

POSUDEK VEDOUCÍHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno diplomanta: Tereza Černá

Název práce: Marketingový koncept sportovně-relaxačního centra

Cíl práce: Navrhnout marketingový koncept sportovně-relaxačního centra v Radotíně

Náročnost tématu na:

- teoretické znalosti	podprůměrné	průměrné	nadprůměrné
- vstupní údaje / jejich zpracování	podprůměrné	průměrné	nadprůměrné
- použité metody	podprůměrné	průměrné	nadprůměrné

Kritéria hodnocení práce – stupně hodnocení:

Výborně - velmi dobře - dobře - nevyhovující

Stupeň splnění cíle práce	Výborně
Samostatnost při zpracování tématu	Výborně
Logická stavba práce	Výborně
Práce s literaturou – citace, vlastní komentář	Velmi dobře
Adekvátnost použitých metod	Výborně
Hloubka tématické analýzy, přínos diplomanta	Výborně
Úprava práce: text, grafy, tabulky	Velmi dobře
Stylistická úroveň	Velmi dobře

Praktická využitelnost zpracování:

Podprůměrná

průměrná

nadprůměrná

Hodnocení, připomínky – příp. otázky k obhajobě:

Práce je velmi zdařilá, přestože autorka zpočátku musela překonávat mnohé překážky. Kdyby šla více do hloubky, práce by byla lepší, ale na požadavky příliš dlouhá, proto ji lze považovat za velmi dobrou. Analýza konkurence je patrně postačující, mohla být trochu prohloubena. Např. plošné výměry by měly být s odkazem, mohl tam být i součet pro lepší přehlednost.

Otázky k obhajobě:

Můžete lépe specifikovat navrhovaný marketingový mix pro první rok? Lišil by se nějak od celkového konceptu? Jak myslíte, že se současné pozastavení projektu a jeho převzetí magistrátem mohou projevit na marketingovém mixu?

Práce je doporučena k obhajobě.

Navržený klasifikační stupeň: Výborně

V Praze dne
5. května 2011

.....