

Příloha 1 – Top 100 nejlépe placených sportovců světa

Pořadí	Jméno	Sport	Příjem ze sportovní činnosti za období 6/2014 – 6/2015 v mil. \$	Příjem z marketingové činnosti za období 6/2014 – 6/2015 v mil. \$
1.	Floyd Mayweather	Box	285	15
2.	Manny Pacquiao	Box	148	12
3.	Cristiano Ronaldo	Fotbal	52,6	27
4.	Lionel Messi	Fotbal	51,8	22
5.	Roger Federer	Tenis	9	58
6.	LeBron James	Basketbal	20,8	44
7.	Kevin Durant	Basketbal	19,1	35
8.	Phil Mickelson	Golf	2,8	48
9.	Tiger Woods	Golf	0,6	50
10.	Kobe Bryant	Basketbal	23,5	26
11.	Ben Roethlisberger	Americký fotbal	46,4	2,5
12.	Rory McIlroy	Golf	16,3	32
13.	Novak Djokovic	Tenis	17,2	31
14.	Zlatan Ibrahimovic	Fotbal	33,1	6
15.	Lewis Hamilton	Formule 1	36	3
16.	Ndamukong Suh	Americký fotbal	38,2	0,4
17.	Fernando Alonso	Formule 1	34	1,5
18.	Gareth Bale	Fotbal	25,5	9,5
19.	Jon Lester	Baseball	33,7	0,4
20.	Derrick Rose	Basketbal	18,9	15
21.	Sebastian Vettel	Formule 1	32	1
22.	Rafael Nadal	Tenis	4,5	28
23.	Mahendra Singh Dhoni	Kriket	4	27
24.	Neymar	Fotbal	14	17
25.	Carmelo Anthony	Basketbal	22,5	8
26.	Maria Sharapova	Tenis	6,7	23
27.	Carson Palmer	Americký fotbal	28,5	0,5
28.	James Rodriguez	Fotbal	24,5	4,5
29.	J. J. Watt	Americký fotbal	20,9	7
30.	Robinson Cano	Baseball	24,1	3,5
31.	Dwyane Wade	Basketbal	15,2	12
32.	Peyton Manning	Americký fotbal	15	12
32.	Kimi Raikkonen	Formule 1	25	2
34.	Clayton Kershaw	Baseball	25,7	1,2
34.	Wayne Rooney	Fotbal	19,9	7
36.	Gerald McCoy	Americký	26,5	0,15

		fotbal		
37.	Chris Paul	Basketbal	20,1	6
38.	Radamel Falcao	Fotbal	21,9	4
39.	Albert Pujols	Baseball	23,4	2,5
40.	Ryan Howard	Baseball	25	0,6
41.	Dwight Howard	Basketbal	21,5	4
42.	Cliff Lee	Baseball	25	0,2
43.	Miguel Cabrera	Baseball	22,1	3
44.	Amar'e Stoudemire	Basketbal	22	3
45.	Sergio Aguero	Fotbal	17,9	7
46.	Blake Griffin	Basketbal	17,7	7
47.	Serena Williams	Tenis	11,6	13
48.	Prince Fielder	Baseball	24	0,3
49.	Joe Johnson	Basketbal	23,2	1
50.	Joe Mauer	Baseball	23	1
51.	CC Sabathia	Baseball	23	0,9
52.	Chris Bosh	Basketbal	20,8	3
53.	Zack Greinke	Baseball	23,7	0,05
54.	Eli Manning	Americký fotbal	15,7	8
55.	Dale Earnhardt Jr.	NASCAR	14,6	9
56.	Justin Verlander	Baseball	22,7	0,8
57.	Andy Dalton	Americký fotbal	22,3	1
58.	Masahiro Tanaka	Baseball	22	1
58.	Mark Teixeira	Baseball	22,5	0,5
60.	Felix Hernandez	Baseball	22,7	0,2
61.	Cole Hamels	Baseball	22,5	0,2
62.	Jimmie Johnson	NASCAR	16,2	6,5
63.	Vladimir Klitschko	Box	19	3,5
64.	Andy Murray	Tenis	6,3	16
65.	Matt Kemp	Baseball	21	1,2
66.	LeSean McCoy	Americký fotbal	21,3	0,9
67.	Drew Brees	Americký fotbal	11	11
67.	Tony Romo	Americký fotbal	17	5
69.	Adrian Gonzalez	Baseball	21,1	0,4
70.	Jacoby Ellsbury	Baseball	21,1	0,3
70.	Tyron Smith	Americký fotbal	21,1	0,25
72.	Deron Williams	Basketbal	19,8	1,5
73.	Usain Bolt	Atletika	0,015	21
74.	Luis Suarez	Fotbal	16,5	4,5
75.	Matt Cain	Baseball	20,4	0,4
75.	David Wright	Baseball	20	0,8
77.	Carl Crawford	Baseball	20,4	0,3
78.	Jayson Werth	Baseball	20,4	0,2

79.	Cesc Fabregas	Fotbal	15,3	5
79.	Hanley Ramirez	Baseball	20	0,3
79.	Russell Westbrook	Basketbal	15,8	4,5
82.	Justin Rose	Golf	8,2	12
83.	Yaya Touré	Fotbal	17	3
84.	Rudy Gay	Basketbal	19,3	0,6
85.	Jordan Spieth	Golf	8,8	11
85.	Adam Wainwright	Baseball	19,7	0,15
87.	Frank Lampard	Fotbal	15,7	4
87.	Kevin Love	Basketbal	15,7	4
87.	David Ortiz	Baseball	15,7	4
90.	Eden Hazard	Fotbal	16,1	3,5
90.	Alex Smith	Americký fotbal	19,1	0,5
92.	Kei Nishikori	Tenis	4,5	15
93.	Devin McCourty	Americký fotbal	19,1	0,25
93.	Mesut Ozil	Fotbal	12,8	6,5
95.	Aaron Rodgers	Americký fotbal	11,6	7,5
96.	Billy Horschel	Golf	16	3
97.	Jeremy Lin	Basketbal	14,9	4
97.	Maurkice Pouncey	Americký fotbal	18,8	0,1
97.	Max Scherzer	Baseball	18,7	0,15
100.	James Harden	Basketbal	14,8	4

Zdroj: vlastní zpracování dle žebříčku The World's Highest-Paid Athletes (BADENHAUSEN, 2015)

Příloha 2 – DBI index



Příloha 3 – Originální verze modelu Zeithaml-Berry-Parasuraman v angličtině

Položky v dotazníku:

1. Say positive things about XYZ to other people.
2. Recommend XYZ to someone who seeks your advice.
3. Encourage friends and relatives to do business with XYZ.
4. Consider XYZ your first choice to buy services.
5. Do more business with XYZ in the next few years.
6. Do less business with XYZ in the next few years (-).
7. Take some of your business to a competitor that offers better prices (-).
8. Continue to do business with XYZ if its prices increase somewhat.
9. Pay a higher price than competitors charge for the benefits you currently receive from XYZ.
10. Switch to a competitor if you experience a problem with XYZ's service.
11. Complain to other customers if you experience a problem with XYZ's service.
12. Complain to external agencies, such as the Better Business Bureau, if you experience a problem with XYZ's service.
13. Complain to XYZ's employees if you experience a problem with XYZ's service.

Dimenze pěti-dimenzionálního modelu:

- Loyalty to company (loyalty) – 1., 2., 3., 4., 5.
- Propensity to switch (switch) – 6., 7.
- Willingness to pay more (pay more) – 8., 9.
- External response to problem (external response) – 10., 11., 12.
- Internal response to problem (internal response) – 13.

Dimenze čtyř-dimenzionálního modelu

- Word-of-Mouth Communications – 1., 2., 3.
- Purchase Intentions – 4., 5., 6.
- Price Sensitivity – 7., 8., 9.
- Complaining Behavior – 10., 11., 12., 13.

Příloha 4 – Originální verze modelu Bush-Martin-Bush v angličtině

Položky v dotazníku:

The opinions of my favorite athlete influence me to ...

1. say positive things about products or brands to other people.
2. recommend products or brands to someone who seeks my advice.
3. encourage friends or relatives to buy certain products or brands.
4. buy fewer products from certain companies.
5. take some of my purchases to other businesses that offer better prices.
6. continue to do business with a certain company even if it increases its prices.
7. pay more for products at one business even though I could buy them cheaper elsewhere.
8. switch to a competitor if I experience a problem with a company's service.
9. complain to other customers if I experience a problem with a company's service.
10. complain to external agencies, such as the Better Business Bureau, if I experience problems with a company's service.
11. complain to a company's employees if I see a problem with that company's service.
12. buy certain brands.

Dimenze modelu:

- Positive word-of-mouth – 1., 2., 3.,
- Switching / complaining behavior – 4., 5., 8., 9., 10., 11.
- Brand loyalty – 6., 7., 12.

Příloha 5 – Originální verze dotazníku autora CHAUDHARY (2013) v angličtině

<u>Impact of Celebrity endorsement on Consumer's Purchase Intention</u>						
Age: _____	Gender: _____	Profession: _____	City: _____			
<u>Keywords</u>						
Celebrity: Celebrities are people who enjoy specific public recognition by a large number of people.						
Endorsement: A recommendation of a product in an advertisement.						
		Strongly Agree	Agree	Not sure	Disagree	Strongly Disagree
1.	Does the presence of celebrities in the advertisement help you recognize and recall product?	1	2	3	4	5
2.	Do you think celebrities really use the endorsed product in their real life?	1	2	3	4	5
3.	You perceive celebrity endorsement effective?	1	2	3	4	5
4.	Celebrity expertise as an attribute can influence your purchase decision? (Expertise refers to the level of knowledge, experience and expertise a celebrity has in particular field)	1	2	3	4	5
5.	Celebrity trustworthiness as an attribute can influence your purchase decision? (Trustworthiness refers on the honesty of the celebrity)	1	2	3	4	5
6.	Similarity between you and the celebrity endorser can influence your purchase decision for a certain product or service? (Similarity refers to the sense of similarity a consumer feels with a celebrity)	1	2	3	4	5
7.	Familiarity of the celebrity as an attribute that can influence your purchase decision for a certain product or service?	1	2	3	4	5
8.	Likeability of the celebrity (Likeability refers to the level of celebrity's fame in the public opinion and how popular the celebrity is)	1	2	3	4	5
9.	Match between the celebrity and the product (Fit/Match refers to the level how well the fit between the celebrity and the product is)	1	2	3	4	5
10.	Celebrities can provide or transfer meaning to the product (Meaning Transfer refers to the meaning a celebrity brings to transfers to a certain product with the help of their personality and lifestyle)	1	2	3	4	5
11.	I'm likely to purchase products or services that have been endorsed by celebrities.	1	2	3	4	5
12.	I do purchase products and services endorsed by celebrities.	1	2	3	4	5
13.	In overall, I'm happy with purchasing products or services advertised by celebrities.	1	2	3	4	5
14.	Do you think that Negative Publicity about a celebrity endorser can influence your purchase decision?	1	2	3	4	5

Příloha 6 – Databáze pražských vzdělávacích institucí pro výzkum

SEZNAM STŘEDNÍCH ŠKOL

1. Akademické gymnázium Štěpánská, Praha 1
2. Arcibiskupské gymnázium v Praze, Praha 2
3. Církevní střední zdravotnická škola Jana Pavla II., Praha 2
4. Česko-italské jazykové gymnázium, Praha 9
5. Československá akademie obchodní, Praha 2
6. Československá akademie obchodní Dr. Edvarda Beneše, Praha 2
7. Dívčí katolická střední škola, Praha 1
8. Ekogymnázium Praha, Praha 10
9. Gymnázium Amazon, Praha 1
10. Gymnázium Arabská, Praha 6
11. Gymnázium Bernarda Bolzana, Praha 8
12. Gymnázium Botičská, Praha 2
13. Gymnázium bratří Čapků, Praha 10
14. Gymnázium Budějovická, Praha 4
15. Gymnázium Čakovice, Praha 9
16. Gymnázium Českolipská, Praha 9
17. Gymnázium Elišky Krásnohorské, Praha 4
18. Gymnázium Chodovická, Praha 9
19. Gymnázium Christiana Dopplera, Praha 5
20. Gymnázium J. Seiferta, Praha 9
21. Gymnázium Jana Keplera, Praha 6
22. Gymnázium Jana Nerudy, Praha 1
23. Gymnázium Jana Palacha, Praha 1
24. Gymnázium prof. Jana Patočky, Praha 1
25. Gymnázium Jaroslava Heyrovského, Praha 5
26. Gymnázium Jiřího Gutha-Jarkovského, Praha 1
27. Gymnasium Jižní Město, Praha 4
28. Gymnázium Karla Sladkovského, Praha 3, Praha 3
29. Gymnázium Litoměřická, Praha 9
30. Gymnázium mezinárodních a veřejných vztahů Praha, Praha 5
31. Gymnázium Na Pražačce, Praha 3

32. Gymnázium Na Vítězné pláni, Praha 4
33. Gymnázium Na Zatlance, Praha 5
34. Gymnázium Nad Alejí, Praha 6
35. Gymnázium Nad Kavalírkou, Praha 5
36. Gymnázium Nad Štolou, Praha 7
37. Gymnázium Omská, Praha 10
38. Gymnázium Opatov, Praha 4
39. Gymnázium Oty Pavla, Praha 5
40. Gymnázium Písnická, Praha 4
41. Gymnázium Postupická, Praha 4
42. Gymnázium pro zrakově postižené a Střední odborná škola pro zrakově postižené, Praha 5
43. Gymnázium Přípotoční, Praha 10
44. Gymnázium Sázavská, Praha 2
45. Gymnázium, Střední odborná škola a Vyšší odborná škola Ortenovo náměstí, Praha 7
46. Gymnázium Špitálská, Praha 9
47. Gymnázium U Libeňského zámku, Praha 8
48. Gymnázium Ústavní, Praha 8
49. Gymnázium Voděradská, Praha 10
50. Gymnázium, Základní škola a Mateřská škola pro sluchově postižené, Praha 2
51. Jedličkův ústav a Základní škola a Střední škola, Praha 2
52. Karlínské gymnázium, Praha 8
53. Klasické gymnázium Modřany, Praha 4
54. Konzervatoř a Vyšší odborná škola Jaroslava Ježka, Praha 4
55. Konzervatoř Duncan centre, Praha 4
56. Křesťanské gymnázium Kozinova, Praha 10
57. Lauderova mateřská škola, základní škola a gymnázium při Židovské obci v Praze, Praha 2
58. Malostranské gymnázium, Praha 1
59. Masarykova střední škola chemická, Praha 1
60. Mensa gymnázium, Praha 6
61. Německá škola v Praze, Praha 5
62. Obchodní akademie Dušní, Praha 1

63. Obchodní akademie Heroldovy sady, Praha 10
64. Obchodní akademie Holešovice, Praha 7
65. Obchodní akademie Hovorčovická, Praha 8
66. Obchodní akademie Krupkovo náměstí, Praha 6
67. Obchodní akademie Kubelíkova, Praha 3
68. Obchodní akademie Svatoslavova, Praha 4
69. Obchodní akademie Vinohradská, Praha 2
70. Obchodní akademie Vinořská, Praha 9
71. Vyšší odborná škola a Střední škola managementu, Praha 8
72. Pražská konzervatoř, Praha 1
73. První česko-ruské gymnázium, Praha 8
74. První obnovené reálné gymnázium Praha 8
75. Rakouské gymnázium v Praze, Praha 7
76. Smíchovská střední průmyslová škola, Praha 5
77. Soukromá obchodní akademie Stodůlky, Praha 5
78. Soukromá obchodní akademie Vzdušná, Praha 4
79. Střední pedagogická škola Futurum, Praha 10
80. Střední průmyslová škola elektrotechnická Ječná 30, Praha 2
81. Střední průmyslová škola elektrotechnická V Úžlabině, Praha 10
82. Střední průmyslová škola sdělovací techniky, Praha 1
83. Střední průmyslová škola strojnická, škola hlavního města Prahy, Praha
84. Střední průmyslová škola zeměměřická, Praha 9
85. Střední škola Aloyse Klara, Praha 4
86. Střední škola hotelnictví a gastronomie Hotelu International, Praha 6
87. Střední škola Waldorfské lyceum, Praha 4
88. Škola mezinárodních a veřejných vztahů Praha, Vyšší odborná škola, Střední odborná škola, Praha 4
89. Taneční konzervatoř, Praha 1
90. The English College in Prague - Anglické gymnázium, Praha 9
91. Trojské gymnázium Sv. Čecha, Praha 7
92. Vyšší odborná škola ekonomická a Obchodní akademie Kollárova, Praha 8
93. Vyšší odborná škola grafická a Střední průmyslová škola grafická, Praha 1
94. Vyšší odborná škola pedagogická a sociální, Střední odborná škola pedagogická a Gymnázium, Praha 6

95. Výtvarná škola Václava Hollara, Praha 3
96. Základní škola německo-českého porozumění a Gymnázium Thomase Manna,
Praha 8
97. Vyšší odborná škola uměleckoprůmyslová a Střední uměleckoprůmyslová škola,
Praha 3

SEZNAM VYSOKÝCH ŠKOL

1. Akademie múzických umění v Praze (AMU), Praha 1
2. Akademie výtvarných umění v Praze (AVU), Praha 7
3. České vysoké učení technické v Praze (ČVUT), Praha 6
4. Česká zemědělská univerzita v Praze (ČZU), Praha 6
5. Univerzita Karlova v Praze (UK), Praha 1
6. Vysoká škola ekonomická v Praze (VŠE), Praha 3
7. Vysoká škola chemicko-technologická v Praze (VŠCHT), Praha 6
8. Vysoká škola uměleckoprůmyslová v Praze (VŠPU), Praha 1
9. Policejní akademie České republiky (PA ČR), Praha

Příloha 7 – Překlady dotazníku nezávislími překladateli

Překlad 1:

Nákupní záměr

Názory mého oblíbeného sportovce mne ovlivňují tak, že. . .

1. ...mluvím o určitých produktech nebo značkách pozitivně.
2. ...doporučuji dané produkty nebo značky, když jsem požádán o doporučení.
3. ...podporuji rodinu a přátele k nákupu určitých produktů nebo značky.
4. ...nakupuji méně výrobků jiných značek.
5. ...nakupuji levnější výrobky u konkurence.
6. ...nakupuji nadále u jednoho prodejce, i když zdraží.
7. ...platím za některé výrobky více, i když bych je mohl nakoupit levněji u konkurence.
8. ...přejdu ke konkurentovi, pokud zaznamenám problém v obsluze svého oblíbeného obchodu.
9. ...si stěžuji jiným zákazníkům, když můj oblíbený obchod obsluhuje hůře.
10. ...si stěžuji externím agenturám, například Sdružení pro ochranu spotřebitelů, pokud můj oblíbený obchod obsluhuje hůře.
11. ...si stěžuji zaměstnancům firmy, pokud zaznamenal(a) problémy v obsluze.
12. ...nakupuji určité značky.

Překlad 2:

Kupní rozhodnutí

Názory mého oblíbeného sportovce/ mé oblíbené sportovkyně mají vliv na to, že:

1. ...říkám/ řeknu kladné věci o výrobcích (produktech) a značkách ostatním lidem
2. ...doporučuji/ doporučím výrobky a značky tomu, kdo ode mne chce poradit
3. ...podporuji/ podpořím přátele a příbuzné, aby si kupovali určité výrobky a značky
4. ...si kupuji/ koupím několik výrobků od určitých společností
5. ...nakupuji/ začnu nakupovat v tom obchodě, který nabízí lepší ceny

6. ...pokračuji s nákupy s určitou společností, i když to vede ke zvýšení jejích cen
7. ...platím/ zaplatím víc za výrobky v 1 obchodě, i když bych je mohl(a) dostat levněji jinde
8. ...přejdu ke konkurenci, zakusím-li problém se službami jedné společnosti
9. ...si postěžuji dalším zákazníkům, zakusím-li problém se službami jedné společnosti
10. ...si postěžuji příslušným agenturám ...
11. ...si postěžuji zaměstnancům společnosti ...
12. ...kupuji/ koupím určité značky

Překlad 3:

Kupní rozhodnutí

Názory mého oblíbeného atleta mne ovlivňují tak, že

1. ...se ve svém okolí pozitivně vyjadřuji o produktech a značkách
2. ...doporučuji produkty a značky tomu, kdo mne požádá o radu.
3. ...přesvědčuji přátele či příbuzné, aby si koupili určitý produkt či značku
4. ...kupuji méně produktů od vybraných společností
5. ...odnesu některé své nákupy do jiných společností, které nabízejí lepší cenu
6. ...pokračuji v obchodování s vybranou společností, i když zvýší ceny
7. ...zaplatím více za produkty v jednom obchodě, i když bych je mohl/a nakoupit jinde a levněji
8. ...přejdu ke konkurenci, pokud se vyskytne problém se službami společnosti
9. ...si stěžuji ostatním zákazníkům, pokud se vyskytne problém se službami společnosti
10. ... si stěžuji externím agenturám, jako je např. Sdružení obrany spotřebitelů, o.s., pokud se vyskytne problém se službami společnosti
11. ...si stěžuji zaměstnanci společnosti, pokud se vyskytne problém se službami společnosti
12. ...kupuji vybrané značky

Příloha 8 – Česká verze dotazníku

PROSÍM VYPLŇTE (odpověď zakroužkujte):

Nákupní preference

	Můj oblíbený sportovec, který podporuje, propaguje či prezentuje určitou značku nebo produkt, mne ovlivňuje tak, že...	Zcela nesouhlasím						Zcela souhlasím
1	...se ve svém okolí pozitivně vyjadřuji o těchto produktech a značkách.	1	2	3	4	5	6	7
2	...doporučuji tyto produkty a značky tomu, kdo mne požádá o radu.	1	2	3	4	5	6	7
3	...přesvědčuji přátele či příbuzné, aby si koupili tento produkt či značku.	1	2	3	4	5	6	7
4	...kupuji méně produktů u jiných společnostech.	1	2	3	4	5	6	7
5	...nakupuji u jiné společnosti, která nabízí lepší cenu tohoto produktu.	1	2	3	4	5	6	7
6	...nakupuji nadále u vybrané společnosti, i když zvýší ceny.	1	2	3	4	5	6	7
7	...zaplatím za tyto produkty více, i když bych je mohl/a nakoupit jinde a levněji.	1	2	3	4	5	6	7
8	...přejdou ke konkurenci, pokud se vyskytne problém s produkty společnosti.	1	2	3	4	5	6	7
9	...si stěžuji ostatním zákazníkům, pokud se vyskytne problém s produkty společnosti.	1	2	3	4	5	6	7
10	...si stěžuji externím agenturám, jako je např. Sdružení obrany spotřebitelů, o.s., pokud se vyskytne problém s produkty společnosti.	1	2	3	4	5	6	7
11	...si stěžuji zaměstnanci společnosti, pokud se vyskytne problém s produkty společnosti.	1	2	3	4	5	6	7
12	...kupuji tyto značky.	1	2	3	4	5	6	7

13 Vaše pohlaví:

Muž

Žena

14 Studuji:

SŠ (Gymnázia, SOŠ, SOU)

VŠ (VŠ, VOŠ)

15 Kde bydlíte?(Město)

.....

DĚKUJI ZA VÁŠ ČAS!

Příloha 9 – Datová matice

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
3	3	2	1	1	4	1	1	3	2	1	1	1
4	1	2	2	1	4	1	1	2	1	1	2	2
5	4	2	2	2	5	3	1	2	2	1	2	2
6	2	3	1	2	4	5	3	2	1	1	3	1
7	2	2	1	1	4	3	1	3	2	1	2	2
8	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	1	4
9	3	4	3	4	2	5	5	3	2	1	1	4
10	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1
11	2	2	1	3	3	3	2	3	2	1	3	5
12	4	2	4	4	4	2	2	3	2	1	2	5
13	3	4	1	1	4	2	2	3	2	1	2	2
14	2	3	2	1	4	2	2	2	1	1	4	1
15	2	2	2	3	2	2	2	2	4	1	3	4
16	4	3	1	1	5	2	3	1	3	1	2	5
17	3	5	5	3	4	2	3	4	3	3	4	4
18	3	4	2	3	3	1	2	3	4	1	2	5
19	1	1	1	2	3	1	1	4	3	1	4	1
20	1	1	1	1	1	1	1	3	2	2	1	1
21	4	3	2	3	4	3	2	3	2	2	2	3
22	6	5	3	2	4	2	1	5	4	1	4	3
23	6	5	3	2	4	2	1	5	4	1	4	3
24	1	2	2	1	3	6	6	4	4	1	4	2
25	4	5	3	5	5	3	2	6	2	3	4	5
26	2	1	1	1	6	6	6	4	3	2	2	2
27	2	1	1	1	1	1	1	1	6	6	6	1
28	5	6	3	4	5	2	3	5	2	1	3	6
29	5	5	5	2	5	2	1	3	3	1	6	5
30	1	2	1	1	4	1	1	3	2	1	3	2
31	5	6	5	4	6	5	2	6	3	1	5	5
32	3	4	4	5	5	4	3	3	4	1	2	5
33	5	4	2	4	2	5	4	5	4	2	2	6
34	2	1	1	2	2	2	2	3	3	1	5	5
35	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
36	1	1	1	3	3	1	1	5	4	1	1	1
37	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
38	5	5	6	5	2	5	4	2	1	1	2	6
39	1	2	1	3	2	1	2	2	1	2	1	2
40	3	4	1	3	6	3	1	2	2	3	3	6
41	3	4	1	1	6	5	5	6	6	3	3	6
42	3	4	4	5	3	4	2	4	3	5	2	3
43	4	3	2	3	6	1	3	6	4	4	6	4
44	6	5	5	3	4	3	3	4	2	1	3	4
45	4	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	4
46	2	3	1	2	5	1	1	5	3	1	1	5
47	2	2	1	1	2	1	1	3	2	2	1	1
48	4	6	3	2	5	2	6	4	2	1	3	5
49	3	5	1	6	1	1	1	6	2	1	2	5
50	3	2	2	3	5	2	1	6	5	3	6	3
51	2	1	1	1	7	3	1	6	1	1	1	1
52	6	5	1	3	5	4	3	7	6	5	3	3
53	1	4	4	3	7	4	2	2	4	3	5	2
54	1	1	1	2	7	1	1	7	3	1	7	4
55	4	2	2	7	5	6	7	1	4	3	6	5

56	1	1	1	1	7	2	1	7	7	2	6	1
57	6	4	5	6	4	6	3	1	1	2	5	4
58	5	4	3	4	5	3	2	6	7	3	2	3
59	4	4	5	3	2	4	7	1	4	4	4	3
60	4	3	6	4	7	5	3	5	5	3	5	4
61	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	7	4
62	7	7	7	7	1	7	7	2	4	7	6	6
63	7	7	7	7	5	7	7	5	4	3	5	7
64	6	2	2	3	7	1	1	7	6	2	6	6
65	5	1	2	1	6	1	1	7	4	1	1	4
66	7	7	5	4	5	6	4	6	3	1	1	7
67	3	4	4	7	3	5	4	3	6	1	4	5
68	4	3	1	3	7	2	1	7	6	1	3	4
69	1	2	1	1	7	1	1	7	2	1	1	2
70	6	5	7	6	3	5	7	2	4	7	6	1
71	2	5	1	1	6	4	1	4	7	2	4	6
72	4	1	6	5	5	1	6	4	1	1	1	7
73	5	4	4	1	1	5	3	1	1	1	3	7
74	5	5	4	4	4	3	3	4	2	2	3	3
75	5	2	2	3	5	4	2	6	2	2	2	5
76	4	5	3	5	4	4	4	4	2	2	2	6
77	4	3	3	4	7	1	1	3	1	1	7	4
78	1	2	1	1	2	1	3	4	7	1	6	4
79	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2
80	6	7	6	6	3	6	7	4	7	7	1	6
81	4	4	4	3	5	1	1	1	1	1	1	1
82	5	6	6	4	1	5	5	3	3	2	6	7
83	2	1	1	2	4	3	2	5	2	2	3	3
84	1	3	4	2	7	4	4	6	1	1	4	4
85	3	4	2	2	4	3	2	4	3	4	3	3
86	4	2	2	2	5	2	2	4	4	1	3	4
87	4	4	1	5	6	1	1	7	5	5	5	5
88	3	3	1	2	4	1	1	5	4	1	3	5
89	3	3	3	3	4	2	2	4	4	1	2	5
90	4	4	2	2	5	5	4	3	3	1	1	4
91	4	2	2	4	7	2	1	5	3	2	5	5
92	1	1	1	4	7	1	1	3	4	4	7	4
93	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
94	2	3	5	4	3	4	6	2	6	5	1	3
95	2	3	1	4	4	5	4	3	4	4	4	4
96	3	5	4	5	6	2	2	4	4	1	2	4
97	3	4	6	6	3	5	6	7	1	1	1	4
98	6	7	4	6	4	6	6	6	2	3	6	7
99	3	5	5	7	6	4	1	6	4	3	2	6
100	7	7	3	3	2	6	1	1	3	1	1	7
101	2	4	4	1	7	1	1	7	3	1	2	4
102	6	6	2	4	7	3	3	3	2	1	1	4
103	4	3	2	1	5	4	5	5	5	2	2	5
104	4	3	2	2	2	2	2	6	3	1	4	5
105	4	3	6	4	4	2	2	5	3	2	3	5
106	5	6	2	7	2	4	1	6	3	1	3	7
107	6	7	4	6	4	4	4	5	5	2	6	6
108	2	1	3	4	5	5	5	2	4	7	3	3
109	3	5	2	4	6	4	6	7	5	5	5	5
110	6	4	2	4	3	5	4	3	2	1	1	7
111	2	4	1	1	5	2	2	6	2	2	3	2
112	3	2	2	5	5	1	1	5	2	1	1	2
113	3	3	6	4	4	4	5	4	3	6	6	4

114	4	3	1	1	1	5	2	6	6	1	1	4
115	5	3	7	6	6	3	3	1	7	7	7	2
116	3	3	2	5	6	2	2	6	4	2	6	5
117	5	5	5	3	6	3	7	5	3	1	2	3
118	4	1	1	1	1	1	1	1	4	1	4	4
119	6	6	6	6	6	4	5	6	2	7	5	6
120	6	4	6	5	2	5	4	6	3	6	4	6
121	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2
122	1	1	2	5	6	2	2	7	2	1	2	2
123	4	5	2	6	7	3	3	1	1	1	1	4
124	4	2	2	3	4	3	3	5	2	5	3	5
125	4	3	3	6	6	4	2	4	2	1	7	6
126	4	4	3	3	4	4	3	5	4	2	3	4
127	3	3	1	3	4	3	3	4	4	1	2	2
128	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
129	4	5	2	3	4	3	2	6	4	2	6	4
130	4	6	3	5	5	3	2	6	4	2	6	6
131	2	2	1	3	4	4	3	3	1	1	2	5
132	3	4	3	4	7	2	3	6	3	1	1	3
133	7	7	2	2	5	2	1	7	5	1	7	3
134	5	6	1	2	6	6	6	7	7	7	5	7
135	1	1	1	1	2	1	1	4	2	1	1	1
136	1	1	1	1	5	1	1	5	1	2	7	1
137	6	7	7	7	1	7	7	1	1	1	1	1
138	2	1	1	3	6	1	1	5	7	2	6	3
139	3	1	2	1	5	1	1	2	1	1	1	4
140	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
141	4	5	2	6	4	2	3	5	6	3	4	5
142	4	5	6	4	5	3	2	4	5	5	3	4
143	7	4	4	3	4	7	7	4	3	4	4	4
144	1	1	1	2	3	2	1	1	1	1	1	2
145	4	1	1	4	1	7	4	7	4	4	7	1
146	3	4	2	4	6	2	5	3	5	1	6	3
147	3	3	2	4	5	2	5	5	4	3	4	5
148	3	3	2	2	3	2	2	4	4	4	4	2
149	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
150	4	4	4	6	3	5	6	3	2	6	4	4
151	2	2	1	4	3	1	1	7	3	2	1	2
152	4	3	1	1	5	1	1	5	1	1	7	4
153	2	3	1	3	6	3	2	2	2	6	3	3
154	4	6	3	1	7	3	3	4	3	1	3	3
155	4	6	2	1	4	6	4	1	2	1	4	7
156	1	1	1	1	7	1	1	1	1	1	1	1
157	1	1	3	4	2	1	6	4	2	2	5	3
158	3	4	2	1	4	4	1	3	1	1	7	5
159	1	2	1	2	4	1	1	4	1	1	1	2
160	1	1	1	1	4	1	1	4	4	1	1	1
161	3	2	1	1	7	1	1	6	3	1	2	3
162	3	2	1	1	7	1	1	6	3	1	2	3
163	4	6	4	6	7	2	1	1	1	1	1	7
164	2	3	1	1	5	2	1	6	4	4	4	4
165	2	4	7	7	4	1	1	5	2	1	7	3
166	1	1	1	1	3	1	2	2	2	1	2	1
167	1	2	1	1	5	1	1	5	1	1	2	2
168	1	1	1	1	7	1	1	7	7	1	1	1
169	1	2	3	2	4	1	1	5	2	3	5	2
170	2	3	1	1	2	2	4	3	1	1	3	3
171	3	4	4	2	5	4	1	4	4	1	6	5

230	3	5	2	2	6	3	4	5	2	1	1	3
231	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
232	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
233	1	3	1	1	2	1	1	2	1	1	1	1
234	5	2	2	1	6	1	1	1	1	1	1	3
235	6	5	4	4	4	2	5	2	2	2	5	5
236	7	5	1	1	4	4	2	5	3	4	5	4
237	1	4	1	1	2	1	5	5	7	1	7	4
238	2	6	3	3	4	3	3	5	1	1	1	6
239	2	1	2	2	1	3	2	2	1	1	1	2
240	2	4	1	2	4	3	1	1	1	4	5	1
241	3	3	4	5	2	4	5	1	4	4	3	3
242	3	2	1	3	4	3	2	2	3	4	7	5
243	3	5	3	4	5	3	3	5	3	2	6	4
244	4	5	2	2	2	4	1	4	5	3	2	5
245	5	6	4	6	5	4	3	5	4	1	4	7
246	7	7	7	7	2	6	7	4	2	1	1	7
247	3	4	4	6	4	3	3	5	2	2	3	4
248	6	6	5	5	3	7	7	2	2	7	6	6
249	3	5	3	4	7	1	1	1	4	2	4	5
250	2	3	3	4	3	4	3	4	2	1	6	6
251	2	2	1	2	6	2	6	5	5	2	2	2
252	2	1	1	3	7	2	1	7	2	1	7	3
253	7	5	4	5	5	2	2	4	4	1	2	5
254	5	4	2	1	4	2	4	2	5	1	6	2
255	5	4	7	5	3	5	5	3	4	6	4	5
256	3	3	2	6	3	5	5	3	2	1	1	6
257	2	1	1	4	7	1	1	3	1	1	1	4
258	1	1	1	2	3	1	2	2	2	1	1	1
259	3	2	2	1	5	2	2	3	5	2	5	3
260	4	5	5	3	3	6	6	2	3	1	1	6
261	4	5	2	4	5	2	2	6	1	1	7	4
262	5	4	4	4	3	4	3	3	3	3	7	5
263	3	4	1	3	4	1	1	2	1	1	1	2
264	7	7	5	4	5	3	3	1	2	1	5	6
265	3	4	3	4	4	3	2	4	2	1	3	4
266	6	6	6	7	4	7	7	2	4	4	4	7
267	2	3	3	3	3	3	2	2	1	1	1	4
268	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
269	3	2	1	2	4	2	2	4	2	2	3	4
270	2	1	1	1	4	1	1	4	1	1	7	1
271	6	6	1	4	5	3	2	4	1	1	1	6
272	1	1	1	1	7	4	1	2	4	4	5	2
273	1	2	1	3	3	1	1	5	4	1	4	3
274	4	5	2	2	5	4	4	5	4	2	6	6
275	2	2	2	2	5	2	2	2	1	1	2	2
276	6	4	5	4	6	7	4	6	5	6	6	7
277	1	1	1	5	4	2	1	4	1	1	1	4
278	6	4	2	2	2	2	1	5	1	1	6	6
279	1	1	1	2	7	1	1	7	3	1	7	5
280	2	1	2	2	3	4	1	2	3	2	2	3
281	2	2	1	1	3	3	4	6	2	1	4	4
282	2	5	1	4	5	2	2	6	2	1	3	4
283	5	4	3	3	6	3	3	6	6	1	2	3
284	5	5	4	5	3	5	5	3	4	3	5	5
285	3	3	3	3	5	3	3	5	5	1	4	3
286	2	3	1	5	4	3	2	6	5	2	5	5
287	1	1	1	5	4	1	1	7	5	1	2	4

288	4	5	4	5	3	5	5	4	4	1	3	5
289	4	1	1	3	7	1	1	7	5	1	2	3
290	2	4	2	2	5	1	1	6	3	3	3	2
291	4	4	4	5	6	6	6	7	5	3	5	4
292	1	1	1	1	7	4	2	7	5	1	4	1
293	5	6	4	3	4	5	5	4	4	2	2	6
294	6	4	4	6	5	5	3	5	6	1	2	6
295	5	6	1	2	4	2	2	5	5	1	5	6
296	3	1	1	2	5	3	3	2	2	1	1	4
297	2	1	1	2	5	2	2	4	3	1	1	2
298	4	5	6	6	2	5	5	4	4	3	5	5
299	2	2	1	2	5	1	1	4	2	1	4	2
300	2	1	1	2	2	2	1	6	2	1	5	2
301	3	2	3	6	6	4	3	4	2	2	3	6
302	5	5	3	6	5	6	3	7	5	3	7	6
303	6	1	1	3	4	1	1	5	3	1	2	5
304	2	2	2	4	7	3	1	7	6	2	6	3
305	3	2	1	1	4	2	2	4	1	1	4	2
306	2	4	2	4	1	6	2	4	2	1	5	5
307	7	5	5	4	2	6	6	4	4	1	2	7
308	2	2	1	1	7	1	1	5	5	1	4	1
309	2	3	1	5	4	3	5	6	1	1	4	5
310	3	3	1	1	4	2	2	6	2	1	6	2
311	5	4	4	5	5	3	5	4	2	1	2	6
312	5	3	1	5	2	4	3	4	1	1	6	4
313	5	4	3	5	4	3	2	3	2	1	2	5
314	3	3	2	4	3	3	3	6	2	1	1	4
315	2	3	1	3	5	1	1	6	5	2	2	2
316	6	5	3	4	5	3	3	4	5	2	5	5
317	4	5	2	3	6	2	7	2	7	7	1	6
318	3	2	1	3	4	2	3	2	1	1	2	3
319	2	3	1	4	4	5	2	4	1	1	3	5
320	3	2	3	3	2	2	2	6	5	1	3	5
321	6	4	5	3	6	4	5	2	5	2	2	6
322	3	5	1	2	6	2	2	7	2	1	4	2
323	4	3	2	2	4	3	3	5	4	1	2	4
324	4	5	5	3	6	2	6	5	5	4	5	3
325	5	5	2	3	4	5	3	5	4	1	5	5
326	5	5	2	5	6	2	1	4	3	1	1	5
327	5	5	4	3	4	2	2	5	4	1	2	4
328	4	3	1	2	5	2	2	5	2	1	1	4
329	5	5	3	4	5	3	4	5	5	3	5	6
330	3	2	1	4	3	2	2	4	3	1	1	3
331	5	4	5	4	4	5	1	2	2	2	5	5
332	6	6	5	4	2	5	5	7	4	1	3	4
333	2	2	3	4	2	3	5	6	5	6	3	5
334	2	3	1	2	5	4	2	2	2	2	2	2
335	7	7	7	4	2	4	6	7	7	4	4	7
336	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
337	6	4	1	4	7	1	1	2	2	2	3	6
338	1	1	1	3	4	3	4	1	1	1	1	1
339	1	5	5	4	5	2	1	5	3	5	4	3
340	1	4	6	3	3	3	5	2	5	3	4	7
341	3	3	3	3	4	5	5	3	4	1	5	5
342	4	1	1	2	4	3	3	5	5	1	4	4
343	4	3	3	5	3	4	4	7	1	3	6	4
344	4	4	4	3	3	3	3	7	4	1	1	4
345	2	3	2	3	4	3	3	6	6	2	6	4

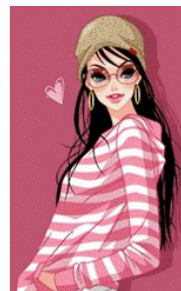
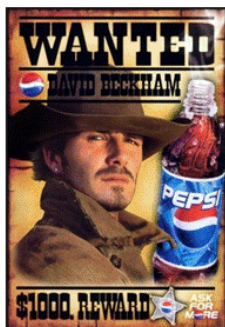
346	1	1	1	2	4	2	6	6	6	1	1	6
347	1	1	1	1	7	3	1	4	6	4	4	4
348	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
349	1	2	1	3	6	5	2	6	4	1	5	2
350	3	3	2	7	5	5	2	7	6	1	3	5
351	5	5	6	6	3	4	2	6	7	5	7	5
352	5	5	4	3	2	4	5	2	2	2	4	4
353	1	1	1	1	5	3	1	5	6	1	1	1
354	7	7	4	6	2	6	6	6	6	4	4	6
355	4	5	4	3	5	3	3	2	6	6	2	5
356	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
357	5	5	2	5	4	6	3	3	3	4	5	3
358	3	3	4	2	6	4	3	6	4	1	2	3
359	4	2	1	1	7	1	1	7	4	1	4	4
360	5	4	3	5	3	4	3	3	4	2	4	7
361	4	2	3	3	5	3	2	7	4	1	6	3
362	5	4	4	3	7	5	2	3	3	1	2	5
363	6	4	1	3	4	3	1	3	5	1	2	3
364	5	3	2	1	4	2	2	5	3	6	5	3
365	5	3	2	3	2	2	1	6	2	1	2	6
366	3	7	5	7	6	3	3	5	4	2	2	7
367	2	3	2	3	5	3	3	5	3	2	3	3
368	4	4	5	3	5	3	3	5	3	2	3	6
369	6	6	3	4	6	3	3	2	2	1	1	4
370	3	2	2	3	2	2	2	3	2	2	3	4
371	3	2	2	2	3	2	2	5	4	1	1	3
372	5	6	5	5	6	3	4	7	6	5	3	5
373	5	5	4	6	3	6	6	4	4	1	4	6
374	3	3	3	2	3	3	2	6	5	3	5	3
375	2	4	3	1	5	3	1	5	2	1	5	6
376	4	4	3	3	4	3	3	4	3	1	2	4
377	6	4	7	6	3	4	6	2	4	7	6	6
378	5	5	4	3	4	3	3	5	5	1	2	6
379	2	2	1	1	3	2	2	6	2	1	7	3
380	6	5	3	1	5	2	5	6	6	3	2	6
381	7	7	4	7	2	4	4	3	3	2	6	7
382	2	2	1	3	5	3	2	6	5	1	1	6
383	6	6	4	4	4	5	4	5	2	1	4	6
384	3	2	4	1	5	4	7	3	2	7	5	2
385	5	5	5	3	5	4	4	4	3	1	6	4
386	3	4	4	5	7	2	3	7	6	6	5	3
387	5	5	2	4	6	3	5	5	2	1	3	4
388	3	3	2	3	4	4	3	5	3	1	6	4
389	2	2	1	2	4	2	2	7	5	3	3	2
390	5	5	4	3	2	5	5	6	3	2	4	5
391	5	6	4	5	3	6	5	4	2	1	3	6
392	2	2	1	2	5	4	5	6	5	5	4	2
393	2	3	5	3	3	4	6	3	1	2	4	3
394	2	3	2	2	3	4	4	3	2	2	1	1
395	3	3	1	2	7	2	2	6	6	1	1	6
396	7	6	4	5	5	4	3	6	5	2	6	5
397	2	1	1	2	5	3	2	4	6	3	4	3
398	5	2	1	5	2	4	5	2	6	1	3	5
399	5	5	2	4	2	3	6	5	3	1	3	7
400	3	3	1	4	5	1	1	5	5	1	1	5
401	1	3	1	1	5	1	1	6	4	1	1	5
402	1	1	1	2	4	1	1	2	3	3	3	1
403	1	1	1	1	4	2	1	4	4	1	2	1

404	5	3	3	3	1	4	6	2	2	1	1	3
405	1	2	1	3	1	4	3	3	2	2	2	1
406	4	3	5	2	4	4	3	5	2	2	2	4
407	2	1	1	2	6	1	1	6	6	1	2	2
408	6	5	4	4	5	3	3	3	6	1	3	4
409	2	2	1	2	6	1	1	7	2	2	4	5
410	3	2	2	1	4	3	2	5	5	2	4	3
411	4	3	3	4	5	3	4	5	3	2	3	4
412	1	2	2	1	5	2	1	5	5	4	6	2
413	3	3	3	3	6	3	2	6	4	1	1	4
414	4	2	2	3	4	2	2	6	5	1	1	4
415	3	3	2	2	4	2	3	6	6	1	4	5
416	5	4	3	5	2	5	5	4	4	4	5	7

Efekt využití sportovních osobností jako referenční skupiny na nákupní preference mladé generace v regionu Praha

1

O co jde?



2

O co jde?



Pozitivní ústní komunikace („word-of-mouth“)

- *Můj oblíbený sportovec, který podporuje, propaguje či prezentuje určitou značku nebo produkt, mne ovlivňuje tak, že se ve svém okolí pozitivně vyjadřuji o těchto produktech a značkách.*
- *Můj oblíbený sportovec, který podporuje, propaguje či prezentuje určitou značku nebo produkt, mne ovlivňuje tak, že doporučuji tyto produkty a značky tomu, kdo mne požádá o radu.*
- *Můj oblíbený sportovec, který podporuje, propaguje či prezentuje určitou značku nebo produkt, mne ovlivňuje tak, že přesvědčuji přátele či příbuzné, aby si koupili tento produkt či značku.*

Tendence k přechodu ke konkurenci, střídání značek, chování při nespokojenosti se značkou (firmou)

- *Můj oblíbený sportovec, který podporuje, propaguje či prezentuje určitou značku nebo produkt, mne ovlivňuje tak, že kupuji méně produktů u jiných společností.*
- *Pokud můj oblíbený sportovec/slavný sportovec/sportovní osobnost/sportovní celebrita svojí podporou, propagací a prezentací zvýší cenu produktu určité značky, raději nakupuji u jiné společnosti, která nabízí lepší cenu tohoto produktu.*
- *I když můj oblíbený sportovec/slavný sportovec/sportovní osobnost/sportovní celebrita podporuje, propaguje a prezentuje produkt určité značky, raději přejdu ke konkurenci, pokud se vyskytne problém s produkty dané značky.*

5

Tendence k přechodu ke konkurenci, střídání značek, chování při nespokojenosti se značkou (firmou)

- *I když můj oblíbený sportovec/slavný sportovec/sportovní osobnost/sportovní celebrita podporuje, propaguje a prezentuje produkt určité značky, stěžuji si ostatním zákazníkům, pokud se vyskytne problém s produkty dané značky.*
- *I když můj oblíbený sportovec/slavný sportovec/sportovní osobnost/sportovní celebrita podporuje, propaguje a prezentuje produkt určité značky, stěžuji si externím institucím, jako je např. Sdružení obran spotřebitelů, Česká obchodní inspekce, apod., pokud se vyskytne problém s produkty dané značky.*
- *Můj oblíbený sportovec, který podporuje, propaguje či prezentuje určitou značku nebo produkt, mne ovlivňuje tak, že si stěžuji zaměstnanci společnosti, pokud se vyskytne problém s produkty společnosti.*

6

Loajalita ke značce

- *Můj oblíbený sportovec, který podporuje, propaguje či prezentuje určitou značku nebo produkt, mne ovlivňuje tak, že nakupuji nadále u vybrané společnosti, i když zvýší ceny.*
- *Můj oblíbený sportovec, který podporuje, propaguje či prezentuje určitou značku nebo produkt, mne ovlivňuje tak, že zaplatím za tyto produkty více, i když bych je mohl/a nakoupit jinde a levněji.*
- *Můj oblíbený sportovec, který podporuje, propaguje či prezentuje určitou značku nebo produkt, mne ovlivňuje tak, že kupuji tyto značky.*

7

Efekty využití sportovních celebrit v marketingové komunikaci

- Pocity vůči značce/produktu
- Postoje vůči značce/produktu
- Názory na značku/produkt
- Reakce vůči značce/produktu
- Změny v nákupních preferencích

8