

Oponentský posudek na bakalářskou práci Lucie Rydlové

Média o médiích 2009: Obsahová analýza Frankfurter Allgemeine Zeitung a Süddeutsche Zeitung.


Předložená práce se skládá z ilustrativního a dobře odvedeného popisu fungování německých médií. Z textu je zřejmé, že autorka vnímá rozdíly mezi jednotlivými médii tak, jak je přináší německý kontext. Vzhledem k odlišnostem od kontextu českého, jde o nutný začátek a předpoklad pro pochopení. Následuje Obsahová analýza. Ta tvoří více než polovinu rozsahu práce. Obsahová analýza je provedena v tabulkách na základě přesně formulovaných otázek.

Práce nezahrnuje texty o médiích, které se objevují na jiných než mediálních stránkách. Nevšimá si, jak médium zachází samo se sebou. To by u Süddeutsche Zeitung bylo zajímavé, protože používá jiného fontu, když sama sebe jmenuje, a často se odvolává na vlastní články a postoje. Totéž, v menší míře provádí i FAZ. Jde o techniku zvyšování vlastního významu ve společenském postavení média. Tento okruh otázek se týká problematiky „médiá o médiích“, jednalo by se o výchozí tematiku – médium samo o sobě. Obě sledovaná periodika čas od času na jiných než mediálních stránkách zveřejňují zásadní texty zabývající se otázkou role médií v demokracii. Obě periodika tisknou texty předních profesorek a profesorů, a to nejen německých. Bylo by tedy zajímavé vyhledat tyto nečetné, ale pro orientaci listu zásadní texty a porovnat je. Pro obě zvolená periodika totiž platí snaha o vlastní hodnotový profil (což autorka zmiňuje), a ten se v oblasti mediální projevuje také volbou úhlu pohledu u autorů, kterým redakce dá slovo, a kteří hlubším způsobem reflektují média. FAZ i SZ si mohou dovolit čtenářsky náročné a dlouhé texty k tématu. Na kulturních stránkách se také v SZ častěji, ve FAZ o něco méně často, hodnotí jevy na internetu. V těchto textech bývá část věnována otázce, jak vůbec médium internetu v dané oblasti funguje.

K předložené bakalářské práci je třeba konstatovat, že autorka naplnila předem formulovaný záměr, pracovala s reprezentativním vzorkem materiálu (421 článků rozprostřených do celého roku 2009). Zvolila přehlednou a zcela průhlednou metodu analýzy a dokázala vyhodnotit a zobecnit výsledky, které ji tabulky ukázaly.

Autorka se rozhodla zkoumat fotografie a fotografické prvky, autory textů, regionální rozvrstvení, regionální rozvrstvení v rámci SRN, žánry na mediálních stránkách, poměr zpravodajských, publicistických a servisních textů, jak se objevují mediální koncerty, témata mediálního žurnalistu atd. Zvolila tedy při své analýze značné množství úhlů pohledu, a prokázala tak, že dokáže pracovat s materiálem.

Autorka ve své práci předvedla, že dokáže postihnout mediální provoz vybrané země, provést a vyhodnotit analýzu zvolených textů. Provedení práce je přesné a bezvadné. Pro případnou další práci je možné obrátit se ke složitějším otázkám. Bakalářská práce s jistotou předvádí řemeslný a obsahový výkon a naplňuje tak plně účel, pro který se bakalářské práce píšou. Práci bych hodnotil výborně, protože plně naplňuje na počátku formulovaný záměr.


Jan Šícha