

## **Abstrakt**

**Název:** Organizace sportovní akce – 6 Nations

**Cíle:** Cílem diplomové práce bude přiblížit a definovat problematiku spojenou s organizací sportovní akce 6 Nations. Celá organizace akce bude popsána a následně budou zanalyzovány problémy, se kterými se organizátoři měli možnost setkat. Pomocí vybraných teoretických metod bude na koncepci projektu příštího ročníku ukázáno, jak se dá vzniklým situacím předcházet či je eliminovat tak, aby jejich negativní dopady byly co nejmenší. Stěžejní kapitolou je propagace akce a možnosti, jak tuto část organizace uchopit, aby v případě opakování akce měla co nejpřínosnější výsledek.

**Metody:** Za pomoci deskriptivní případové studie a analýzy dat případové studie bude co nejlépe popsána organizace celé akce, která bude následně i zanalyzována. Na dotazníku a diskuzi bude rozebrána problematika propagace akce a budou navrženy metody propagace tak, aby propagace byla co nejintenzivnější a zasáhla ty správné cílové skupiny. V závěru je provedeno zobecnění získaných výsledků a stanovení předpokladů pro úspěšné organizační zvládnutí sportovního podniku.

**Výsledky:** Byly zjištěny nedostatky z hlediska kvality propagace, která nebyla zaměřena na ideální cílové skupiny, a díky tomu nebylo dosaženo cílů, které byly před akcí stanoveny a kterými bylo rozšířit vodní pólo do povědomí co největšího počtu lidí a přitáhnout do vodního póla další aktivní mladé sportovce.

**Klíčová slova:** marketing, management, marketingová komunikace, marketingová strategie, vodní pólo