

Bakalářská práce „Vznik a budování značky Partners v letech 2007-09“ pojednává o budování a komunikaci značky Partners od jejího vzniku v červenci 2007 do konce roku 2009. Společnost Partners je firma zabývající se finančním poradenstvím, která si přes své krátké působení vybudovala silné postavení na trhu. Cílem mé práce je popsat proces budování značky této společnosti a roli marketingové komunikace v něm.