

# UNIVERZITA KARLOVA V PRAZE

## ZÁZNAM O PRŮBĚHU OBHAJOBY

### BAKALÁŘSKÁ PRÁCE

|                            |  |
|----------------------------|--|
| <b>Název práce:</b>        | Marketingový koncept sportovně relaxačního centra  |
| <b>Jazyk práce:</b>        | čeština  |
| <b>Student:</b>            | Tereza Černá   |
| <b>Fakulta:</b>            | Fakulta tělesné výchovy a sportu   |
| <b>Studijní program:</b>   | Tělesná výchova a sport  |
| <b>Studijní obor:</b>      | Management tělesné výchovy a sportu  |
| <b>Vedoucí / školitel:</b> | Mgr. Procházka Jan   |
| <b>Oponent(i):</b>         | Ing. Kárník Mirek  |
| <b>Předseda komise:</b>    | PhDr. Vladimír Janák CSc.  |
| <b>Členové komise:</b>     | Mgr. Jan Procházka<br>Mgr. Jan Šíma<br>Mgr. Josef Voráček  |
| <b>Datum obhajoby:</b>     | 10.05.2011   |
| <b>Průběh obhajoby:</b>    | Studentka na úvod uvedla důvod výběru tématu, cíle a vyplývající dílčí úkoly práce, stručně teoretická východiska a objasnila některé základní pojmy a objekty, kterými se práce zabývá. Dále studentka představila výsledky provedených analýz a návrh marketingového mixu sportovně relaxačního areálu. Na závěr prezentace prezentovala studentka SWOT analýzu. Oponentský posudek byl přečten v zastoupení jedním členem komise včetně doplňujících otázek. Studentka na otázky odpověděla připraveně a odborně bez dalších připomínek. Vedoucí připomínkoval práci zejména z hlediska hloubky návrhu komunikačního mixu. Na otázky vedoucího studentka odpověděla bez problémů. Na závěr proběhla diskuse za přispění všech členů komise. |
| <b>Výsledek obhajoby:</b>  | Výborně  |

---

PhDr. Vladimír Janák CSc.