

Cílem této diplomové práce je kritický pohled na vize, které vznikly v souvislosti s internetem, a to jak, a zda se tyto vize naplnily. Hypotézou je, že internet čeká stejný vývoj, jaký potkal tisk, rozhlas či televizi - tedy, že se stává médiem, které bude sice masově využíváno, avšak možnost ovlivit jej, bude mít pouze několik málo subjektů, které budou rozhodovat o tom, jaké informace se dostanou právě k masám recipientů.