

# UNIVERZITA KARLOVA V PRAZE

## ZÁZNAM O PRŮBĚHU OBHAJUBY

### BAKALÁŘSKÁ PRÁCE

<b>Název práce:</b>	Analýza marketingového mixu fotb. klubu Bohemians 1905 a návrhy na jeho zlepšení
<b>Jazyk práce:</b>	čeština
<b>Student:</b>	Petr Hoskovec
<b>Fakulta:</b>	Fakulta tělesné výchovy a sportu
<b>Studijní program:</b>	Tělesná výchova a sport
<b>Studijní obor:</b>	Management tělesné výchovy a sportu
<b>Vedoucí / školitel:</b>	Mgr. Procházka Jan
<b>Oponent(i):</b>	Mgr. Crossan William
<b>Předseda komise:</b>	doc. Ing. Eva Čáslavová, CSc.
<b>Členové komise:</b>	Mgr. Jan Procházka Mgr. Jan Šíma Mgr. Josef Voráček
<b>Datum obhajoby:</b>	11.09.2012
<b>Průběh obhajoby:</b>	Student na úvod představil cíle práce a metodologii. Dále prezentoval souhrnnou SWOT analýzu a následné návrhy na zlepšení. Oponent připomínkoval zejména tvorbu dotazníku a metodologii. Oponent měl otázky k provedeným rozhovorům, návštěvnosti stránek a profilů klubu na internetu, a dále pak na případný vliv výběru respondentů na výsledky. Student na otázky odpověděl v rámci krátké další diskuse. Vedoucí doplnil připomínky k formálním nedostatkům a formulaci myšlenek. Otázky vedoucího měl na provedení výzkumu. Student vše objasnil. Komise na základě formálních nedostatků hodnotí práci jako dobrou.
<b>Výsledek obhajoby:</b>	Dobře

---

doc. Ing. Eva Čáslavová, CSc.