

Diplomová práce se zabývá dnes aktuálním tématem vztahu mezi texty a obrazy. Pokouší se zvolit relevantní sémiotické přístupy a všimá si principu metody dějin umění, ikonografie. Východiska obou metod se následně pokouší propojit, ukazuje jejich provázanost a nerozdělitelnost skrze nový pojem tak zvané „sémiografie“. Tento metodologický přístup, který v sobě spojuje aspekty sémiotiky a ikonografie, je následně aplikován na pět vybraných titulních stránek předních českých týdeníků. Výsledky teoretických bádání i jednotlivých empirických analýz se snaží být zasazeny do diskurzu vizuální kultury/vizuálních studií. Nové uměnovědné platformy, která zkoumá obrazy jako nedílné součásti naší každodenní existence.