

Bakalářská práce „Evropský šampionát ve fotbale (Euro 2008) ve zpravodajství agentur ČTK a Rebel“ je zaměřena na zpravodajství dvou českých tiskových agentur – veřejnoprávní České tiskové kanceláře a soukromé agentury Rebel – z mistrovství Evropy ve fotbale. Sleduje a porovnává veškerou mediální produkci těchto subjektů, přičemž stěžejní část představuje komparace textového zpravodajského servisu. Dále se zabývá fotografiemi, infografikami a končí u videozáznamů. Zaměřuje se také na to, jaké zdroje agentury během šampionátu využívaly a čím se od sebe odlišovaly.

Rebel byl v době Eura 2008 novým konkurentem ČTK. Kvůli tomu práce před samotným srovnáním jejich produkce připomíná, že jiným agenturám se na českém mediálním trhu v minulosti nikdy nepodařilo uspět, což dokazuje jejich výčtem. Tuto část práce doplňuje profil České tiskové kanceláře a Rebelu včetně toho, jak agentury během evropského šampionátu pracovaly a kolik reportérů poslaly do dějiště turnaje.

Komparace zpravodajství je rozdělena na tři kapitoly. Kvantitativní srovnání se zabývá počtem vydaných zpráv a zkoumá, jak se produkce lišila při účasti českých fotbalistů na Euru a poté po jejich vyřazení. Kvalitativní srovnání je analýzou denního obsahu, která zjišťuje, jakým tématům se agentury věnovaly a jaké k tomu využívaly zdroje. Práce rovněž dohledává, která z agentur byla rychlejší při vydávání zpráv po samotných zápasech. Poslední kapitola pak řeší zbylou produkci ČTK a Rebelu.

Na příkladu mistrovství Evropy ve fotbale roku 2008 bakalářská práce odhaluje, zda je Rebel plnohodnotnou agenturou, která takovou akci dokáže sama pokrýt. Zároveň se zabývá nedostatky v produkci obou agentur.