

Dne 21. června 1927 otiskl britský novinový magnát lord Rothermere ve svých „Daily Mail“ článek, v němž požadoval revizi trianonského míru z roku 1920. Domáhal se provedení určitých hraničních korektur ve prospěch Maďarska. To byl počátek tiskové kampaně, která k sobě po několik měsíců poutala pozornost nejen evropských novinářů, ale také politiků. Největší ohlas vzbudila v zemích, jichž se bezprostředně týkala, t.j. v Maďarsku, jemuž měla dopomoci k územním ziskům, a ve státech Malé dohody, na jejichž úkor měla být provedena.

Cílem práce je postihnout ohlas a reakce, které tato akce vyvolala mezi Čechy a Slováky. V této souvislosti si lze položit následující otázky: Do jaké míry zasáhla tisková kampaň britského lorda československou společnost a jak se s ní tuzemské prostředí vyrovnalo? Sjednotil ji útok zpochybňující stávající hranici ČSR, a nebo naopak vyvolal nějaké spory? Existovaly rozdíly v ohlasu mezi Čechy a Slováky a byly všechny složky obyvatel ve svých reakcích jednotné? Jak reagovala na Rothermerovu kampaň československá diplomacie a jaký význam jí přisuzovala? Lišil se její přístup k lordově akci od stanoviska širší veřejnosti? Důležitou úlohu v kampani představovala její reflexe domácím tiskem, proto budu věnovat pozornost i této problematice.

Časově je práce vymezena rokem 1927, s menšími přesahy do let dalších. Soustředí se zejména na první, hlavní fázi kampaně, již ohraničuje období červen až pozdní podzim 1927. Ačkoliv lord Rothermere pokračoval v akci i poté, na jejím výsledku to nic nezměnilo.