

Bakalářská práce „Mediální obraz Tomáše Círta ve vybraném tisku“ se zabývá tím, jak média zachycovala osobu Tomáše Círta. Ten pracoval v letech 2006-2009 jako tiskový mluvčí ministerstva zdravotnictví a během této doby se stal známou a výraznou osobností českého veřejného života. Od ostatních tiskových mluvčích se ale Tomáš Círt odlišoval jak razancí a erudicí, s jakou své povolání vykonával, tak zejména tím, že byl fyzicky postižený a rozhodně neodpovídal stereotypní představě tiskového mluvčího coby uhlazené a krásné, ale hloupé osoby. Tato práce si klade za úkol prozkoumat zda, a případně jak, ovlivnila Círtova specifická způsob, jakým o něm psala česká média. Na příkladě celoplošných deníků Blesk, Aha!, Hospodářské noviny, Mladá fronta DNES, Lidové noviny a Právo zkoumá, čím se jeho mediální reflexe vyznačovala, zda a případně proč se v rámci jednotlivých deníků lišila, zda se vyvíjela, co ji nejvíce ovlivňovalo a zda se okolo Círtovy osoby vytvořila nějaká stereotypní hodnocení. Autorka předpokládá, že mezi reflexí bulvárních a tzv. seriózních médií najde rozdíly a to zejména v tom, jak v jaké míře tato média zdůrazňovala Círtovo postižení. Práce je rozdělena na dvě části. První se věnuje teoretickým východiskům a připomíná mechanismy vzniku reprezentací a stereotypů, druhá, analytická část, se věnuje samotnému rozboru vybrané mediální produkce.