

Vývoj vědeckých představ o zpravodajských hodnotách počínaje studií Johanna Galtunga a Mari Rugeové (1965) do současnosti v kontextu vývoje mediálních studií. Počátek analýzy shrne model zpravodajských hodnot vypracovaný norskými vědci. Následovat budou pozdější práce, které navázaly na tento model a obohatily ho o nové perspektivy (problematika genderu, infotainmentu atd.). Druhou částí práce bude praktický výzkum zpravodajských hodnot v českých denících.