

Abstrakt

Cílem mé práce je analyzovat problematiku klamavé reklamy a pojednat o možných prostředcích právní ochrany proti tomuto nekalosoutěžnímu jednání a to v rozsahu odpovídajícímu diplomové práci. Na tuto problematiku autor nahlíží převážně ze soukromoprávního hlediska. Práce má za cíl nejprve seznámit čtenáře s obecnou tematikou nekalé soutěže a pojmoslovím s ní souvisejícím. Následně podat výklad o konkrétních aspektech klamavé reklamy a právní ochrany proti ní.

Diplomová práce se skládá z úvodu, devíti kapitol a závěru. Každá z kapitol se zabývá různými aspekty nekalé soutěže. V úvodu je popsáno téma práce, její struktura a zamýšlený cíl, jenž chce autor naplnit.

První kapitola vymezuje pojem „soutěž“. Tato kapitola je dále dělena a popisuje právo na soutěžní chování, meze jeho právní úpravy a normativní základy práva na soutěžní chování.

Druhá kapitola se zabývá hospodářskou soutěží a skládá se ze dvou částí. První část se zaměřuje na definici pojmu „hospodářská soutěž“ a jeho obecném výkladu. Druhá část pojednává o právu hospodářské soutěže a jeho dělbě.

Kapitola třetí vykládá pojem „nekalá soutěž“ a uvádí detailní přehled subjektů v nekalé soutěži. Podkapitoly tak pojednávají o „soutěžitelích“, „spotřebitelích“, „jiných osobách“ a „právnických osobách oprávněných hájit zájmy spotřebitelů/soutěžitelů“.

Kapitola čtvrtá mapuje ve svých třech částech vývoj práva nekalé soutěže, a to jednak na mezinárodní a komunitární úrovni, tak rovněž vývoj na našem území. Čtenář je tak seznámen s historickými právními úpravami i s úpravou současnou.

Pátá kapitola se zabývá pojmem „generální klauzule“ a jeho významu v právní úpravě nekalé soutěže. Kapitola je dělena na dvě podkapitoly. V první je rozebrána generální klauzule podle zákona č. 111/1927 Sb. z. a n., ve druhé pak dle obchodního zákoníku č. 513/1991 Sb.

V šesté kapitole je zkoumána reklama jak z obecného, tak právního hlediska. Je zde popsána právní regulace reklamy a pojednáno o „reklamě“ dle směrnic EU a Etického kodexu Rady pro reklamu.

Sedmá kapitola je soustředěna na klamavou reklamu. V podkapitolách je tak porovnávána klamavá a nekalá reklama, analyzován pojem „klamavá reklama“ a zkoumáno pojetí klamavé reklamy v komunitární úpravě.

Osmá kapitola se zaměřuje na právní prostředky ochrany proti nekalé soutěži. Je podán výklad o právních prostředcích nekalé soutěže podle obchodního zákoníku, legitimaci subjektů v nekalé soutěži a uplatňování nároků z nekalé soutěže. Některé jednotlivé prostředky právní ochrany jsou pak detailněji rozebrány.

V kapitole deváté je nastíněna právní úprava de lege ferenda.

V závěru je shrnuto téma práce a zhodnoceno naplnění stanoveného cíle, kterým bylo podat ucelený výklad na téma klamavá reklama a prostředky právní ochrany proti nekalosoutěžnímu jednání.

Klíčová slova v českém jazyce

hospodářská soutěž

nekalá soutěž

klamavá reklama