Út 3.5.2005	Může ministerstvo zasahovat do práce zastupitelství?	4	2	ne	0	1	1
Út 3.5.2005	ČD: generální ředitel odstoupil	5	1	ano	3//1	1	8
Út 3.5.2005	USA: svědectví o týrání vězňů	6	1	ne	2	2	7
Út 3.5.2005	Šampionát: Vídeň zaplavili fanoušci	7	1	ano	1	2	20
Út 3.5.2005	Poslanci odložili zdražení cigaret	8	2	ne	0	1	2
Út 3.5.2005	Sněmovna: vyvlastňování malých akcionářů	9	1	ano	5	1	2
Út 3.5.2005	Barrandov: zloději v Grossově domě	10	1	ano	3	1	22
Út 3.5.2005	60. výročí konce druhé	11	3	ne	2	1	20

3.5.2005	světové války							
Út	Vojenské muzeum:							
3.5.2005	výstava k osvobození	12	1	ano	3	1	5	
Út	Otisky prstů nacisty							
3.5.2005	Eichmanna se stěhují	13	2	ne	0	2	19	
Út	Volby v Británii:							
3.5.2005	vyrovnané šance	14	1	ano	3	2	2	
Út	Čína nabídla Tchaj-							
3.5.2005	wanu párek pand	15	2	ne	0	2	3	
Út	Egypt: nález unikátní							
3.5.2005	mumie	posl.	1	ne	1	2	19	
St	Paroubek-spor je							
4.5.2005	uzavřen	1	1	ano	3	1	1	
St	ČSSD má nejnižší							
4.5.2005	podporu od 2004	2	2	ne	0	1	1	
St	Nájemné: růst bude							
4.5.2005	postupný	3	1	ano	6	1	2	
St	Útok v Iráku: 60							
4.5.2005	mrtvých	4	1	ne	2	2	9	
St	Jeden z velitelů Al-							
4.5.2005	Kaidy zatčen	5	2	ne	0	2	7	
St								
4.5.2005	NYT: vězni CIA v ČR	6	1	ne	4//2	2	5	
St	VB: konec volební							
4.5.2005	kampaně	7	1	ano	3	2	1	
St	ČT půjčila policii							
4.5.2005	záznam z demo na							
4.5.2005	Letné	8	2	ne	0	1	9	
St	Hradec Králové: zatčení							
4.5.2005	vyděrače	9	1	ano	2	1	23	
St	Senát: NE							
4.5.2005	vyvlastňování pozemků	10	1	ano	3//1	1	2	
St	Vídeň: čeští fanoušci							
4.5.2005	slavili	11	1	ano	4	2	20	
St	Výročí: pocta válečným							
4.5.2005	hrdinům	12	1	ano	4	1	5	
St	Anglie: vzpomínka na							
4.5.2005	E. Beneše	13	1	ano	3	2	19	
St	Hradec Králové:							
4.5.2005	nebezpečný nález	14	1	ano	3	1	23	
St	Obvinění za nabídku							
4.5.2005	sexu s nezletilou	15	2	ne	0	1	23	
St	SRN: spor o zákaz							
4.5.2005	kouření za volantem	posl.	1	ne	3	2	8	
Čt	Soud: ministr Němec							
5.5.2005	pochybil	1	1	ano	4	1	7	
Čt	VB: volby nového							
5.5.2005	parlamentu	2	1	ano	3	2	1	
Čt								
5.5.2005	Živý vstup z VB	3	5	ne	0	2	1	
Čt								
5.5.2005	Výbuch v New Yorku	4	2	ne	0	2	9	
Čt	Podvody s naftou:							
5.5.2005	přísnější kontroly	5	1	ano	3	1	3	
Čt	Bublan: zásah na							
5.5.2005	Letné byl oprávněný	6	3	ne	1	1	9	
Čt	Klaus a Zaorálek: spor							
5.5.2005	o euroústavu	7	1	ano	5//1	1	12	
Čt	Polsko: premiér ohlásil							
5.5.2005	demisi	8	1	ano	3	2	1	

Čt	Šampionát: Vídeň na							
5.5.2005	hokeji vydělá	9	1	ano	6	2	20	
Čt	5.5.1945 povstání							
5.5.2005	začalo	10	1	ne	4	1	20	
Čt	Rekonstrukce bojů o							
5.5.2005	rozhlás	11	7	ne	0	1	19	
Čt	Osvětim: pochod po							
5.5.2005	cestě smrti	12	1	ne	2	2	19	
Čt	Výročí konce války							
5.5.2005	USA: vzpomínka na	13	2	ne	0	1	23	
Čt	konec války							
5.5.2005	Výročí: ruští veteráni v	14	1	ano	4	2	20	
Čt	Praze	posl.	1	ano	2	1	20	
Pá	Britské volby: zvítězili							
6.5.2005	labouristé	1	1	ano	4	2	1	
Pá	VB: živý vstup							
6.5.2005	Vládní program: žádné	2	5	ne	0	2	1	
Pá	změny							
6.5.2005		3	1	ano	6	1	1	
Pá	Nedůvěryhodná vláda							
6.5.2005	Mluvčí vlády: problémy	4	2	ne	0	1	1	
Pá	s životopisem							
6.5.2005	Kandidát na náměstka	5	1	ano	7//1	1	1	
Pá	min.zahr.							
6.5.2005	Letadlo CIA: poslanci	6	2	ne	0	1	1	
Pá	žadají info							
6.5.2005	Min.průmyslu: ochrana	7	1	ano	3//1	1	5	
Pá	přírody je přehnaná							
6.5.2005	Boletice: uprchlíci jsou	8	1	ano	4//2	1	3	
Pá	zpátky							
6.5.2005	Polský premiér podal	9	1	ano	3//1	1	23	
Pá	demisi							
6.5.2005	Plzeň: oslavy	10	2	ne	0	2	1	
Pá	osvobození							
6.5.2005	Mše za oběti války	11	1	ano	4	1	20	
Pá	Povstání: umírali i							
6.5.2005	policisté	12	5	ne	0	1	19	
Pá	Bush oslaví konec							
6.5.2005	války	13	1	ano	2	1	5	
Pá	Rusové: odlišné							
6.5.2005	vnímání války	14	2	ne	0	2	20	
So	Plzeň: oslavy	posl.	1	ano	3	2	5	
7.5.2005	osvobození							
So	Dýšina: odhalení	1	5	ne	0	1	20	
7.5.2005	Pattonovy sochy	2	1	ano	4	1	20	
So	Vinohrady: boj o							
7.5.2005	rozhlás	3	1	ano	7	1	5	
So	Pražský hrad: setkání							
7.5.2005	veteránů	4	5	ne	0	1	20	
So	Bush: podpora							
7.5.2005	pobaltským zemím	5	1	ne	1	2	1	
So	živý vstup ohledně							
7.5.2005	Bushe	6	5	ne	0	2	1	
So	Pobaltí: po válce přišla							
7.5.2005	totalita	7	1	ano	1	2	19	
So	Znojensko: setkání							
7.5.2005	sudetských Němců	8	1	ano	3	1	20	



So							
7.5.2005	Vlajky v Ústí pobuřují	9	2	ne	0	1	23
So							
7.5.2005	Oslavy výročí v Berlíně	10	1	ano	1	2	19
So	Mluvčí vlády						
7.5.2005	rezignovala	11	1	ano	1//1	1	1
So	Hokej: Češi proti						
7.5.2005	Slovákům	posl.	1	ano	4	2	20
Ne	Přehlídka na Letné-						
8.5.2005	oslavy války	1	1	ano 2x	5	1	20
Ne	Oslavy války i na						
8.5.2005	Vítkově	2	2	ne	0	1	20
Ne							
8.5.2005	Oslavy války v Berlíně	3	1	ano	3	2	20
Ne							
8.5.2005	Živý vstup z Berlína	4	5	ne	0	2	20
Ne							
8.5.2005	Oslavy po celé Evropě	5	1	ne	2	2	20
Ne	V Rusku oslavy až						
8.5.2005	zítra	6	1	ano	3	2	20
Ne	Rekonstrukce bojů v						
8.5.2005	Plzni	7	1	ano	2	1	20
Ne	Moldava:zpochybněné						
8.5.2005	volby	8	1	ano	2//1	1	23
Ne	ČR se nepodílí na						
8.5.2005	převozu vězňů	9	3	ne	1	1	5
Ne	V noci napadl na						
8.5.2005	horách sních	10	1	ano	4	1	23
Ne							
8.5.2005	Tony Blair kritizován	11	2	ne	0	2	1
Ne	Hokej: dnes hrajeme s						
8.5.2005	Ruskem	posl.	1	ano	2	2	20
Po	Oslavy konce války v						
9.5.2005	Rusku	1	1	ne	1	2	20
Po	živý vstup z ruských						
9.5.2005	oslav	2	5	ne	0	2	20
Po							
9.5.2005	živý vstup z Talinu	3	5	ne	0	2	20
Po	reportáž z Estonska-						
9.5.2005	žádné oslavy	4	1	ano	5	2	20
Po							
9.5.2005	9.5. osvobození Prahy	5	1	ne	2	1	20
Po							
9.5.2005	Lidí bez práce je méně	6	1	ano	2	1	2
Po	Lidé z letišť se brání						
9.5.2005	prověrkám	7	1	ano	5//2	1	5
Po	Ať banky nevybírají						
9.5.2005	poplatky za zrušení	8	1	ano	4//2	1	4
Po	účtu						
9.5.2005	Kajínek opět před	9	2	ne	0	1	7
Po	soudem						
9.5.2005	Poslanec na Slovensku	10	1	ne	5	2	1
Po	za mřížemi						
9.5.2005	Tresty pro bývalé	11	2	ne	0	1	7
Po	policisty						
9.5.2005	Středoškoláci jdou k	12	1	ano	2	1	17
Po	maturitám						
9.5.2005	Prostějovský soudce	13	2	ne	0	1	7
Po	přišel o funkci						
9.5.2005	ČT přitvrzuje proti	14	1	ano	2//1	1	18

9.5.2005	neplatičům							
Po	Hudební show na							
9.5.2005	hokeji	posl.	1	ano	3	2	20	
Út	Vláda má nové							
10.5.2005	program.prohlášení	1	1	ano	5	1	2	
Út	Telecom má nové tarify	2	1	ano	3	1	18	
10.5.2005	Útok na šéfa Telecomu	3	1	ano	3//1	1	9	
Út	Zadlužené obce na							
10.5.2005	seznamu	4	2	ne	0	1	2	
Út	EU a Rusko - dohoda	5	1	ano	2	2	12	
Út	Sankce za ústavu ČR							
10.5.2005	nehrozí	6	3	ne	1//1	1	1	
Út	Dokažte EU, že vás							
10.5.2005	ničí čínský textil	7	1	ano	3	2	3	
Út	Český lék na rakovinu	8	1	ano	2	1	11	
Út	Nová šance na							
10.5.2005	bezpečnostní prohlídky	9	2	ne	0	1	25	
Út	Násilníci do vězení	10	1	ano	3	1	7	
Út	Ransdorf zpochybňuje							
10.5.2005	genocidu Romů	11	1	ano	2//1	1	19	
Út	Památník holocaustu v							
10.5.2005	Berlíně	12	1	ano	1	2	19	
Út	Vltava na Šumavě je							
10.5.2005	plná jedů	13	1	ano	3	1	13	
Út	V Kateřinách se							
10.5.2005	vyrábí puky	posl.	1	ano	3	1	23	
St	Prezidenta občané volit							
11.5.2005	nebudou	1	1	ano	6	1	1	
St	Otevírací doba							
11.5.2005	obchodů bude	2	2	ne	0	1	2	
St	neomezená							
11.5.2005	Korunní svědek: šance	3	1	ano	5	1	1	
St	pro zločince							
11.5.2005	Slovenská bitva o	4	5	ne	0	2	12	
St	euroústavu							
11.5.2005	Repo z SK o	5	1	ano	6	2	12	
St	euroústavě							
11.5.2005	O euroústavě jednali	6	5	ne	0	2	12	
St	také v Rakousku							
11.5.2005	Ve Washingtonu	7	2	ne	0	2	9	
St	evakuovali Bílý dům							
11.5.2005	Šéfa Telecomu chtěli	8	1	ne	1//1	1	9	
St	zabít							
11.5.2005	EP: pracovat max 48	9	1	ano	4	2	12	
St	hod týdně							
11.5.2005	Atentát v Iráku	10	2	ne	0	2	9	
St	Stávka na dráze							
11.5.2005	nebude	11	1	ano	6//1	1	8	
St	Diváci ČT už dostávají							
11.5.2005	varování	12	1	ano	3	1	18	
St	Stop svévoli							
11.5.2005	stavebních spořitelen	13	1	ano	4	1	2	
St	Sanitky nestihnou dojet							
11.5.2005	včas	14	1	ano	3	1	23	

St	Podezřelé hospodaření							
11.5.2005	u husitů	posl.	1	ano	3//1	1	23	
Čt	UHOS zahajuje řízení							
12.5.2005	s bankami	1	1	ano	5//3	1	4	
Čt	Německo: ano							
12.5.2005	euroústavě	2	1	ano	4	2	12	
Čt	Masakr muslimů před							
12.5.2005	soudem	3	1	ne	3	2	7	
Čt	Prezident podepsal							
12.5.2005	novelu o soc.podpoře	4	2	ne	0	1	2	
Čt	Belgičané nemocného							
12.5.2005	Čecha neošetřili	5	1	ano	5//1	1	11	
Čt								
12.5.2005	Začíná Pražské jaro	6	5	ne	0	1	19	
Čt	ČT prodloužila							
12.5.2005	neplatičům dluhy	7	1	ano	6	1	18	
Čt								
12.5.2005	MS: Česko postupuje	8	5	ne	0	2	20	
Čt	Sázkové kanceláře							
12.5.2005	prodělávají	9	1	ano	7	1	4	
Čt								
12.5.2005	ČLK versus VZP	10	1	ano	3	1	11	
Čt	Bolton velvyslancem							
12.5.2005	USA při OSN	11	1	ano	3	2	1	
Čt	Soud s radikálem byl							
12.5.2005	nespravedlivý	12	1	ne	2	2	7	
Čt	Protesty proti ústavu v							
12.5.2005	Děčíně	posl.	1	ano	4	1	23	
Pá								
13.5.2005	Vláda získala důvěru	1	1	ano	10	1	1	
Pá	Vláda pro rodiny:							
13.5.2005	bydlení a daně	2	1	ano	7	1	2	
Pá	Soudní čekatelé si							
13.5.2005	stěžují na prezidenta	3	1	ano	5//1	1	7	
Pá	6 let vězení za krach							
13.5.2005	záložny	4	1	ano	5	1	4	
Pá	Nepokoje v							
13.5.2005	Uzbekistánu	5	1	ne	2	2	9	
Pá	Blahořečení Jana							
13.5.2005	Pavla II. Začalo	6	1	ne	2	2	19	
Pá	Belgický skandál: lékaři							
13.5.2005	se brání	7	1	ano	5	1	11	
Pá	Hokejové nadšení							
13.5.2005	posiluje ekonomiku	8	1	ano	5	1	3	
Pá	Vrchol šampionátu se							
13.5.2005	blíží	9	1	ano	5	2	20	
Pá	EK nemá dost							
13.5.2005	úředníků	10	1	ano	3	2	12	
Pá	Lety: místo piety stále							
13.5.2005	vepřín	11	1	ano	5	1	23	
Pá	Vlak na jih: zpoždění 6							
13.5.2005	let	posl.	1	ano	5	1	8	
So	Vláda ochranu přírody							
14.5.2005	nesníží	1	1	ano	3//1	1	13	
So	V Uzbekistánu							
14.5.2005	pokračují nepokoje	2	1	ne	2	2	9	
So								
14.5.2005	Režim povstání rozdrť	3	6	ne	0	2	9	
So								
14.5.2005	CIA zabila teroristu	4	1	ne	1	2	5	

So	ČSSD má novou							
14.5.2005	levicovou frakci	5	3	ne	1	1	1	
So	Polský bus boural u							
14.5.2005	Frydku	6	1	ano	4	1	10	
So								
14.5.2005	Klaus o Letech	7	1	ano	4//2	1	15	
So	Česko jde do boje o							
14.5.2005	medaile	8	5	ne	0	2	20	
So	Stovky fanoušků ve							
14.5.2005	Vídni	9	1	ano	3	2	20	
So	Do centra Prahy míří							
14.5.2005	lidé	10	5	ne	0	1	20	
So	Zákaz vivisekce							
14.5.2005	provázel boj	11	1	ano	5	1	1	
So	Moskevské metro slaví							
14.5.2005	70	posl.	1	ano	3	2	8	
Ne	Po postupu tisíce lidí v							
15.5.2005	ulicích	1	1	ano	1	1	20	
Ne	Hokej: Česko hraje o							
15.5.2005	zlato	2	5	ne	0	2	20	
Ne	Češi na Staromáku							
15.5.2005	slaví	3	5	ne	0	1	20	
Ne								
15.5.2005	Arbitráž kvůli TV3	4	1	ano	5	1	18	
Ne	Ve Varšavě summit							
15.5.2005	Rady Evropy	5	1	ano	3	2	12	
Ne								
15.5.2005	15.5. pro oběti AIDS	6	1	ano	3	1	11	
Ne	V Praze za lidská							
15.5.2005	práva ve Vietnamu	7	1	ano	3	1	15	
Ne								
15.5.2005	Uctění obětí 2.sv.války	8	2	ne	0	1	20	
Ne								
15.5.2005	Sportovní auta v Praze	9	1	ano	4//1	1	8	
Ne								
15.5.2005	Las Vegas slaví 100 let	10	1	ano	5	2	21	
Ne	Poselství do Karlova							
15.5.2005	mostu	posl.	1	ano	3	1	19	

**Příloha č. 8: Výsledky obsahové analýzy ČT24: 1.9.2009 – 15.9.2009 (tabulka)**

DATUM	NÁZEV PŘÍSPĚVKU	POŘADÍ	ŽÁNŘ	STAND UP	POČET RESPONDENTŮ	MÍSTNÍ URČENÍ	TÉMA
Út 1.9.2009	Ústavní soud rozhodl: vyhlášení voleb se odkládá	1	5	ne	0	1	24
Út 1.9.2009	Co na rozhodnutí ÚS říkají politici	2	5	ne	3	1	24
Út 1.9.2009	Sky Europe definitivně zkrachovala	3	1	ano	5//1	2	8
Út 1.9.2009	Náhrady klientům Sky Europe	4	1	ne	3	1	3
Út 1.9.2009	Piloti ČSA odmítli dodatek kolektiv.smlouvy	5	2	ne	0	1	3
Út 1.9.2009	70 let od začátku války	6	1	ano	3	2	20
Út 1.9.2009	Polsko-ruský spor o druhou světovou	7	5	ne	0	2	19
Út 1.9.2009	Jak vnímá začátek války Rusko	8	1	ano	4	2	19
Út 1.9.2009	Stížnost k ÚS ohledně lisabon.smlouvy	9	2	ne	0	1	12
Út 1.9.2009	ČR zavádí zákon proti diskriminaci	10	2	ne	0	1	1
Út 1.9.2009	Stát hospodaří nejhůř od roku 1993	11	2	ne	0	1	2
Út 1.9.2009	Karlovarský kraj proplácí poplatky všude	12	2	ne	0	1	11
Út 1.9.2009	První školní den	13	1	ano	2	1	17
Út 1.9.2009	Horní hranice pro malotřídky	14	1	ne	3	1	23
Út 1.9.2009	Stejný metr pro všechny žáky	15	1	ano	7	1	17
Út 1.9.2009	Winton Train z Prahy do Londýna	16	5	ne	0	2	19
Út 1.9.2009	Reportáž z jízdy vlaku Winton Train	17	1	ano	3	1	19
Út 1.9.2009	Korespondence kolem propuštění teroristy	18	2	ne	0	2	7
Út 1.9.2009	V EU přibylo nezaměstnaných	19	2	ne	0	2	12
Út 1.9.2009	K Mexiku se blíží hurikán	20	2	ne	0	2	10
Út 1.9.2009	Demonstrace na Slovensku: jazykový zákon	21	5	ne	0	2	9
Út 1.9.2009	Vyšetřování na ulici v Trutnově	posl.	1	ano	4	1	23
St 2.9.2009	Politici chtějí splnit termín voleb	1	1	ano	5	1	24
St 2.9.2009	Krizi odstartovala Melčáková stížnost	2	1	ano (3x)	3	1	24
St 2.9.2009	Ministr vnitra svolal volební komisi	3	5	ne	0	1	24
St 2.9.2009	Volební kampaně ale pokračují	4	1	ano	5	1	24
St 2.9.2009	V Turecku havaroval autobus	5	1	ne	3//1	2	10
St 2.9.2009	Sky Europe už nemá licenci	6	1	ano	4//1	2	8

St								
2.9.2009	D1 blokovala nehoda kamionu	7	2	ne	0	1	10	
St	Soud osvobodil Příplatu-							
2.9.2009	navzdory Rumunsku	8	2	ne	0	1	7	
St	Rodina z Vítkova má nové							
2.9.2009	bydlení	9	2	ne	0	1	15	
St	Winton Train je v polovině							
2.9.2009	cesty	10	1	ano	4	2	19	
St	Co dělají cestující z Winton							
2.9.2009	Train	11	5	ne	0	2	19	
St								
2.9.2009	Šrotovné v Německu končí	12	1	ano	2	2	2	
St								
2.9.2009	Propad ekonomiky zpomalil	13	2	ne	0	2	3	
St								
2.9.2009	5 let od tragédie v Beslanu	14	1	ano	2	2	9	
St	23 mrtvých po bombovém							
2.9.2009	útku v Kábulu	15	2	ne	0	2	9	
St								
2.9.2009	Jávu zasáhlo zemětřesení	16	2	ne	0	2	10	
St	Politický azyl pro bělocha z							
2.9.2009	JAR	17	2	ne	0	2	15	
St	Výstraha pro řidiče v							
2.9.2009	Rakousku	18	1	ano	2	2	8	
St								
2.9.2009	Do Prahy míří luxusní auta	19	1	ano	3	1	8	
St	Náhradní matky nemají oporu							
2.9.2009	v zákoně	20	1	ano	4	1	14	
St								
2.9.2009	Nová inzulinová pumpa	posl.	1	ano	3	1	11	
Čt	Předčasné volby jsou ve							
3.9.2009	veřejném zájmu	1	1	ano	7	1	24	
Čt	Pronájmy lázeňských domů na							
3.9.2009	vnitru	2	1	ano	4	1	1	
Čt								
3.9.2009	Trest za špatnou péči o žáka	3	1	ano	3	1	7	
Čt								
3.9.2009	Průměrný plat se zvýšil	4	2	ne	0	1	4	
Čt								
3.9.2009	O užitková auta není zájem	5	2	ne	0	1	3	
Čt	Štěpánková dostala Zlatou							
3.9.2009	plaketu	6	2	ne	0	1	22	
Čt	Kamionů na dálnicích opět							
3.9.2009	přibude	7	1	ano	2	1	3	
Čt	V lékárně ve FM nesmí kraj							
3.9.2009	hradit poplatky	8	2	ne	0	1	11	
Čt								
3.9.2009	Turbínový olej unikl do Vltavy	9	2	ne	0	1	10	
Čt	Instalace kreseb Picassa v							
3.9.2009	Jihlavě	10	2	ne	0	1	19	
Čt								
3.9.2009	Diamond Race odstartoval	11	1	ano	4	1	8	
Čt								
3.9.2009	Sametová revoluce na fotkách	12	1	ano	3	1	19	
Čt								
3.9.2009	Wintonovy děti z Nizozemska	13	1	ano	1	2	19	
Čt	Skandál na ambasádě v							
3.9.2009	Kábulu	14	1	ne	2	2	5	
Čt								
3.9.2009	Jak se vláda postaví k	15	5	ne	0	2	5	
Čt	pracovníkům							

Čt								
3.9.2009	Nalezeno tělo filmaře Povedy	16	1	ne	2	2	7	
Čt								
3.9.2009	V íránské vládě zasedne žena	17	2	ne	0	2	1	
Čt	Nepokoje v Číně:etnická							
3.9.2009	nenávist	18	2	ne	0	2	9	
Čt	Rakouské aerolinky součástí							
3.9.2009	Lufthansy	19	2	ne	0	2	3	
Čt	Blíží se konec útlumu v							
3.9.2009	hospodářství	20	2	ne	0	2	3	
Čt								
3.9.2009	Čína koupí dluhopisy MMF	21	1	ano	2	2	3	
Čt	Dotované mléko zpět ve							
3.9.2009	školách	22	1	(2x)	6	1	16	
Čt	Vzpomínání na Edvarda							
3.9.2009	Beneše	23	1	ano	4	1	20	
Čt								
3.9.2009	Zасыпání základů kostela	posl.	1	ano	3	1	23	
Pá	Většina lidí nesouhlasí s							
4.9.2009	odkladem voleb	1	1	ano	1	1	24	
Pá	Politické strany hledají řešení							
4.9.2009	ústavní krize	2	1	ano	3	1	24	
Pá	Stížnost na odložené							
4.9.2009	volby:Lněnička	3	3	ne	2	1	24	
Pá								
4.9.2009	Jak to vypadá na D1	4	5	ne	0	1	8	
Pá	Zablokovaná D1 nehodou							
4.9.2009	kamionu	5	1	ano	4	1	10	
Pá								
4.9.2009	D1 kapacitně nestačí	6	1	ano	4//1	1	8	
Pá								
4.9.2009	Vydání státních dluhopisů	7	2	ne	0	1	2	
Pá	Soud potrestal zloděje za							
4.9.2009	vykradení muzea	8	2	ne	0	1	23	
Pá	Policie pátrá po násilníkovi z							
4.9.2009	Ostravy	9	2	ne	0	1	23	
Pá								
4.9.2009	Vakcíny proti prasečí chřipce	10	1	ano	7//1	1	11	
Pá	Vir prasečí chřipky zatím							
4.9.2009	nezmutoval	11	1	ne	2	2	11	
Pá								
4.9.2009	Winton Train je v Londýně	12	1	ano	4	2	19	
Pá	Divadlo Komédie zahajuje							
4.9.2009	sezonu	13	1	ano	3	1	19	
Pá	Závod luxusních aut skončil v							
4.9.2009	Německu	14	1	ano	5//1	2	8	
Pá	Katastrální úřad na Vysočině							
4.9.2009	řeší pochybení	15	1	ano	3	1	23	
Pá								
4.9.2009	Nálet na severu Afghánistánu	16	1	ne	3	2	9	
Pá	Spolupracoval Kwasniewski s							
4.9.2009	tajnou policií?	17	1	ano	3	2	1	
Pá								
4.9.2009	Etnické nepokoje v Číně	18	2	ne	0	2	9	
Pá								
4.9.2009	Severní Korea obohacuje uran	19	2	ne	0	2	6	
Pá								
4.9.2009	Pohřeb Michaela Jacksona	20	2	ne	0	2	22	
Pá								
4.9.2009	V Praze je sbírka zlatých mincí	posl.	1	ano	4	1	19	

So	Švarcsystém v českém parlamentu	1	1	ano	6	1	1	
5.9.2009	So	Chlapec v kritickém stavu kvůli plísni	2	1	ano	8//1	1	23
5.9.2009	So	Kůrovec na Šumavě	3	1	ano	5	1	16
5.9.2009	So	Evropští vědci o kůrovci	4	1	ano	3	1	16
5.9.2009	So	Narkomani v Praze	5	1	ano	4	1	11
5.9.2009	So	Smrt podnikatele nepůjde před soud	6	1	ano	7//2	1	7
5.9.2009	So	Létající velitelské stanoviště v HK	7	1	ano	3	1	5
5.9.2009	So	Fotbalové derby Česko-Slovensko táhne sázkaře	8	1	ano	3	1	4
5.9.2009	So	Šéf čínských komunistů končí ve funkci	9	1	ano	2	2	9
5.9.2009	So	Doživotí pro amerického vojáka	10	2	ne	0	2	7
5.9.2009	So	Demonstrace proti Chávezovi	11	2	ne	0	2	9
5.9.2009	So	Makedonská výletní loď se potopila	12	2	ne	0	2	10
5.9.2009	So	Odpůrci jaderné energie demonstrovaly v Berlíně	13	2	ne	0	2	9
5.9.2009	So	Pochod homosexuálů v Budapešti	14	1	ano	4	2	15
5.9.2009	So	V Kolíně nad Rýnem se propadl archiv	15	1	ano	2	2	19
5.9.2009	So	Iron Fireman na Pankráci	16	1	ano	5	1	20
5.9.2009	So	Výstava v moravském Velehradu	posl.	1	ano	3	1	23
6.9.2009	Ne	Rychetský:volby jsou ve veřejném zájmu	1	1	ano	1	1	24
6.9.2009	Ne	Jak změnit ústavu	2	5	ne	3	1	24
6.9.2009	Ne	Topolánek tváří autopůjčovny Sixt	3	1	ano	2	1	18
6.9.2009	Ne	Začíná se sázet na volby	4	1	ano	3	1	1
6.9.2009	Ne	Hlavní volební témata SZ	5	2	ne	0	1	1
6.9.2009	Ne	Česko a Lisabonská smlouva	6	2	ne	0	1	12
6.9.2009	Ne	Den D pro ČSA	7	1	ne	3	1	3
6.9.2009	Ne	Trabantem do Afriky	8	1	ano	3	1	21
6.9.2009	Ne	Policie vydává majitelům luxusní auta	9	6	ne	0	2	8
6.9.2009	Ne	V Rozvadově čeká na řidiče policie	10	5	ne	0	1	8
6.9.2009	Ne	Za milostí teroristy stály obchody	11	1	ne	3x citát na grafice	2	7
6.9.2009	Ne	Afghánské volby	12	2	ne	0	2	1
6.9.2009	Ne	Potopený trajekt u jihu Filipín	13	2	ne	0	2	10



Ne	Astronauti z Discovery v kosmu	14	2	ne	0	2	5
Ne	Z listonošů policisté	15	1	ano	2	2	14
Ne	Romové v Calais	16	1	ano	3	2	15
Ne	Střídavá péče o děti	17	1	ano	4	1	14
Ne	Kradená vojenská auta	18	1	ano	3	1	23
Ne	Výstava v Národopisném muzeu v Plzni	19	1	ano	2	1	23
Ne	Moravia Rallye v Ostravě	posl.	1	ano	3	1	23
Po	Vyjednávání o předčasných volbách	1	1	ano	5	1	24
Po	Politické špičky jednájí o volbách	2	5	ne	0	1	24
Po	Strany už mají svá volební čísla	3	2	ne	0	1	1
Po	Peníze z rozpočtu pro regiony nebudou	4	1	ano	2	1	2
Po	V ČSA se platy snižovat nebudou	5	1	ano	2	1	3
Po	Karlovarský porcelán opět jede naplno	6	2	ne	0	1	3
Po	Odtahovka poškodila auto	7	2	ne	0	1	10
Po	Leasingový podvod u soudu v Brně	8	2	ne	0	1	7
Po	Úmrtím sportovců lze předcházet	9	1	ano	2	1	11
Po	Rvačkou vyvrcholil spor o sochu	10	1	ne	4//1	1	9
Po	Rozdílné situace českých automobilek	11	1	ano	2	1	3
Po	Místostarosta Č.Těšina nadýchal	12	1	ano	4	1	23
Po	Merkelová chce vyšetřit útok na Afghánistán	13	1	ne	3	2	9
Po	Súdánskou novinářku obvinili z nemravnosti	14	1	ne	2	2	7
Po	Britská vláda mění odškodňovací strategii	15	2	ne	0	2	1
Po	Jednání ministrů zemědělství EU	16	2	ne	0	2	12
Po	Nová reklama proti AIDS v Německu	17	2	ne	0	2	18
Po	Děti z fotografie z Osvětimi	18	1	ano	3	2	19
Po	Svědectví o rodině Franze Kafky	19	1	ne	3	1	19
Po	Molu chybí elektřina	20	1	ano	3	1	23
Po	Zachráněná malotřídka v Petřikově	21	1	ano	5	1	23
Po	Valaši se chystají na zimu	posl.	1	ano	2	1	23
Út	Poslanci jednájí o změně ústavy	1	5	ne	0	1	24

Út								
8.9.2009	Jak poslanci jednali přes den	2	1	ano	7	1	24	
Út	Otázky V.M. v Olomouckém kraji							
8.9.2009		3	5	ne	0	1	1	
Út								
8.9.2009	Česká ekonomika se propadla	4	1	ano	4	1	3	
Út	Nezaměstnanost v Česku							
8.9.2009	stoupla	5	2	ne	0	1	14	
Út								
8.9.2009	Celní kontrola v Hatích	6	2	ne	0	1	7	
Út								
8.9.2009	Vzácná kniha z Karviné	7	2	ne	0	1	23	
Út	Vytíženost během pracovní doby na úřadě							
8.9.2009		8	1	ano	4//1	1	23	
Út	Ministryně spravedlnosti je pod ochranou							
8.9.2009		9	2	ne	0	1	22	
Út	Soud s opilým řidičem z Nymburska							
8.9.2009		10	2	ne	0	1	7	
Út								
8.9.2009	Budvar ve sporu	11	2	ne	0	1	7	
Út								
8.9.2009	Nejstarší elektrospotřebič	12	1	ano	3	1	18	
Út	Demonstrace v Berlíně proti Afghánistánu							
8.9.2009		13	5	ne	0	2	9	
Út	Afghánský prezident překonal 50%							
8.9.2009		14	2	ne	0	2	1	
Út	Školy v mezinárodním srovnání							
8.9.2009		15	3	ne	1	1	17	
Út	Na kandidátce Dělnické strany neonacisté							
8.9.2009		16	1	ano	4	1	9	
Út								
8.9.2009	Elektronizace knih	17	1	(2x)	4	2	18	
Út	Diplomatický spor mezi Evropou a Washing.							
8.9.2009		18	5	ne	0	2	21	
Út	Jaká bude reakce EU na zpoplatnění od USA							
8.9.2009		19	5	ne	0	2	21	
Út								
8.9.2009	Lichtenštejnsko uznalo ČR	20	2	ne	0	1	1	
Út								
8.9.2009	Fico zažaloval SME	21	1	ano	3	2	22	
Út	Pašovala loď protiletadlové rakety?							
8.9.2009		22	2	ne	0	2	8	
Út	Brazílie bude vojenskou velmocí							
8.9.2009		23	2	ne	0	2	5	
Út	Koncertu Jacksona hrozí blamáž							
8.9.2009		24	2	ne	0	2	19	
Út								
8.9.2009	Izrael: pamětní medaile	posl.	1	ano	3	2	19	
St	Poslanci schvalují jeden zákon za druhým							
9.9.2009		1	5	ne	0	1	1	
St								
9.9.2009	Šrotovne v ČR	2	1	ano	3//1	1	2	
St								
9.9.2009	Odklad státních maturit	3	1	ano	5//1	1	17	
St								
9.9.2009	Řidič odstavil sanitku	4	1	ano	4	1	23	
St								
9.9.2009	Mimořádné zasedání vlády	5	5	ne	0	1	2	
St								
9.9.2009	Úsporný Janotův balíček	6	8	ne	0	1	2	

St	Jak se firmy vyrovnávají s							
9.9.2009	recesí	7	5	ne	3	1	3	
St	Romský aktivista podporuje							
9.9.2009	Řápkovou	8	1	ano	5	1	23	
St	2 mil. pokuta pro Českou							
9.9.2009	poštu	9	2	ne	0	1	25	
St	Vznikne komise historiků ČR a							
9.9.2009	Rakouska	10	2	ne	0	1	1	
St	V Praze stoupl počet							
9.9.2009	odtažených aut	11	1	ano	5	1	8	
St	Soud bude řešit žalobu							
9.9.2009	mladých komunistů	12	3	ne	1	1	7	
St	Začíná evropský kvíz o vodě							
9.9.2009		13	1	ano	2	1	21	
St	Záplavy v Turecku							
9.9.2009		14	1	ne	3	2	10	
St	Vojáci NATO osvobodili							
9.9.2009	novináře	15	1	ne	2x citát na grafice	2	5	
St	Obama o reformě							
9.9.2009	zdravotnictví	16	2	ne	0	2	1	
St	Důlní neštěstí v Číně							
9.9.2009		17	2	ne	0	2	10	
St	Beatles v jedné kolekci							
9.9.2009		18	1	ano	2	2	19	
St	V Německu skončil veletrh							
9.9.2009	elektroniky	19	1	ne	4	2	3	
St	Hudební festival na Rudém							
9.9.2009	náměstí	posl.	1	ano	3	2	19	
Čt	Předčasné volby se skutečně							
10.9.2009	odkládají	1	5	ne	4	1	24	
Čt	Jednání ústavního soudu							
10.9.2009		2	1	ano	6	1	24	
Čt	Reakce politiků na rozhodnutí							
10.9.2009	ÚS	3	4	ne	6	1	24	
Čt	Jak budou politikové							
10.9.2009	postupovat	4	5	ne	0	1	24	
Čt	Lékaři zachránili ruku							
10.9.2009	chlapečkovi	5	1	ano	3//1	1	11	
Čt	Elektronická paže							
10.9.2009		6	1	ne	1	2	18	
Čt	Trest státní zástupkyni							
10.9.2009		7	2	ne	0	1	7	
Čt	Vysoké školy dostanou o							
10.9.2009	miliardu víc	8	2	ne	0	1	17	
Čt	V Bučovicích je nová silnice							
10.9.2009		9	2	ne	0	1	8	
Čt	Armáda může nabídnout							
10.9.2009	vrtulníky	10	2	ne	0	1	5	
Čt	Řidič přejel opilého chodce							
10.9.2009		11	1	ano	4//1	1	23	
Čt	Napětí mezi Slovenskem a							
10.9.2009	Maďarskem	12	1	ano	3	2	1	
Čt	Znamená schůzka obrat mezi							
10.9.2009	zeměmi?	13	5	ne	0	2	1	
Čt	Tibetský dalajláma je v Praze							
10.9.2009		14	2	ne	0	1	15	
Čt	Natáčení Kuky se vrací							
10.9.2009		15	1	ne	3	1	19	
Čt	Reforma zdravotnictví podle							
10.9.2009	Obamy	16	1	ano	2	2	1	

10.9.2009	Čt Americký senát schválil poplatky pro cizince	17	5	ne	0	2	1
10.9.2009	Čt Záhadný případ nákladní lodi	18	1	ano	1	2	5
10.9.2009	Čt Rubikova koule	19	1	ano	2	1	18
10.9.2009	Čt Rakousko před 90 lety	posl.	1	ano	2	2	19
11.9.2009	Pá Poslanci schválili změnu ústavy a volebního zák.	1	1	ano	6	1	24
11.9.2009	Pá Jednání Senátu o změnách ústavy	2	5	ne	0	1	24
11.9.2009	Pá Osm let vězení za falešné neschopenky	3	1	ano	2	1	7
11.9.2009	Pá Pokus o zrušení zdrav.poplatků	4	5	ne	0	1	1
11.9.2009	Pá Mezinárodní lékařská konference v Praze	5	1	ano	4	1	11
11.9.2009	Pá Klaus je na straně Slovenska	6	2	ne	0	1	1
11.9.2009	Pá Povinnost přiznat majetek zůstává i pro úředníky	7	2	ne	0	1	1
11.9.2009	Pá Předseda dozorčí rady ČSA rezignoval	8	2	ne	0	1	3
11.9.2009	Pá Neštěstí v karvinském dole	9	2	ne	0	1	10
11.9.2009	Pá Rodiny v Polomi žijí po povodni v kontejnerech	10	1	ano	4//1	1	23
11.9.2009	Pá Českému průmyslu se pořád nevede	11	2	ne	0	1	3
11.9.2009	Pá Soud s majitelem kuffíku s výbušninou	12	2	ne	0	1	7
11.9.2009	Pá Počet novorozenců klesl	13	2	ne	0	1	14
11.9.2009	Pá Vinobraní v Mikulově a Znojmě	14	5	ne	0	1	21
11.9.2009	Pá Bankéři vytáhli do boje o zákazníky	15	1	ano	2	1	4
11.9.2009	Pá Příprava na pandemii prasečí chřipky	16	1	ano	4	2	11
11.9.2009	Pá Pákistánská armáda zajala vůdce Talibanu	17	2	ne	0	2	5
11.9.2009	Pá Slovinsku neblokuje cestu Chorvatska do EU	18	2	ne	0	2	12
11.9.2009	Pá Připomenutí teroristických útoků na USA	19	2	ne	0	2	20
11.9.2009	Pá Incident na řece Potomac	20	5	ne	0	2	9
11.9.2009	Pá Bývalý prezident Tchaj-wanu dostal doživotí	21	2	ne	0	2	7
11.9.2009	Pá Konference v Praze o právech v Asii	22	1	ano	2//1	2	15
11.9.2009	Pá Koncert Jacksona nebude	23	1	ano	3	2	19
11.9.2009	Pá Handicapovaní testují trasu v Krkonoších	24	1	ano	4	1	23
11.9.2009	Pá Výstava obrazů Dany Bellové	posl.	1	ano	2	1	19
12.9.2009	So 14 dní do přiletu papeže	1	1	ano	8	1	22

So	V Brně ještě není podium pro mši	12.9.2009	2	5	ne	0	1	22
So	Zřícené letadlo na Vysočině	12.9.2009	3	1	ano	5	1	10
So	Novela ústavy je vlastně špatná	12.9.2009	4	1	ano	3	1	24
So	Prezidenti Vyšegrádské čtyřky	12.9.2009	5	1	ano	2	2	1
So	Vesnici roku je moravský Tučín	12.9.2009	6	2	ne	0	1	23
So	Reklamace za letenky	12.9.2009	7	2	ne	0	1	4
So	Zpřístupněná pražská Invalidovna	12.9.2009	8	1	ano	4	1	19
So	Koncert Kabátu na Bílé Hoře	12.9.2009	9	5	ne	0	1	19
So	Střety anarchistů s policií v Hamburku	12.9.2009	10	1	ne	1	2	9
So	Squatteři na Albertově	12.9.2009	11	5	ne	0	1	9
So	Historie domu na Albertově	12.9.2009	12	1	ne	1	1	19
So	Izraelský premiér navštívil Moskvu	12.9.2009	13	2	ne	0	2	1
So	USA chce vést rozhovory s KLDR	12.9.2009	14	2	ne	0	2	6
So	Delegace EU v Zimbabwe	12.9.2009	15	2	ne	0	2	12
So	Rozsudky v ujburských nepokojích	12.9.2009	16	1	ne	2	2	7
So	Venezuela dostane rakety	12.9.2009	17	2	ne	0	2	5
So	Ukradené obrazy v LA	12.9.2009	18	2	ne	0	2	7
So	Odškodnění Podkarpatské Rusi	12.9.2009	19	1	ano	3	1	15
So	Archeologický objev při stavbě pražského okruhu	12.9.2009	20	1	ano	1	1	19
So	Přehlídka slováckých krojů	12.9.2009	21	1	ano	5	1	23
So	Výstava impresionismu ve Vídni	12.9.2009	posl.	1	ano	2	2	19
Ne	ČR míří k rozpočtovému provizoriu	13.9.2009	1	1	ano	3	1	24
Ne	Dozorčí rada Českých aerolinií bude odvolána	13.9.2009	2	2	ne	0	1	3
Ne	Fischer podepsal novelu o rozpuštění PS	13.9.2009	3	2	ne	0	1	24
Ne	Zásah proti squatterům	13.9.2009	4	1	ano	4	1	9
Ne	Soukromá firma vydělává na odtazích aut	13.9.2009	5	2	ne	0	1	8
Ne	Falešní energetici	13.9.2009	6	1	ano	4	1	23
Ne	Na brněnském letišti už stojí podium	13.9.2009	7	2	ne	0	1	22
Ne	Tisícovka lidí v Motole bez vody	13.9.2009	8	2	ne	0	1	10
Ne	Mašinka na Žofíně	13.9.2009	9	2	ne	0	1	19

Ne	Nehoda historického vlaku v Sasku	10	1	ne	3	2	10
Ne	Trest za popírání holocaustu	11	1	ano	4//1	1	7
Ne	Nejstarší poštovna v jižních Čechách	12	1	ano	3	1	23
Ne	Požár v kazašské léčebně pro narkomany	13	8	ne	0	2	10
Ne	Demonstrace proti Obamově reformě	14	1	ne	3	2	9
Ne	Nálet v Afghánistánu:50 mrtvých Talibanců	15	2	ne	0	2	9
Ne	Další noční střety anarchistů v Hamburku	16	2	ne	0	2	9
Ne	Při pádu stíhačky zemřel Izraelec	17	2	ne	0	2	10
Ne	Čínské přípravy na výročí	18	1	ano (3x)	2	2	20
Ne	Česko-izraelské memorandum	19	1	ano	2	2	5
Ne	Nábytek ve školách je nezdravý	20	1	ano	4	1	17
Ne	Doručování soudních obsílek nefunguje	21	1	ano	3	1	7
Ne	Myčka aut na dešťovou vodu	22	1	ano	3	2	13
Ne	Pastevectví na okraji Hradce Králové	posl.	1	ano	4	1	23
Po	Squatterři před soudem	1	5	ne	2	1	7
Po	Mrtvé nemovitosti pro squatterství	2	1	ano	4	1	23
Po	Nová dozorcí rada Českých aerolinií	3	1	ano	3	1	3
Po	Bilboard varuje před spoluprací ČSSD a KSČM	4	1	ano	4//1	1	1
Po	Kdo stál za útokem na Topolánka	5	2	ne	0	1	7
Po	Volby v Ústeckém kraji by vyhrála ČSSD	6	1	ano	1//1	1	1
Po	Obama domluvil na Wall Street	7	5	ne	1	2	2
Po	Setkání NERV v Brně	8	1	ano	3	1	2
Po	Škodu Power kupuje Doosan Heavy	9	2	ne	0	1	3
Po	Výbuch parovodu:škoda za 9 milionů	10	2	ne	0	1	10
Po	Noční pronásledování ukrajinského řidiče	11	2	ne	0	1	8
Po	Planetárium má digitální systém	12	1	ano	2	1	19
Po	Doživotní tresty pro 3 teroristy	13	1	ne	1	2	7
Po	Košice nabízí Romům peníze na cestu	14	1	ano	4	2	15
Po	Rusko a Venezuela vojenskými spojenci	15	2	ne	0	2	5
Po	Tlačeničky v Pákistánu	16	2	ne	0	2	9

Po	Přehrada v Číně byla předražena	17	2	ne	0	2	3
Po	V Alpách napadl první sníh	18	2	ne	0	2	21
Po	Souboj kancléřských kandidátů	19	1	ano	4	2	1
Po	Nový majitel Opelu bude propouštět	20	2	ne	0	2	3
Po	Na úklid po zimě v Krušnohoří nebude	21	1	ano	5//2	1	23
Po	Zvěřinec se stěhuje z nemocnice	22	1	ano	3//1	1	23
Po	Šance 1989-nové divadel.představení	posl.	1	ne	3	1	19
Út	Čssd nepodpoří rozpuštění sněmovny	1	1	ano	9	1	24
Út	Hospodaření státu v příštím roce	2	1	ano	5	1	2
Út	Analýza M. Lustigové k hospodaření	3	5	ne	0	1	24
Út	Znepokojený prezident	4	2	ne	0	1	24
Út	Ohlasy v Bruselu	5	1	ne	3	2	24
Út	OVM speciál	6	2	ne	0	1	24
Út	Vstup Rosí happening Týden neklidu	7	5	ne	0	1	9
Út	Bleskové soudy	8	1	ne	6	1	7
Út	Diamond Race	9	1	ne	7//1	1.1	8
Út	Rumunsko: Ukopaný řidič kamionu	10	2	ne	0	2	10
Út	Nehoda sanity	11	2	ne	0	1	8
Út	Nákladní vlak vykolejil	12	2	ne	0	1	8
Út	Světovou premiérou prošel Superb kombi	13	1	ano	3	2	8
Út	Somálský terorista nepřežil útok	14	8	ne	0	2	5
Út	Irácký vrhač bot je volný	15	1	ne	3	2	7
Út	Barroso prošel grilováním	16	5	ne	1	2	12
Út	Švédsko propustí býv.prezid.Bosny	17	2	ne	0	2	7
Út	Izrael a Palestina:válečné zločiny byly	18	2	ne	0	2	5
Út	Roztržené rodiny v Severní a Jižní Korei	19	2	ne	0	2	1
Út	Zemřel Patrick Swayze	20	1	ne	2	2	22
Út	Cizinci nelegálně pobývajících v Česku	21	1	ano	6	1	14
Út	Mistrovství Evropy mladých cyklistů	22	1	ano	5	1	20
Út	Nádobí pro papeže	posl.	1	ano	3	1	22

**Příloha č. 9: Výsledky obsahové analýzy Z1: 2.6.2008 – 15.6.2008 (tabulka)**

DATUM	NÁZEV PŘÍSPĚVKU	POŘADÍ	ŽÁNŘ	STAND UP	POČET RESPONDENTŮ	MÍSTNÍ URČENÍ	TÉMA
Po							
2.6.2008	Prodej ruzyňského letiště	1	1	ne	1	1	2
Po	Vláda schválila vyšší						
2.6.2008	důchody+nemocenskou	2	1	ne	1	1	2
Po							
2.6.2008	Hrozí bouřky a záplavy	3	4	ne	0	1	10
Po							
2.6.2008	Výbuch v Pákistánu	4	1	ne	1	2	9
Po	Soud Vesecká versus						
2.6.2008	Benešová	5	5	ne	0	1	7
Po							
2.6.2008	Demonstrace odborářů	6	4	ne	0	1	9
Po	Jak se budou platit						
2.6.2008	zdravotnické poplatky?	7	6	ne	0	1	11
Po	Urban navrhuje snížit daň						
2.6.2008	z benzínu	8	4	ne	0	1	2
Po	Střety při referendu v						
2.6.2008	Bolívii	9	2	ne	0	2	9
Po	Sýrie jaderné zbraně						
2.6.2008	neplánuje	10	2	ne	0	2	6
Po							
2.6.2008	JAR stěhuje uprchlíky	11	2	ne	0	2	14
Po	Obří stavba v Severní						
2.6.2008	Koreji	12	2	ne	0	2	3
Po							
2.6.2008	Zdražení plynu nebude	13	2	ne	0	1	2
Po	Hrubá mzda se zvedla o						
2.6.2008	3%	14	2	ne	0	1	2
Po							
2.6.2008	Státní deficit se prohloubil	15	2	ne	0	1	2
Po	Investice do komerčních						
2.6.2008	nemovitostí v ČR klesly	16	2	ne	0	1	4
Po	Módní návrhář Y.S.Lorent						
2.6.2008	zemřel	17	1	ne	2	2	22
Po	Znovu soud Vesecká						
2.6.2008	versus Benešová	posl.	5	ne	0	1	7
Út	Záplavy v Německu mají						
3.6.2008	už tři oběti	1	8	ne	0	2	10
Út	Antidiskriminační zákon ve						
3.6.2008	sněmovně	2	2	ne	0	1	1
Út	Majetkové vyrovnání s						
3.6.2008	církvemi	3	1	ne	3	1	1
Út							
3.6.2008	Poplatky pro novorozence	4	1	ne	2	1	11
Út	Hranice s Rakouskem						
3.6.2008	stále průjezdné	5	1	ne	2//1	1	8
Út							
3.6.2008	Klaus je po operaci	6	1	ne	1	1	22
Út	Soud: Plašil nesmí řídit a						
3.6.2008	dostane pokutu	7	1	ne	1	1	7
Út							
3.6.2008	Euro na Slovensku	8	1	ne	2//1	2	12
Út							
3.6.2008	Zemědělci vylévají mléko	9	1	ne	2	1	16
Út							
3.6.2008	Absolventi na trhu práce	10	1	ne	2	1	14



Út								
3.6.2008	Konec primárek v USA	11	8	ne	0	2	1	
Út								
3.6.2008	Oheň v Hollywoodu	12	2	ne	0	2	10	
Út								
3.6.2008	Vyšetřování výbuchu v Pákistánu	13	2	ne	0	2	7	
Út								
3.6.2008	Vojáci v Afghánistánu	14	2	ne	0	2	5	
Út								
3.6.2008	Deště v Austrálii	15	2	ne	0	2	10	
Út								
3.6.2008	Ničivý cyklon v Barmě	posl.	1	ne	1	2	10	
St								
4.6.2008	Obama vítězem Dohady kolem antidiskriminačního zákona	1	1	ne	1	2	1	
St								
4.6.2008	Změny v uspořádání sněmovny	2	1	ne	4//1	1	1	
St								
4.6.2008	Vstup ze schůze sněmovny	3	1	ne	3	1	1	
St								
4.6.2008	Brožová-Polednová znovu u soudu	4	6	ne	0	1	1	
St								
4.6.2008	Bez víz do USA V Praze nebudou OH v roce 2016	5	1	ne	3	1	7	
St								
4.6.2008	Bez víz do USA V Praze nebudou OH v roce 2016	6	1	ne	1	2	8	
St								
4.6.2008	Kauza kulturních grantů	7	4	ne	0	1	25	
St								
4.6.2008	Přípravy na stávkou učitelů	8	2	ne	0	1	19	
St								
4.6.2008	Přípravy na stávkou učitelů	9	1	ne	3	1	9	
St								
4.6.2008	Koruna posiluje	10	2	ne	0	1	4	
St								
4.6.2008	Ceny realit jsou nižší General Motors zavírá závody	11	1	ne	2	1	4	
St								
4.6.2008	Dopady krize pociťuje podnik.sektor celkově	12	1	ne	1	2	3	
St								
4.6.2008	Dopady krize pociťuje podnik.sektor celkově	13	2	ne	0	1	3	
St								
4.6.2008	Jak krize zasahuje firmy Veletrh Autotek začal: nový Superb	14	5	ne	0	1	4	
St								
4.6.2008	Demonstrace rybářů v Bruselu	15	2	ne	0	1	3	
St								
4.6.2008	Objev masových hrobů v Iráku	16	1	ne	2	2	9	
St								
4.6.2008	Objev masových hrobů v Iráku	posl.	2	ne	0	2	5	
Čt								
5.6.2008	Soud: Benešová se nemusí omlouvat	1	1	ne	3	1	7	
Čt								
5.6.2008	Reakce politiků na závěr soudu	2	1	ne	4	1	1	
Čt								
5.6.2008	Reakce Marie Benešové Na rakouských hranicích jsou celníci	3	6	ne	0	1	7	
Čt								
5.6.2008	Švýcarské čekárny pro fanoušky	4	1	ne	1	2	8	
Čt								
5.6.2008	Senát schválil nov.zák.o elek.komun.	5	1	ne	1	2	7	
Čt								
5.6.2008	Senát schválil nov.zák.o elek.komun.	6	2	ne	0	1	18	
Čt								
5.6.2008	Porucha ve slovinské	7	1	ne	3	2	6	

5.6.2008	elektárně není						
Čt							
5.6.2008	Proces na Guantanámu	8	1	ne	2	2	7
Čt	Paříž se loučí s YS						
5.6.2008	Lorentem	9	8	ne	0	2	22
Čt							
5.6.2008	ČSA: zisk 207 milionů Kč	10	1	ne	1	1	3
Čt	Zaměstnavatelem roku je						
5.6.2008	T-mobile	11	1	ne	2	1	3
Čt	Školní vzdělávací						
5.6.2008	programy zaměstnavatelů	12	1	ne	4	1	17
Čt	Slovenskou zdr.pojišťovnu						
5.6.2008	koupil Chrenek	13	2	ne	0	2	11
Čt							
5.6.2008	Koruna stále posiluje	14	2	ne	0	1	4
Čt	Senát přijal novelu zákona						
5.6.2008	o kapitál.trhu	15	2	ne	0	1	4
Čt	Evr. Centrální banka						
5.6.2008	zachová úrok. Sazbu	16	2	ne	0	2	4
Čt							
5.6.2008	Dopravní omezení v Praze	posl.	1	ne	1	1	8
Pá	Julínek prohrál převod						
6.6.2008	nemocnic na a.s.	1	1	ne	2	1	11
Pá	Jakubková a Zubová						
6.6.2008	rebelují	2	1	ne	2	1	1
Pá							
6.6.2008	Cyril Svoboda proti charitě	3	1	ne	2	1	7
Pá	Věžeň na Guantanámu						
6.6.2008	chce smrt	4	1	ne	2	2	7
Pá							
6.6.2008	Discovery přivezl laboratoř	5	1	ne	1	2	5
Pá	Egyptologové objevili						
6.6.2008	pyramidu	6	1	ne	2	2	19
Pá	Německo-Polsko na						
6.6.2008	EURU	7	1	ne	2	2	20
Pá							
6.6.2008	Záplavy v Číně	8	2	ne	0	2	10
Pá	3 podezřelí z atentátu v						
6.6.2008	Pákistánu	9	2	ne	0	2	9
Pá	Makču pikču objevil jiný						
6.6.2008	archeolog	10	2	ne	0	2	19
Pá	Arcibiskup skáče						
6.6.2008	padákem	11	2	ne	0	2	19
Pá	Den daňové svobody						
6.6.2008	bude zítra	12	2	ne	0	1	2
Pá	Zahr.obchod ČR skončil						
6.6.2008	přebytkem	13	2	ne	0	1	3
Pá							
6.6.2008	Ve Slovinsku nižší inflace	14	1	ne	2	2	2
Pá	Film Indiana Jones v						
6.6.2008	Japonsku	posl.	1	ne	2	2	19
So	Chlapec zahynul při						
7.6.2008	nehodě v Rakousku	1	8	ne	1//1	2	10
So							
7.6.2008	Hrozí pád koaliční vlády	2	1	ne	3	1	1
So	Clintonová odstoupila z						
7.6.2008	kandidatury	3	1	ne	3	2	1
So	Začíná fotbalové						
7.6.2008	mistrovství Evropy	4	1	ne	1	2	20
So	Česko-Švýcarsko sleduje	5	6	ne	0	1	20

7.6.2008	Staromák						
So	První zápas v Basileji						
7.6.2008	začíná	6	6	ne	0	2	20
So							
7.6.2008	Šampionát přinese zisk	7	1	ne	1//1	2	3
So	Dnes je den daňové						
7.6.2008	svobody	8	2	ne	0	1	2
So							
7.6.2008	Cena ropy se zvýší	9	2	ne	0	2	3
So	V Německu se prodává						
7.6.2008	méně piva	10	2	ne	0	2	3
So	Schůzky ministrů budou i						
7.6.2008	mimo Prahu	11	2	ne	0	1	12
So	Preventivní akce policistů						
7.6.2008	na opilce	12	8	ne	0	1	8
So	V Číně začalo						
7.6.2008	odvodňování jezera	13	2	ne	0	2	10
So	Útok na kosovského						
7.6.2008	premiéra	14	2	ne	0	2	9
So	Havárie bombardového						
7.6.2008	letounu USA	15	2	ne	0	2	10
So	Francie podpořila mírové						
7.6.2008	hnutí v Libanonu	16	2	ne	0	2	1
So							
7.6.2008	Tornádo v Minesotě	17	2	ne	0	2	10
So							
7.6.2008	Průvod na Karlštejn	posl.	1	ne	2	1	23
Ne							
8.6.2008	Vesecká odstoupit nechce	1	1	ne	3	1	1
Ne							
8.6.2008	Střety fanoušků na EURU	2	2	ne	0	2	9
Ne	Bezpečnostní opatření při						
8.6.2008	šampionátu	3	6	ne	0	2	20
Ne	Problémy s dopravou při						
8.6.2008	šampionátu	4	8	ano	0	2	8
Ne							
8.6.2008	Na Náchodsku neonacisté	5	1	ne	1//1	1	9
Ne	Obvívění z vraždy malého						
8.6.2008	chlapce	6	1	ne	1	1	7
Ne	Ministři energetiky jednají						
8.6.2008	o cenách ropy	7	1	ne	1	2	3
Ne							
8.6.2008	Vývoj cen ropy	8	5	ne	0	2	3
Ne							
8.6.2008	Agresor v centru Tokia	9	2	ne	0	2	9
Ne	Nepálská policie						
8.6.2008	rozehnala demonstraci	10	2	ne	0	2	9
Ne	Írácký premiér navštívil						
8.6.2008	Írán	11	2	ne	0	2	1
Ne	Albánská policie zatkla						
8.6.2008	útočníka	12	2	ne	0	2	9
Ne							
8.6.2008	Záplavy ve středu USA	13	2	ne	0	2	10
Ne	Cizinci musí složit						
8.6.2008	zkoušku z čj	posl.	1	ne	3	1	15
Po	Odškodnění za arbitráž						
9.6.2008	Nomura	1	1	ne	1	1	2
Po	Spokojenost s						
9.6.2008	rozhodnutím arbitráže	2	5	ne	0	1	2
Po	Neshody kolem Temelína	3	8	ne	0	1	6

9.6.2008	Po	Zaměstnanci škol						
9.6.2008	Po	stávkovali	4	1	ne	4	1	9
9.6.2008	Po	Sanace provede jedna						
9.6.2008	Po	firma	5	1	ne	1	1	13
9.6.2008	Po	Co na to ministerstvo žp?	6	6	ne	0	1	13
9.6.2008	Po	Ze smrti chlapce obviněn						
9.6.2008	Po	Slovák	7	1	ne	3	1	7
9.6.2008	Po	Discovery byl úspěšný	posl.	1	ne	1	2	5
10.6.2008	Út	Summit EU a USA	1	1	ne	1	2	12
10.6.2008	Út	Budou zrušena víza do						
10.6.2008	Út	USA?	2	5	ne	0	2	12
10.6.2008	Út	Ať Topolánek požádá o						
10.6.2008	Út	důvěru vládě	3	1	ne	3	1	1
10.6.2008	Út	Co schválila sněmovna	4	6	ne	0	1	1
10.6.2008	Út	Parkování v Praze	5	1	ne	1	1	8
10.6.2008	Út	Cestovky neuvádí						
10.6.2008	Út	konečné ceny	6	1	ne	3	1	3
10.6.2008	Út	Aktivista Greenpeace v						
10.6.2008	Út	Brdech zadržen	7	1	ne	2	1	5
10.6.2008	Út	Zdravotníci chtějí						
10.6.2008	Út	stávkovat	8	2	ne	0	1	11
10.6.2008	Út	Obama kritizuje						
10.6.2008	Út	republikány	9	1	ne	1	2	1
10.6.2008	Út	Ekonomika v ČR zpomaluje	10	1	ne	1	1	3
10.6.2008	Út	Platební morálka se						
10.6.2008	Út	zhoršuje	11	1	ne	2	1	4
10.6.2008	Út	iPhone bude i v ČR	12	2	ne	0	1	18
10.6.2008	Út	Lidí bez práce je méně	13	2	ne	0	1	2
10.6.2008	Út	Protesty proti cenám						
10.6.2008	Út	pohonných hmot	posl.	1	ne	1	2	9
11.6.2008	St	Koruna rekordně posiluje	1	1	ne	1	1	4
11.6.2008	St	Zelenka odsouzen	2	1	ne	5	1	7
11.6.2008	St	Vražda Jakuba: policie						
11.6.2008	St	pochybila	3	1	ne	1	1	7
11.6.2008	St	Rozepře ve sněmovně	4	1	ne	3	1	1
11.6.2008	St	Fanoušci na Staromáku	5	6	ne	0	1	20
11.6.2008	St	Fan zóny na šampionátu	6	1	ano	2	2	20
11.6.2008	St	Referendum o						
11.6.2008	St	lisabon.smlouvě v Irsku	7	1	ano	4	2	12
11.6.2008	St	100 lidí zemřelo při havárii						
11.6.2008	St	letadla	8	1	ne	1	2	10
11.6.2008	St	Asie protestuje proti						
11.6.2008	St	cenám benzínu	9	1	ne	1	2	9
11.6.2008	St	Bush:s Íránem jednat						
11.6.2008	St	diplomaticky	10	2	ne	0	2	6
11.6.2008	St	Výbuch bomby v Bagdádu	11	2	ne	0	2	9

11.6.2008								
St	Rusko:NATO není dostatečné pro bezpečnost	12	2	ne	0	2	1	
St	11.6.2008 Bakala chce na železnici	13	2	ne	0	1	8	
St	11.6.2008 Šperky Onasise na aukci	posl.	1	ne	1	2	22	
Čt	12.6.2008 Irské referendum o Lisabonu	1	1	ne	3	2	12	
Čt	12.6.2008 Za smrt Jakuba může česká policie?	2	1	ne	4	1	7	
Čt	12.6.2008 Opět spory ve sněmovně	3	1	ne	2	1	1	
Čt	12.6.2008 Jsou obstrukce normální? Schwarzenberg rezignuje	4	5	ne	0	1	1	
Čt	12.6.2008 když nebude radar Armáda má zastaralé střely	5	2	ne	0	1	1	
Čt	12.6.2008	6	1	ne	3	1	6	
Čt	12.6.2008 Koruna má nový rekord	7	2	ne	0	1	4	
Čt	12.6.2008 O pohybech koruny	8	5	ne	0	1	4	
Čt	12.6.2008 Stát získal na daních nejvíc od Čezu	9	2	ne	0	1	2	
Čt	12.6.2008 Kolik získal stát od Čezu?	10	5	ne	0	1	2	
Čt	12.6.2008 Hraniční kontroly brzdí dopravu	11	2	ne	0	1	8	
Čt	12.6.2008 Dalajláma: čínskému ohni nic nehrozí	12	2	ne	0	2	15	
Čt	12.6.2008 Trump chce ve Skotsku golf	posl.	1	ne	2	2	22	
Pá	13.6.2008 Irové v referendu odmítli lisabon.smlouvu	1	1	ne	1	2	12	
Pá	13.6.2008 Reakce na výsledky referenda v Irsku	2	6	ne	0	2	12	
Pá	13.6.2008 Reakce na výsledky referenda v Bruselu	3	6	ne	0	2	12	
Pá	13.6.2008 Reakce na referendum v Česku	4	1	ne	2//1	1	12	
Pá	13.6.2008 Koalice a opozice se přou ve sněmovně	5	1	ne	5	1	1	
Pá	13.6.2008 Koalice bude mít ve výborech většinu	6	1	ne	2	1	1	
Pá	13.6.2008 Trestné body pomoci mobilů	7	1	ne	1	1	8	
Pá	13.6.2008 Hypotéky budou dražší	8	2	ne	0	1	4	
Pá	13.6.2008 Smrti chlapce šlo zabránit Papež se setkal s Bushem	9	1	ne	2	1	7	
Pá	13.6.2008 v zahradách	10	2	ne	0	2	22	
Pá	13.6.2008 Zajatci na Guantanámu se mohou odvolat	posl.	1	ne	2	2	7	
So	14.6.2008 Írán odmítá pomoc velmocí	1	2	ne	0	2	6	
So	14.6.2008 Bush i Sarkozy proti Íránu	2	2	ne	0	2	6	

So	Ve straně zelených dva nepřátelské tábory	3	1	ne	2	1	1
So	14.6.2008 SZ: jak vyřeší krizi	posl.	6	ne	0	1	1
Ne	15.6.2008 Sarkozy v Praze o irském referendu	1	1	ne	1	2	12
Ne	15.6.2008 O lisabonské smlouvě s politologem	2	5	ne	0	2	12
Ne	15.6.2008 ČD zdražují	3	1	ne	1	1	8
Ne	15.6.2008 V Moravskoslezském kraji stoupá cena bytů	4	1	ne	2	1	23
Ne	15.6.2008 Ceny bytů stoupají v celé ČR	5	2	ne	0	1	4
Ne	15.6.2008 Z Vítkovických hutí se stane centrum	6	1	ne	3	1	23
Ne	15.6.2008 Euro slaví 10. narozeniny	7	1	ne	2	1	12
Ne	15.6.2008 Bush je v Británii	8	2	ne	0	2	22
Ne	15.6.2008 Ústava Kosova je v platnosti	9	1	ne	1	2	1
Ne	15.6.2008 Discovery přistál na mysu	10	1	ne	2	2	5
Ne	15.6.2008 V USA další záplavy	11	2	ne	0	2	10
Ne	15.6.2008 Zemětřesení v Japonsku	12	2	ne	0	2	10
Ne	15.6.2008 Kolumbie: zadržený kokain	13	2	ne	0	2	7
Ne	15.6.2008 Americký novinář náhle zemřel	posl.	1	ne	3	2	22

**Příloha č. 10: Výsledky obsahové analýzy Z1: 1.9.2009 – 15.9.2009 (tabulka)**

DATUM	NÁZEV PŘÍSPĚVKU	POŘADÍ	ŽÁNŘ	STAND UP	POČET RESPONDENTŮ	MÍSTNÍ URČENÍ	TÉMA
Út 1.9.2009	Schodek státního rozpočtu vzrostl	1	2	ne	0	1	2
Út 1.9.2009	Skyeurope vyhlásila bankrot	2	2	ne	0	2	3
Út 1.9.2009	Kofola se dostala ze ztráty Ústavní soud se bude zabývat Melčákovou	3	2	ne	0	1	3
Út 1.9.2009	stížností	4	2	ne	0	1	24
Út 1.9.2009	Akciové indexy v USA a Kanadě	5	2	ne	0	2	4
Út 1.9.2009	Budou v říjnu volby?	6	6	ne	0	1	24
Út 1.9.2009	Spory vedení a pilotů ČSA	7	2	ne	0	1	3
Út 1.9.2009	Krach Skeyeurope působí potíže cestovkám	8	6	ne	0	1	8
Út 1.9.2009	Obchodování na pražské burze a index PX	9	2	ne	0	1	4
Út 1.9.2009	Jak si vedly evropské burzy	10	2	ne	0	2	4
Út 1.9.2009	Oslavy 40 let vlády Kaddáfího (Tripolis, Libye)	11	2	ne	0	2	20
Út 1.9.2009	Britská vláda zveřejnila dopis o propuštění atentátníka	12	2	ne	0	2	7
Út 1.9.2009	Talibanští bojovníci se vzdali pákistánské armádě	13	2	ne	0	2	5
Út 1.9.2009	Izrael trestá korupci	14	2	ne	0	2	7
Út 1.9.2009	Trh s biopotravinami roste	15	2	ne	0	1	16
Út 1.9.2009	Děti ve školách ubývá	16	2	ne	0	1	17
Út 1.9.2009	Vybrané měnové páry	17	2	ne	0	2	4
Út 1.9.2009	Faktory ovlivňující euro-dolar trh	posl.	6	ne	0	2	4
St 2.9.2009	HDP v eurozóně se snižuje	1	2	ne	0	2	3
St 2.9.2009	Předčasné volby nejdřív na začátku listopadu	2	2	ne	0	1	24
St 2.9.2009	Volba ředitele Českého rozhlasu	3	2	ne	0	1	18
St 2.9.2009	EU bude přijímat více utečenců z chudých oblastí	4	2	ne	0	2	12
St 2.9.2009	Akciové indexy v USA a Kanadě	5	2	ne	0	2	4
St 2.9.2009	I přes ústavní krizi je zájem o dluhopisy	6	2	ne	0	1	24
St 2.9.2009	HDP v eurozóně se propadl o 4%	7	6	ne	0	2	3
St 2.9.2009	Volby jsou ve veřejném zájmu	8	3	ne	1	1	24
St 2.9.2009	Melčáková stížnost se projedná 10.9.	9	3	ne	1	1	24
St 2.9.2009	Obchodování na pražské burze	10	2	ne	0	1	4

2.9.2009	St							
2.9.2009	St	Jak si vedly evropské burzy	11	2	ne	0	2	4
2.9.2009	St	Fond rozvoje bydlení:7,7 mld na programy	12	2	ne	0	1	2
2.9.2009	St	Letiště Praha:odliv cestujících zpomalil	13	2	ne	0	1	8
2.9.2009	St	Athény:pumový útok na burzu, obchodování ale pokračuje	14	3	ne	1	2	9
2.9.2009	St	Nejlepší místo pro astronomy	15	2	ne	0	2	19
2.9.2009	St	Vybrané měnové páry	16	2	ne	0	2	4
2.9.2009	Čt	Energetické komodity - ceny	posl.	2	ne	0	2	4
3.9.2009	Čt	Recese končí	1	2	ne	0	2	3
3.9.2009	Čt	Penta oznámila pokles zisku o 40%	2	2	ne	0	2	4
3.9.2009	Čt	Slovenský schodek roste	3	2	ne	0	2	2
3.9.2009	Čt	Ruský soud nechá prošetřit případ Politkovské	4	2	ne	0	2	7
3.9.2009	Čt	Kamionový dopravci zaplatili na mýtném méně	5	2	ne	0	1	8
3.9.2009	Čt	Akciové indexy v USA a Kanadě	6	2	ne	0	2	4
3.9.2009	Čt	Novartis má účinnější vakcínu	7	2	ne	0	1	11
3.9.2009	Čt	Udělala ČR nevýhodný obchod s vakcínami?	8	6	ne	0	1	11
3.9.2009	Čt	Penta vydělala vloni miliardu a 600 milionů Kč	9	3	ne	1	2	4
3.9.2009	Čt	Miliardář Tykač už drží 50% podíl v těžební skup.CzechCoal	10	2	ne	0	1	4
3.9.2009	Čt	Úrokové sazby nechala Evr.centř.bank na stejné úrovni	11	3	ne	1	2	4
3.9.2009	Čt	Oddálení voleb zvyšuje riziko rozpočtového provizoria	12	3	ne	1	1	24
3.9.2009	Čt	ČR je v ústavní krizi	13	3	ne	1	1	24
3.9.2009	Čt	Obchodování na pražské burze	14	2	ne	0	1	4
3.9.2009	Čt	Burzy v západní Evropě - jak uzavřely	15	2	ne	0	2	4
3.9.2009	Čt	Zvýšení nočního provozu na Ruzyni	16	3	ne	1	1	8
3.9.2009	Čt	Pokles produkce šampaňského vína o 44%	17	2	ne	0	2	3
3.9.2009	Čt	Google nabídne sledování filmů za poplatek	18	2	ne	0	2	18
3.9.2009	Čt	Ruský soud nechá prošetřit případ Politkovské	19	2	ne	0	2	7
3.9.2009	Čt	Nasa:obavy z kosmického smetí	posl.	2	ne	0	2	5
4.9.2009	Pá	Summit G20 začíná v Londýně	1	2	ne	0	2	4
4.9.2009	Pá	Nezaměstnanost v USA se zvýšila	2	2	ne	0	2	14



Pá	Microsoft může dál prodávat Word	3	2	ne	0	2	18
4.9.2009	Pá Smrtící exploze v Afghánistánu nálety NATO	4	2	ne	0	2	9
4.9.2009	Pá Akciové indexy v USA a Kanadě	5	2	ne	0	2	4
4.9.2009	Pá ČSSD: PS by měla rozhodnout o ústavě až po 10.9.	6	3	ne	1	1	24
4.9.2009	Pá ODS stále trvá na původním termínu voleb	7	3	ne	1	1	24
4.9.2009	Pá Fortuna vypsala sázky na termín voleb	8	2	ne	0	1	24
4.9.2009	Pá Nezaměstnanost v USA se zvýšila	9	6	ne	0	2	14
4.9.2009	Pá Měnový fond varuje před ukončením stimul.balíčků	10	3	ne	1	2	2
4.9.2009	Pá Prodej aut ve VB vzrostl o 6%	11	2	ne	0	2	3
4.9.2009	Pá Souhrn dění na pražské burze	12	2	ne	0	1	4
4.9.2009	Pá Který titul na pražské burze přitahoval nejvíc pozornost	13	3	ne	1	1	4
4.9.2009	Pá Slovenská poštovní banka chce do Čech	14	2	ne	0	1	4
4.9.2009	Pá Toshiba plánuje nákup technologií: akcie klesly	15	2	ne	0	2	4
4.9.2009	Pá Zemětřesení na Jávě: desítky mrtvých	16	3	ne	1	2	10
4.9.2009	Pá Polská policie zatkla padělatele peněz	17	2	ne	0	2	7
4.9.2009	Pá Do Londýna dorazil Winton Train	18	3	ne	1	2	19
4.9.2009	Pá Energetické komodity - ceny Odbory ČSA nepřistoupily na snížení mezd	posl.	2	ne	0	2	4
7.9.2009	Po Škoda očekává útlum a bude zřejmě propouštět	1	2	ne	0	1	3
7.9.2009	Po 8 nových případů praseční chřipky v Česku	2	2	ne	0	1	3
7.9.2009	Po Dovoz i vývoz v ČR klesly	3	2	ne	0	1	11
7.9.2009	Po VB: odsouzení 3 muslimové za přípravu atentátů	4	2	ne	0	1	3
7.9.2009	Po Hlavní evropské indexy ČSA: klíčové jednání s ministrem financí	5	2	ne	0	2	7
7.9.2009	Po Straniční experti na ústavní právo řešení nenašli	6	2	ne	0	2	4
7.9.2009	Po VB: odsouzení 3 muslimové za přípravu atentátů	7	3	ne	2	1	3
7.9.2009	Po Telekomunikační souboj o převzetí T-mobile UK	8	3	ne	1	1	24
7.9.2009	Po Historie T-mobile UK	9	3	ne	1	2	7
7.9.2009	Po Pražská burza a evropské akciové indexy	10	2	ne	0	2	18
7.9.2009	Po Fischer je na návštěvě Filipín	11	8	ne	0	2	18
7.9.2009	Po	12	2	ne	0	1	4
7.9.2009	Po	13	3	ne	1	2	1

Po	Syn Kadáfiho popřel, že							
7.9.2009	G.Braun může za propuštění Brazílie:den	14	3	ne	1	2	1	
Po	nezávislosti+obchod se							
7.9.2009	Sarkozym	15	2	ne	0	2	5	
Po	Kajmanské ostrovy se blíží							
7.9.2009	bankrotu, zavede daně z příjmu	16	2	ne	0	2	2	
Po								
7.9.2009	Samoa jezdí vlevo	17	3	ne	1	2	8	
Po	Vybrané měnové páry +							
7.9.2009	energetické komodity	posl.	2	ne	0	2	4	
Út	Česká ekonomika vystoupila z							
8.9.2009	recese	1	2	ne	0	1	3	
Út	V Česku je bez práce půl							
8.9.2009	milionu lidí	2	2	ne	0	1	14	
Út	Česká ekonomika si polepšila v							
8.9.2009	konkurenceschopnosti	3	2	ne	0	1	3	
Út	France Telecom a T-mobile ve							
8.9.2009	VB se slučují	4	2	ne	0	2	4	
Út	Akciové indexy v USA a							
8.9.2009	Kanadě	5	2	ne	0	2	4	
Út	Německo:krok k lisabonské							
8.9.2009	smlouvě	6	2	ne	0	2	12	
Út	France Telecom a T-mobile							
8.9.2009	ve VB se slučují	7	3	ne	2	2	4	
Út	Poslanci vrátili do 2.čtení							
8.9.2009	senátní návrh na změnu ústavy	8	2	ne	0	1	24	
Út	Budějovický							
8.9.2009	Budvar:Problémy se							
Út	značkou Bud	9	2	ne	0	1	18	
Út								
8.9.2009	Nezaměstnanost v ČR stoupla	10	3	ne	1	1	14	
Út	Řemeslník a technik:nejhůř							
8.9.2009	se obsazují	11	2	ne	0	1	14	
Út	Pražská burza a evropské							
8.9.2009	akciové indexy	12	2	ne	0	1	4	
Út	Kongres o letectví v							
8.9.2009	Honkongu	13	2	ne	0	2	5	
Út	Čína vyrábí vakcínu proti							
8.9.2009	prasečí chřipce	14	2	ne	0	2	11	
Út	Proces s Karadžičem začne							
8.9.2009	v říjnu	15	2	ne	0	2	7	
Út	Reklamní klip proti AIDS s							
8.9.2009	Hitlerem pobuřuje židy	16	2	ne	0	2	18	
Út								
8.9.2009	Měnové kurzy	17	2	ne	0	1	4	
Út								
8.9.2009	Co zítra ovlivní kurz koruny	18	6	ne	0	1	4	
Út	Sixt porušuje etický kodex							
8.9.2009	reklamou s Topolánkem	19	2	ne	0	1	18	
Út	Zoo nesmí používat logo-spor s							
8.9.2009	grafikem	20	2	ne	0	1	18	
Út	Google books:čeští							
8.9.2009	nakladatelé protestují	21	2	ne	0	1	18	
Út	Energetické komodity - ceny							
8.9.2009	ropy + vzácné kovy	posl.	2	ne	0	2	4	
St	Nad skyeurope vyhlášen							
9.9.2009	konkurz	1	2	ne	0	2	3	
St	Jednoduchost podnikání se v ČR							
9.9.2009	horší	2	2	ne	0	1	3	

St	Šrotovné v ČR platí, poslanci						
9.9.2009	přehlasovali veto	3	2	ne	0	1	2
St	Americká ekonomika se						
9.9.2009	stabilizovala	4	2	ne	0	2	3
St	Akciové indexy v USA a						
9.9.2009	Kanadě	5	2	ne	0	2	4
St	Skanska bude opět propouštět						
9.9.2009	Jak bude probíhat	6	2	ne	0	1	3
St	propouštění						
9.9.2009		7	6	ne	0	1	3
St	Volební preference v srpnu						
9.9.2009	PS:ano šrotovnému i	8	2	ne	0	1	1
St	dluhopisům+odklad maturit						
9.9.2009	Lichtenštejnská konta českých	9	3	ne	1	1	2
St	občanů:seznam v Berlíně						
9.9.2009	Ministerstvo obrany kupuje	10	2	ne	0	1	4
St	více Tater						
9.9.2009		11	2	ne	0	1	5
St	V ČR se podniká hůře než vloni						
9.9.2009	Stát podnikání reformami	12	2	ne	0	1	3
St	nepomohl-časté						
9.9.2009	person.změny	13	3	ne	1	1	2
St	Komerční banka má nového						
9.9.2009	šéfa Henri Bonneta	14	2	ne	0	1	4
St	Jak zakončila pražská burza						
9.9.2009	+ evropské trhy	15	2	ne	0	1	4
St	Únik chemikálií v Číně						
9.9.2009		16	2	ne	0	2	10
St	80letá voda v Istanbulu						
9.9.2009		17	3	ne	2	2	10
St	Madrid:občanská válka u soudu						
9.9.2009	NY si připomíná příplutí	18	3	ne	2	2	7
St	Nizozemců:400 let						
9.9.2009		19	3	ne	2	2	20
St	Měnové páry						
9.9.2009	Energetické komodity a	20	2	ne	0	2	4
St	vzácné kovy						
9.9.2009		posl.	2	ne	0	2	4
Čt	Ústavní soud vyhověl stížnosti						
10.9.2009	Melčáka	1	2	ne	0	1	24
Čt	General Motors prodá Opel						
10.9.2009	Bude se volit nový předseda	2	2	ne	0	2	4
Čt	EK						
10.9.2009		3	2	ne	0	2	12
Čt	Skyeurope propustí 500						
10.9.2009	zaměstnanců	4	2	ne	0	2	3
Čt	Akciové indexy v USA a						
10.9.2009	Kanadě	5	2	ne	0	2	4
Čt	Ústavní soud vyhověl						
10.9.2009	Melčákovi a zrušil zákon	6	3	ne	2	1	24
Čt	Reakce politiků na verdikt						
10.9.2009		7	6	ne	0	1	24
Čt	GM prodá Opel Magně						
10.9.2009	Klaus s návrhy Fišerovy	8	3	ne	2//1	2	4
Čt	vlády souhlasí jak snížit						
10.9.2009	deficit	9	3	ne	1	1	2
Čt	Počet firem v platební						
10.9.2009	neschopnosti v Německu	10	2	ne	0	2	3

	přibývá						
10.9.2009	Čt Mohou insolvence prohloubit německou recesi?	11	6	ne	0	2	3
10.9.2009	Čt NWR odkládá uzavření koksovny v Ostravě	12	2	ne	0	1	3
10.9.2009	Čt Evropské akciové indexy + pražská burza	13	2	ne	0	2	4
10.9.2009	Čt Izraelský premiér jednal v Moskvě o úderu proti Íránu	14	2	ne	0	2	6
10.9.2009	Čt Výrobce alkoholu zavře podniky ve Skotsku	15	2	ne	0	2	3
10.9.2009	Čt Dětská úmrtnost klesla Na internetu budou amatérské záběry útoku	16	2	ne	0	2	11
10.9.2009	Čt 11.9.	17	2	ne	0	2	18
10.9.2009	Čt Zvýšení hladiny moří kvůli tání ledovců	18	3	ne	1	2	21
10.9.2009	Čt Vybrané měnové páry+energ.komodity+vzácné kovy	posl.	2	ne	0	2	4
11.9.2009	Pá Zdravotnické poplatky zůstávají beze změn	1	2	ne	0	1	1
11.9.2009	Pá Předseda dozorčí rady Aerolinek rezignoval	2	2	ne	0	1	3
11.9.2009	Pá Letiště vyhlásilo výběr.řízení na taxislužbu	3	2	ne	0	1	8
11.9.2009	Pá Rusko chce zavést šrotovné	4	2	ne	0	2	2
11.9.2009	Pá Akciové indexy v USA a Kanadě	5	2	ne	0	2	4
11.9.2009	Pá Předseda dozorčí rady Aerolinek rezignoval	6	6	ne	0	1	3
11.9.2009	Pá Poplatky zůstávají	7	3	ne	1	1	1
11.9.2009	Pá Poslanci schválili ústavní novelu o rozpuštění sněmovny	8	3	ne	2	1	24
11.9.2009	Pá Lékařka falšovala neschopenky: 8 let vězení	9	2	ne	0	1	7
11.9.2009	Pá Novorozenců o 1600 méně	10	2	ne	0	1	14
11.9.2009	Pá Obchodování na pražské burze+evropské akcie	11	2	ne	0	2	4
11.9.2009	Pá Slovinsko nebude blokovat vstu Chorvatska do EU	12	2	ne	0	2	12
11.9.2009	Pá Doživotí pro bývalého Tchajwanského prezidenta	13	2	ne	0	2	7
11.9.2009	Pá Více energie ze slunce- křemík v nanotrubicích	14	2	ne	0	2	19
11.9.2009	Pá USA: 8. Výročí útoků	15	3	ne	1	2	20
11.9.2009	Pá Veletrh Muzika 2009 v Holešovicích	16	2	ne	0	1	19
11.9.2009	Pá Ovlivnila krize trh s hudebními nástroji?	17	3	ne	1	1	3
11.9.2009	Pá Vybrané měnové páry+komodity+kovy	posl.	2	ne	0	2	4
14.9.2009	Po Obama vystoupil na Wall Street	1	2	ne	0	2	2

Po	Fischer navrhuje snížit platy o 3% stát.zaměstnancům	2	2	ne	0	1	2
Po	Novela ústavy vyšla ve sbírce zákonů	3	2	ne	0	1	24
Po	Dotace na sociální bydlení	4	2	ne	0	1	14
Po	Mřížka a rezerva už nejsou v autech nutné	5	2	ne	0	1	8
Po	Strojírenský veletrh v Brně	6	2	ne	0	1	18
Po	Obama vystoupil na Wall Street	7	3	ne	1	2	2
Po	Reakce Američanů na projev	8	6	ne	0	2	2
Po	Tržby v maloobchodě poklesly	9	2	ne	0	1	3
Po	Fischer navrhuje snížit platy o 3% stát.zaměstnancům	10	3	ne	1	1	2
Po	Soukup nedá už peníze na kampaň Zubové	11	2	ne	0	1	18
Po	Evropská komise prošetří prodej Opelu	12	2	ne	0	2	3
Po	Belgické obavy o Opel	13	3	ne	1	2	3
Po	Nový Superb Kombi	14	2	ne	0	1	18
Po	Slovenský jazykový zákon je z hlediska práva ok	15	2	ne	0	2	25
Po	Akciové indexy v USA a Kanadě	16	2	ne	0	2	4
Po	Obchodování na pražské burze+evropské akcie	17	2	ne	0	2	4
Po	Vybrané měnové páry+energ.komodity+vzácné kovy	posl.	2	ne	0	2	4
Út	Volby budou příští rok, čssd nezvedla ruku	1	2	ne	0	1	24
Út	Ceny průmyslových výrobců klesly	2	2	ne	0	1	3
Út	Krize končí, ale obnova ekonomiky bude dlouhá	3	2	ne	0	2	3
Út	Pokuta pro Linde od ÚOHS	4	2	ne	0	1	25
Út	Poslanci nerozpustili sněmovnu	5	2	ne	0	1	24
Út	Proč se Topolánek vzdal mandátu	6	3	ne	1	1	24
Út	Paroubek a Topolánek půjdou ke Klausovi	7	3	ne	1 (grf)	1	24
Út	Válečné zločiny v pásnu Gazy	8	2	ne	0	2	5
Út	Poškození investoři chtějí odškodnění, demonstrují	9	2	ne	0	2	9
Út	Výročí bankrotu Lehman Brothers	10	1	ne	1	2	4
Út	Ceny průmyslových výrobců klesly	11	2	ne	0	1	3
Út	Autosalon ve Frankfurtu	12	2	ne	0	2	18
Út	Haag propustil Plavšičovou	13	2	ne	0	2	7

15.9.2009	na svobodu						
Út							
15.9.2009	Vrhač bot je na svobodě	14	3	ne	1	2	7
Út							
15.9.2009	Princ Harry slaví narozeniny	15	2	ne	0	2	22
Út	Akciové indexy v USA a						
15.9.2009	Kanadě	16	2	ne	0	2	4
Út	Obchodování na pražské						
15.9.2009	burze+evropské akcie	17	2	ne	0	2	4
Út	Vybrané měnové						
15.9.2009	páry+energ.komodity+vzácné kovy	posl.	2	ne	0	2	4