

## ***Abstrakt***

Cestovní ruch je nepřehlédnutelný fenomén současnosti. V turisticky atraktivních zemích se z velké části podílí na tvorbě HDP, na druhou stranu znečišťuje životní prostředí. Zejména v hotelnictví vzniká nadměrná produkce odpadu, plýtvá se energií a surovinami.

Snažila jsem se v této práci popsat cestovní ruch jako celek. Na základě tohoto popisu jsem naznačila možné budoucí směřování ve smyslu trvale udržitelného rozvoje. Existují nové přístupy, tzv. green management, destination management a ekologický turismus, které mohou zmírnit nebo eliminovat negativní dopady cestovního ruchu. Ve světě i u nás se již vyskytují tzv. ekologické hotely.

V diplomové práci jsem popsala současnou situaci v Česku v nově vznikající oblasti zeleného podnikání, která přináší možnosti pro nový pohled na cestovní ruch. Zjišťovala jsem kritéria EU, která musí pro získání značky hotely splnit. Zvolila jsem hotel, který se nejvíce blíží ideálu ekologického hotelu. Vybraný ekohotel Veronica jsem zkoumala pomocí případové studie. Zajímala mě především motivace pro ekologickou značku, průběh a těžkosti při získávání této značky.

The tourism is remarkable phenomenon of today's life. There is a big impact to the GDP in the touristic attractive countries. On the other hand it causes pollution of the environment. In the area of hospitality we can see huge waste of energy and materials.

I tried to describe the travel business in whole. Based on this, we can see the possible future heading in the sustainable development. Green management, destination management, ecological tourism – maybe those new approaches can eliminate the negative impact of the tourism. In the Czech Republic and abroad exist ecological “green” hotels.

In the diploma thesis I described the situation in the Czech Republic in the newly arises area of green business, which can bring hopefully new future for the travel industry. I found out what are the EU criteria for the hotels for getting the eco-label. The chosen hotel is the nearest example of “green hotel” closes to the sustainable development idea. The eco-hotel Veronica I investigated in a case study. My main interest was turned to the motivation for the eco-labelling and process and difficulties with getting the label.

### Klíčová slova:

ekologický hotel

měkký a tvrdý turismus

green management

destination management

konferenční turistika a ekologické konference