

POSUDEK VEDOUCÍHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno studenta: Petr Hoskovec

Název práce: Analýza marketingového mixu fotbalového klubu Bohemians 1905 a návrhy na jeho zlepšení

Cíl práce: Detailní analýza marketingového mixu zvoleného klubu

Celková náročnost práce:

Podprůměrné

Průměrné

Nadprůměrné

Kritéria hodnocení práce – stupně hodnocení:

Výborně - velmi dobře - dobře - nevyhovující

Stupeň splnění cíle práce	Výborně
Samostatnost při zpracování tématu	Velmi dobře
Logická stavba práce	Velmi dobře
Práce s literaturou – citace, vlastní komentář	Výborně
Adekvátnost použitých metod	Výborně
Hloubka tématické analýzy, vlastní přínos diplomanta	Velmi dobře
Úprava práce: text, grafy, tabulky	Výborně
Stylistická úroveň, jazyk	Dobře

Praktická využitelnost zpracování:

Podprůměrná

průměrná

nadprůměrná

Hodnocení:

Práce je zdařilá. Průzkum byl zaměřen na fanoušky Bohemians.

Autor se však nevyhnul gramatickým chybám („Analitická část“) a překlepům (Sinottip s.39).

Struktura je adekvátní, až na špatné umístění SWOT analýzy.

Teorie a praktická část jsou trošku hůře propojeny (např. u firemní identity).

Připomínky:

Občas by mohl být autor jasnější (např. s. 34).

Překlepy i v nadpisech jsou hodně nepříjemné. Další příklad K místo Kč s. 44).

SWOT analýza by měla být až ke konci. Zdá se také být povrchně udělaná.

Některé otázky jsou nešťastně formulovány (odkud je respondent – z Vršovic, z Prahy,...).

Bylo by dobré, kdyby bylo více vlastních názorů. Také by se to lépe projevilo v analýzách a pak i v závěrech.

Otázky k obhajobě:

Do jaké míry může být zkreslen průzkum zaměřením na fanoušky Bohemians? Jak jste zajistil jeho správnost?

Práce je doporučena k obhajobě.

Navržený klasifikační stupeň: Velmi dobře

V Praze dne 4.9.2012

.....
Mgr. Jan Procházka