

Davové chování je jednou z oblastí, která ještě není příliš prozkoumána. Existují přístupy v sociologii, psychologii stejně tak jako v ekonomii. Jeden z takovýchto přístupů staví na takzvaných informačních kaskádách. Základem pro něj je Bayesův teorém a Bayesiánská ekonomie obecně. Tato práce proto nejdříve představuje tento rámec a poté základní modely informačních kaskád. Hlavním cílem je poskytnout úvod do problematiky informačních kaskád a upozornit na pronikání teorie s praxí. Proto jsou vysvětleny zobecnění základních modelů a rozebrány tři případy možného pozorování informačních kaskád v nedávné historii.