

## **Abstrakt**

Název: Marketingová komunikace Mistrovství světa v akrobatickém rock and rollu 2013

Cíl: Zhodnocení marketingové komunikace MS v akrobatickém rock and rollu 2009 a návrh marketingové komunikace pro rok 2013

Metody: V této práci byly použity metody analýza textů a dokumentů, kvalitativní rozhovor, pozorování a SWOT analýza.

Výsledky: Nový ucelený návrh marketingové komunikace se dvěma variacemi vzhledů reklamních letáků

Klíčová slova: Marketing, komunikační mix, sportovní akce, analýza dokumentů