

Bibliografická identifikace

Jméno autora:	Martin Šorf
Český název diplomové práce:	Spokojenost diváků BK Synthesie Pardubice
Anglický název práce:	Satisfaction of spectators BK Synthesia Pardubice
Vedoucí diplomové práce:	PhDr. Vladimír Janák, CSc.
Rok obhajoby:	2010

Anotace česky

Záměrem práce je zmapování spokojenosti diváků basketbalového klubu Synthesia Pardubice a na základě těchto výsledků navrhnout možná zlepšení pro zvýšení návštěvnosti zápasů nebo přilákání nových partnerů klubu. Práce se také zabývá pojmy úzce spojenými s tímto tématem, kterými jsou marketingový výzkum, město Pardubice, historie a současnost basketbalového klubu, prostředí ČEZ Arény a další. Praktická část obsahuje především vyhodnocení dotazníkového šetření mezi diváky a SWOT analýzu.

Anotace anglicky

The intention of this dissertation is information about satisfaction of spectators of basketball club Synthesia Pardubice and in terms of this results make plan for increase attendance and for founding new partners. Dissertation inquire into information about city Pardubice, history and present of basketball club and ČEZ Arena. The practical part includes evaluation of the questionnaire research, SWOT analysis and suggestion to increase attendance.

Klíčová slova: basketbal
spokojenost
sportovní divák
návštěvnost
marketing
marketingový výzkum