

UNIVERZITA KARLOVA V PRAZE

FAKULTA SOCIÁLNÍCH VĚD

Institut komunikačních studií a žurnalistiky

Katedra mediálních studií

Lenka Hlavicová

**Analýza prime time programové skladby
ČT 1 v letech 2003 - 2008**

Bakalářská práce

Praha 2010

Autor práce: **Lenka Hlavicová**

Vedoucí práce: **Prof. PhDr. Jan Jirák, Ph.D.**

Oponent práce:

Datum obhajoby: **2010**

Hodnocení:

Bibliografický záznam

HLAVICOVÁ, Lenka. Analýza prime time programové skladby ČT 1 v letech 2003 – 2008. Praha: Univerzita Karlova, Fakulta sociálních věd, Institut komunikačních studií a žurnalistiky, Katedra mediálních studií, 2010. 55 s., 29 s. příloh.

Vedoucí bakalářské práce Prof. PhDr. Jan Jiráček, Ph.D.

Anotace

Bakalářská práce „Analýza prime time programové skladby ČT 1 v letech 2003 – 2008“ pojednává o veřejnoprávní České televizi a analyzuje programovou skladbu jejího prvního programu v prime time za období šesti let. V teoretické části jsou uvedena fakta o historickém kontextu televizního vysílání zaměřeném zejména na subjekty poskytující tak zvanou veřejnou službu, což v případě České republiky znamená právě ČT 1. Dalším velkým teoretickým oddílem je typologie programové skladby. V této části definuji typy pořadů, které jsou dále předmětem analýzy. Vymezuji pojem prime time jako základní časovou veličinu v analýze. V praktické části jsou analyzována statistická data vypovídající o četnosti výskytu jednotlivých programových typů ve zvoleném období a jsou řazena do přehledných tabulek a grafů. Současně s těmito daty je vyhodnocována také sledovanost jednotlivých pořadů a tyto jsou vzájemně porovnány a seřazeny. Výsledkem práce je zjištění, že v průběhu zvoleného období došlo ke změně programové skladby. Jsou hledány důvody, které by vedly k případné změně a jaký vliv mohou tyto změny mít na sledovanost jednotlivých pořadů.

Annotation

The thesis "Analysis of prime time television scheduling for ČT 1 in the period 2003 - 2008" discusses the public Czech Television programming track and analyzes its first program in the prime time in selected six years. The theoretical section provides facts about the historical context of television broadcasts aimed particularly at those who provide so called public service, which in the case of the Czech Republic means ČT 1. Another major section is a theoretical typology of schedule. This section defines the types of programs which are subject to further analysis. The concept of prime time is explained as the main time variable in the analysis. The practical part is analyzing statistical data indicative of the frequency of each type of program in the selected period

and are classified into the charts and graphs. Along with this data is evaluated by the ratings of individual programs and these are mutually compared and ranked. The finding is that during the selected period was changed schedule. I have looked for reasons that would lead to any change and what impact these changes may have on the ratings of individual programs.

Klíčová slova

Česká televize, veřejnoprávní, televize, hlavní vysílací čas, první program, programová skladba.

Keywords

Czech TV, public, television, prime time, the first program, scheduling.

Prohlášení

1. Prohlašuji, že jsem předkládanou práci zpracovala samostatně a použila jen uvedené prameny a literaturu.
2. Požaduji, aby práce nebyla zpřístupněna veřejnosti pro účely výzkumu a studia a nebyla ani umístěna do veřejné knihovny školy.
3. Prohlašuji, že práce má 66 427 znaků včetně mezer.

V Praze dne 16. 5. 2010

Lenka Hlavicová

Poděkování

Ráda bych poděkovala vedoucímu práce Prof. PhDr. Janu Jirákoví, Ph.D. za kvalifikované vedení, připomínky a cenné systémové rady, které vedly k dnešní podobě mé bakalářské práce. Také bych ráda poděkovala panu PhDr. Milanu Šmídovi, z jehož publikovaných prací, statí a článků z internetového portálu www.louc.cz jsem měla možnost načerpat cenné poznatky k problematice veřejnoprávních médií.

Obsah

OBSAH	1
ÚVOD	2
1 TYPY TELEVIZNÍHO VYSÍLÁNÍ	4
1.1 VÝKLAD POJMŮ	4
1.2 HISTORICKÝ KONTEXT.....	7
1.3 VEŘEJNOPRÁVNÍ TELEVIZE	8
1.3.1 Česká televize.....	10
1.4 KOMERČNÍ TELEVIZE	12
2 PROGRAMOVÁ SKLADBA	14
2.1 VÝKLAD POJMŮ	14
2.2 PROGRAMOVÉ KONCEPCE ČT 1	17
2.3 DRUHY PROGRAMOVÝCH TYPŮ	19
2.3.1 Programový typ - zpravodajský pořad.....	19
2.3.2 Programový typ - dramatický pořad.....	20
2.3.3 Programový typ - dokumentární pořad.....	21
2.3.4 Programový typ - publicistický pořad.....	21
2.3.5 Programový typ - sportovní pořad.....	22
2.3.6 Programový typ - zábavní pořad.....	23
2.3.7 Programový typ – vzdělávací pořad.....	23
2.4 ČASOVÉ ÚSEKY DNE – DAYPART	24
2.4.1 Prime time.....	25
2.5 NÁSTROJE MĚŘENÍ SLEDOVANOSTI.....	26
2.5.1 Rating.....	26
2.5.2 Share	27
3 ANALÝZA	28
3.1 METODA ANALÝZY	28
3.2 PŘEDMĚT ANALÝZY A KATEGORIZACE VÝBĚROVÉHO SOUBORU	28
3.3 HYPOTÉZA	29
3.4 VYHODNOCENÍ ANALÝZY	30
3.4.1 Programový typ – délka času a četnost výskytu v období 2003-2005	30
3.4.2 Programový typ – délka času a četnost výskytu v období 2006 -2008	37
3.4.3 Programový typ – sledovanost v letech 2003 – 2005 a v letech 2006 - 2008.....	44
3.5 SHRNUTÍ ANALÝZY	49
ZÁVĚR	51
RESUMÉ	53
SUMMARY	53
POUŽITÁ LITERATURA	54
SEZNAM PŘÍLOH	56
PŘÍLOHY	57

Úvod

Televize nám nenápadně, ale nekompromisně organizuje náš každodenní program. Tvůrci televizního schématu nám určují, co máme kdy dělat, jelikož dobrovolně přizpůsobujeme náš čas televizi v závislosti na tom, „co tam právě dávají“ již přes šedesát let. I když již téměř polovinu této doby nás od časové nadvlády televize částečně osvobozují nahrávací zařízení, přece dnes televizi podléháme. Mohli bychom si namlouvat, že jsme pány svého času, ale převážnou většinu dnů jsme připraveni v šest hodin večer u seriálů, v sedm hodin s dětmi u pořadu Večerníček, v půl osmé u hlavní zpravodajské relace a v osm hodin u celovečerního filmu. A ačkoli bychom už možná dávno spali, jsme schopni vydržet sledovat i další pokračování oblíbených seriálů dlouho do noci.

Typy pořadů, které jsou pravidelně v určitý čas vysílány, jsou pečlivě vybírány programovým oddělením televize, které na základě průzkumů sledovanosti, průzkumů trhu, dotazníků atp. zařazují pořady tak, aby program co možná nejvíce vyhovoval většinovému divákovi, popřípadě žádané skupině diváků. V odborné terminologii se hovoří o programové skladbě (schématu), mezi diváky se mluví o televizním programu.

Bakalářská práce pojednává o veřejnoprávní televizi a zaměřuje se na analýzu programové skladby. Práce si klade za cíl potvrdit nebo vyvrátit hypotézu: Programová skladba prvního programu České televize v prime timu se v letech 2003 – 2008 výrazně nezměnila. Slovem „výrazně“ mám na mysli změnu, která by přesáhla o 10 % průměr počtu obvykle zařazovaných programových typů.

Cílem práce je proto také zjištění, kolik prostoru (času) je věnováno jednotlivým typům pořadů ve vysílání a jak se v průběhu ohraničeného období změnilo množství nasazovaných pořadů v prime timu. Prime time čas byl vybrán záměrně pro předpoklad, že v této době sleduje televizní stanici největší počet diváků.

Pro praktickou část bakalářské práce jsem zvolila metodu kvantitativní analýzy, která umožňuje sledování a zpracování velkého množství dat. Pouze v případě zjištění

výrazných odchylek od standardu budou data podrobeny detailnějšímu zkoumání, které by mohlo vyloučit případné jednorázové okolnosti, které nemají souvislost s trendem.

Analýzu jsem rozdělila na dvě časová období (2003 – 2005 a 2006 – 2008) a to z důvodu, aby byl zohledněn fakt vzniku dvou rozdílných koncepcí týkajících se podoby programového schématu v České televizi.

Zjištění, které vyplyne z analýzy, bude jednoznačné. Může však vyvolat další otázky typu: Proč se programová skladba nemění? Jsou naše návyky již úplně stereotypní? Co by vyvolala mezi diváky výrazná změna programového schématu? Nechám je však pro účely této práce nezodpovězené. Jako studentka studující média a jejich vliv na člověka budu dále tyto otázky rozvíjet a budu se snažit na ně hledat odpovědi.

Při samotném zpracování bakalářské práce došlo k částečné úpravě obsahu práce. Na doporučení vedoucího práce byla z práce zcela odstraněna kapitola, která se měla zabývat historickým pozadím vzniku Československé a poté České televize. Ukázalo se totiž, že by pro práci neměla patřičný přínos. Naopak byly rozšířeny kapitoly pojednávající o programové skladbě a jednotlivých programových typech. Původní předpokládané zdroje teoretických podkladů – základní literatura, se také ukázaly být předimenzované, některé tituly nebyly použity vůbec, z jiných byly čerpány informace, které však nebyly v práci publikovány. Naopak seznam literatury byl výrazně rozšířen o další zdroje, které byly tematicky relevantnější.

1 Typy televizního vysílání

V této kapitole vymezím základní pojmy související s televizním vysíláním a shrnu jeho historický vývoj. Podrobněji se budu věnovat veřejnoprávním médiím a zejména České televizi a jejímu prvnímu programu, který je nejsledovanějším programem z nabídky veřejnoprávní televize a bude dále zkoumán v rámci analýzy.

1.1 Výklad pojmů

Televizní vysílání

Televizní vysílání je možné rozdělit z několika hledisek. V kontextu komunikačních technologií se jedná o soustavu telekomunikačních zařízení pro vysílání a přijímání rychlého sledu obrázků a zvuku na dálku¹ a přenos televizního signálu k divákům. Vysílání rozlišujeme také podle způsobu šíření signálu a to na kabelové, terestrické (pozemní) a družicové.² Z legislativního hlediska se jedná o činnost v souladu se zákonem č. 231/2001 Sb. o provozování televizního a rozhlasového vysílání. Z pohledu studia médií hovoříme o médiu masové komunikace, která umožňuje komunikátorovi, produkujícímu sdělení určená široké veřejnosti, šířit tato sdělení k různorodé skupině příjemců nesoucí označení publikum.

Typologie vysílání

Televizní vysílání lze zjednodušeně roztrždit do dvou základních kategorií a to podle právní formy zřízení:

- veřejný sektor.
- soukromý sektor.³

¹ Wikimedia Foundation. Wikipedie: Otevřená encyklopedie: Televizní vysílání [online]. [cit. 2010-04-08]. Dostupný z WWW: <http://cs.wikipedia.org/wiki/Televizn%C3%AD_vys%C3%ADl%C3%A1n%C3%AD>.

² OSVALDOVÁ, Barbora, et al. Praktická encyklopedie žurnalistiky a marketingové komunikace. Praha: Libri, 2007. 263 s. Str. 229-230.

³ ŠMÍD, Milan. Studie: Veřejnoprávní a soukromé televize v některých evropských zemích, s. 4 [online]. [cit. 2010-04-09]. Dostupný z WWW: <<http://tucnak.fsv.cuni.cz/~smid/psp.doc>>.

Mezi hlavní rozdíly veřejnoprávního a komerčního vysílání patří:

- Zřízení: vysílatel je zřízen právní normou přijatou politickou reprezentací (veřejnoprávní vysílatel), nebo podnikatelským subjektem jako obchodní společnost (soukromý vysílatel).⁴
- Oprávnění k vysílání: odlišný způsob provozování vysílání, a to buď na základě zvláštních právních předpisů („vysílání ze zákona“), a nebo na základě udělené licence („vysílání s licenci“).⁵
- Financování: odlišný způsob financování jednotlivých subjektů - veřejnoprávní vysílatelé získávají finance z tzv. koncesionářských poplatků⁶ a komerční vysílatelé získávají potřebné finance hlavně prodejem vysílacího času inzerentům (výnos z reklamy).⁷
- Programové povinnosti: povinnosti uložené zákonem pro veřejnoprávního vysílatele a povinnosti vyplývající z dodržování licencovaného programového formátu.⁸

Veřejnoprávní - veřejná služba – veřejný zájem - veřejnoprávnost

Adjektivum veřejnoprávní je pojem, který byl převzat z německé jazykové oblasti. Výraz především označuje podobu organizace, ale nevymezuje, čím se samotná organizace zabývá. Veřejnoprávní vysílací organizace by měla vykonávat veřejnou službu a to v podobě, která by byla „nezisková, nestátní, na státu nezávislá, s odpovědností směřující k veřejnosti.“⁹ Pojem veřejná služba (veřejnoprávnost) je odvozen od kategorie veřejného zájmu. Veřejný zájem je definován jako „pojem vztahující se ke kolektivnímu rozhodování o společných věcech, s vlivem na celou komunitu.“¹⁰

Podle Milana Šmída¹¹ funkce veřejné služby není předem jasně vymezená, ale měla by reflektovat potřeby a zájmy společnosti, respektive to, co společnost očekává

⁴ Veřejnoprávní a soukromé televize v některých evropských zemích, s. 7.

⁵ Veřejnoprávní a soukromé televize v některých evropských zemích, s. 7.

⁶ Zákonem stanovený měsíční poplatek vlastníkům televizorů a rozhlasových přijímačů za jejich užívání.

⁷ Veřejnoprávní a soukromé televize v některých evropských zemích, s. 7.

⁸ Veřejnoprávní a soukromé televize v některých evropských zemích, s. 7.

⁹ Veřejnoprávní a soukromé televize v některých evropských zemích, s. 3.

¹⁰ ŠMID, Milan. Televize veřejné služby a amsterodamský protokol EU. In: Veřejná služba ve veřejnoprávních médiích. Sborník textů ze semináře: Veřejná služba ve veřejnoprávních médiích, Český Krumlov, 8. - 9. listopadu 2002. Praha: Česká média, 2003. 316 s. Str 215.

¹¹ Milan Šmíd je český mediální analytik, publicista a vysokoškolský pedagog působící na FSV UK.

od veřejnoprávního vysílatele a samozřejmě s ohledem na kontext historický, kulturní a politický.¹² Slovník mediální komunikace Ireny Reifové a kolektivu definuje veřejný zájem jako „abstraktně pojatou představu celospolečenské potřeby, jež se plně nekryje s žádnými individuálními ani skupinovými zájmy v daném společenství, ale představuje opatření či činnost, která danému společenství v určitém historickém kontextu prospívá jako celku. Pojem veřejný zájem se v mediální komunikaci tematizuje především v souvislosti s televizním (resp. rozhlasovým) vysíláním a nemá sloužit pouze zájmům svých provozovatelů, ale především zájmům veřejnosti.“¹³ Dále je ve slovníku uvedeno, že „médiá veřejné služby by měla poskytovat nepředpojaté zpravodajství, pečovat o komunikační rovnoprávnost některých menšin (národnostních či etnických), podporovat kulturní a právní vědomí, vzdělanost a poskytovat zábavu.“¹⁴

Deregulace

Deregulace je snaha o omezení zásahu státu do činnosti soukromého sektoru¹⁵ a nahrazování existujících vládních regulací volným trhem.¹⁶

Ve vztahu k médiím je „deregulace stále výraznější nezávislost médií na rozhodnutí státní moci a stále výraznější závislost na stavu a pohybech na trhu.“¹⁷

Duální systém

Duální systém je mediální systém, v němž v praxi vedle sebe v oblasti televizního (resp. rozhlasového) vysílání koexistují média veřejné služby a média soukromá.¹⁸

Duální systém vysílání byl v České republice vytvořen na počátku devadesátých let na základě Zákona č. 468/1991 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších změn a doplňků.

¹² Televize veřejné služby a amsterodamský protokol EU, s. 212.

¹³ REIFOVÁ, Irena, et al. Slovník mediální komunikace. Praha: Portál, 2004. 328 s. Str. 318.

¹⁴ Slovník mediální komunikace, s. 138.

¹⁵ Kolektiv autorů. Slovník cizích slov. Praha: Academia, 1995. 836 s. Str. 155.

¹⁶ McCHESNEY, W., Robert. Teze o regulaci médií. Přeložili Klára Kuběnová a Michal Šimůnek. Revue pro média. Časopis pro kritickou reflexi médií. 2003, č. 6, s. 1 [online]. [cit. 2010-04-12]. Dostupný z WWW: <http://fss.muni.cz/rpm/Revue/Revue06/preklad_mcchessney_rpm06.pdf>.

¹⁷ JIRÁK, Jan. Regulace médií. Metodický portál [online]. [cit. 2010-04-12]. Dostupný z WWW: <<http://clanky.rvp.cz/clanek/o/z/554/REGULACE-MEDII.html/>>.

¹⁸ Slovník mediální komunikace, s. 247.

1.2 Historický kontext

Vývoj a rozšíření vysílání veřejné služby neprobíhaly všude stejným způsobem. Jednotlivé státy zřizovaly veřejnoprávní televize v závislosti na politických a technologických podmínkách. V západní Evropě se přechod jednotlivých států na duální systém uskutečnil mnohem dříve než v tehdejší Československu. „Přeměna provozovatelů televize ze státní na veřejnoprávní (a nezávislé) instituce se uskutečnila po druhé světové válce v západoevropských demokraciích ve třech vlnách:

První vlna znamenala odstátnění monopolních státních televizí v evropských demokraciích po druhé světové válce podle vzoru BBC a protáhla se až do šedesátých (Francie) nebo sedmdesátých let (Itálie). Druhá vlna se uskutečnila po návratu demokracie do Portugalska, Španělska a Řecka po roce 1974. Třetí vlna proběhla po pádu autoritářských a totalitních režimů po roce 1989 ve státech střední a východní Evropy.¹⁹ Specifickým příkladem země, ve které duální systém vznikl jako poslední, je Rakousko. Lze to přisoudit pomalému technologickému pokroku, dostatku dostupných německých komerčních kanálů a z toho vyplývající malé potřebě vlastních rakouských komerčních stanic.²⁰

V Evropě, ještě dlouhá léta po válce, existoval pouze monopol veřejnoprávních stanic. „Byl to částečně přirozený monopol, který vyrůstal jednak z historických tradic, ale také ze skutečnosti, že omezené možnosti kmitočtového spektra, ale především investiční a provozní náročnost televizního vysílání, nedávaly soukromým subjektům dlouhou dobu příležitost vstoupit do oblasti vysílání na tržním základě. Teprve technologický pokrok, který se promítnul do rozvoje komunikací, do zlevňování studiové a záznamové techniky v 70. letech, včetně příchodu nových výrobků spotřební elektroniky, otevřel cestu soukromému komerčnímu vysílání do Evropy.“²¹ Kohabitace veřejnoprávního a komerčního sektoru umožnila vznik duálního systému vysílání.²²

V Československu bylo televizní vysílání v plné režii státního aparátu až do společenských změn, ke kterým došlo v listopadu 1989. „Československá televize byla

¹⁹ ŠMÍD, Milan. Diskuze o vysílání veřejné služby v evropském kontextu, s. 3 [online]. [cit. 2010-04-08]. Dostupný z WWW: <<http://www.louc.cz/pril01/p144vvseu.pdf>>.

²⁰ ČTK, M&M. Komerční TV ve střední Evropě [online]. [cit. 2010-04-12]. Dostupný z WWW: <<http://www.tvcentrum.com/clanky/1012/komerčni-tv-ve-stredni-evrope/>>.

²¹ Veřejnoprávní a soukromé televize v některých evropských zemích, s. 4.

²² Veřejnoprávní a soukromé televize v některých evropských zemích, s. 5.

nejdůležitějším prostředkem pro hlásání vládní ideologie. Po přechodném období v letech 1990 – 1992 vznikla i v České republice potřeba nastavit mantinely pro televizní vysílání. Prosazován byl americký model²³, ale nakonec byla zvolena „evropská cesta“ duálního vysílání.“²⁴

1.3 Veřejnoprávní televize

V České republice naplňují podstatu médií veřejné služby Česká televize, Český rozhlas a Česká tisková kancelář. Jak již bylo okrajově zmíněno v předchozí kapitole, veřejnoprávní instituce je vymezena zákonem č. 231/2001 Sb. o provozování televizního a rozhlasového vysílání a má vykonávat a naplňovat veřejnou službu či zájem. Česká tisková kancelář provádí svoji činnost podle zákona č. 517/1992 Sb.

Veřejnoprávní médium (televize) je označení vysílací organizace, která má příjem z veřejných peněz (koncese) a právně definovaný rozsah a povinnosti stanovené zákonem.²⁵ Karel Hvižďala uvádí ve své knize Moc a nemoc médií zásady veřejné služby:

- pluralisticky - stranicky neutrální zásada: veřejnoprávní organizace by měla být nezávislá na všech politických stranách a hospodářských subjektech a jejich lobbingu. Touto zásadou je splněn požadavek, aby všechny organizace, společnosti a občané měli zajištěn stejný přístup k veřejnoprávnímu médiu.
- zásada objektivity – má zajistit nestrannou a hodnověrnou podobu zpráv. Aby byl naplněn požadavek objektivit,y je zapotřebí ověřovat data minimálně ze dvou nezávislých a různých zdrojů.²⁶

²³ Televizní vysílání je svěřeno pouze do rukou soukromých subjektů. SVOBODA, Karel. Média veřejnoprávní a soukromá, s. 2 [online]. [cit. 2010-04-10]. Dostupný z WWW: <http://tarantula.ruk.cuni.cz/MVP-56-version1-Svoboda_karel_mediaverejnopravniaskoukroma.doc>.

²⁴ Média veřejnoprávní a soukromá, s. 2.

²⁵ Wikimedia Foundation. Wikipedie: Otevřená encyklopedie: Veřejnoprávní médium [online]. [cit. 2010-04-15]. Dostupný z WWW: <http://cs.wikipedia.org/wiki/Ve%C5%99ejnopr%C3%A1vn%C3%AD_m%C3%A9dium>.

²⁶ V rozhovoru profesora Vojtěcha Cepla a Karla Hvižďaly v pořadu Člověk a demokracie, na rozhlasové stanici ČRO 6, jsou uvedeny celkem tři nezávislé zdroje pro sestavení zpravodajství: zdroje hlavní redakce, zdroje lokální redakce a až 30% příspěvků je původem z privátní produkce konkurenčních médií. CEPL, Vojtěch, HVIŽĎALA, Karel. Soukromá a veřejnoprávní média. Člověk a demokracie [online]. [cit. 2010-04-15]. Dostupný z WWW: <http://www.rozhlas.cz/radionaprani/archiv/_audio/00550706.mp3>.

- zásada vyváženosti – má zajistit, aby veškeré majoritní a minoritní skupiny obyvatelstva měly vymezen stejný prostor ve veřejnoprávním médiu pro prezentaci svých názorů a stanovisek.
- zásada etického kodexu – zabezpečuje, na základě konkrétních pravidel, aby jednání a chování odpovídalo stanoveným zásadám a principům veřejnoprávní organizace.²⁷

Zřizování veřejnoprávních médií není samoučelné. Jejich funkce v rámci společnosti jsou nepostradatelné, jelikož zajišťují relativní objektivnost předávaných informací a zároveň vytvářejí obecný kulturní a politický standard zahrnující požadavky většinových i menšinových skupin diváků. „Podstatným rysem postavení média veřejné služby ve společnosti je jejich ochrana před závislosti na finančních zdrojích. Proto bývá jejich financování zpravidla řešeno nějakou formou solidární platby vynucované zákonem.“²⁸ Způsob financování média veřejné služby z veřejných zdrojů je z větší části tvořeno uživatelskými (koncesionářskými) poplatky a z menší části zajištěno vedlejším doplňkovým příjmem z prodeje reklamního času inzerentům nebo vytváření vlastních pořadů, které jsou dále prodávány. Kniha Média a společnost autorů Jana Jiráka a Barbary Köpplové připomíná také okrajový a méně důležitý příjem z vlastní limitované hospodářské činnosti (prodeje dalších produktů, např. audio nahrávek či videokazet²⁹, dále vysílání sponzorských pořadů, provozování teleshoppingu či teletextu, prodeje práv a výroby pořadů). Princip vícezdrojového financování má zajistit dostatečný příjem pro ekonomickou soběstačnost instituce a umožnit tak veřejnoprávnímu médiu prostor pro vytvoření zdravého a konkurenceschopného prostředí při boji o divákův zájem v podobě kvalitní a pro diváka zajímavé programové nabídky, která bude adekvátní k nabídce komerčních televizí.

Televizní poplatky nahrazují zdroje financování pro projekty, které by z hlediska diváckého zájmu nebo z hlediska komerčního – jejich dalšího prodeje nebo licencování nebyly nikdy ziskové, ale z hlediska zachování veřejné služby je nutné je realizovat. Poplatky jsou využity beze zbytku. „Česká televize nevytváří podnikatelský zisk a

²⁷ HVÍŽĎALA, Karel. Moc a nemoc médií. Praha: Dokořán, 2003. 272 s. Str. 236-242.

²⁸ Slovník mediální komunikace, s. 138.

²⁹ JIRÁK, Jan; KÖPPLOVÁ, Barbara. Média a společnost. Praha: Portál, 2007. 208 s. Str. 75.

veškeré své příjmy vynakládá na plnění své služby veřejnosti - tedy na vysílání a tvorbu televizního programu.³⁰

Z pohledu České televize je financování veřejnoprávní služby nutnou podmínkou pro její fungování. Pro výběr poplatků byla stanovena metoda platby za přístroj. „Koncesionářské poplatky jsou poplatky vybírané za užívání funkčního televizního nebo rozhlasového přijímače, bez ohledu na to, jestli majitel přístroje sleduje tu či onu televizní nebo rozhlasovou stanici. Jedná se tedy o solidární platbu, jejímž prostřednictvím se občané „skládají“ na existenci služby, jejíž zajištění je ve veřejném zájmu, a kterou třeba sami ani bezprostředně nevyužívají.“³¹

V poslední době se objevují debaty³² ohledně vhodné výše koncesionářských poplatků, jelikož jejich stávající hodnota se některým odborníkům jeví jako nedostačující vzhledem k nárůstu výdajů veřejnoprávní televize. Dlouhodobé podfinancování, způsobené i nízkým zákonným limitem pro vysílání reklamy, by mohlo mít za následek omezení výroby vlastních programů a zhoršení programového schématu. Jednou z priorit se tak pro Českou televizi stává snaha o zvýšení koncesionářských poplatků a zařazení tzv. automatické indexace, podle které by koncesionářské poplatky rostly každoročně úměrně s inflací.³³

1.3.1 Česká televize

Úlohu veřejnoprávního média v České republice plní Česká televize, nástupce Československé televize, která na konci 90. let dožívala v Československu jako původní monopolní státní televize. Byla to televize, „která během čtyřiceti let svého působení jistě vyprodukovala řadu kvalitních pořadů a vychovala množství profesionálů, ale byla

³⁰ Česká televize. Česká televize: Co je a k čemu slouží televizní poplatek [online]. [cit. 2010-03-19]. Dostupný z WWW: <<https://tvp.ceskatelevize.cz/poplatky/faq.php?id=16>>.

³¹ BURTON, Graeme; JIRÁK, Jan. Úvod do studia médií. Praha: Barrister & Principal, 2001. 292 s. Str. 98.

³² Marketing a Média. [online]. [cit. 2010-04-05]. Dostupný z WWW: <<http://mam.ihned.cz/c1-15748480-medialni-komise-pro-zvyseni-rozhlasovych-i-televiznich-poplatku>>.

³³ Britské listy. Média veřejné služby [online]. [cit. 2010-05-01]. Dostupný z WWW: <<http://www.blisty.cz/files/2001/09/jezek/kavky.doc>>.

od svého počátku koncipována jako účinný nástroj totalitní moci a propagandy, určenému k jednostrannému deformování veřejného mínění.³⁴

Zánik státní televize a vznik televizní stanice veřejné služby v Československu se udál v době zásadních politických změn systému. „Aby se čerstvě nabytá svoboda projevu nestala jen přechodnou revoluční epizodou, bylo potřeba pro ni vytvořit spolehlivý právní rámec a takové systémové a organizační předpoklady, které by zcela znemožnily, nebo alespoň ztížily možnost recidivy autoritářského zacházení s médii ze strany nositelů státní moci.“³⁵

Přerod a vznik novodobé veřejnoprávní instituce, se všemi zákonnými náležitostmi a povinnostmi, nebyl úplně jednoduchý a bezbolestný. Hledaly se modely, podle kterých by nová televize fungovala, lidé požadovali záruky, že médium veřejné služby bude vykonávat činnost nezávisle na politické situaci v zemi. Podstatná byla také změna vedení televize a zpřetrhání vazeb a mocenských vlivů. „Tento proces probíhal v atmosféře, v níž se Česká televize nemohla těšit valné přízni politických elit, musela čelit pochybám veřejnosti a nakonec i odlivu zájmu diváků v době, kdy na scénu vstoupila TV Nova.“³⁶

Formálně vznikla Česká televize 1. ledna 1992 a je podle Zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů, jedinou veřejnoprávní stanicí, která vytváří a šíří program po celém území České republiky. Ve své činnosti se řídí zejména již zmíněným zákonem a dále pak obecnými pravidly, která jsou platná pro rozhlasové a televizní vysílání dle Zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů. Ivo Mathé ve své habilitační práci zmiňuje pojem „mediální džungle“³⁷, který má vyjádřit nespočet změn v samotných zákonech, které provází Českou televizi v jejím vývoji.

³⁴ MATHÉ, Ivo. Televize poskytující službu veřejnosti v České republice, součásti Evropy. Praha, 2004. 95 s. Akademie múzických umění v Praze. Filmová a televizní fakulta. Habilitační práce. Str. 11.

³⁵ Kolektiv autorů. (Prvních) 10 let České televize. Praha: Česká televize, 2002. 390 s. Str. 9.

³⁶ JIRÁK, Jan. 10 let v českých médiích. Praha: Portál, 2005. Masová média a česká společnost. 142 s. Str. 19.

³⁷ Televize poskytující službu veřejnosti v České republice, součásti Evropy, s. 65.

Zákonné povinnosti uložené České televizi byly 4. března 2003 rozšířeny Zákonem č.62/2003 Sb. o volbách do Evropského parlamentu.³⁸ Toto ustanovení vymezuje povinnost poskytnout kandidujícím politickým stranám, hnutím a koalicím v České televizi bezplatný vysílací čas v délce 14 hodin.

Česká televize, coby instituce veřejné služby, má poskytovat objektivní, ověřené, vyvážené a všestranné informace pro všechny skupiny obyvatel, aby umožnila svobodné vytváření názorů a také má přispívat k právnímu vědomí obyvatel České republiky a rozvíjet jejich kulturní identitu.³⁹

V současné době Česká televize provozuje celkem dva celoplošné programy, ke kterým zařadila v roce 2005 do nabídky celodenní zpravodajský kanál ČT24 vysílající zprávy a publicistiku a o rok později program ČT4 Sport, který je zaměřený na sportovní přenosy a relace. Tyto dva nové kanály umožňují zachovat programovou skladbu programů ČT 1 a ČT 2 a zároveň plnit jeden z požadavků na veřejnoprávní médium, kterým je široký záběr témat týkajících se oblastí menšinového zájmu jako jsou například regionální zpravodajství nebo prezentace okrajových sportů.

1.4 Komerční televize

Kapitola komerční televize si klade za cíl okrajově vystihnout postavení soukromých vysílatelů na české televizní scéně. Je důležité si uvědomit, jakým způsobem komerční televize ovlivnily a ovlivňují veřejnoprávní televizi.

První komerční televize, která získala licenci pro televizní vysílání, byla společnost FTV Premiéra, a to již v roce 1993. Regionální soukromá televize ale nenabídla dostatečně kvalitní a zajímavý obsah. V roce 1994 získal provozovatel stanice Premiéra TV licenci k provozování celostátního vysílání pod názvem TV Prima. TV Primu však výrazně zastínil nástup nové komerční televize na českou mediální scénu.⁴⁰

³⁸ Česká televize. Česká televize: Ročenka ČT 2003, s. 9 [online]. [cit. 2010-03-19]. Dostupný z WWW: <<http://www.ceskatelevize.cz/ct/publikace/rocenky/2003/rocenka2003.pdf>>.

³⁹ Česko. Zákon č. 483 ze dne 7. listopadu 1991 o České televizi a o změně dalších zákonů. Sbírnka zákonů České republiky. 1991, částka 93, s. 2301 [online]. [cit. 2010-03-19]. Dostupný z WWW: <<http://aplikace.mvcr.cz/archiv2008/sbirka/1991/sb093-91.pdf>>.

⁴⁰ Wikimedia Foundation. Wikipedie: Otevřená encyklopedie: TV Prima [online]. [cit. 2010-04-20]. Dostupný z WWW: <http://cs.wikipedia.org/wiki/Prima_TV>.

V únoru roku 1994 spustila vysílání konkurenční televizní stanice TV Nova společnosti CET 21. Od tohoto roku začalo soutěžení na poli programové nabídky pro diváka. TV Nova velmi dobře připravila svůj nástup na televizní scénu. Do programové skladby zařadila atraktivní a rozmanitou nabídku zahraničních filmů a seriálů, nových formátů v podobě investigativní žurnalistiky, nové pojetí zpravodajských pořadů ad. Český divák reagoval pružně a rychle. Sledovanost TV Nova prudce rostla. Konkurenční televize sice projevily snahu zastavit výrazné rozdíly, resp. poklesy ve sledovanosti okamžitým nasazením jiného programového schématu, nicméně lze konstatovat, že postavení jedničky na trhu, které Nova získala již v roce 1994, se podařilo udržet si dodnes. Toto postavení nakonec neohrozila ani krize, která Novu zastihla na přelomu 20. a 21. století, kdy poklesl zájem českého diváka o neustále se opakující pořady, filmy a seriály. Druhým důvodem krize se stal spor TV Nova a společnosti CET 21. Hlavní podstatou roztržky bylo nerovné zacházení s investorem. Spor obou společností nakonec vyústil ve tři mezinárodní arbitráže, které Česká republika prohrála. Za celou kauzou stála osobnost Vladimíra Železného, který následně prodal svou televizní licenci firmě PPF.⁴¹

Komerční televize mohou vysílat na základě přidělení licence v licenčním řízení. Slovník mediální komunikace popisuje komerční média jako „soukromé společnosti založených na principu volného trhu, jejichž hlavním cílem je vytvářet zisk a s cílem poskytovat skupině, segmentu společnosti či společnosti jako celku nějakou službu. Podstatou ekonomického fungování komerčních televizí a hlavním zdrojem jejich příjmu je výnos z reklamy, tj. prodej vysílacího času inzerentům, resp. prodej budoucí předpokládané pozornosti publika.“⁴²

⁴¹ Wikimedia Foundation. Wikipedie: Otevřená encyklopedie: TV Nova [online]. [cit. 2010-04-20]. Dostupný z WWW: <http://cs.wikipedia.org/wiki/TV_Nova>.

⁴² Slovník mediální komunikace, s. 137.

2 Programová skladba

Nejpodstatnější složkou teoretické části práce je vymezení pojmů, které se týkají oblasti programové skladby obecně. Pojmy uvedené v této kapitole přímo souvisejí s analýzou pořadů prvního programu České televize. Po shrnutí základních pojmů se budu detailně zabývat programovými typy, jež budou využity k seskupení pořadů do kategorií, které bude možné navzájem porovnávat. Vzhledem k tomu, že budu analyzovat veřejnoprávní médium, popisuji programové typy, které mají vazbu na primární cíl – službu veřejnosti. Současně se budu zabývat časovému vymezení částí dne a zejména prime time, jako hlavnímu a jedinému předmětu mé analýzy. Identifikuji dvě další pomocná kritéria nástrojů měření sledovanosti, která jsou relevantní k předmětu zkoumání.

2.1 Výklad pojmů

Program

Program je definován jako „sled a soubor televizních pořadů v určitém časovém úseku. Vnitřně je program strukturovaný, lze jej klasifikovat podle různých třídících kategorií.“⁴³ Zákon vymezuje pojem program jako „záměrné časové uspořádání jednotlivých televizních pořadů, dalších dílčích částí vysílání a toku programových prvků v rámci jednoho vysílaného pořadu. Plnoformátový program obsahuje pořady různého zaměření a témat.“⁴⁴ Obsah programu je vymezen zákonem, chartou, Kodexem České televize a Statutem České televize.⁴⁵ Základní kategorizace uvádí členění programu na žurnalistický (zpravodajství, publicistika), umělecký a zábavní. Z geografického hlediska lze program dělit na regionální (lokální, domácí) a zahraniční.⁴⁶

⁴³ Praktická encyklopedie žurnalistiky a marketingové komunikace, s. 158.

⁴⁴ Česko. Zákon č. 231 ze dne 17. května 2001 o provozování rozhlasového a televizního vysílání a o změně dalších zákonů. Sbirka zákonů České republiky. 2001, částka 87, s. 5038 [online]. [cit. 2010-04-20]. Dostupný z WWW: <<http://aplikace.mvcr.cz/archiv2008/sbirka/2001/sb087-01.pdf>>.

⁴⁵ Televize poskytující službu veřejnosti v České republice, součástí Evropy, s. 55.

⁴⁶ Praktická encyklopedie žurnalistiky, s. 158.

Pořad

Pořad je definován jako „obsahově i formálně souvislá, celistvá, jednoduše a časově ohraničená část televizního vysílání, jejíž vymezení v programu je dáno obvykle úvodními a závěrečnými titulky a copyrightem.⁴⁷ Pořad lze klasifikovat podle převažujícího žánru na zpravodajský, publicistický, dokumentární atd.⁴⁸ Z hlediska diváka rozeznáváme např. kategorie pořadů pro děti, mládež, ženy, důchodce, motoristy atd.⁴⁹

Programový typ

Programovým typem se v terminologii televizní organizace rozumí „souhrn televizních pořadů s určitou společnou převažující funkcí. Třídění na programové typy se liší u jednotlivých televizních organizací.“⁵⁰ V rámci žurnalistické terminologie mluvíme o žánrech. Česká televize zmiňuje následující programové typy: zpravodajské, publicistické, dokumentární, sportovní, vzdělávací ad.⁵¹

Programový typ je pojem, který se používá v žánrové klasifikaci televizních pořadů (zpravodajské, dramatické, dokumentární, atp.).⁵²

Programová nabídka

Programovou nabídkou se rozumí „soubor programů, které veřejnoprávní organizace poskytuje ve vysílání.“⁵³

Programová skladba

Programová skladba, označovaná také jako programové schéma, je dlouhodobě naplánovaná a obsahově zamýšlená strategie pro televizní (resp. rozhlasové) vysílání. Schéma televizního vysílání je pro potřebu kategorizace členěno do denních (tzv.

⁴⁷ Praktická encyklopedie žurnalistiky a marketingové komunikace, s. 155.

⁴⁸ Praktická encyklopedie žurnalistiky a marketingové komunikace, s. 155.

⁴⁹ Praktická encyklopedie žurnalistiky a marketingové komunikace, s. 158-159.

⁵⁰ Praktická encyklopedie žurnalistiky a marketingové komunikace, s. 220.

⁵¹ Česká televize. Česká televize: Ročenka ČT 2004, s. 67 [online]. [cit. 2010-04-20]. Dostupný z WWW: <<http://www.ceskatelevize.cz/ct/publikace/rocenky/2004/rocenka2004.pdf>>.

⁵² (Prvních) deset let České televize, s. 362.

⁵³ Česko. Zákon č. 231 ze dne 17. května 2001 o provozování rozhlasového a televizního vysílání a o změně dalších zákonů. Sbírka zákonů České republiky. 2001, částka 87, s. 5039 [online]. [cit. 2010-04-20]. Dostupný z WWW: <<http://aplikace.mvcr.cz/archiv2008/sbirka/2001/sb087-01.pdf>>.

daypartů), týdenních či ročních bloků, které vytvářejí ucelený harmonogram. Rozčlenění dne do jednotlivých časových úseků je podstatné z několika důvodů:

- Hledisko televizní organizace: Televizní společnost má informaci, na základě sledovanosti jednotlivých pořadů, v jakém čase a který den je nejvhodnější zařadit jednotlivé pořady a pro jakou cílovou skupinu. Je všeobecně známo, že v ranních a poledních hodinách tráví nejvíce času u televize obyvatelstvo důchodového věku, ženy na mateřských dovolených, ženy v domácnosti, část obyvatelstva v produktivním věku s nepravidelnou pracovní dobou a nelze opomenout ani děti předškolního věku. Ke skupině diváků se pak v odpoledních hodinách přidávají i děti školou povinné. Hlavní vysílací čas je ve večerních hodinách, kdy k televizním obrazovkám zasedne většinou celá rodina.⁵⁴
- Hledisko zadavatele reklamy: Reklamní inzerenti na základě výsledků sledovanosti mají možnost se rozhodnout, která denní doba je nejvhodnější k umístění reklamního sdělení. V tomto případě platí jednoduchá úměra. Čím je vyšší procento sledovanosti, a tím pádem i vyšší předpokládaná pozornost diváka, tím stoupá cena za odvysílání reklamy. Slovník mediální komunikace zmiňuje dva způsoby prodeje reklamního času. Starší způsob reklamního času je založen na tom, že zadavatel reklamy si kupuje prostor týkající se určitého konkrétního pořadu (např. hlavní zpravodajské relace) či typu pořadu (např. sobotní zábava od 20 hod.). Novější způsob je založen na principu, že zadavatel reklamy stanoví množství přesně specifikovaných příjemců reklamy, které má být určitým reklamním sdělením zasaženo (tzv. zásah). Stanice pak reklamní sdělení opakuje tolikrát, až je dosaženo požadované číslo příjemců s požadovaným socioekonomickým profilem.⁵⁵
- Hledisko diváka: Divák má vědomou představu o televizním programu a o pravidelnosti vysílacích časů. Slovník mediální komunikace uvádí, „že divák přesně ví, ve kterém dni a čase bude každý týden pořad vysílán, aniž by byl divák nucen zjišťovat vysílací čas v programových týdenících. Televize formuje recipienta a divák potom často strukturuje svůj volný čas podle programového schématu televize. Například i chod domácností je tak v řadě případů ovlivněn časem hlavní zpravodajské relace a definice začátku večera je běžně odvozována

⁵⁴ Slovník mediální komunikace, s. 229.

⁵⁵ Slovník mediální komunikace, s. 228.

od začátku hlavního vysílacího času.⁵⁶ Pravidelnost skladby programu veřejnoprávní televize zvyšuje procento sledovanosti a tím i zájem o veřejná témata.

Ivo Mathé říká, že neexistuje uniformní model pro kompozici programu (jedná se o skladbu programu veřejnoprávní televize), pouze je možné vysledovat některé společné zásady, zejména:

- Uspokojování širokého spektra potřeb zájmů a vkusu diváka – široká a vyvážená programová nabídka pro všechny skupiny obyvatel.
- Pokrytí oprávněných zájmů menšinových diváckých skupin (sociálních, věkových, etnických, ad.) a jejich integrace do společnosti.
- Geografickou univerzálnost – regionální i zahraniční oblasti zájmu.
- Podporu národní identity a komunity – vysílání pořadů, které se neobjeví v komerčních televizích, např. náboženské pořady či pořady pro sluchově postižené.
- Péči o národní a místní kulturní hodnoty – vytváření archivních fondů pro zachování českého kulturního bohatství.
- Zachovat si odstup od politických, vládních a obchodních zájmů – princip objektivity.
- Péči o domácí tvorbu všech zájmů – filmová a seriálová tvorba.⁵⁷

Ivo Mathé dále podotýká, že „dobré vysílací schéma by proto mělo umožnit sledování důležitých aktuálních událostí, mimořádných přenosů a především zásadních sportovních událostí, tedy toho, co je z mnoha pádných důvodů fenoménem televizního vysílání.“⁵⁸

2.2 Programové koncepce ČT 1

Má bakalářská práce se v rámci analýzy programové skladby zabývá obdobím 2003 – 2008, což zahrnuje zásadní údobí změn, které v České televizi nastalo v obsahu

⁵⁶ Slovník mediální komunikace, s. 229.

⁵⁷ Televize poskytující službu veřejnosti v České republice, součásti Evropy, s. 55.

⁵⁸ Televize poskytující službu veřejnosti v České republice, součásti Evropy, s. 56-57.

programové skladby v roce 2006 a to na základě vytvoření nové programové koncepce. Reflektuje tedy časový úsek platnosti dvou odlišných programových koncepcí.

I přes období změn bylo i nadále pro Českou televizi důležité „dostát závazkům, které vyplývaly za zákona o České televizi a posilovat typický charakter programové nabídky ČT 1 jako univerzálnějšího programu a ČT 2 jako programu více méně alternativního se zaměřením na speciálnější žánry a divácké menšiny.“⁵⁹

Programová strategie platná do roku 2005 si kladla za cíle:

- Posilovat zpravodajství a publicistiku s důrazem na kvalitní a vyvážené pokrytí jednotlivých regionálních oblastí České republiky.
- Udržovat tradici české filmové, seriálové a televizní tvorby.
- Nabízet to nejlepší z kvalitní světové filmové a televizní produkce, co je slučitelné s posláním a charakterem veřejné služby v televizním vysílání.⁶⁰

Tato strategie byla modifikována novým dokumentem nazvaným „Dlouhodobé plány programového, technického a ekonomického rozvoje České televize na roky 2006-2010.“

Vedení České televize si uvědomilo důležitost přechodu z analogového vysílání na vysílání digitální, které se blížilo a s sebou přineslo změny technického a technologického charakteru, ale také změny v programovém schématu. Dokument se mimo jiné zabývá otázkou dosavadního (myšleno do roku 2005) přístupu televize k divákovi a jakou programovou nabídku divákovi poskytuje. „Televize do značné míry určuje divákovi, co je pro něho vhodné, v jakém čase, v jaké formě apod. Televize masově distribuuje standardizovaný obsah v rámci programových schémat a její míra ovlivnění divákem je dána pouze průzkumy sledovanosti a diváckými ohlasy. Omezená interaktivita, určitá autoritativnost, sebestřednost a silná míra regulace jsou typické.“⁶¹

⁵⁹ Česká televize. Česká televize: Ročenka ČT 2003, s. 31 [online]. [cit. 2010-03-19]. Dostupný z WWW: <<http://www.ceskatelevize.cz/ct/publikace/rocenky/2003/ročenka2003.pdf>>.

⁶⁰ Česká televize. Česká televize: Programová strategie České televize ze dne 25. 9. 2005, s. 2 [online]. [cit. 2010-03-20]. Dostupný z WWW: <http://www.ceskatelevize.cz/radact/dokumenty/prog_strategie.pdf>.

⁶¹ Česká televize. Česká televize: Dlouhodobé plány programového, technického a ekonomického rozvoje České televize na roky 2006 – 2010, s. 2 [online]. [cit. 2010-03-20]. Dostupný z WWW: <http://www.ceskatelevize.cz/radact/dokumenty/Plany_rozvoje_2006-2010.pdf>.

Česká televize se rozhodla, pod vlivem tvrdé konkurence, zlepšit kvalitu televizního vysílání. „Programová strategie tak nemůže a ani nesmí být zaměřena na jednotlivé pořady, formáty či konkrétní programová schémata.“⁶² Česká televize zpřehlednila vysílací schéma a vytvořila tzv. pravidelné stripy, které usnadnily divákům orientaci v programu.⁶³ Základními programovými žánry i nadále zůstalo především zpravodajství, publicistika, sport, původní dramatická, dokumentární, filmová a seriálová tvorba a pořady pro děti a mládež.

2.3 Druhy programových typů

Pro potřebu definování, vymezení a uspořádání jednotlivých programových typů jsem použila jako hlavní zdroj Ročenky České televize, ve kterých jsem našla dostačující klasifikaci pro část teoretickou a následně i pro samotnou analýzu.

2.3.1 Programový typ - zpravodajský pořad

Pro zpravodajský pořad jsou určujícími znaky „periodicita a vysoká operativnost při šíření informací v kombinaci pohyblivého obrazu a mluvené řeči.“⁶⁴ Zpravodajství pracuje s aktuálními informacemi, tlumočí fakta a nepřidává reakci a názor na získané informace.

Skupinu zpravodajských pořadů tvoří hlavní zpravodajská relace, zprávy, aktuální politické přenosy, záznamy, zprávy s regionální tematikou, zahraniční zpravodajské relace, mimořádně zpravodajství, počasí a zpravodajské magazíny.

Pořady tohoto typu byly výrazně ovlivněny několika událostmi, které se ve sledovaném období staly – např. válka v Iráku a únos reportéra ČT Michala Kubala a kameramana ČT Petra Klímy, referendum o přistoupení České republiky do Evropské unie, seriál přímých přenosů ze tří prezidentských voleb, volby do Evropského

⁶² Dlouhodobé plány programového, technického a ekonomického rozvoje České televize na roky 2006 – 2010, s. 4.

⁶³ Česká televize. Česká televize: Ročenka ČT 2006, s. 13 [online]. [cit. 2010-03-21]. Dostupný z WWW: <<http://www.ceskatelevize.cz/ct/publikace/rocenky/2006/zprava2006.pdf>>.

⁶⁴ Praktická encyklopedie žurnalistiky a marketingové komunikace, s. 242.

parlamentu, krajské a senátní volby, tsunami v Asii, smrt Papeže, smrt šéfa Al-Kajdy Zarkáviho, smrt Saddáma Husajna, hypotenční krize v USA atd.⁶⁵

Hlavními zpravodajskými pořady ČT 1 jsou Události, Události, komentáře, Události v kultuře, Zprávy, Týden v regionech, REG – Dobré ráno, REG – Večerníky, 168 hodin ad.⁶⁶

Česká televize od září roku 1997 až do roku 2006 vysílala hlavní zprávy „Události“ od 19.15 a v letech 2007 a 2008 posunula začátek hlavní zpravodajské relace na 19. hodinu, aby jejich první, podstatnější část vymanila ze stínu Novy.⁶⁷

2.3.2 Programový typ - dramatický pořad

Skupina dramatických pořadů je založena na fikci a tvoří ji zejména seriály, filmy, večerníčky a popřípadě inscenace.

Mezi dramatické pořady, které jsme měli možnost shlédnout v programu ČT 1, bych např. uvedla české seriály Nemocnice na kraji města po 20 letech, Nemocnice na kraji města – nové osudy, Náves, Poslední sezóna, Četnické humoresky a seriály zahraniční např. Ally McBealová, Simpsonovi, Sex ve městě a Přátelé. Dále pak české filmy: Želary, Kousek nebe, Milenci a vrazi či povídkové tvary Nadměrné maličkosti a diváčky velmi oblíbené 3+1 s Miroslavem Donutílem.⁶⁸

Česká televize se také podílela na koprodukčních projektech a těmi jsou:

Ještě žiju s věšákem, plácačkou a čepicí, Indián a sestřička, Kráska v nesnázích, Grandhotel, Hezké chvílky bez záruky, Pravidla lži, Pusinky, Právě dnes, Roming, Bathory, Gympl, Josefova cesta, Chyťte doktora, Václav, Tajnosti, Venkovský učitel, Karamazovi, Děti noci. Film České televize Hlídač č. 47 byl speciálním případem

⁶⁵ Ekonomický a zpravodajský server Hospodářských novin. Ihned [online]. [cit. 2010-04-20]. Dostupný z WWW: <<http://www.ihned.cz>>.

⁶⁶ Česká televize. Česká televize: Ročenky ČT [online]. [cit. 2010-04-20]. Dostupný z WWW: <<http://www.ceskatelevize.cz/ct/publikace/rocenky.php>>.

⁶⁷ (Prvních) deset let České televize, s. 25.

⁶⁸ Česká televize. Česká televize: Ročenky ČT [online]. [cit. 2010-04-20]. Dostupný z WWW: <<http://www.ceskatelevize.cz/ct/publikace/rocenky.php>>.

soliterní tvorby a zařadil se mezi špičku české filmové tvorby. V roce 2008 byl nominován na Českého lva.⁶⁹

„Distribuční filmy, kterých se Česká televize účastní jako koprodukční partner, pravidelně patří ke špičkám české filmové tvorby. Jsou to díla, která se snaží posouvat filmovou tvorbu dál a obohacovat svou dobu o jedinečné způsoby filmového vidění.“⁷⁰

2.3.3 Programový typ - dokumentární pořad

Dokumentární pořad je založen na principu dokumentárního zobrazení skutečnosti metodou přímé a konkrétní svědecké výpovědi a fakta o osobách, jevech, událostech a o době všeobecně v podobě autentického, průkazného a faktograficky co nejhodnotnějšího materiálu – obrazu a zvuku.⁷¹

Dokumentární pořady se věnují oblasti umění, médiím, vědě, cestopisům a přírodopisným titulům, historii, literatuře, jazyku.

V programu České televize to byly zejména: 13. komnata, GEN, Tajemství divočiny, Na cestě po Česku, Film o filmu, Ta naše povaha česká atd.⁷²

2.3.4 Programový typ - publicistický pořad

Publicistika je definována jako „činnost zaměřená k veřejnosti, určená k zveřejnění. V užším smyslu pojmu je to činnost spojená se stanoviskem, objasňující události, situaci nebo myšlenky. Publicistika kromě informací obsahuje také názor, hodnocení a subjektivní přístup. Užívá forem analýzy, směřuje k zobecnění a popisuje i cesty, jimiž k němu dospěla.“⁷³ Publicistické pořady se zaměřují na aktuální informace

⁶⁹ Zpravodajský portál. Idnes [online]. [cit. 2010-04-20]. Dostupný z WWW: <http://kultura.idnes.cz/filmem-roku-se-stali-karamazovi-pro-ceskeho-lva-si-dosel-i-havel-psn-/show_lev.asp?c=A090307_181331_show_lev_jaz>.

⁷⁰ Česká televize. Česká televize: Ročenka ČT 2008, s. 23 [online]. [cit. 2010-03-24]. Dostupný z WWW: <http://www.ceskatelevize.cz/radact/vyrocní_zpravy/zprava2008.pdf>.

⁷¹ Praktická encyklopedie žurnalistiky a marketingové komunikace, s. 57.

⁷² Česká televize. Česká televize: Ročenky ČT [online]. [cit. 2010-04-20]. Dostupný z WWW: <<http://www.ceskatelevize.cz/ct/publikace/rocenky.php>>.

⁷³ Praktická encyklopedie žurnalistiky a marketingové komunikace, s. 164.

o jevech, které se ve společnosti objevují a následně jsou podrobeny analýze a interpretaci.⁷⁴

Oddělení publicistiky připravuje pořady, které se zabývají „aktuálními politickými, hospodářskými a osvětovými otázkami“⁷⁵, mohou se věnovat oblasti kultury, zájmům a životnímu stylu. Často také reflektují problematiku politického, občanského a spotřebitelského sektoru za využití kritické a investigativní reportáže.

Publicistickými pořady, které ve sledovaném období Česká televize vysílala, jsou např.: Sama doma, Objektiv, Otázky Václava Moravce, Bydlení je hra, Chalupa je hra, Kluci v akci, Pavlač Ester Kočičkové, Vypadáš skvěle, Pod pokličkou, Na stopě, Černé ovce, Klekánice a Fakta (v roce 2004 byly tyto dva pořady nahrazeny pořadem Reportéři ČT), Postřehy odjinud a mnoho dalších.⁷⁶

2.3.5 Programový typ - sportovní pořad

Sportovní pořady jsou obsahově zaměřeny na jednotlivé druhy sportu a zprostředkovávají významné sportovní události v přímém přenosu nebo ze záznamu. Skupina je tvořena sportovními přenosy, záznamy, sportovními studii, magazíny a sportovním zpravodajstvím.

V programu České televize to byl zejména tradiční a divácky oblíbený pořad Branky, body, vteřiny a sportovní přenosy z Letních olympijských her a Zimních olympijských her, Extraligy ledního hokeje, Mistrovství světa v ledním hokeji, Mistrovství světa ve fotbale, Ligy mistrů, Bud' fit ap.⁷⁷

⁷⁴ Praktická encyklopedie žurnalistiky a marketingové komunikace, s. 165.

⁷⁵ Kolektiv autorů. Akademický slovník cizích slov. Praha: Academia, 2000. 836 s. Str. 635.

⁷⁶ Česká televize. Česká televize: Ročenky ČT [online]. [cit. 2010-04-20]. Dostupný z WWW: <<http://www.ceskatelevize.cz/ct/publikace/rocenky.php>>.

⁷⁷ Česká televize. Česká televize: Ročenky ČT [online]. [cit. 2010-04-20]. Dostupný z WWW: <<http://www.ceskatelevize.cz/ct/publikace/rocenky.php>>.

2.3.6 Programový typ - zábavní pořad

Zábavná vystoupení, soutěže, skryté kamery, hry, loterie, kvízy a talk show. Zábavní pořady jsou dlouhodobě velmi oblíbenými pořady v České televizi.⁷⁸ Obsahově jsou zaměřeny na zábavu.

Česká televize zařadila např. tyto pořady: Kouzelná školka, Bludiště, Bolkoviny, AZ kvíz, Taxík, Pošta pro tebe, Hodina pravdy, Tak neváhej a toč, Manéž Bolka Polívky, Šťastných deset a Šance. Mezi nejsledovanějšími se objevily pořady Banánové rybičky Haliny Pawlovské a Uvolněte se prosím herce Jana Krause, které prezentují formát talk show.⁷⁹

2.3.7 Programový typ – vzdělávací pořad

Vzdělávací pořad sleduje především didaktické cíle, tj. doplňování a rozvíjení divákových poznatků. Tento typ pořadu má své uplatnění především ve veřejnoprávní televizi.⁸⁰

Úkol veřejnoprávní televize je nabídnout také kvalitní edukativní pořady pro děti a mládež. „V oblasti vzdělávacích pořadů se Česká televize soustředí na nákup zahraničních snímků či spíše velkých cyklů, které mají určitou obecnou platnost a věnují se zejména přírodním vědám. Zázračná planeta (BBC), Věda a náhoda (Francie), Družicová archeologie (USA), Od Gutenberga k Billu Gatesovi (Německo), Panamský průplav (USA) aj.“⁸¹ Přejímáním zahraničních formátů dochází k prolínání dvou programových typů. Zmíněné pořady jsou převážně pořady natočené formou dokumentu, ale se vzdělávací funkcí.

⁷⁸ Česká televize. Česká televize: Ročenky ČT [online]. [cit. 2010-04-20]. Dostupný z WWW: <<http://www.ceskatelevize.cz/ct/publikace/rocenky.php>>.

⁷⁹ Česká televize. Česká televize: Ročenky ČT [online]. [cit. 2010-04-20]. Dostupný z WWW: <<http://www.ceskatelevize.cz/ct/publikace/rocenky.php>>.

⁸⁰ Praktická encyklopedie žurnalistiky a marketingové komunikace, s. 155.

⁸¹ Česká televize. Česká televize: Ročenka ČT 2004, s. 41 [online]. [cit. 2010-03-29]. Dostupný z WWW: <<http://www.ceskatelevize.cz/ct/publikace/rocenky/2004/rocenka2004.pdf>>.

2.4 Časové úseky dne – daypart

Dayparting je způsob rozdělení dne do několika časových úseků, ve kterých televizní stanice zařazuje odlišné programové typy pořadů s ohledem na různé cílové skupiny, které v konkrétním čase televizi sledují⁸² a jak již bylo zmíněno v úvodu kapitoly, pořady také reflektují zájmy těchto cílových skupin podle denní doby.

Den je dělen následovně:⁸³

Early morning news (Ranní zpravodajství)	6:00 – 7:00
Early morning (Ranní vysílání)	7:00 – 9:25
Daytime (Denní vysílání)	9:25 – 17:00
Early evening (Předvečerní vysílání)	17:00 – 18:00
Early evening news (Předvečerní zpravodajství)	18:00 – 19:00
Prime time (Hlavní vysílací čas)	19:00 – 22:00
Late news (Večerní zpravodajství)	22:00 – 22:30
Late fringe (Noční vysílání)	22:30 – 1:00
Post late fringe (Popůlnoční vysílání)	1:00 – 2:00
Closedown (Závěr vysílání)	2:00 – 6:00

84

⁸² Dayparting is the practice of dividing the day into several parts, during each of which a different type of television programming appropriate for that time is aired. Programs are most often geared toward a particular demographic, and what the target audience typically engages in at that time. Wikimedia Foundation. Wikipedia: The Free Encyklopédia: Dayparting [online]. [cit. 2010-04-06]. Dostupný z WWW: <<http://en.wikipedia.org/wiki/Dayparting>>.

⁸³ Pro ukázkou jsem zvolila britský dayparting, a to z důvodu absence českých zdrojů. Jednotlivá označení ponechávám v původním anglickém znění a přidávám vlastní překlad do českého jazyka.

2.4.1 Prime time

Slovo prime time pochází z anglického prime = hlavní, první a time = čas.⁸⁵ Jde tedy o časový úsek programového schématu v televizním vysílání.⁸⁶ Slovník mediální komunikace uvádí, že „součástí prime time jsou všechny pořady vysílané v tomto intervalu. V případě televizního vysílání bývá za prime time považován čas mezi 19.00–23.00 hodinou, resp. 19.00-22.00 hodinou.“⁸⁷ Obecně pak platí, že hlavní vysílací čas spadá do denní doby, kdy již většina diváků nemusí vykonávat pracovní povinnosti a má volný čas pro sledování televize.⁸⁸ Prime time je dnes společným znakem dne pro občany na celém světě a tento televizní čas se stal každodenní praxí téměř v každé společnosti.⁸⁹

Česká televize jako poskytovatel veřejné služby vysílá v prime timu svůj hlavní blok zpravodajských pořadů – Události. Využívá toho, že většina diváků je v tomto čase přítomna u televizních obrazovek, tento typ pořadu publikum očekává a věnuje mu pozornost. Poskytuje jim popis událostí uplynulého dne, které jsou zpracovány objektivně a vyváženě. Úkolem veřejnoprávní televize je zařadit do vysílání zprávy, které jsou důležité pro občany z celého území České republiky a o těch informovat. Splňuje jedno ze svých poslání – informovat obyvatele o aktuálním dění doma i ve světě. Po hlavním zpravodajském pořadu je uváděn sportovní pořad Branky, body, vteřiny, což je výsledek dlouhodobé poptávky diváků po tomto typu informací. Pro regionální vysílání je před samotným hlavním zpravodajským pořadem, těsně před hranicí prime timu, zařazen pořad Události v regionech, který je přizpůsoben divákům v různých částech republiky a vysílá informace důležité v lokálním kontextu.

⁸⁴ Wikimedia Foundation. Wikipedia: The Free Encyklopedia: Dayparting [online]. [cit. 2010-04-06]. Dostupný z WWW: <<http://en.wikipedia.org/wiki/Dayparting>>.

⁸⁵ Slovník mediální komunikace, s. 191.

⁸⁶ Prime time is the block of programming on television during the middle of the evening. The term prime time is often defined in terms of a fixed time period. Wikimedia Foundation. Wikipedia: The Free Encyklopedia: Prime time [online]. [cit. 2010-04-06]. Dostupný z WWW: <http://en.wikipedia.org/wiki/Prime_time>.

⁸⁷ Slovník mediální komunikace, s. 191.

⁸⁸ Slovník mediální komunikace, s. 192.

⁸⁹ Prime time is now a common marker in the days of citizens around the globe and this televisual “clock” has become part of everyday experience in almost every society. SHAPIRO, Mitchell, E. Prime time. The Museum of Broadcast Communications: Encyklopedia of Television [online]. [cit. 2010-04-06]. Dostupný z WWW: <<http://www.museum.tv/eotvsection.php?entrycode=primetime>>.

Další součástí hlavního vysílacího času jsou zejména pořady, které naplňují dlouhodobou strategii České televize⁹⁰ o zařazování původní tvorby a vzdělávání diváků. Jsou to tematické oblasti, které nabízejí české prostředí, českou tvorbu a jsou navázány na podstatné události české historie nebo jsou interpretací našich kulturních odkazů. Obvyklé jsou také pořady představující důležité osobnosti českého politického, kulturního nebo společenského života a pořady popisující pohnuté osudy národa nebo jednotlivců. V rámci hlavního vysílacího času jsou umístěny žánry oslovující především publikum se zájmem o kvalitní informace.

2.5 Nástroje měření sledovanosti

Nástroji měření sledovanosti televize se měří její nejrůznější aspekty. Sledovanost televize se hodnotí metodou tzv. TV metru.⁹¹ Vlastní TV metr je elektronické zařízení, které zaznamenává, jak televizi sledují jednotliví členové domácnosti. Elektronické měření sledovanosti se uskutečňuje s přesností na vteřinu na reprezentativním vzorku televizních domácností v České republice.⁹²

Uvádím dva základní nástroje měření sledovanosti – rating a share.

2.5.1 Rating

Aby Česká televize efektivně plnila roli veřejné služby a mohla nabídnout divákovi předpokládanou kvalitu, je pro ni důležité mít k dispozici údaje o skladbě diváků, o sledovanosti jednotlivých pořadů a zaznamenaných ohlasů.⁹³

Sledovanost, označovaná také jako TVR neboli television rating, je „veličinou sledování televize (což je televizní aktivita televizní populace, tedy osob starších 4 let). Udává se v procentech, případně v tisících diváků. Obě jednotky vypovídají o tom, kolik diváků jisté sociodemografické skupiny se v určitou dobu věnovalo sledování

⁹⁰ Dlouhodobé plány programového, technického a ekonomického rozvoje České televize na roky 2006 – 2010.

⁹¹ Revue pro média. Časopis pro kritickou reflexi médií. Nástroje měření sledovanosti médií [online]. [cit. 2010-04-06]. Dostupný z WWW: <<http://fss.muni.cz/rpm/Revue/Heslar/nastrojemersled.htm>>.

⁹² Česká televize. Česká televize: Elektronické měření sledovanosti [online]. [cit. 2010-04-06]. Dostupný z WWW: <<http://www.ceskatelevize.cz/ct/sledovanost/elmereni.php>>.

⁹³ Česká televize. Česká televize: Ročenka ČT 2003, s. 56 [online]. [cit. 2010-04-06]. Dostupný z WWW: <<http://www.ceskatelevize.cz/ct/publikace/rocenky/2003/rocenka2003.pdf>>.

televize. Hodnota procenta sledovanosti je proměnlivá v závislosti na tom, k jaké demografické skupině se váže.⁹⁴

2.5.2 Share

Pojem share označuje „podíl na publiku (Audience Share), což je veličina odvozená od sledovanosti a vyjadřuje rozdělení diváckého zájmu o jednotlivé televizní kanály. Udává se v procentech a vypovídá o tom, jak značné procento diváků z publika, které je v danou dobu u televizorů, sleduje konkrétní pořad (nebo časový úsek).“⁹⁵

⁹⁴ Česká televize. Česká televize: Co znamená sledovanost? [online]. [cit. 2010-04-06]. Dostupný z WWW: <<http://www.ceskatelevize.cz/ct/sledovanost/coje-sledovanost-detail.php>>.

⁹⁵ Česká televize. Česká televize: Co znamená podíl na publiku? [online]. [cit. 2010-04-06]. Dostupný z WWW: <<http://www.ceskatelevize.cz/ct/sledovanost/podilnapubliku.php>>.

3 Analýza

3.1 Metoda analýzy

Pro část analytickou jsem si vybrala kvantitativní metodu analýzy, jelikož tato metoda umožňuje prozkoumat a následovně zpracovat velké množství dat. Kvantitativní metoda analýzy je vysoce strukturovaná ve své podobě a tím umožňuje vysoký stupeň zpětné ověřitelnosti. Výsledky analýzy lze jasně prezentovat ve strukturovaných a přehledných tabulkách a grafech.⁹⁶

3.2 Předmět analýzy a kategorizace výběrového souboru

Předmětem analýzy bude rozbor programové skladby hlavního vysílacího času ČT 1 v letech 2003 – 2008. Jako stěžejní materiál, který jsem pro analýzu použila, je obsáhlá databáze dat v excelovém souboru.⁹⁷ Databáze obsahuje kategorie název pořadu, datum vysílání pořadu, den vysílání pořadu, začátek a konec pořadu, délka pořadu, programový typ a dosažená sledovanost pořadu. Data byla tříděna pomocí automatických filtrů a dále s nimi bylo pracováno za použití kontingenčních tabulek.

V rámci analýzy bylo zapotřebí si stanovit následující parametry:

Časové období: Období let 2003 – 2008 reflektuje vznik dvou programových koncepcí, které Česká televize vydala. A to programová koncepce platná do roku 2005 a posléze nová, platná od roku 2006 - 2010. Pro práci s daty jsem období rozdělila na dva časové úseky a to roky 2003 – 2005 a 2006 – 2008 a také na jednotlivé roky v rámci těchto dvou časových bloků. Každý rok byl detailně sledován po jednotlivých dnech.

Časové zařazení: Prime time čas byl vybrán pro předpoklad nejvyšší sledovanosti televizního vysílání. V letech 2003 – 2006 jsem použila pro filtrování dat začátek prime timu v 19:00:00 a konec ve 22:00:00 a v letech 2007 – 2008 jsem určila pro filtrování dat začátek prime timu 18:59:00 a konec 22:00:00. Během analýzy byl totiž zjištěn fakt, že ČT 1 v letech 2007 a 2008 změnila vysílací čas hlavní zpravodajské relace Události na 19:00 a ve stopáži posunula začátek o cca 30 s blíže k 18. hodině.

⁹⁶ Kol. Autorů: Analýza obsahu mediálních sdělení. Praha: Karolinum, 2004. 149 s. Str. 29-30.

⁹⁷ Viz. Příloha č. 1.

Úprava času a posunutí začátku prime timu o jednu minutu blíže k 18. hodině bylo provedeno z důvodu konzistence dat, jelikož jsem přesvědčena, že hlavní zpravodajská relace je důležitou součástí prime timu. V rámci metody jsem také vyloučila pořady, které sice začínají v prime timu, ale končí již po vymezeném časovém úseku. Tento přesah by mohl podstatným způsobem ovlivnit výsledné hodnoty, ve prospěch některého typu pořadu, které jsou obvykle zařazovány až po prime timu.

Sledované kategorie: Pořady jsem řadila v grafech a tabulkách jednak podle jednotlivých programových typů pořadů, ale i podle celkových kategorií s převažujícím žánrem a to následovně:

- Zpravodajský pořad - hlavní zpravodajská relace, regionální zpravodajství, zprávy, zpravodajský magazín, mimořádné zpravodajství, přenos z parlamentu a aktuální politické přenosy, zprávy o počasí.
- Dramatický pořad – film, seriál a inscenace.
- Dokumentární pořad – přírodopisy a cestopisy, umění, medailon, humanitní vědy, vědy.
- Publicistický pořad – všeobecná aktuální publicistika, volný čas a životní styl, publicistický magazín, talk show.
- Sportovní pořad – sportovní zpravodajství, sportovní přenos.
- Zábavní pořad – hra a loterie, soutěž, show a zábavní vystoupení, skrytá kamera a domácí video, varieté a kabaret, skeč.
- Vzdělávací pořad – vzdělávání dospělých (osvětový pořad).

3.3 Hypotéza

Hypotézu, kterou se budu snažit potvrdit nebo vyvrátit, jsem stanovila na základě předpokladu, že Česká televize je instituce, která se vyvíjí a upravuje svůj produkt – televizní vysílání v souvislosti s trendy.

Hypotéza: Programová skladba prvního programu České televize v prime timu se v letech 2003 – 2008 výrazně nezměnila. Za výraznou změnu bude považován 10% rozdíl mezi sledovanými obdobími.

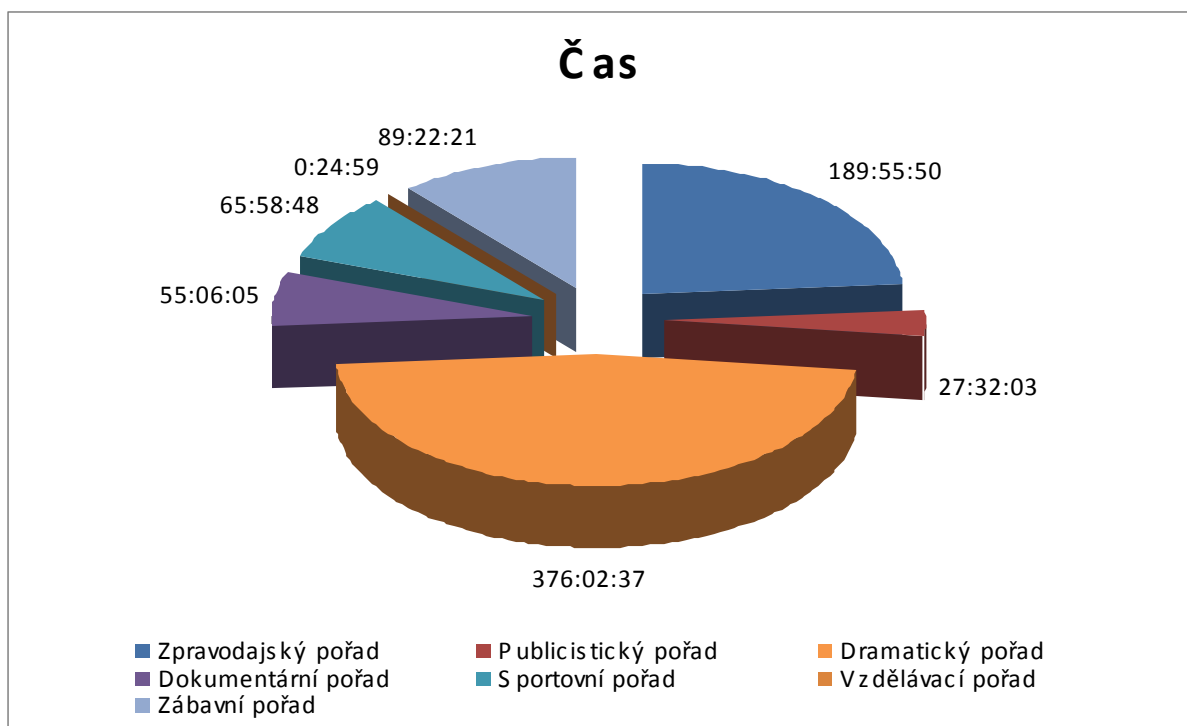
3.4 Vyhodnocení analýzy

Jednotlivá vyhodnocení jsou řazena podle kategorie časového období – jednoletého a tříletého, a to jednak podle délky odvysílaného času ve vysílání, tak i podle počtu výskytu jednotlivých pořadů. Pro každý rok uvádím celkem dva typy grafů. Jeden znázorňuje v hodinách, minutách a sekundách délku vysílaného pořadu a druhý graf zobrazuje stejná data převedená do procentuální podoby. V rámci podrobnějšího rozboru jsem v každé kategorii věnovala pozornost třem programovým typům s nejvyšším procentuálním zastoupením a pro zajímavost jsem doplnila i první tři nejsledovanější pořady v rámci programového typu.

3.4.1 Programový typ – délka času a četnost výskytu v období 2003-2005

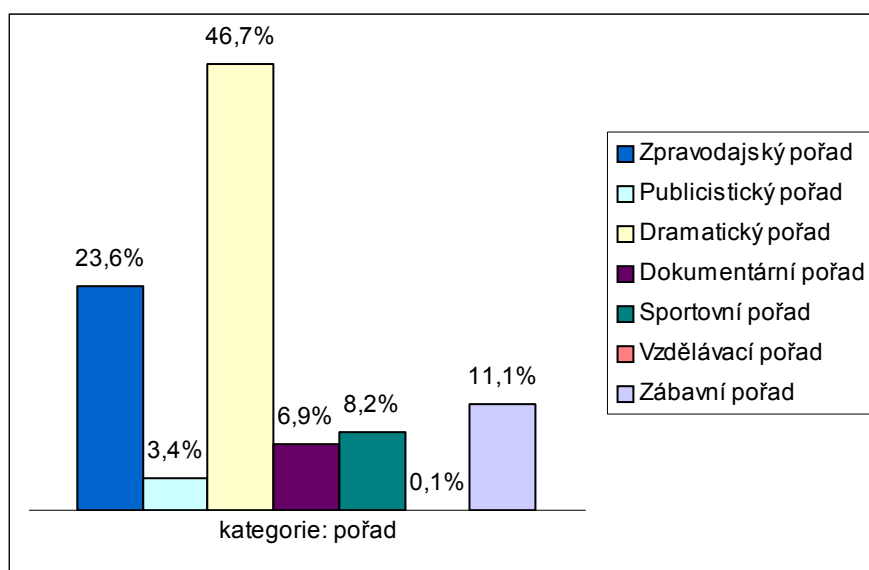
Data jsou řazena podle délky odvysílaného času v rámci každého roku i pro celek tří let podle programového typu.

Kategorie: programový typ – délka času, rok 2003.



98

⁹⁸ Formát číselných dat je uveden v hodinách, minutách a sekundách.

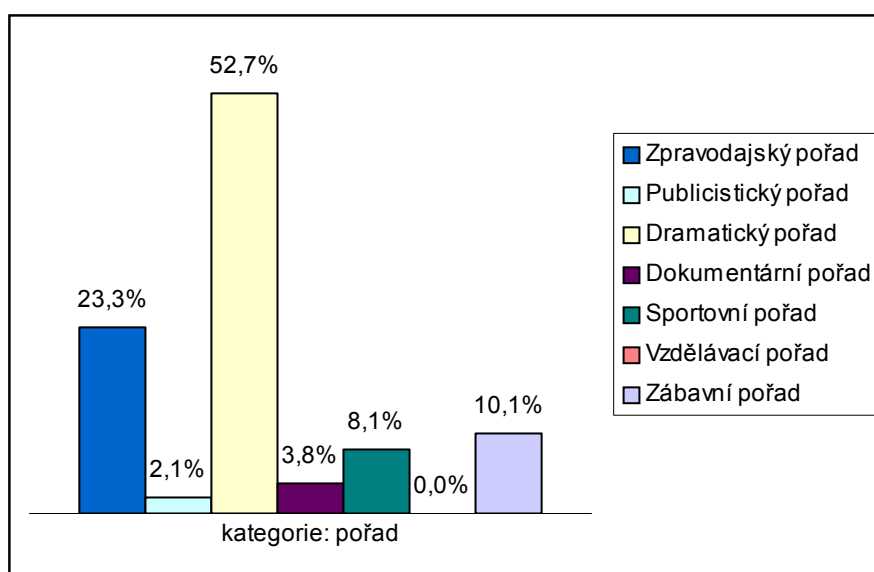
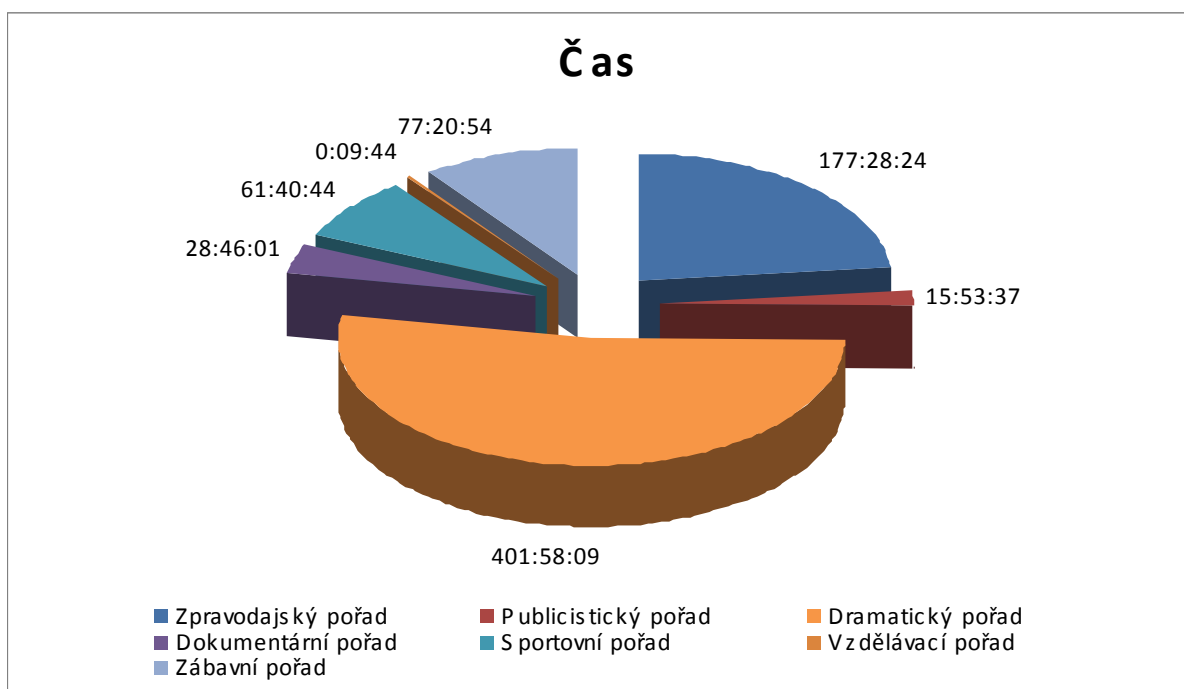


Z grafů pro rok 2003 vyplývá, že programová skladba prime timu byla zaměřená především na vysílání dramatických pořadů a to ze 46,7 % (celková doba vysílání těchto pořadů pak činila cca 376 hodin v rámci jednoho roku). Oproti dramatickým pořadům měly pořady zpravodajské poloviční délku a tvořily 23,6 % ve vysílání. Třetí důležitou a nezanedbatelnou složkou programového schématu byly zábavní pořady s 11% účastí. Kategorie pořadů jsem analyzovala i z hlediska tří nejsledovanějších pořadů v rámci každé kategorie.⁹⁹ Nejsledovanějšími dramatickými pořady byly filmy *Jak dostat tatínka do polepšovny*, *Jak vytrhnout velrybě stoličku*, *RumplCimprCampr* a seriály *Nemocnice na kraji města po dvaceti letech*, *Četnické humoresky* a *Nemocnice na kraji města*. Mezi zpravodajskými pořady zaujímaly první pozice *Události*, *Projev předsedy vlády České republiky Vladimíra Špidly* a *Projev prezidenta republiky Václava Klause*. Česká televize oslovila diváky také zábavní tvorbou a to pořady *Legenda televizní zábavy*, *Hodina pravdy* a *Na kus řeči*.¹⁰⁰ Ostatní programové typy byly zastoupeny méně než deseti procenty.

⁹⁹ Řazení pořadů je uvedeno podle pořadí sledovanosti, tedy od 1. místa ke 3. místu.

¹⁰⁰ Viz. příloha č. 2, rok 2003.

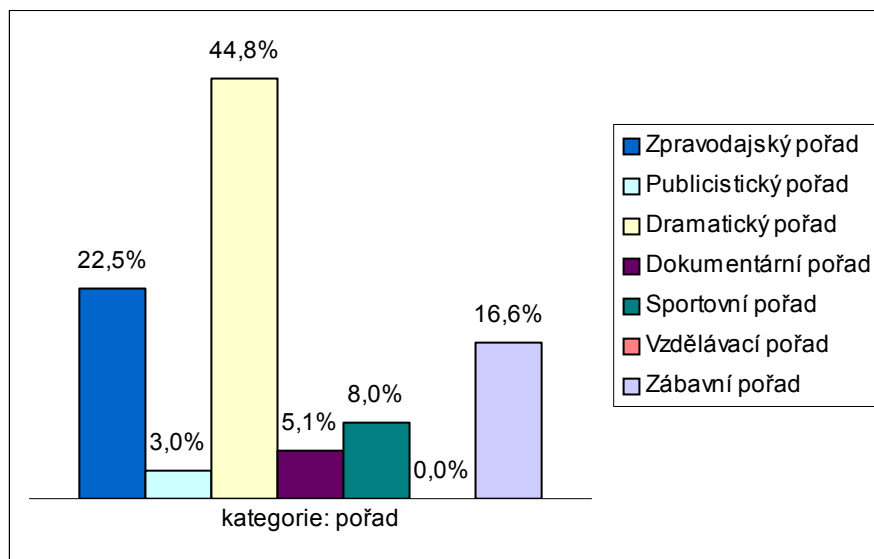
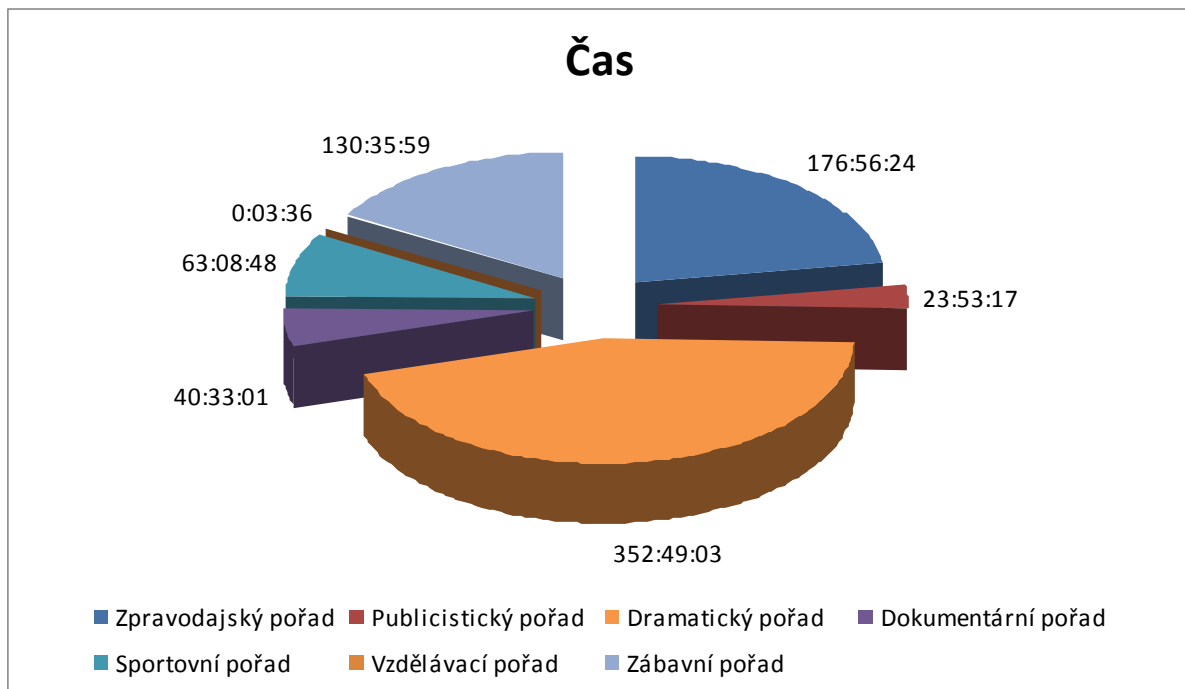
Kategorie: programový typ – délka času, rok 2004



Z následujících grafů pro rok 2004 je patrné, že dramatické pořady udržely svou stabilní první pozici v odvysílané délce, naopak ještě došlo k mírnému nárůstu. Pozice zpravodajských a zábavních pořadů se nijak výrazně neliší od roku 2003. Taktéž ostatním zastoupeným formátům v prime timu se nepodařilo překonat hranici deseti procent a výrazně tak ovlivnit schéma. V roce 2004 byly nejsledovanějšími dramatickými pořady filmy Čert ví proč, Shrek, Záměna a seriály Nemocnice na kraji města po dvaceti letech, Náměstíčko a Černí baroni. Ve zpravodajských pořadech si

jednoznačně první místo obhájily Události a dále pak Předpověď počasí a nově se přidaly Události v kultuře. Zábavním formátům vévodily pořady Vladimír Menšík – 75, Trochu více nemocnice a Hodina pravdy.¹⁰¹

Kategorie: programový typ – délka času, rok 2005

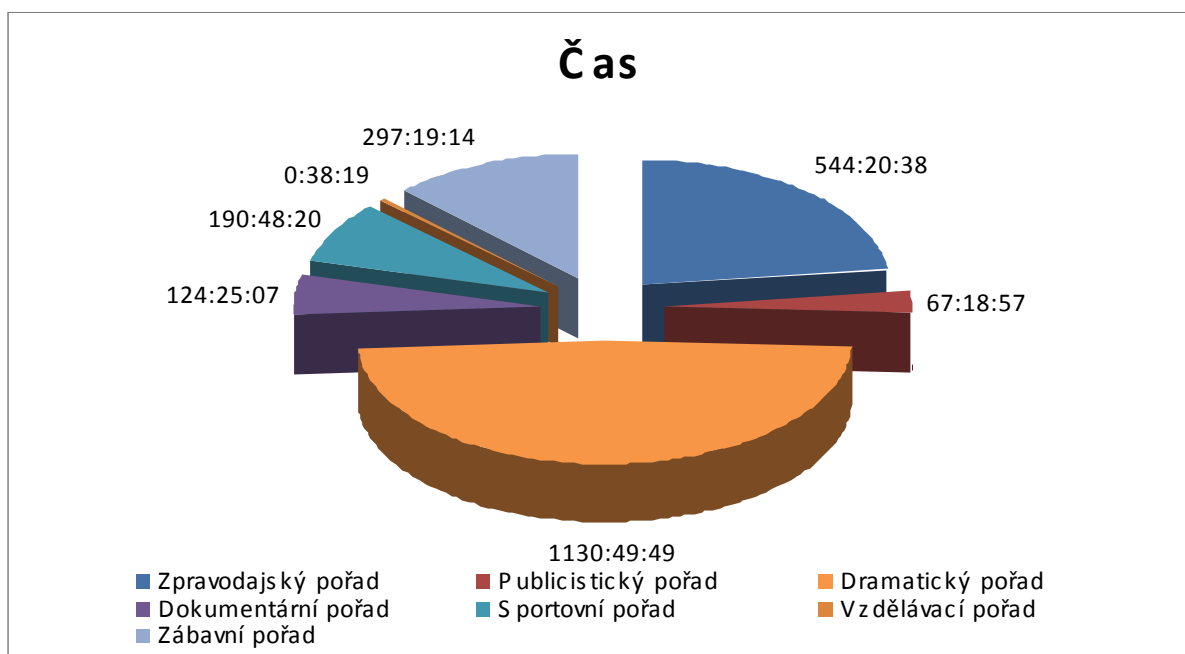


Analýza roku 2005 nepřinesla odlišné výsledky od předchozích let. Dramatické pořady udržely nejvyšší pozici (44,8 %), taktéž zpravodajské pořady zůstaly tradičně

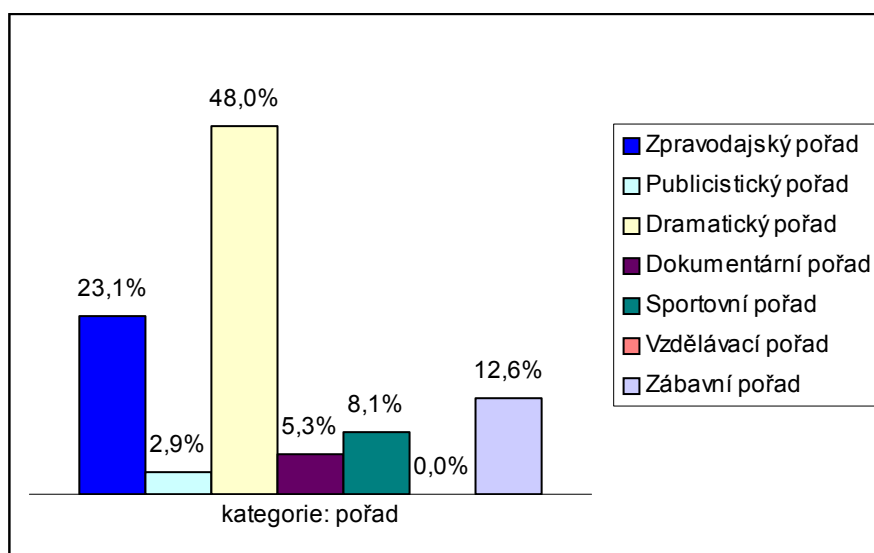
¹⁰¹ Viz. Příloha č. 2, rok 2004.

druhé (22,5 %) a naopak zábavní pořady cca o 5 % prodloužily čas ve vysílání. Ostatní vysílané pořady opět zůstaly pod hranicí deseti procent. Dramatické pořady ovládly filmy Jak vytrhnout velrybě stoličku, Četník se žení, Jak dostat tatínka do polepšovny a seriály Četnické humoresky, Ranč u zelené sedmy a Dobrá čtvrť. Zpravodajské pořady, co se týče sledovanosti, zaznamenaly menší změnu. Události zůstaly na prvním místě, Předpověď počasí na třetí pozici a o změnu na druhém umístění se postaral pořad Předávání státních vyznamenávání prezidentem republiky. O Nejvyšší sledovanost zábavy se postaraly pořady Sto největších Čechů – nominační večer, Hodina pravdy a Večerníček má narozeniny.¹⁰²

Kategorie: programový typ – délka času, rok 2003 – 2005

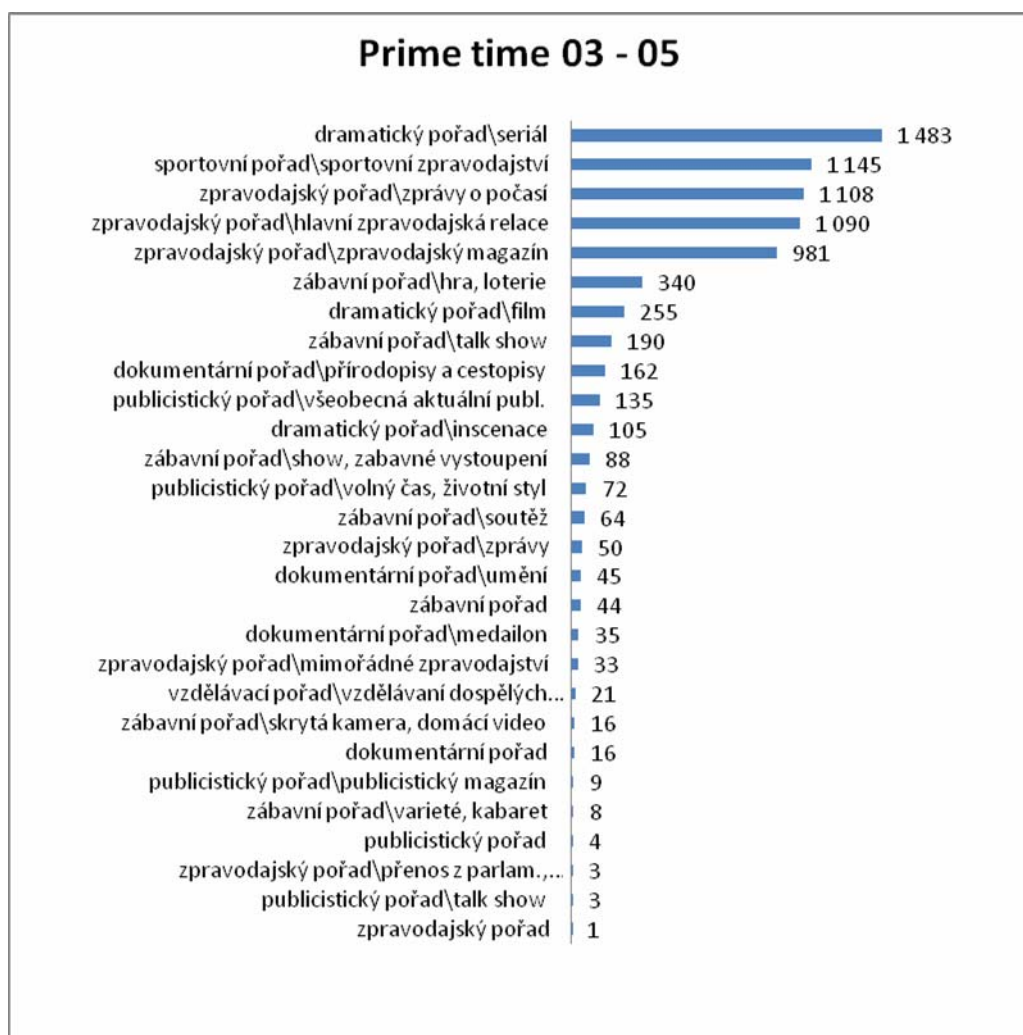


¹⁰² Viz. Příloha č. 2, rok 2005.



Po zhodnocení celkového období let 2003 až 2008 jsem došla ke zjištění, že nejvíce prostoru ve vysílání prime time České televize získaly dramatické pořady (48 %), následovány zpravodajskými pořady (23,1 %), zábavními pořady (12,6 %). Pod hranici deseti procent se dostaly sportovní pořady (8,1 %), dokumentární pořady (5,3 %), publicistické pořady (2,9 %) a jednoznačně nejméně prostoru bylo dáno pořadům vzdělávacím.

Kategorie: programový typ – počet výskytu pořadů v prime timu 2003 - 2005

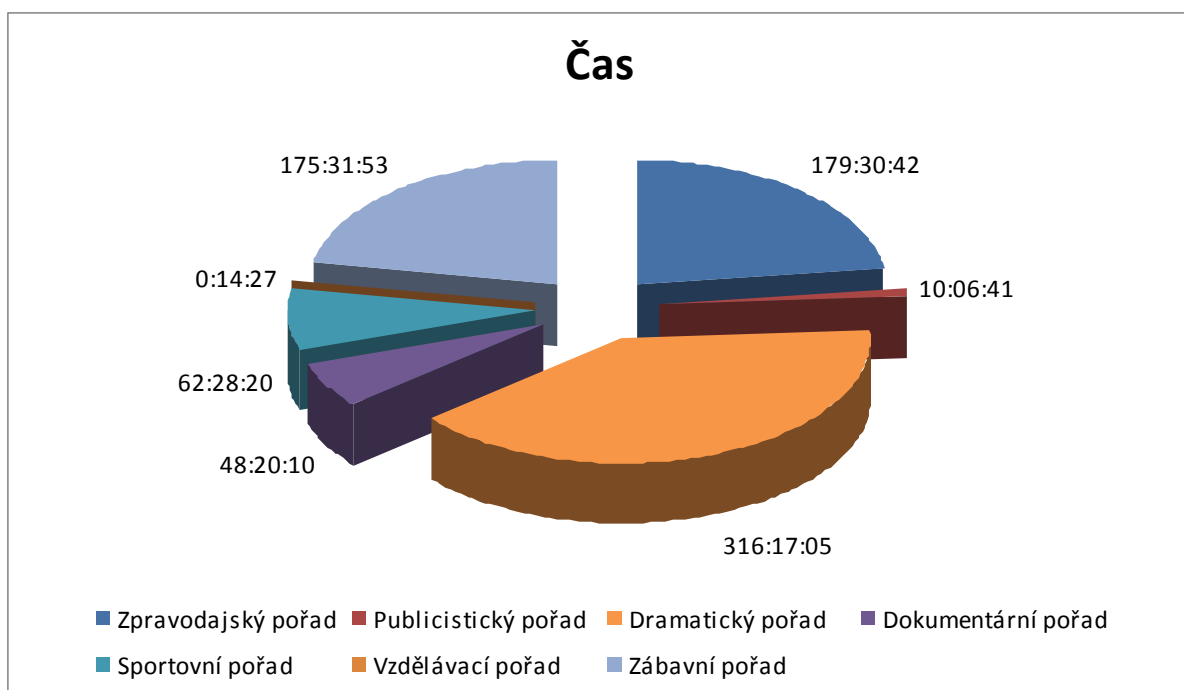


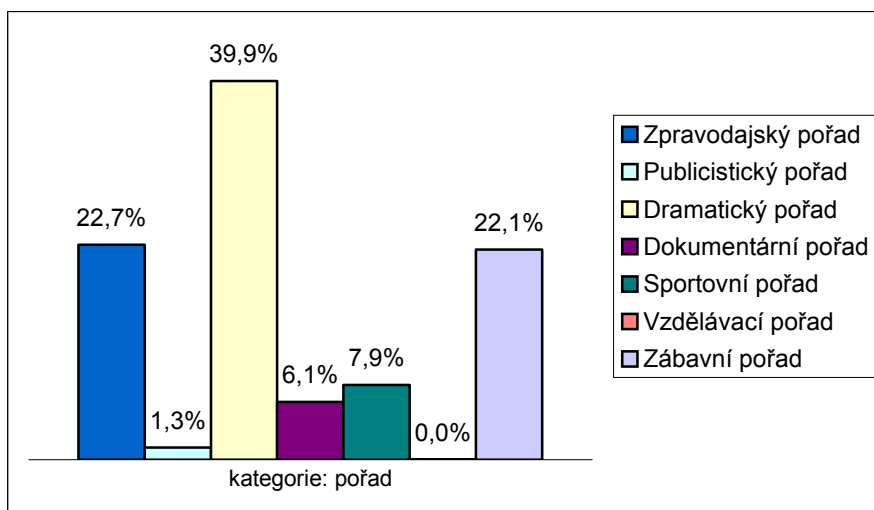
Výše uvedený graf znázorňuje počet výskytu jednotlivých pořadů v prime timu za tříleté období bez ohledu na délku pořadů. Presentované výsledky mají podstatně odlišnou podobu. Nejčastěji zařazovanými formáty se staly dramatický pořad/seriál, sportovní pořad/sportovní zpravodajství, zpravodajský pořad/zprávy o počasí a zpravodajský pořad/hlavní zpravodajská relace. Tyto pořady se ve vysílání během tří let vyskytly více než tisíckrát. Pod hranici výskytu tisíce zobrazení se objevily formáty zpravodajský pořad/zpravodajský magazín, zábavní pořad/hra, loterie, dramatický pořad/film, zábavní pořad/talk show, dokumentární pořad/přírodopisy a cestopisy, publicistický pořad/všeobecná aktuální publicistika a dramatický pořad/inscenace. Ostatní formáty dosáhly méně než sto zobrazení.

3.4.2 Programový typ – délka času a četnost výskytu v období 2006-2008

Data jsou taktéž řazena podle délky odvysílaného času v rámci každého roku i pro celek tří let podle programového typu.

Kategorie: programový typ – délka času, rok 2006

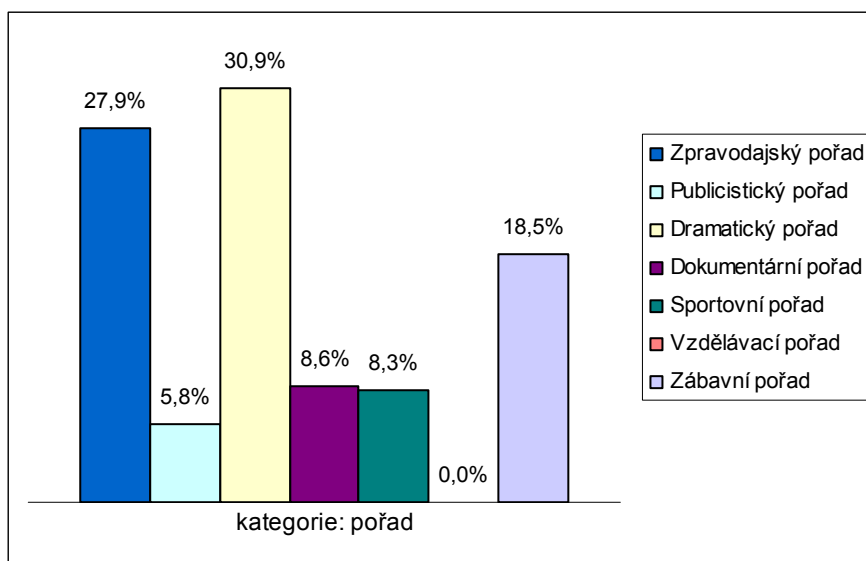
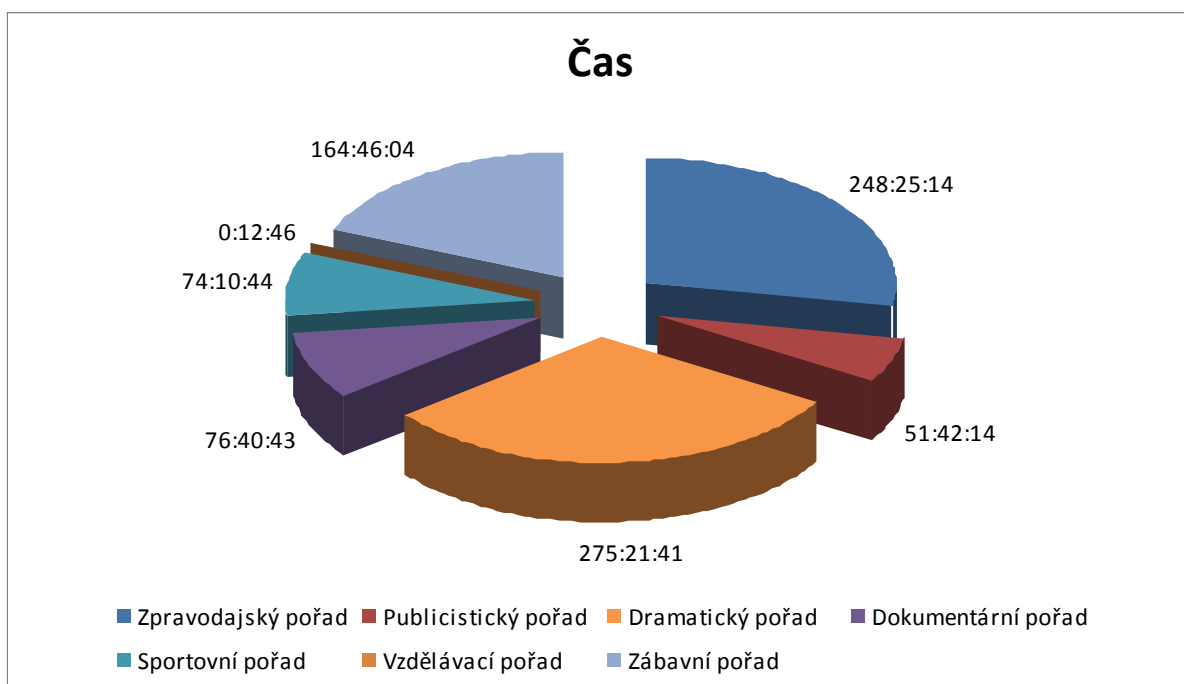




Dramatickým pořadům bylo podle grafu, který znázorňuje programovou skladbu prime timu v roce 2006, věnováno podstatně méně vysílacího času než v předchozích letech a to téměř o 150 hodin. Naopak se značně vyrovnaly rozdíly, které bylo možné sledovat mezi zpravodajstvím a zábavou. V roce 2006 poprvé tyto dva formáty zaujímaly cca 22 % ve vysílání. Nápadný pokles délky času zaznamenaly i publicistické pořady, a to téměř o 10 %. Naopak ostatní doplňkové formáty, které nepřekročily hranici 10 %, zůstaly stabilní. Nejvyšší procenta sledovanosti v kategorii dramatické pořady získaly filmy Dvojrole, Snowbord'áci, Milenci a vrazi a seriály Četnické humoresky, Náves a Poslední sezóna. Divácky atraktivní zpravodajské formáty byly Události, Volby 2006 a Zprávy. V zábavních formátech dosáhly nejvyšších procent sledovanosti pořady To je šoubyznys, StarDance...když hvězdy tančí a Tak neváhej a toč – speciál.¹⁰³

¹⁰³ Viz příloha č. 2, rok 2006.

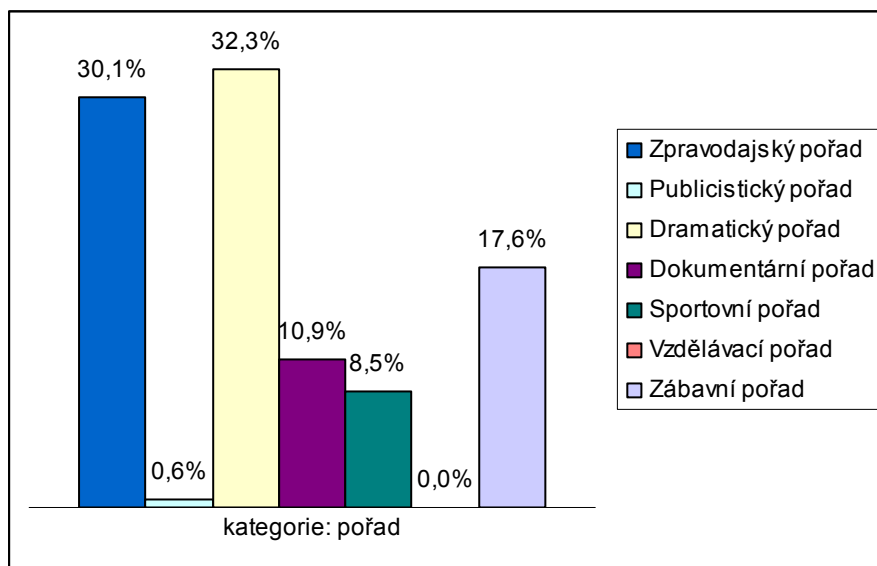
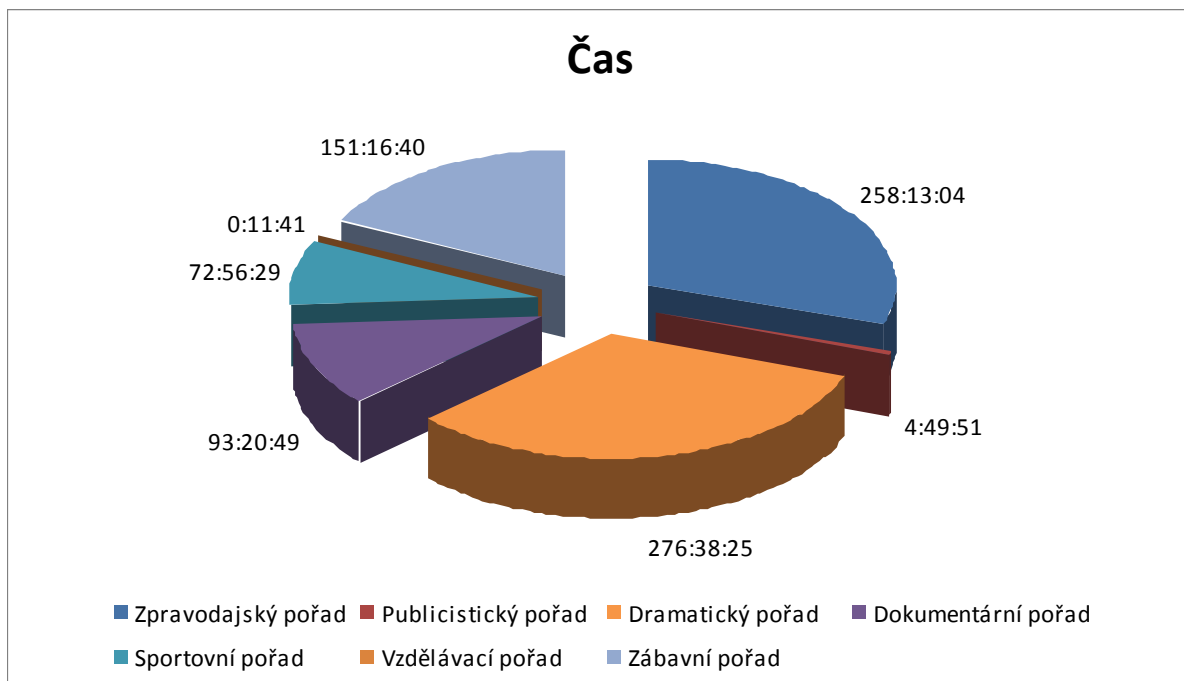
Kategorie: programový typ – délka času, rok 2007



V roce 2007 v programovém schématu opět poklesla délka času ve vysílání u dramatických pořadů a to o cca 41 hodin, ale stále tvořily nejvýznamnější složku skladby (30,9 %). Na úkor dramatických pořadů stoupla délka času až o 70 hodin u zpravodajských pořadů. Pětinasobný nárůst zaznamenaly publicistické pořady. Nejúspěšnějšími dramatickými pořady byly filmy Princezna ze mlejna, Císař a tambor,

Doblba! a seriály Četnické humoresky, Hraběnky a Trapasy. Ve zpravodajství to pak byly překvapivě Události v regionech, Předpověď počasí a Události.¹⁰⁴

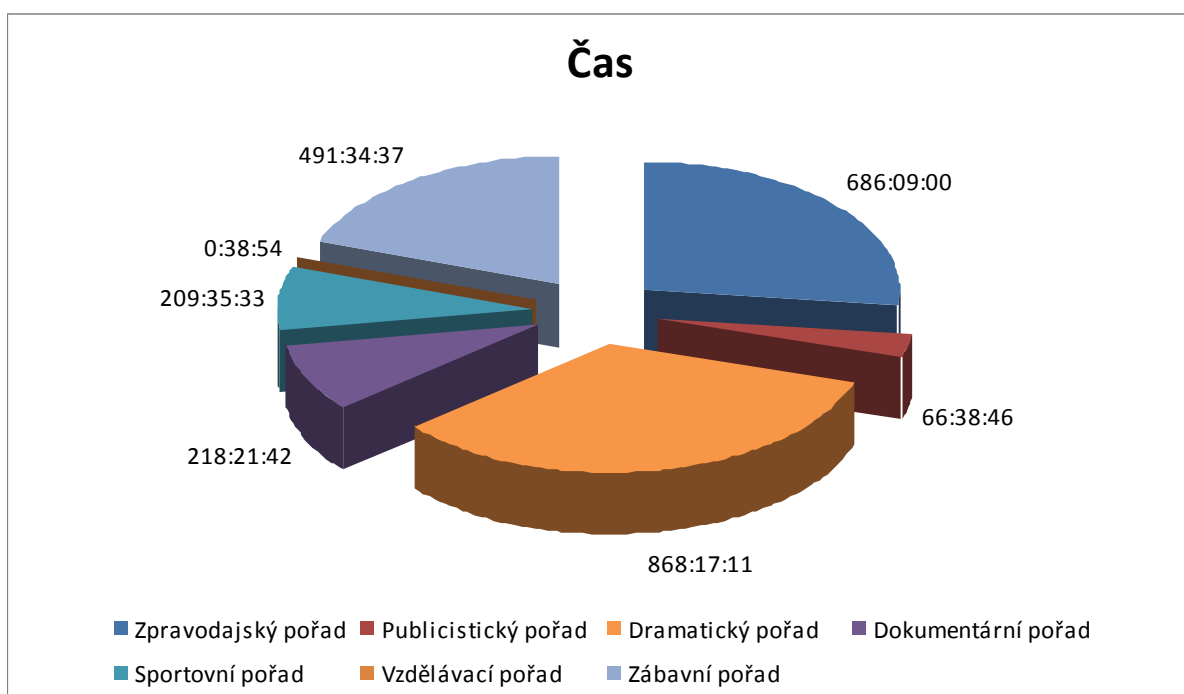
Kategorie: programový typ – délka času, rok 2008



¹⁰⁴ Viz, příloha č. 2, rok 2007.

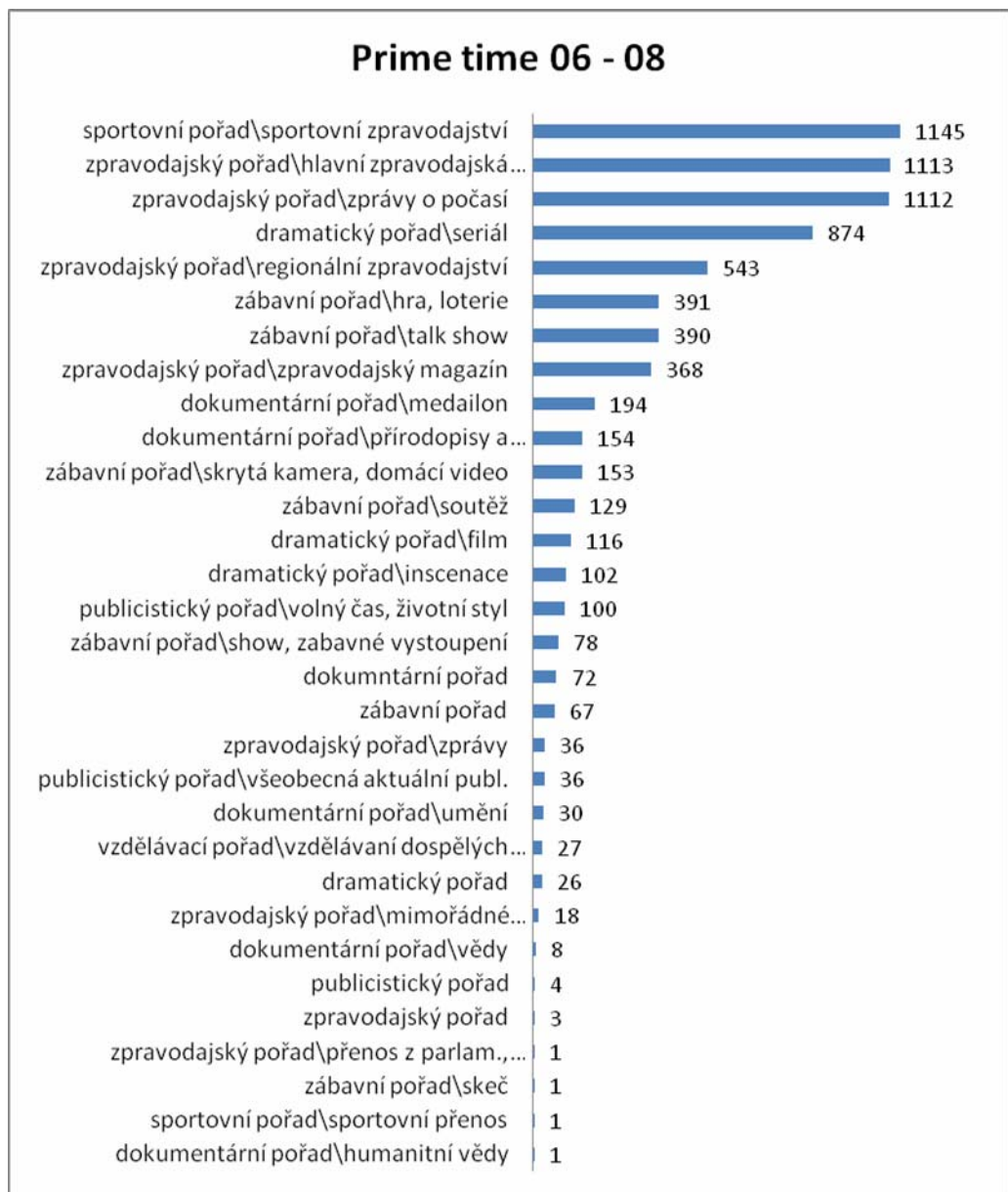
V roce 2008 se velmi přiblížily (nejvíce za celé sledované období) pozice zpravodajských a dramatických pořadů v programové skladbě. Publicistika po předchozím roce opět zaznamenala rozsáhlý pokles. Zábavní pořady udržely stabilně třetí pozici ve vysílacím schématu. Nejsledovanějšími filmy byly Kouzla králů, Pelíšky, Nikdo neměl diabetes a seriály Nemocnice na kraji města – nové osudy, Trapasy a Dobrá čtvrť II. Mezi zpravodajskými pořady získaly nejvyšší pozornost tradičně Události, Události v regionech a Předpověď počasí. Zábavě dominovaly pořady StarDance III...když hvězdy tančí – Rozhodnutí, StarDance III...když hvězdy tančí a Cestou necestou s Miroslavem Donutilem.

Kategorie: programový typ – délka času, rok 2006 – 2008



Zhodnocením dalšího tříletého období bylo zjištění, že Česká televize v letech 2006 až 2008 věnovala ve vysílacím schématu nejvíce prostoru dramatickým pořadům (34,2 %), dále pak pořadům zpravodajským (27 %), zábavním pořadům (19,3 %) a ostatním formátům méně než 10 %.

Kategorie: programový typ – počet výskytu pořadů v prime timu 2006 – 2008

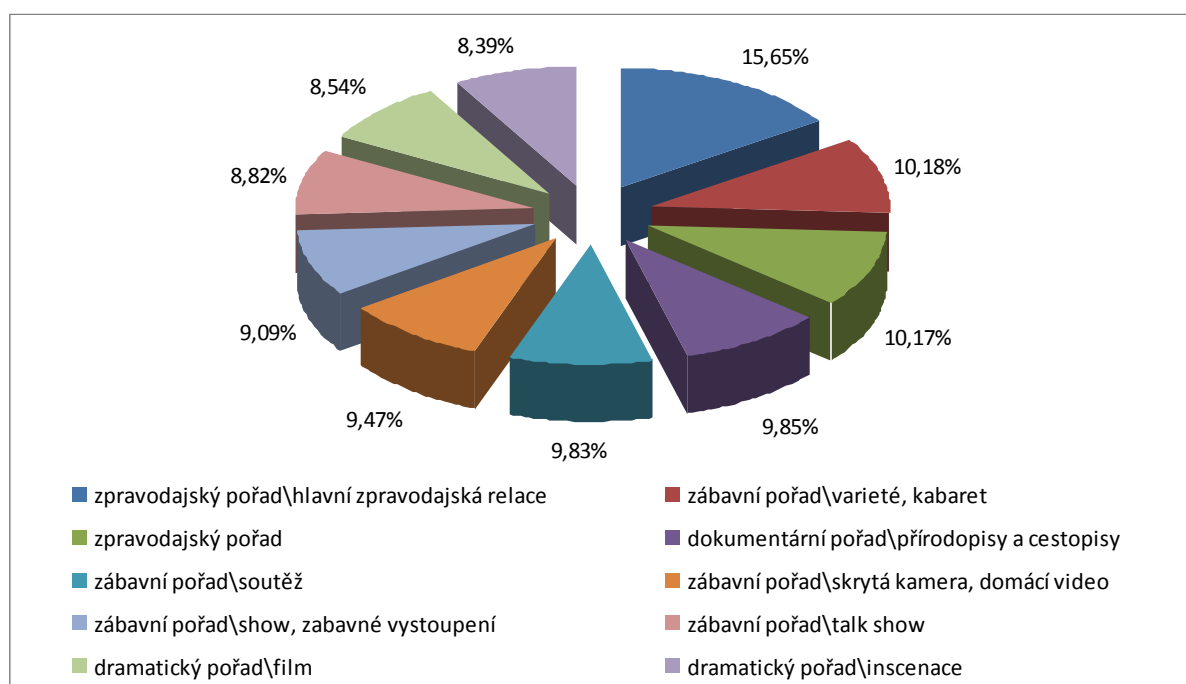


Jak již bylo dříve zmíněno, graf znázorňuje počet výskytu pořadů v prime timu v období let 2006 až 2008. Opět nebyl brán zřetel na délku jednotlivých pořadů. Mezi pořady s největším počtem výskytu v prime timu (nad 1000 výskytů) byly sportovní pořad a počasí. Pod hranici tisíce a nad hranici sto výskytů se řadily dramatický pořad/seriál, zpravodajský pořad/regionální zpravodajství, zábavní pořad/hra, loterie, zábavní pořad/talk show, zpravodajský pořad/zpravodajský magazín, dokumentární pořad/medailon, dokumentární pořad/přírodopisy a cestopisy, zábavní pořad/skrytá kamera, domácí video, zábavní pořad/soutěž, dramatický pořad/film, dramatický pořad/inscenace a publicistický pořad/volný čas, životní styl.

3.4.3 Programový typ – sledovanost v letech 2003 – 2005 a v letech 2006 - 2008

Pro zjištění relevantních hodnot sledovanosti jsem využila části Paretovy metody.¹⁰⁵ Aby mohla být část této metody aplikovaná na data sledovanosti, bylo zapotřebí si vytvořit soubor již vyfiltrovaných dat. Jednotlivé pořady jsem seřadila sestupně podle kumulované sledovanosti. Pro Paretovu metodu jsem vybrala prvních deset pořadů s nejvyšší sledovaností (jednak za období let 2003 až 2005, tak i za období let 2006 až 2008), které se staly stoprocentním základem pro další výpočty. Dále jsem určila jejich procentuální podíl v rámci této skupiny a výsledky jsem zanesla do grafu.

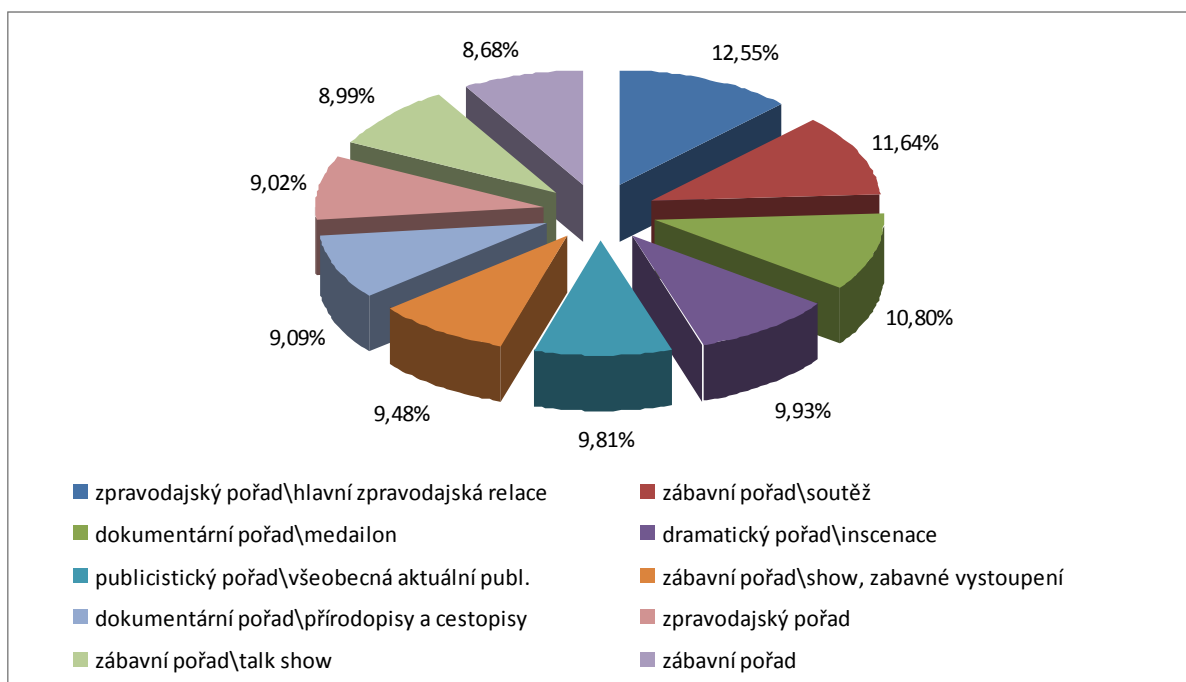
Share Top 10 v letech 2003 - 2005



Nejsledovanějším pořadem byla hlavní zpravodajská relace a tvořila celkem 15,65 % celkové sledovanosti. Graf znázorňuje hodnoty, které při kumulaci tvoří 100%. Sečteme-li hodnoty prvního nejsledovanějšího pořadu s druhým nejsledovanějším pořadem, získáme informaci, že první dva pořady tvoří skoro 26 % sledovanosti. Tento postup lze aplikovat i na další hodnoty v sérii.

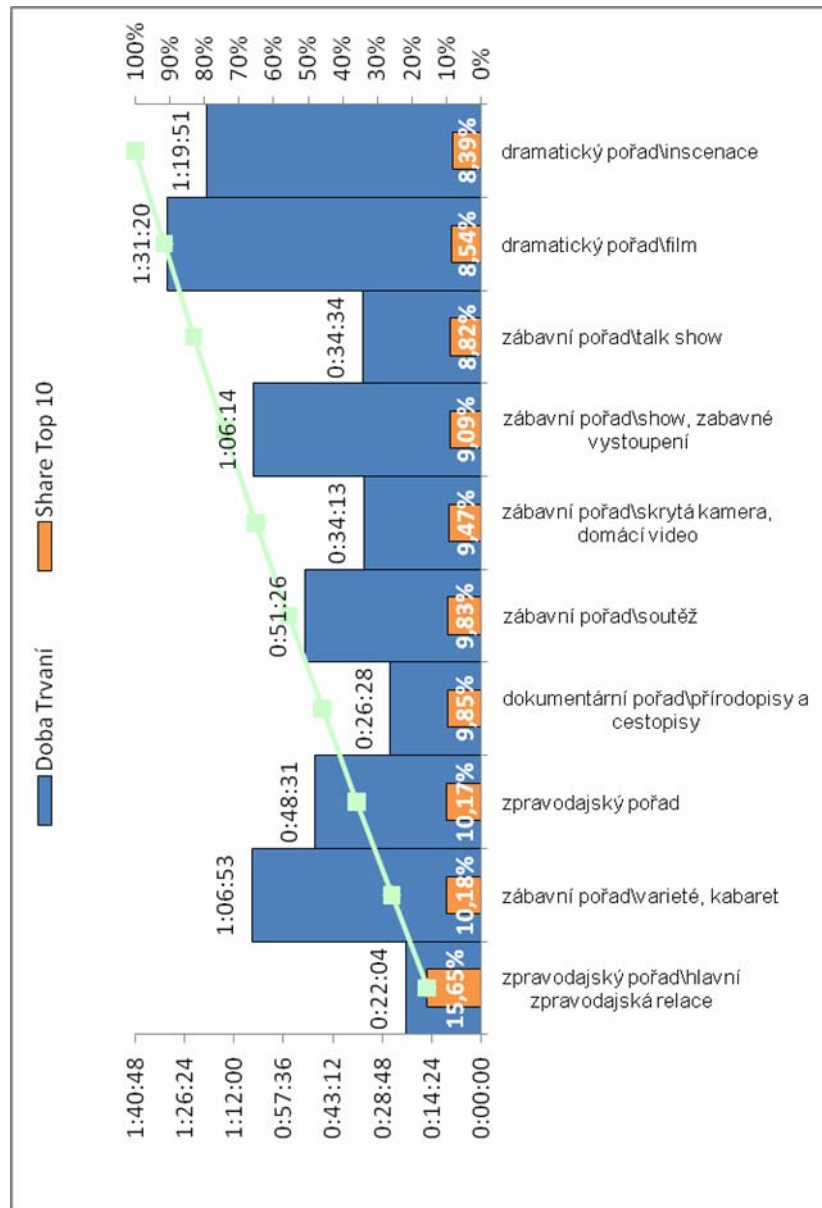
Share Top 10 v letech 2006 - 2008

¹⁰⁵ Paterova metoda říká, že 20 % všech našich činností přináší 80 % zisku. Znamená to, že je zapotřebí se zaměřit na ty činnosti, které mají největší efekt.



Nejsledovanějším pořadem byla taktéž hlavní zpravodajská relace a tvořila celkem 12,55 % celkové sledovanosti. Graf znázorňuje hodnoty, které při kumulaci tvoří 100%. Sečteme-li hodnoty prvního nejsledovanějšího pořadu s druhým nejsledovanějším pořadem, získáme informaci, že první dva pořady tvoří přes 24 % sledovanosti. Tento postup lze aplikovat i na další hodnoty v sérii.

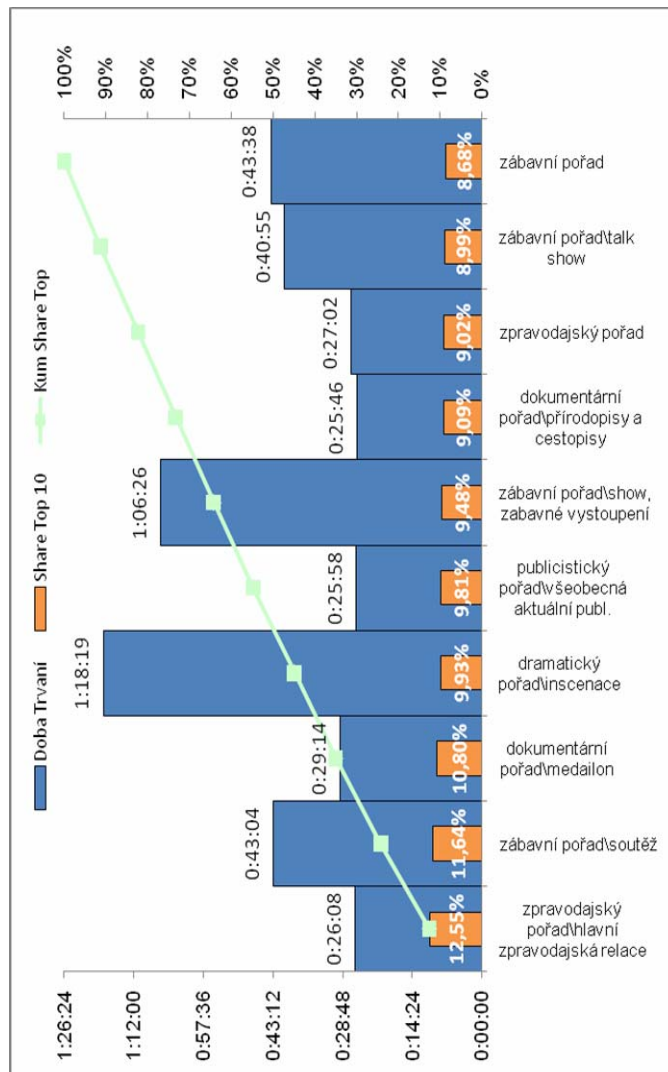
Celkový graf 2003 – 2005



Graf znázorňuje jednak hodnoty získané pomocí Paretovy metody (sloupce oranžové barvy), tak i hodnoty, které vyjadřují průměrnou délku trvání daného typu pořadu za tříleté období (sloupce modré barvy). Zelená křivka (tzv. Lorenzova kumulativní křivka)¹⁰⁶ graficky znázorňuje hodnoty, které byly zaneseny do koláčového grafu Share Top 10 v letech 2003 – 2005 a vyobrazuje kumulativnost těchto dat. Z grafu tak lze na základě dat o průměrné sledovanosti a průměrné délky pořadů získat velmi zajímavé informace. Aby hlavní zpravodajská relace v letech 2003 – 2005 získala 15,65 % sledovanosti, stačilo tento pořad průměrně vysílat cca 22 minut. Druhým nejsledovanějším pořadem byl zábavní formát (varieté a kabaret) a jak je patrné z uvedených hodnot, aby dosáhl sledovanosti 10,18 % (tedy o třetinu nižší sledovanost než hlavní zpravodajská relace), musel by mu být poskytnut pětinasobně delší časový úsek ve vysílání. Presentované poznatky jsou aplikovatelné i na zbytek dat v grafu.

¹⁰⁶ Lorenzova kumulativní křivka je grafické znázornění kumulativní funkce prezentovaných hodnot.

Celkový graf 2006 – 2008



Graf taktéž znázorňuje jednak hodnoty získané pomocí Paretovy metody (sloupce oranžové barvy), tak i hodnoty, které vyjadřují průměrnou délku trvání daného typu pořadu za tříleté období (sloupce modré barvy). Zelená křivka (tzv. Lorenzova kumulativní křivka)¹⁰⁷ graficky znázorňuje hodnoty, které byly zaneseny do koláčového grafu Share Top 10 v letech 2006 – 2008 a vyobrazuje kumulativnost těchto dat. Z grafu tak lze na základě dat o průměrné sledovanosti a průměrné délky pořadů získat velmi zajímavé informace. Aby hlavní zpravodajská relace v letech 2006 – 2008 získala 12,55 % sledovanosti, stačilo tento pořad průměrně vysílat cca 26 minut. Druhým nejsledovanějším pořadem byl zábavní formát (soutěž) a jak je patrné z uvedených hodnot, aby dosáhl sledovanosti 11,64 % (tedy o něco nižší sledovanost než hlavní zpravodajská relace), musel by mu být poskytnut téměř dvojnásobně delší časový úsek ve vysílání. Presentované poznatky jsou také aplikovatelné i na zbytek dat v grafu.

3.5 Shrnutí analýzy

Na základě hodnot uvedených v předchozí kapitole byly zjištěny následující údaje:

V rámci let 2003 – 2005 se Česká televize rozhodla zvýšit podíl zábavních pořadů a jejich celkový čas tak narostl postupně až o 5,5 %. Podobný nárůst můžeme sledovat u dramatických pořadů, kde se v roce 2004 zvýšil čas o 6 %, aby v roce 2005 opět klesl až pod úroveň roku 2003 o 7,9 %. Čas věnovaný dokumentárním pořadům klesal mezi lety 2003 a 2004 o 3,1 %, ale v roce 2005 se pomalu vracel na úroveň z roku 2003, které však nedosáhl o 1,8 %. Ostatní typy pořadů nevykazovaly významné změny.

Podobné výkyvy jsem zaznamenala také v letech 2006 – 2008. Zde se však opačně podíl zábavních pořadů snižoval o 4,5 %. U dramatických pořadů sledujeme snížení o 7,6 %. Toto snižování výše uvedených formátů bylo nahrazeno nárůstem zpravodajských pořadů o 7,4 % a dokumentárních pořadů o 4,8 %. V rámci sledovaného období zaznamenala vzestup a pád také skupina publicistických pořadů, které nejprve zvýšily podíl o 4,5 %, aby následně v roce 2008 tento podíl klesl o 5,2 %, tedy ještě pod úroveň roku 2006.

¹⁰⁷ Lorenzova kumulativní křivka je grafické znázornění kumulativní funkce prezentovaných hodnot.

Pokud bychom porovnávali tato dvě období vůči sobě jako celky, zjistíme následující skutečnosti:

Podíl zábavních pořadů stoupl o 6,7 %, dramatické pořady potvrdily klesající trend a v porovnání ztratily 13,8 %. Zpravodajské pořady, které byly na vzestupné tendenci zejména v období let 2006 – 2008, dosáhly zvýšení o 3,9 % stejně jako dokumentární pořady, které vzrostly o 3,3 %. Ostatní typy pořadů zaznamenaly změnu v řádech setin procent.

Tyto procentuální výsledky potvrzují také grafy znázorňující počty výskytu jednotlivých pořadů. Výrazná odchylka je patrná v kategorii dramatický pořad/seriál, jenž zahrnuje také pořad pro děti – Večerníček, který byl od roku 2007 vysílán před začátkem prime timu.

V průběhu analýzy byla data podrobena také Paretově metodě a bylo zjištěno, že nejefektivnějším pořadem v rámci prime timu je hlavní zpravodajská relace, která měla nejvyšší průměrnou sledovanost a zároveň byla v průměru nejkratším pořadem. Nejméně efektivní je kategorie dramatický pořad/film, který měl při čtyřnásobné délce poloviční sledovanost.

Závěr

V teoretické části jsem se zabývala vymezením pojmů souvisejících s televizním vysíláním, zmapováním úkolů veřejnoprávní televize a zejména mapováním programových typů, které jsou stěžejní pro analýzu. Tyto údaje, načerpané zejména z odborné literatury, byly základem pro následnou analytickou část.

V praktické části jsem podrobila analýze obsáhlou databázi pořadů prvního programu České televize v letech 2003 – 2008. Tyto údaje obsahovaly časový kód, počátek, konec, programový typ a sledovanost. Z analýzy vyplynulo několik zajímavých závěrů.

Na počátku práce byla stanovena hypotéza, jejíž pravdivost měla být potvrzena nebo vyvrácena: Programová skladba prvního programu České televize v prime timu se v letech 2003 – 2008 výrazně nezměnila. Za výraznou změnu byl považován 10% rozdíl mezi sledovanými obdobími. Analýza hypotézu vyvrátila zjištěním, že programová skladba se mezi lety 2005 – 2006 změnila. To také potvrzuje dokument České televize uvedený v jejím archívu o úpravě koncepce programové skladby v roce 2005. Tato skutečnost byla zjištěna v rámci zpracovávání teoretické části. Podíváme-li se na data v souvislosti s děním v České televizi a zároveň přihlédneme k chování konkurenčních subjektů na televizním trhu, můžeme odvodit, že Česká televize reaguje na vývoj situace, následuje trendy v televizním vysílání a naslouchá požadavkům diváků. Zároveň stále působí jako televize veřejné služby a nabízí široké portfolio programů, které by komerční televize do svého vysílání nikdy nezařadily.

Divák, který tráví svůj volný čas ve společnosti prvního programu České televize, nejčastěji sleduje hlavní zpravodajskou relaci, dramatickou tvorbu, ať už se jedná o seriál, film nebo inscenace. Oproti tomu nejméně času se v prime timu věnuje publicistice. Z výsledků také vyplývá, že sledovanost zpravodajských pořadů je oproti dramatickým pořadům dvojnásobná. Tato skutečnost může znamenat, že po přehledu zpráv, které jsou obecně považovány za kvalitní, seriózní a obsahově vyvážené, změní polovina diváků televizní program, protože konkurenční televizní stanice nabízí atraktivnější dramatické pořady.

Zajímavé také bylo srovnání v letech 2003 - 2004, kdy komerční televize zařazovaly od 20:00 hodin větší množství zábavních pořadů. Česká televize na tento trend zareagovala a zvýšila podíl zábavy ve svém vysílání, aby následně v roce 2005, když se tato módní vlna přehnala a diváci již nedokázali vstřebat více televizní zábavy, tento typ pořadů výrazně omezila.

Výsledkem bakalářské práce je tedy zjištění, že změna v programové skladbě proběhla. Můžeme mluvit o dobré zprávě pro televizní diváky, kteří každý den vyčkávají u televizních obrazovek a sledují pořady, které jim naše veřejnoprávní televize nabízí. Mohou si být jisti, že produkty, které jsou jim nabízeny, jsou zařazovány do vysílání uvážlivě a jsou zohledňována jejich přání. Lidé, kteří stále vnitřně bojují s pocitem, že televize je především ztráta času, který by mohl být vynaložen mnohem účelněji, musí počítat s tím, že odborníci v ČT jsou placeni za to, aby nalákali diváka k televizním obrazovkám. Pro veškerá hodnocení tedy záleží pouze na úhlu pohledu, ze kterého se na danou problematiku budeme dívat. Nechám na uvážení každého, zda tato bakalářská práce přinesla tu dobrou nebo špatnou zprávu.

Resumé

Bakalářská práce se věnuje tématu programové skladby v prime timu prvního programu České televize v období let 2003 – 2008. Podává ucelenou analýzu pořadů, které jsou zařazovány do vysílání v období mezi sedmou a desátou hodinou večerní. V rámci analýzy jsou porovnávány počty pořadů jednotlivých programových typů, je zjišťována délka těchto pořadů ve vysílání a je porovnávána sledovanost jednotlivých programových typů. Práce obsahuje i doplňující informace vytvářející ucelený obraz o měnících se trendech v programové skladbě v souvislosti se změnami strategií a zaměření České televize.

Summary

Bachelor thesis deals with the topic of scheduling of prime time at the first program of Czech Television in the period 2003 - 2008. It presents a comprehensive analysis of programs that are assigned to be broadcasted in the period between seven and ten o'clock in the evening. The analysis compares the number of different types of programming, the length of these programs in broadcasting and it is also compared the share of each program type. Analysis also contains additional information, creating a comprehensive picture of changing trends in scheduling in a context of changes in strategy and focus of the Czech Television.

Použitá literatura

BURTON, Graeme; JIRÁK, Jan. Úvod do studia médií. Praha: Barrister & Principal, 2001. 292 s.

HVÍŽĎALA, Karel. Moc a nemoc médií. Praha: Dokořán, 2003. 272 s.

JIRÁK, Jan, et al. 10 let v českých médiích. Praha: Portál, 2005. Masová média a česká společnost. 142 s.

JIRÁK, Jan; KÖPPLOVÁ, Barbara. Média a společnost. Praha: Portál, 2007. 208 s.

Kolektiv autorů. Akademický slovník cizích slov. Praha: Academia, 2000. 836 s.

Kolektiv autorů. Analýza obsahu mediálních sdělení. Praha: Karolinum, 2004. 149 s.

Kolektiv autorů. (Prvních) 10 let České televize. Praha: Česká televize, 2002. 390 s.

MATHÉ, Ivo. Televize poskytující službu veřejnosti v České republice, součásti Evropy. Praha, 2004. 95 s. Akademie múzických umění v Praze. Filmová a televizní fakulta. Habilitační práce.

OSVALDOVÁ, Barbora, et al. Praktická encyklopedie žurnalistiky a marketingové komunikace. Praha: Libri, 2007. 263 s.

ŠMÍD, Milan. Média, internet, TV Nova a já. Praha: ISV, 2000. 218s. Str. 53.

ŠMÍD, Milan. Televize veřejné služby a amsterodamský protokol EU. In: Veřejná služba ve veřejnoprávních médiích. Sborník textů ze semináře: Veřejná služba ve veřejnoprávních médiích, Český Krumlov, 8. - 9. listopadu 2002. Praha: Česká média, 2003. 316 s.

ŠMÍD, Milan. Studie: Veřejnoprávní a soukromé televize v některých evropských zemích. Studie zpracovaná pro Parlament České republiky, Parlamentní institut. 2004. 50 s.

REIFOVÁ, Irena, et al. Slovník mediální komunikace. Praha: Portál, 2004. 328 s.

Internetové zdroje:

<http://www.ceskatelevize.cz>

<http://www.mvcr.cz>

<http://www.cs.wikipedia.org>

<http://www.en.wikipedia.org>

<http://www.fss.muni.cz>

<http://www.rvp.cz>

<http://www.louc.cz>

<http://www.tvcentrum.com>

<http://www.tarantula.ruk.cuni.cz>

<http://www.rozhlas.cz>

<http://www.mam.ihned.cz>

<http://www.blisty.cz>

<http://www.ihned.cz>

<http://www.idnes.cz>

<http://www.museum.tv>

Seznam příloh

Příloha č. 1: Ukázka zdrojové databáze

Příloha č. 2: Přehled pořadů jednotlivých programových typů v rámci prime timu v letech (2003 – 2008)

Přílohy

Příloha č. 1: Ukázka zdrojové databáze

Titul	datum	konec	Začátek	Délka	programový typ	Share
Cesta tří králů	1.1.2003	19:09:50	19:00:49	0:09:01	dramatický pořad\seriál	12,1
Události	1.1.2003	19:36:43	19:14:50	0:21:53	zpravodajský pořad\hlavní zpravodajská relace	33,53
Předpověď počasí	1.1.2003	19:43:42	19:36:43	0:06:59	zpravodajský pořad\zprávy o počasí	15,4
Branky,body,vteřiny	1.1.2003	19:53:55	19:45:50	0:08:05	sportovní pořad\sportovní zpravodajství	14,84
Sportka a Šance	1.1.2003	19:56:34	19:55:23	0:01:11	zábavní pořad\hra, loterie	22,31
Tmavomodrý svět	1.1.2003	21:49:22	20:01:35	1:47:47	dramatický pořad\film	34,55
Cesta tří králů	2.1.2003	19:10:00	19:00:54	0:09:06	dramatický pořad\seriál	15,23
Události	2.1.2003	19:37:55	19:14:50	0:23:05	zpravodajský pořad\hlavní zpravodajská relace	35,14
Události v kultuře	2.1.2003	19:41:22	19:37:55	0:03:27	zpravodajský pořad\zpravodajský magazín	12,8
Předpověď počasí	2.1.2003	19:46:25	19:41:22	0:05:03	zpravodajský pořad\zprávy o počasí	13,96
Branky,body,vteřiny	2.1.2003	19:59:00	19:50:19	0:08:41	sportovní pořad\sportovní zpravodajství	22,21
Četnické humoresky	2.1.2003	21:29:31	20:01:02	1:28:29	dramatický pořad\seriál	37,22
Cesta tří králů	3.1.2003	19:08:43	19:00:15	0:08:28	dramatický pořad\seriál	18,17
Události	3.1.2003	19:38:02	19:14:50	0:23:12	zpravodajský pořad\hlavní zpravodajská relace	37,46
Události v kultuře	3.1.2003	19:41:06	19:38:02	0:03:04	zpravodajský pořad\zpravodajský magazín	13,07
Předpověď počasí	3.1.2003	19:46:14	19:41:36	0:04:38	zpravodajský pořad\zprávy o počasí	13,67
Sociální zabezpečení v EU	3.1.2003	19:50:03	19:48:03	0:02:00	vzdělávací pořad\vzdělávání dospělých (osvětový pořad)	10,43
Branky,body,vteřiny	3.1.2003	20:00:03	19:50:25	0:09:38	sportovní pořad\sportovní zpravodajství	17,45
Jára Cimrman, ležící, spící	3.1.2003	21:25:30	20:03:46	1:21:44	dramatický pořad\film	20,85
Dvojhlas	3.1.2003	21:53:00	21:30:00	0:23:00	publicistický pořad\talk show	15,14
Cesta tří králů	4.1.2003	19:09:17	19:00:20	0:08:57	dramatický pořad\seriál	11,5
Události	4.1.2003	19:36:20	19:14:50	0:21:30	zpravodajský pořad\hlavní zpravodajská relace	37,63
Události v kultuře	4.1.2003	19:38:54	19:36:20	0:02:34	zpravodajský pořad\zpravodajský magazín	13,46
Předpověď počasí	4.1.2003	19:43:12	19:39:54	0:03:18	zpravodajský pořad\zprávy o počasí	12,73
Branky,body,vteřiny	4.1.2003	19:58:21	19:45:02	0:13:19	sportovní pořad\sportovní zpravodajství	14,59
Děti na prvním místě	4.1.2003	20:57:45	20:00:45	0:57:00	hudební pořad\lehká hudba (pop a rock)	19,26
Vydrýsek	5.1.2003	19:09:55	19:00:22	0:09:33	dramatický pořad\seriál	19,96
Události	5.1.2003	19:33:22	19:14:50	0:18:32	zpravodajský pořad\hlavní zpravodajská relace	35,31
Předpověď počasí	5.1.2003	19:39:46	19:34:43	0:05:03	zpravodajský pořad\zprávy o počasí	11,49
Branky,body,vteřiny	5.1.2003	19:54:55	19:40:36	0:14:19	sportovní pořad\sportovní zpravodajství	13,06
Sportka, Sázka 5 ze 40 a Šance	5.1.2003	19:56:55	19:55:25	0:01:30	zábavní pořad\hra, loterie	19,74
Sociální zabezpečení v EU	5.1.2003	19:58:55	19:56:55	0:02:00	vzdělávací pořad\vzdělávání dospělých (osvětový pořad)	16,56
Brouk v hlavě	5.1.2003	21:34:55	20:01:26	1:33:29	dramatický pořad\inscenace	17,51
Šprtouchlata	5.1.2003	21:44:41	21:37:22	0:07:19	zábavní pořad\skrytá kamera, domácí video	17,93
Stalo se...	5.1.2003	21:59:08	21:45:23	0:13:45	publicistický pořad\všeobecná aktuální publ.	14,65
Vydrýsek	6.1.2003	19:09:43	19:00:40	0:09:03	dramatický pořad\seriál	18,23
Události	6.1.2003	19:37:56	19:14:50	0:23:06	zpravodajský pořad\hlavní zpravodajská relace	34,22
Události v kultuře	6.1.2003	19:41:08	19:37:56	0:03:12	zpravodajský pořad\zpravodajský magazín	13,79
Předpověď počasí	6.1.2003	19:45:43	19:41:38	0:04:05	zpravodajský pořad\zprávy o počasí	14,11
Branky,body,vteřiny	6.1.2003	19:56:39	19:47:01	0:09:38	sportovní pořad\sportovní zpravodajství	17,06
Ranč U Zelené sedmy	6.1.2003	20:52:59	20:00:50	0:52:09	dramatický pořad\seriál	28,65
Cestománie	6.1.2003	21:25:48	21:00:05	0:25:43	dokumentární pořad\přírodopisy a cestopisy	31,74
Fakta	6.1.2003	21:58:19	21:30:19	0:28:00	publicistický pořad\všeobecná aktuální publ.	26,18

Vydrýsek	7.1.2003	19:09:30	19:00:33	0:08:57	dramatický pořad\seriál	20,61
Události	7.1.2003	19:38:26	19:14:50	0:23:36	zpravodajský pořad\hlavní zpravodajská relace	32,4
Události v kultuře	7.1.2003	19:41:49	19:39:08	0:02:41	zpravodajský pořad\zpravodajský magazín	11,91
Předpověď počasí	7.1.2003	19:49:36	19:45:33	0:04:03	zpravodajský pořad\zprávy o počasí	13,53
Branky,body,vteřiny	7.1.2003	20:01:18	19:50:57	0:10:21	sportovní pořad\sportovní zpravodajství	18,2
Vydrýsek	8.1.2003	19:09:32	19:00:32	0:09:00	dramatický pořad\seriál	22,45
Události	8.1.2003	19:38:03	19:14:50	0:23:13	zpravodajský pořad\hlavní zpravodajská relace	37,32
Události v kultuře	8.1.2003	19:42:11	19:38:45	0:03:26	zpravodajský pořad\zpravodajský magazín	12,58
Předpověď počasí	8.1.2003	19:46:22	19:43:08	0:03:14	zpravodajský pořad\zprávy o počasí	14,36
Branky,body,vteřiny	8.1.2003	19:58:20	19:48:32	0:09:48	sportovní pořad\sportovní zpravodajství	18,88
Sportka a Šance	8.1.2003	19:59:31	19:58:20	0:01:11	zábavní pořad\hra, loterie	17,78
Banánové rybičky	8.1.2003	20:38:34	20:01:38	0:36:56	zábavní pořad\talk show	24,22
Šprt'ouchlata	8.1.2003	20:45:58	20:43:02	0:02:56	zábavní pořad\skrytá kamera, domácí video	21,4
Pokračování příště	8.1.2003	21:24:31	20:47:15	0:37:16	dokumentární pořad\umění	25,15
Na stopě	8.1.2003	21:54:39	21:30:51	0:23:48	publicistický pořad\ všeobecná aktuální publ.	21,36
Vydrýsek	9.1.2003	19:09:30	19:00:39	0:08:51	dramatický pořad\seriál	20,27
Události	9.1.2003	19:37:10	19:14:50	0:22:20	zpravodajský pořad\hlavní zpravodajská relace	36,01
Události v kultuře	9.1.2003	19:40:59	19:37:37	0:03:22	zpravodajský pořad\zpravodajský magazín	11,58
Předpověď počasí	9.1.2003	19:46:37	19:41:29	0:05:08	zpravodajský pořad\zprávy o počasí	11,96
Branky,body,vteřiny	9.1.2003	19:59:17	19:50:13	0:09:04	sportovní pořad\sportovní zpravodajství	18,39
Četnické humoresky	9.1.2003	21:13:54	20:01:32	1:12:22	dramatický pořad\seriál	40,32
Sociální zabezpečení v EU	9.1.2003	21:19:37	21:17:37	0:02:00	vzdělávací pořad\vzdělávání dospělých (osvětový pořad)	16,72
Evropské události	9.1.2003	21:29:18	21:19:59	0:09:19	zpravodajský pořad\zpravodajský magazín	14,9
U nás v Evropě	9.1.2003	21:58:34	21:30:29	0:28:05	zpravodajský pořad\zpravodajský magazín	17,91
Vydrýsek	10.1.2003	19:09:23	19:00:46	0:08:37	dramatický pořad\seriál	24
Události	10.1.2003	19:37:54	19:14:50	0:23:04	zpravodajský pořad\hlavní zpravodajská relace	37,94
Události v kultuře	10.1.2003	19:41:03	19:37:54	0:03:09	zpravodajský pořad\zpravodajský magazín	13,71
Předpověď počasí	10.1.2003	19:45:15	19:41:03	0:04:12	zpravodajský pořad\zprávy o počasí	14,07
Branky,body,vteřiny	10.1.2003	19:57:10	19:46:52	0:10:18	sportovní pořad\sportovní zpravodajství	17,32
Rozpuštěný a vypuštěný	10.1.2003	21:25:08	20:04:35	1:20:33	dramatický pořad\film	20,96
Dvojhlas	10.1.2003	21:55:22	21:32:22	0:23:00	publicistický pořad\talk show	16,82
Vydrýsek	11.1.2003	19:09:23	19:00:33	0:08:50	dramatický pořad\seriál	24,58
Události	11.1.2003	19:36:02	19:14:50	0:21:12	zpravodajský pořad\hlavní zpravodajská relace	41,85
Události v kultuře	11.1.2003	19:39:17	19:36:02	0:03:15	zpravodajský pořad\zpravodajský magazín	13,24
Předpověď počasí	11.1.2003	19:44:56	19:41:29	0:03:27	zpravodajský pořad\zprávy o počasí	13,15
Branky,body,vteřiny	11.1.2003	20:00:20	19:46:26	0:13:54	sportovní pořad\sportovní zpravodajství	16,61
Kufr	11.1.2003	20:51:10	20:03:20	0:47:50	zábavní pořad\soutěž	25,84
Vydrýsek	12.1.2003	19:09:23	19:00:31	0:08:52	dramatický pořad\seriál	20,08
Události	12.1.2003	19:33:16	19:14:50	0:18:26	zpravodajský pořad\hlavní zpravodajská relace	39,43
Předpověď počasí	12.1.2003	19:39:51	19:34:29	0:05:22	zpravodajský pořad\zprávy o počasí	12,21
Branky,body,vteřiny	12.1.2003	19:56:37	19:40:33	0:16:04	sportovní pořad\sportovní zpravodajství	19,23
Sportka, Sázka 5 ze 40 a Šance	12.1.2003	19:58:08	19:56:37	0:01:31	zábavní pořad\hra, loterie	22,62
Černý slzy	12.1.2003	21:31:39	20:01:43	1:29:56	dramatický pořad\inscenace	18,9
Žurnál Četnických humoresek	12.1.2003	21:40:36	21:35:39	0:04:57	dokumentární pořad\umění	9,35
Stalo se...	12.1.2003	21:56:09	21:42:19	0:13:50	publicistický pořad\ všeobecná aktuální publ.	15,25
Vydrýsek	13.1.2003	19:08:38	19:00:00	0:08:38	dramatický pořad\seriál	20,9
Události	13.1.2003	19:38:02	19:14:50	0:23:12	zpravodajský pořad\hlavní zpravodajská relace	34,62
Události v kultuře	13.1.2003	19:42:11	19:38:44	0:03:27	zpravodajský pořad\zpravodajský magazín	12,19
Předpověď počasí	13.1.2003	19:47:02	19:42:53	0:04:09	zpravodajský pořad\zprávy o počasí	14,26
Branky,body,vteřiny	13.1.2003	19:59:14	19:50:01	0:09:13	sportovní pořad\sportovní zpravodajství	20,93

Ranč U Zelené sedmy	13.1.2003	20:54:00	20:02:57	0:51:03	dramatický pořad\seriál	33,38
Cestománie	13.1.2003	21:25:40	21:00:12	0:25:28	dokumentární pořad\přirodopisy a cestopisy	31,76
Sociální zabezpečení v EU	13.1.2003	21:30:10	21:28:10	0:02:00	vzdělávací pořad\vzdělávání dospělých (osvětový pořad)	19,8
Fakta	13.1.2003	21:57:28	21:30:10	0:27:18	publicistický pořad\všeobecná aktuální publ.	24,7
Vydrýsek	14.1.2003	19:10:48	19:01:21	0:09:27	dramatický pořad\seriál	23,49
Události	14.1.2003	19:37:51	19:14:50	0:23:01	zpravodajský pořad\hlavní zpravodajská relace	36,55
Události v kultuře	14.1.2003	19:41:17	19:37:51	0:03:26	zpravodajský pořad\zpravodajský magazín	12,05
Předpověď počasí	14.1.2003	19:47:08	19:42:51	0:04:17	zpravodajský pořad\zprávy o počasí	13,12
Branky,body,vteřiny	14.1.2003	19:59:15	19:50:15	0:09:00	sportovní pořad\sportovní zpravodajství	18,28
Hornblower II	14.1.2003	21:40:32	20:04:01	1:36:31	dramatický pořad\film	17,94
Žurnál Četnických humoresek	14.1.2003	21:48:34	21:43:34	0:05:00	dokumentární pořad\umění	15,28
Vydrýsek	15.1.2003	19:10:50	19:00:47	0:10:03	dramatický pořad\seriál	21,35
Události	15.1.2003	19:38:36	19:14:50	0:23:46	zpravodajský pořad\hlavní zpravodajská relace	39,05
Události v kultuře	15.1.2003	19:42:43	19:39:18	0:03:25	zpravodajský pořad\zpravodajský magazín	14,26
Předpověď počasí	15.1.2003	19:46:44	19:43:40	0:03:04	zpravodajský pořad\zprávy o počasí	15,49
Branky,body,vteřiny	15.1.2003	19:56:54	19:48:05	0:08:49	sportovní pořad\sportovní zpravodajství	19,12
Sportka a Šance	15.1.2003	19:58:04	19:56:54	0:01:10	zábavní pořad\hra, loterie	19,89
Banánové rybičky	15.1.2003	20:40:08	20:03:13	0:36:55	zábavní pořad\talk show	26,18
Pokračování příště	15.1.2003	21:22:56	20:45:35	0:37:21	dokumentární pořad\umění	20,31
Na stopě	15.1.2003	21:48:52	21:26:21	0:22:31	publicistický pořad\všeobecná aktuální publ.	16,2
Sociální zabezpečení v EU	15.1.2003	21:53:43	21:51:43	0:02:00	vzdělávací pořad\vzdělávání dospělých (osvětový pořad)	14,56

Zdroj: Mediální agentura Carát

Příloha č. 2: Přehled pořadů jednotlivých programových typů v rámci prime timu v letech (2003 – 2008)

2003	
programový typ	název pořadu
zpravodajský pořad	Evropské události
	Festivalové vteřiny 2003
	Pozdrav z fronty
	Projev prezidenta republiky Václava Klause 3.
	Projev předsedy vlády ČR Vladimíra Špidly 2.
	Předpověď počasí
	Státní svátek ČR 5.
	U nás v Evropě
	Události 1.
	Události v kultuře
	Události, komentáře
	Útok na Irák
	Vánoční pozdravy z fronty
	Vážení spoluobčané... 4.
	Zprávy
dramatický pořad	
film	Archa pro Vojtu
	Bible - Starý zákon
	Bimboland
	Bouřlivé dny
	Buddy
	C. a k. polní maršálek
	Cesta z města
	Císař a tambor
	Čarodějky
	Čelisti II
	Čelisti III
	Divoké včely
	Doktorka Quinnová
	Doktorka Quinnová: Srdce na dlani
	Ducháček to zařídí
	Funebrák
	Gattaca
	Hanuman
	Hodíme se k sobě, miláčku...?
	Hon na myš
	Hornblower II
	Hrátky s čertem
	Chlípník
	IQ
	Jack a stonek fazole
	Jackie
	Jak dostat tatínka do polepšovny 1.
	Jak přicházejí sny
	Jak si zasloužit princeznu 5.
	Jak vytrhnout velrybě stoličku 2.
	Jára Cimrman, ležící, spící
	Jedna kočka za druhou

Johanka z Arku
 Když Burian prášil
 Konec básníků v Čechách
 Kosmetička a zvíře
 Král sokolů
 Kráva
 Kulový blesk
 Letiště 1975
 Lotrando a Zubejda
 Matilda
 Max a Kevin
 Merlin
 MravenecZ
 Můj dům, můj hrad
 Musím tě svést
 Muž bez tváře
 Návštěvníci II - V chodbách času
 Nekonečný příběh
Nesmrtelná teta 4.
 O lidech a čarodějích
 O perlové panně
 O třech rytířích, krásné paní a lněné kytli
 Partie krásného dragouna
 Pěnička a Paraplíčko
 Perníková věž
 Pobočník Jeho Výsosti
 Pomáda
 Quartétto
 Rozpuštěný a vypuštěný
RumplCimprCampr 3.
 Sedmero krkavců
 Smrt černého krále
 Starci na chmelu
 Stín viny
 Šakalí léta
 Taggart
 Tajemství štěstí
 Taková normální holka
 Taxi
 Tisíc a jedna noc
 Tmavomodrý svět
 To neznáte Hadimršku
 Trhák
 Tři vejce do skla
 Tři zlaté vlasy děda Vševěda
 U pokladny stál...
 Ulice zpívá
 Velký šéf
 Vražda v hotelu Excelsior
 Vrchní, prchni
 Zachraňte Willyho 2
 Zachraňte Willyho 3
 Zachraňte Willyho!
 Zatracení

	Zázračná láska Zlatí úhoři Žabákova dobrodružství Žhavá sedla	
seriál	Bob a Bobek na cestách Bráškové Broučkova rodina Brouk v hlavě Bugo a Pikola Cesta tří králů Cesty formana Šejtročka Černý slzy Četnické humoresky 2. Dášeňka Detektiv Martin Tomsa 6. Divoké sny Maxipsa Fíka Do pohádky Dorotka Fabio Montale Kamarádi pana Semtamťuka Koulelo se jablíčko Krtkova dobrodružství Mach a Šebestová na prázdninách Maxipes Fík Nemocnice na kraji města 3. Nemocnice na kraji města po dvaceti letech 1. Nepodepsaný knoflík Nezvěstný O cvrčkovi O krtkovi O loupežnickém synku Cipískovi O makové panence O skřítku Racochejlovi O zvířátkách pana Krbce Pat a Mat 5. Pat a Mat se vrací Pátek čtrnáctého Pohádky ovčí babičky Poslání s podrazem Pozor, bonbón Pruhovaní kamarádi Příběhy včelích medvídků Příhody kocourka Damiána Ranč U Zelené sedmy 4. Rastignac aneb ctižádostivost Rodinné příběhy Říkání o víle Amálce Štaflík a Špagetka Taggart Třída jako řemen Útěk do Budína Vydrýsek Z deníku žáka III. B aneb Edudant a Francimor	
inscenace	Bankrotáři	

	Cesta byla suchá, místy mokrá	
	Černá slečna slečna Černá	
	Dědictví slečny Innocencie	
	Hodina tance a lásky	
	Hřbitov pro cizince	
	Iguo - Igua	
	Ikarův pád	
	Jehla	
	Kobova garáž	
	Lakomec	
	Malovaný děti	
	Manželka Ronalda Sheldona	
	Maryška	
	Město bez dechu	
	Můj otec a ostatní muži	
	Na psí knížku	
	Nevěsta pro Paddyho	
	O Janovi a podivuhodném příteli	5.
	O Ječmínkovi	2.
	O svatební krajce	4.
	Past	
	PF 77	
	Počítání oveček	
	Případ se psem	
	Romeo, Julie a tma	
	Sen o krásné panně	3.
	Společník	
	Stará láska nerezaví	
	Talár a ptačí zob	
	Tatka	
	Tažní ptáci	
	Úlet	
	Útěky	
	Vrah jsi ty!	
	Zlatovláska	1.
	Zvon Lukáš	
	Žabák	
dokumentární pořad	Cestománie	1.
	Film o filmu - Jedna ruka netleská	
	Film o filmu - Želary	
	Film o seriálu Nemocnice na kraji města po dvaceti	3.
	Jan 69	4.
	Pokračování příště	2.
	Předčasná úmrtí	
	Zpověď	
	Ženy na přelomu tisíciletí	5.
	Žurnál Četnických humoresek	
publicistický pořad	Bez obalu	
	Dvojhlas	
	Evropské referendum	
	Fakta	2.
	Klekánice	

	Na stopě	5.
	Několik vět	3.
	Postřehy odjinud	
	Stalo se...	4.
	Válka a my	1.
sportovní pořad	Branky, body, vteřiny	
zábavní pořad	Abeceda	
	Atlet roku	
	Banánové fejetony	
	Banánové rybičky	
	Ceny Thálie 2002	
	Dobročinná akademie aneb Paraple 2003	
	Hodina pravdy	2.
	Jsou hvězdy, které nehasnou	
	Karel Gott swingující	
	Kufr	
	Legendy televizní zábavy	1.
	Losování Sportky a Šance	
	Losování Sportky, Sázky 5 ze 40 a Šance	
	Manéž Bolka Polívky	
	Na kus řeči	3.
	Na kus řeči - Silvestrovský koktejl Miroslava Donutila	
	Odkud já vás znám	
	Praha pod pěti kruhy	
	Silvestr 2002	
	Slavní slavným	
	Slavnostní zakončení MFF Karlovy Vary 2003	
	Sólo pro pana režiséra	
	Sportka	
	Sportka a Šance	5.
	Sportka, Sázka 5 ze 40 a Šance	
	Sportovní hvězdy roku	
	Šprtouchlata	4.
	Šťastných deset a Šance milion	
	Tak neváhej a toč - speciál!	
vzdělávací pořad	Sociální zabezpečení v EU	
	Stop	

2004		
programový typ	název pořadu	
zpravodajský pořad	Festivalové vteřiny 2004	
	Povolební debata	
	Projev prezidenta republiky a předsedy vlády ČR	4.
	Předpověď počasí	2.
	Státní svátek ČR	5.
	Události	1.
	Události v kultuře	3.
	Události, komentáře	
	Zprávy	

dramatický pořad		
film		
	Babí léto	
	Báječná léta pod psa	
	Bílá vdova	
	Bouřlivé dny	
	Čert ví proč	1.
	Dej si pozor, La Toure!	
	Děvčátko	
	Díky za každé nové ráno	
	Divoké dítě	
	Divoké včely	
	Dobytkářská válka	
	Dvojrole	
	Grand restaurant pana Septima	
	Helimadoe	
	Hibernatus	
	Hornblower III	
	Iásón a argonauti	
	Já a mé přízraky	
	Já a paní Jonesová	
	Jack Bull	
	Jack se vrací	
	Je třeba zabít Sekala	
	Kleopatra	
	Knoflíkáři	
	Kolja	
	Kouzelná země skřítků	
	Kruté radosti	
	Legenda Sleepy Hollow	
	Městečko aneb Sláva vítězům, čest poraženým	
	Modrý kámen	
	Myslete na Henryho	
	Na vítězství	
	Návrat idiota	
	Návrat sedmé roty	
	Návrat velkého blondýna	
	Návrat ztraceného ráje	
	Nebezpečný kontrakt	
	Nekonečná neděle	
	Nevěrné hry	
	Oheň	
	Olympijské příběhy	
	Pes baskervillský	5.
	Piti piti pa	
	Policajt nebo rošťák	4.
	Princ z Tichomoří	
	Princezna ze mlejna	
	Princezna ze mlejna II.	
	Rok ďábla	
	Sedmá rota za úplňku	
	Shrek	2.
	Smetanový svět	
	Smradi	
	Sněhová královna	

	Šťáva	
	Tajemný střelec	
	Tajné sny	
	Taková normální holka	
	Tanec s ďáblem	
	Tmavomodrý svět	
	Válka v Zálivu	
	Ve jménu lásky a povinnosti	
	Velký blondýn s černou botou	
	Viktorie a Albert	
	Výlet	
	Vyšetřování naslepo I	
	Záměna	3.
	Zapomenuté světlo	
	Zeptejte se mých dětí	
	Ztracený svět	
	Žofie - malá sestra Sissi	
seriál	Agentura Puzzle	
	Arabela	
	Arabela se vrací aneb Rumburak králem Říše pohádek	
	Bídníci	
	Bob a Bobek na cestách	
	Bráškové	
	Broučci	
	Bubáci a hastrmani	
	Byla jednou koťata	
	Co teď a co potom?	
	Čarodějné pohádky	
	Černí baroni	3.
	Červené barety	
	Dalziel a Pascoe	
	Dalziel a Pascoe VII	
	Draculův švagr	
	Hrabě Monte Christo	
	Chalupáři	
	Chalupáři	
	I ve smrti sami	
	Já Baryk	
	Jak Ťuk a Bzuk nechtěli, aby přšelo	
	Jak Ťuk a Bzuk putovali za sluníčkem	
	Josef a Ly	5.
	Káťa a Škubánek	
	Kluci ze zámku	
	Kosí bratři	
	Krkonošská pohádka	
	Kubula a Kuba Kubikula	
	Médřové	
	Mire Bala Kale Hin - Romské pohádky	
	Místo činu	
	Místo nahoře	4.
	My tři braši od muziky	
	Nadměrné maličkosti	
	Nadměrné maličkosti/Čas grundlí	
	Nadměrné maličkosti/Drámo	

	Nadměrné maličkosti/Duch modrého pokoje	
	Nadměrné maličkosti/Léčba neklidem	
	Nadměrné maličkosti/Muž, kterého chtějí	
	Nadměrné maličkosti/Případ mediálního trpaslíka	
	Nadměrné maličkosti/Stavovské rozdíly	
	Nadměrné maličkosti/Vše pro syna	
	Náhrdelník	
	Náměstíčko	2.
	Napoleon	
	Nebezpečné známosti	
	Nemocnice na kraji města po dvaceti letech	1.
	Nils a divoké husy	
	O človíčkoví	
	O Kanafáskovi	
	O klukovi z plakátu	
	O krtekovi	
	O loupežníku Rumcajsovi	
	O makové panence	
	O ztracené lásce	
	Oštrozok	
	Pat a Mat se vrací	
	Přátelé X	
	Pučálkovic Amina	
	Rákosníček a jeho rybník	
	Šípková Růženka	
	Štaflík a Špagetka	
	Štuclinka a Zachumlánek	
	Toronto Tom, kocour z Ameriky	
	Uneseni	
	Vyšetřování naslepo II	
	Ze života rodiny Horáčkovy	
inscenace	3 plus 1 s Miroslavem Donutilem	5.
	Brouk v hlavě	
	Cesta byla suchá, místy mokrá	2.
	Den, kdy unesli papeže	
	Falešné obvinění	
	Generálka Jeho Veličenstva	
	Hodný chlapec	
	In nomine patris	
	Jiný člověk	
	Když chcípne pes	
	Legenda Emöke	
	Lovec a Datel	
	Muž, který vycházel z hrobu	
	Otec neznámý aneb cesta do hlubin duše výstrojního	
	Paní Piperová zasahuje	
	Pískovna	
	Poslání s podrazem	
	Přepadení	
	Revizor	
	Smrt pedofila	
	Stín viny	
	Svědék	
	Tři Alberti a slečna Matylda	

	Tři dámy s pistolí	
	Vražda kočky domácí	
	Záhadná paní Savageová	4.
	Zelňačka	3.
	Zlatá brána	1.
	Znásilnění	
dokumentární pořad		
	Cestománie	1.
	Černí baroni	
	Film o filmu - Zloděj životů	
	Film o filmu - Mistři	
	Film o filmu - Musíme si pomáhat	
	Film o filmu - Návrat idiota	
	Film o filmu - Terminál	
	Film o seriálu - Místo nahoře	
	GEN	
	Gen-galerie elity národa	4.
	Letem světem	3.
	Pohledy na svět z nebe	2.
	Putování se zvířaty - olympijské rekordy	
	Šumná města	
	Zpověď	5.
publicistický pořad		
	Bez obalu	
	Budování státu	
	Černé ovce	5.
	Kořeny	
	Na stopě	
	Navštívenka	2.
	Postřehy odjinud	4.
	Stalo se ...	1.
	Vypadáš skvěle	3.
sportovní pořad		
	Branky, body, vteřiny	
zábavní pořad		
	Atlet roku	
	Banánové rybičky	
	Blízká setkání Marka Ebena	
	Blízká setkání Václava Neckáře	
	Bolkoviny	
	Ceny Thálie 2003	
	Dobročinná akademie aneb Paraple 2004	
	Elsa	
	Hodina pravdy	3.
	Jednou v roce na Vánoce	
	Jsou hvězdy, které nehasnou	5.
	Kufr	
	Legendy televizní zábavy	
	Losování Sportky a Šance	
	Manéž Bolka Polívky	
	Na kus řeči	
	Na palmě!	
	Nominační večer TýTý 2003	
	Odkud já vás znám	

	Silvestrovské spojovány	
	Slavní slavným	
	Slavnostní koncert populární hudby	
	Slavnostní zakončení MFF Karlovy Vary 2004	
	Sportka a Šance	
	Sportovní hvězdy roku	
	Svatba roku	4.
	Šťastných deset a Šance milion	
	Tak neváhej a toč - speciál!	
	Trochu více Nemocnice	2.
	Vánoce pro Tatry	
	Vladimír Menšík - 75	1.
	Život plný písniček	
vzdělávací pořad	Stop	

2005		
programový typ	název pořadu	
zpravodajský pořad	Festivalové vteřiny 2005	
	Mimořádné zpravodajství	
	Předávání státních vyznamenání prezidentem republiky	2.
	Předpověď počasí	3.
	Shromáždění k 60. výročí konce 2. světové války	
	Události	1.
	Události v kultuře	4.
	Zprávy	5.
dramatický pořad		
film	Ace Ventura 2: Volání divočiny	
	Ace Ventura: Zvířecí detektiv	
	Akce Jelcin	
	Babí léto	
	Bertie a Elizabeth	
	Blázní ze stadiónu	
	Cesta do středu Země	
	Cesta do středu Země	
	Cesta z města	
	Čas zázraků	
	Četník a četnice	
	Četník a mimozemšťané	5.
	Četník se žení	2.
	Četník v New Yorku	
	Četník ve výslužbě	4.
	Četník ze Saint Tropez	
	Dohola?	
	Doktor Živago	
	Doktor Živago	
	Emmettův cíl	
	Ene bene	
	Francouzův syn	
	Hadí tanec	
	Hanuman	

	Hitler: Vzestup zla	
	Hitler: Vzestup zla	
	Chamtiví lháři	
	Chlípník	
	Jak dostat tatínka do polepšovny	3.
	Jak ukrást Sinatru	
	Jak vytrhnout velrybě stoličku	1.
	Jedna ruka netleská	
	Jezero s lekníny	
	Johnny Párátko	
	Klikaři	
	Kopyto	
	Malý indián ve městě	
	Medvědi	
	Musím tě svést	
	Muž, který žaloval Boha	
	Nalevo od výtahu	
	Nuda v Brně	
	Otec a otec	
	Pejskové	
	Po bouři	
	Pollyanna	
	Prasátko Rudi	
	Primadona v ohrožení	
	Prohnilí	
	Prohnilí proti prohnilým	
	Samotáři	
	Saturnin	
	Shackleton	
	Skryté hlasy	
	Slečna Marplová: Mrtvola v knihovně	
	Slečna Marplová: Ohlášená vražda	
	Slečna Marplová: Vlák z Paddingtonu	
	Slečna Marplová: Vražda na faře	
	Sněhová královna	
	Správce statku	
	Stůj, nebo se netrefím	
	Svět patří nám	
	Uprchlíci	
	Vesmírný závod	
	Vrchní, prchni	
	Zamřížovaná zahrada	
	Zapomenuté světlo	
	Zlatí úhoři	
	Žil jsem s cizinkou	
seriál	Běla a malý čaroděj	
	Bídníci	
	Bob a Bobek - králíci z klobouku	
	Bob a Bobek na cestách	
	Bubáci a hastrmani	
	Bugo a Pikola	
	Bylo nás pět	
	Český Robinson	
	Četnické humoresky	1.

	Desáté království	
	Divoké sny Maxipsa Fíka	
	Do pohádky	
	Dobrá čtvrť	3.
	Dorotka	
	Eden	
	Frank Riva	
	Honzík a Samuel aneb kudy vede cesta na sever	
	Hop nebo trop	4.
	Jája a Pája	
	Jak to chodí u hrochů	
	Kajetán a Modrá liška	
	Konec velkých prázdnin	
	Krkonošská pohádka	
	Mach a Šebestová na cestách	
	Matylda	
	Maxipes Fík	
	Médové	
	Nadměrné maličkosti/Nehoda	
	Nadměrné maličkosti/Hypnóza	
	Nadměrné maličkosti/Loupežníci	
	Nadměrné maličkosti/Milovníci aneb Naprosto nevydařené rande	
	Nadměrné maličkosti/Stavovské rozdíly	
	Nemocnice na kraji města po dvaceti letech	5.
	O hajném Robátkovi a jelenu Větrníkovi	
	O krtkovi	
	O Kubovi a Stázině	
	O skřítku Racochejlovi	
	Ohnivě léto	
	Pat a Mat se vrací	
	Pohádky o mašinkách	
	Pohádky z mechu a kapradí	
	Pohádky z Větrné Lhoty	
	Ranč U Zelené sedmy	2.
	Říkání o víle Amálce	
	Sága rodu Forsytů	
	Sazinka	
	Snowboardáči	
	SOSáci	
	Strážce duší	
	To jsem z toho jelen	
	V tajných službách II	
	Vlak dětství a naděje	
	Vydrýsek	
	Z deníku žáka III.B aneb Edudant a Francimor	
	Záchranáři	
	Znovu u Spejbla a Hurvínka	
	Život na zámku	
inscenace	3 plus 1 s Miroslavem Donutilem	2.
	Balíci	
	Borůvkový vrch	
	Černá karta	
	Dědictví slečny Innocencie	

	Hodina tance a lásky	
	Iguo - Iguá	4.
	Kožené slunce	3.
	Lovec a Dátek	
	Muž, který vycházel z hrobu	
	Povodeň	5.
	Rána z milosti	1.
	Slečna Julie	
	Společnice	
	Vítězství	
	Vlci	
	Vražda kočky domácí	
	Všichni musí zemřít	2.
	Vůně vanilky	
	Vyraždění rodiny Greenů	
dokumentární pořad		
	Bílá labuť Pavla Dostála	2.
	Cestománie	
	Eurinfo	
	Film o filmu - Štěstí	
	Film o seriálu - Dobrá čtvrť	
	Film o seriálu - Nemocnice na kraji města po dvaceti letech	
	Kouzlo Afriky	3.
	Let č. 11	4.
	Letem světem	
	Největší Čech top 10	
	Nevyjasněná úmrtí	
	Nová sága rodu Forsytů	
	Polynésie	
	Předčasná úmrtí	5.
	Příběhy slavných	
	Putování s dinosaury	
	Putování s dinosaury II	
	Soukromé životy	
	Tsunami, které otřásl světem	1.
	Žurnál Četnických humoresek	
publicistický pořad		
	Bez obalu	2.
	Echo Febiofestu 2005	5.
	Na stopě	4.
	Postřehy odjinud	3.
	Vypadáš skvěle	1.
sportovní pořad		
	Branky, body, vteřiny	
zábavní pořad		
	4 v obraze	
	Abeceda hvězd	
	Atlet roku	
	Banánové rybičky	
	Bolkoviny	
	Ceny Thálie 2004	
	Co takhle dát si Gotta	

Český Lev 2004	
Dobročinná akademie aneb Paraple 2005	
Elsa 2005	
Galavečer	
Guinness World Records	
Hledá se Kuře	
Hodina pravdy	2.
Hvězdy letí do století	
Hvězdy pro New Orleans	
Jágr team proti zbytku světa	
Jsou hvězdy, které nehasnou	
Koncert pro hrdiny	
Kufr	
Losování Sportky a Šance	
Manéž Bolka Polívky	
Milane, Milane, ať se ti nic nestane!	
Největší Čech - finále - 1. část	
Největší Čech - finále - 2. část	
Neuvěřitelný svět rekordů a kuriozit - speciál	
Nezničitelný Vladimír Menšík	4.
Odkud já vás znám	
Pocta V+W	
Pošta pro tebe	
Rozmarné léto s Rudolfem Hrušínským	
Řekněte mi, kdo to je	
Slavní slavným	
Slavnostní zakončení MFF Karlovy Vary 2005	
Sportka a Šance	
Sto největších Čechů - nominační večer	1.
Tak mi tedy řekněte	
Tak neváhej a toč - speciál!	
Televarieté	
Uvolněte se, prosím	
Večerníček má narozeniny	3.
Veselé vánoční (pří)hody	
Vladimír Menšík nonstop	
Vzpomínky nám zůstanou	
Za oponou s Jiřinou	5.
vzdělávací pořad	
Stop	

2006		
programový typ	název pořadu	
zpravodajský pořad		
	168 hodin	
	Mimořádné zpravodajství - povodeň	
	Mimořádné zpravodajství - velká voda	
	Předávání státních vyznamenání prezidentem republiky	5.
	Předověď počasí	4.
	Události	1.
	Události v kultuře	
	Volby 2006	2.
	Volební studio	

	Zprávy	3.
dramatický pořad		
film	Bimboland Bumerang Do naha! Doba ledová Drž hubu! Dvojrole Falešná hraběnka Fany Hadí tanec Hotýlek v srdci Evropy Indiánské léto Kolja Kousek nebe Království prstenu Letuška 1. třídy Lotrando a Zubejda Mazaný Filip Milenci a vrazi Mistři Nejistá sezóna Nejlepší je pěnivá Oběti a vrazi Perníková věž Pes baskervillský Pilotova žena Shrek Skřítek Sluneční stát Smokink Smradi Smrt v klášteře Snowboardáči Únos domů Ve jménu Angela Zvoník z chrámu Notre Dame Živnostník	1. 5. 3. 4. 2.
seriál	Bob a Bobek - králíci z klobouku Broučci Bubáci a hastrmani Byla jednou koťata Bylo nás pět Čarodějné pohádky Četnické humoresky Čtyři uši na mezi Dobrodružství kriminalistiky Fabio Montale Hajadla Honzíkův a Samuel aneb kudy vede cesta na sever Horákovi Káťa a Škubánek Komisař Moulin Kosí bratři	1. 4.

	Matylda	
	Médové	
	Na lavici obžalovaných justice	
	Nadměrné maličkosti/Dámský gambit	
	Nadměrné maličkosti/Hypnóza	
	Nadměrné maličkosti/Jubileum	
	Náměstíčko	
	Náves	2.
	O Kanafáskovi	
	O klukovi z plakátu	
	O krtkovi	
	O loupežníku Rumcajsovi	
	O makové panence	
	O Mikešovi	
	O raráši Mlíkovi	
	O zvířatech a lidech	5.
	O zvířátkách pana Krbce	
	Panoptikum Města pražského	
	Pat a Mat	
	Podfukáři I + II	
	Poslední sezona	3.
	Pruhovaní kamarádi	
	Příhody kocourka Damiána	
	Pučálkovic Amina	
	Rákosníček a jeho rybník	
	Ranč U Zelené sedmy	
	Sněžný muž Hugo	
	Strom přání	
	Toronto Tom, kocour z Ameriky	
	Třída jako řemen	
	Záchranáři	
	Zdivočelá země	
	Znovu u Spejbla a Hurvínka	
inscenace	3 plus 1 s Miroslavem Donutilem	
	Anděl Páně	1.
	Ani svatí, ani andělé	
	Bakaláři 1997	
	Comeback	
	Falešné obvinění	
	Já z toho budu mít smrt	
	Jasnovidec	
	Kočky	
	Krásný čas	
	Manželka Ronalda Sheldona	
	Můj otec a ostatní muži	
	Nevlastní bratr	
	Paní Piperová zasahuje	
	Počkej, až zhasnu	
	Podezřelé okolnosti	
	Polední žár	4.
	Policejní pohádky strážmistra Zahrádky	
	Pracka v láhvi	
	Rajónové blues	
	Sametoví vrazi	

	Síť na bludičku Slečna Guru Tajemství Lesní země Velký případ Záhada zamčeného pokoje Zámek v Čechách Zastřený hlas	2. 4. 3.
dokumentární pořad	13. komnata Derren Brown: Magie a manipulace mysli Echo Pražského jara Film o filmu - Hezké chvíle bez záruky Film o filmu - Sametoví vrazi Film o filmu - Zkrocená hora Film o seriálu - Poslední sezona Jak se točí Horákoví Kouzlo Afriky Na cestě Ohlédnutí za seriálem Poslední sezona Portréty StarDance na Žofíně Světozor Táta jako máma	1. 4. 2. 3. 5.
publicistický pořad	Echo Febiofestu 2006 Postřehy odjinud Přes nový práh Reportéři ČT Vypadáš skvěle	5. 2. 4. 1. 3.
sportovní pořad	Branky, body, vteřiny MS Finsko : Bělorusko 3. Třetina	
zábavní pořad	... a teď srandičky! 55 minut s Miroslavem Donutilem Abeceda hvězd Banánové rybičky Bolkoviny Ceny Thálie 2005 Červená nit Český Lev 2005 Dobročinná akademie aneb Paraple 2006 Galavečer Hitparáda zábavy Hodina pravdy Kdo neskáče, není Čech Losování Sportky a Šance Losování Šťastných deset a Šance milion Manéž Bolka Polívky Miroslav Donutil opět v Lucerně Možná přijde i kouzelník Na ulici Neuvěřitelný svět rekordů - speciál Nezničitelný Vladimír Menšík	5.

	Odkud já vás znám	
	Pomozte dětem 2006	
	Pošta pro tebe	
	Řekněte mi, kdo to je	
	Silvestrovské Banánové rybičky aneb co v Rybičkách	
	Slavnostní zakončení MFF Karlovy Vary 2006	
	Sportka a Šance	
	StarDance ...když hvězdy tančí	2.
	Šťastných deset a Šance milion	
	Tak mi tedy řekněte	
	Tak neváhej a toč - speciál!	3.
	Tak neváhej a toč i na Silvestra!	
	To je šoubyznys	1.
	Udělám cokoliv	
	Uvolněte se, prosím	
	Veselé vánoční (pří)hody 2006	
	Vladimír Menšík nonstop	
	Všechnopárty	
	Za oponou s Jiřinou	4.
	Zlatá hokejka	
vzdělávací pořad	Stop	

2007	
programový typ	název pořadu
zpravodajský pořad	168 hodin 5.
	70. Výročí úmrtí T. G. Masaryka
	Festivalové vteřiny 2007
	Minuta z přírody
	Předávání státních vyznamenání prezidentem republiky
	Předpověď počasí 2.
	REG - Události v regionech 4.
	Události 3.
	Události v regionech 1.
	Zprávy
	Zprávy 21:30
dramatický pořad	11. září 3.
	Denik Ostravaka 2.
	Poslední dny sopky Krakatoa 4.
	Ze hry do hry 1.
film	Babí léto
	Císař a tambor 2.
	Čert ví proč 5.
	Doblba! 3.
	Fantomas
	Fantomas kontra Scotland Yard
	Fantomas se zlobí
	Grand restaurant pana Septima
	Hibernatus
	Horem pádem
	Chlípnik

	<p>Indián a sestřička Je třeba zabít Sekala Knoflíkáři Křišťálek meč Kytice Nesmrtelná teta 4. Oscar Piti piti pa Pošetilost mocných Pramen života Princezna ze mlejna 1. Princezna ze mlejna II. Rebelové Slečna Marplová: Cukání v palci Slečna Marplová: Mrtvola v knihovně Slečna Marplová: Ohlášená vražda Slečna Marplová: Sittafordská záhada Slečna Marplová: Vlák z Paddingtonu Slečna Marplová: Vražda na faře Slečna Marplová: Zapomenutá vražda Starci na chmelu Supersopka Štěstí Toy Story - Příběh hraček Toy Story - Příběh hraček 2 Učitel tance Wasabi</p>
seriál	<p>Boží pole s.r.o. Bylo nás pět 5. Četnické humoresky 1. Eden Hercule Poirot Horákovi Hraběnky 2. Krev zmizelého Místo nahoře Nadměrné maličkosti/Manželé roku 2006 Nadměrné maličkosti/Učitelky s praxí Operace Silver A Příkopy 4. Přítelkyně z domu smutku Sága rodu Forsytů Trapasy 3.</p>
inscenace	<p>3 plus 1 s Miroslavem Donutilem 3. Boží pole s.r.o. Cesta byla suchá, místy mokrá Cesta do Vídně a zpátky Deník šílené manželky Dva na schodišti Hodina klavíru Hypermarket Iguo - Iguo Když chcípne pes Kolotoč</p>

Kožené slunce	
Malé velké gatě	
Muž a stín	
Na psí knížku	1.
Něžné hry	
Operace Silver A	
Otec neznámý aneb cesta do hlubin duše výstrojního	4.
Povodeň	
Psí kus	
Rána z milosti	
Společník	5.
Swingtime	
Škodná	
Šťastní sebevrazi	
To horké léto v Marienbadu	
Tři srdce	
Tři životy	2.
Vůně vanilky	
Zlá minuta	
dokumentární pořad	
13. komnata	1.
Černobyl - nultá hodina	
Čingischán	
Den ČT na MFF Zlín 2007	
Den konce světa	
GEN	2.
Hindenburg - Titanik nebes	
Hirošima	
Jak se točí Horákovi	
Kde peníze pomáhají	
Let č. 11	
Letecké katastrofy	
Masakr na střední škole Columbine	
Momentky z Četnických humoresek III.	
Na cestě	4.
Na cestě po Česku	3.
Největší Čech top 10	
Ohlédnutí za seriálem Eden	
Orgie vůní a barev	
Osudy hvězd	
Poslední let raketoplánu Columbia	
Postřehy Karla Kyncla	
Přežít!	
Příběh Nataschi Kampuschové	
Sekta, která zaútočila na Tokio	
StarDance ...když hvězdy tančily	
StarDance Story	5.
Velcí a malí	
William - Jak se stát princem	
Zákulisí Četnických humoresek III.	
Závody v dobývání vesmíru	
Zažili skutečnou katastrofu	
Zpověď	
Ženy Charty 77	

	Živé srdce Evropy Žurnál Četnických humoresek	
publicistický pořad	Echo Febiofestu 2007 Postřehy odjinud Přes nový práh Reportéři ČT	4. 3. 2. 1.
sportovní pořad	Branky, body, vteřiny	
zábavní pořad	... a teď srandičky! Abeceda hvězd Banánové rybičky Bolkoviny Ceny Thálie 2006 Cestou necestou s Miroslavem Donutilem Co nikdy neodnese čas... Český Lev 2006 Dobročinná akademie aneb Paraple 2007 Galavečer Hitparáda zábavy Hodina pravdy Chacha, cheche, chichi...! Losování Sportky a Šance Losování Šťastných deset a Šance milion Magický Špilberk Manéž Bolka Polívky Mikulášská v Hrusicích Na cestě po České televizi s J. Bartoškou a M. Don Neuvěřitelný svět rekordů a kuriozit - speciál Pomozte dětem 2007 Pošta pro tebe Pošta pro tebe - Návraty Pretty Woman ČR Silvestr 2007 - Na cestě po České televizi Slavnostní zakončení MFF Karlovy Vary 2007 Souboj hitů Sportka a Šance StarDance... když hvězdy tančí StarDance... když hvězdy tančí - Finále StarDance... když hvězdy tančí - Rozhodnutí Světáci Tak neváhej a toč - speciál To byl... Udělám cokoliv Uvolněte se, prosím Všechnopárty Výzva Za oponou Za oponou s Jiřinou Zlatá hokejka Život je kabaret	4. 5. 3. 1. 2.
vzdělávací pořad	Stop	

2008	
programový typ	název pořadu
zpravodajský pořad	168 hodin 5.
	Festivalové vteřiny 2008
	Předávání státních vyznamenání prezidentem republiky
	Předpověď počasí 3.
	REG - Události v regionech 4.
	Studio Volby 2008
	Události 1.
	Události v regionech 2.
	Zprávy
dramatický pořad	Trapasy
film	Ábelov černý pes
	Andělské oči
	Babí léto
	Cesta peklem 4.
	Devatenáct klavírů
	Divoké včely
	Ducháček to zařídí
	Dva týdny štěstí
	Eva tropí hlouposti
	Fany
	Grandhotel
	Hanele
	Hezké chvíle bez záruky
	Jak dostat tatínka do polepšovny
	Jak vytrhnout velrybě stoličku
	Jedna ruka netleská 5.
	Kanadská noc
	Kousek nebe
	Kouzla králů 1.
	Kráska v nesnázích
	Kudy kam?
	Maharal - Tajemství talismanu
	Musím tě svést
	Nikdo neměl diabetes 3.
	Pelíšky 2.
	Rok ďábla
	Samotáři
	Stůj, nebo se netrefím
	Šakalí léta
	Tichá bolest
	Tmavomodrý svět
	Valentin Dobrotivý
	Výchova dívek v Čechách
	Výlet
	Zlatí úhoři
seriál	Avignonské proroctví
	Bylo nás pět
	Černá sanitka

	Dobrá čtvrť	
	Dobrá čtvrť II	3.
	Hercule Poirot	
	Hop nebo trop	
	Hop nebo trop II.	
	Josef a Ly	
	Moje rodina	
	Nemocnice na kraji města	5.
	Nemocnice na kraji města - nové osudy	1.
	Nemocnice na kraji města po dvaceti letech	4.
	Přísahám a slibuji	
	Robin Hood	
	Taggart	
	Trapasy	2.
	Vlna	
	Zdivočelá země	
inscenace	3 plus 1 s Miroslavem Donutilem - Hypochondři	
	3 plus 1 s Miroslavem Donutilem - Inzeráty	1.
	3 plus 1 s Miroslavem Donutilem - Otcové a synové	
	3 plus 1 s Miroslavem Donutilem - Sběratelé	
	Anděl Páně	2.
	Boží duha	
	BrainStorm	
	Den, kdy nevyšlo slunce	3.
	Hodný chlapec	
	Ikarův pád	
	Kočár nejsvětější svátosti	
	Koncert	
	Krásný čas	
	Kukačky	
	Láska In Memoriam	
	Lovec vodního ticha	
	Nepodepsaný knoflík	5.
	Opravdová láska	
	Pátek čtrnáctého	
	Polední žár	
	Polibek na cestu	
	Romeo a Julie na konci listopadu	
	Stop	
	Ta třetí	
	Trofej	
	Utopím si ho sám	
	V hlavní roli	
	Velký případ	
	Vše pro firmu	
	Všechno nejlepší!	4.
	Zastřený hlas	
	Zlatá brána	
dokumentární pořad	13. komnata	1.
	Bermudský trojúhelník	
	Dějiny na 8	
	Dunkerque: záchrana expedičního sboru	
	Genus	

	Jak přežít leteckou havárii Katastrofy ponorek Kritické okamžiky Letecké katastrofy Martin Frič, klasik českého filmu Na cestě Na cestě po Česku 5. Po stopách hvězd 4. Předčasná úmrtí 2. Příběhy slavných 3. StarDance II - Story Tragédie parníku Andrea Doria Zažili skutečnou katastrofu
publicistický pořad	Máte slovo 4. Na stopě 3. Postřehy odjinud 2. Retro 1.
sportovní pořad	Branky, body, vteřiny
zábavní pořad	... a teď srandičky! Anděl Allianz 2007 Anděl Allianz 2007 Benefice Lubomíra Lipského Ceny Thálie 2007 Cestou necestou s Miroslavem Donutilem 3. Co týden vzal Český Lev 2007 Dobročinná akademie aneb Paraple 2008 Elite Model Look Festivalové dostaveníčko hvězd Galashow s latinou Hodina pravdy Hvězda mého srdce 5. Hvězdy slaví na Silvestra Kuře slaví 10 let Losování Euromiliony Losování Sportky a Šance Losování Šťastných deset a Šance milion Magie v ulicích Manéž Bolka Polívky Největší filmová hvězda Pošta pro tebe Pošta pro tebe - Návraty Půlhodina pravdy Slavnostní zakončení MFF Karlovy Vary 2008 Souboj hitů Sportka a Šance Sportovec roku 2007 StarDance III ...když hvězdy tančí 2. StarDance III ...když hvězdy tančí - Rozhodnutí 1. Taxík Veselé vánoční (pří)hody 2008

	Voldánová a Moravec uvádějí...	
	Všechnopárty	4.
	Výzva	
	Zlatá hokejka	
vzdělávací pořad	Spoty	
	Spoty MD	
	Spoty MD - Nemyslíš - zaplatíš	
	Stop	