

Příloha č. 1 – Kvalitativní rozhovor s organizátory soutěže Jiřím Haisem a Mgr. Evou Pačesovou

*Jaké byly silné stránky soutěže podle vašeho názoru?*

Co se týká organizace soutěže, bych nejvíce vyzdvihl práci a pomoc dobrovolníků, bez kterých by soutěž neproběhla tak, jak měla. Dále vidím obrovskou výhodu v hale, ve které se mistrovství konalo. Tato hala je ideální pro pořádání rokenrolových soutěží, protože kromě hlavního parketu je zde i prostorná rozcvičovací hala, která zaručuje závodníkům obrovské pohodlí. Kromě toho je i dobře situovaná.

*Měla soutěž i nějaké slabé stránky?*

Jedinou slabou stránku, kterou bych v této soutěži viděl, je propagace. Té nebyla věnovaná asi taková pozornost, jaká by měla být. Jinak jsem s organizací soutěže naprosto spokojen a nic bych neměnil. Byla promyšlená a dostatečně připravená.

*Co se podle vás nejvíce vydařilo?*

Vydařila se naprosto celá. Časový harmonogram seděl, vše probíhalo hladce, tak jak jsme si to představovali.

*Bylo tedy něco, co se extrémně nepovedlo, nebo to nebylo podle vašich představ?*

Myslím, že ne. Všechno se povedlo.

*Jaké byly cíle komunikace MS 2009?*

Samozřejmě nalákat na soutěž co nejvíce diváků a také sponzorů, kteří by financovali naše potřeby.

*Jaká byla cílová skupina komunikace?*

Nebyla nijak zvlášť stanovena.

*Na základě čeho proběhl výběr médií a reklam?*

Především na základě finančních možností.

*Dle čeho byl stanoven rozpočet na propagaci?*

Rozpočet na propagaci byl stanoven na základě konečného stavu reálných příjmů. Výdaje na propagaci činily do 5 % celkových výdajů.

*Kolik procent tvořily příjmy z prodeje vstupenek, příjmy od sponzorů a dotace z celkových příjmů?*

Příjmy z prodeje vstupenek tvořily cca 15 %, sponzoři cca 50 % a dotace cca 35 %.

*Co bylo zahrnuto do propagace soutěže?*

Do propagace soutěže jsme zahrnuli především inzeráty v tisku jako je Deník sport, Večerník Praha, Hobulet a další. Některé inzeráty v tisku a také na internetu nám byly poskytnuty za protislužbu, neboť ti, kteří je uveřejnili, jsou našimi partnery. Buď jsou to partneři ČSAR, Mistrovství světa 2009 nebo s nimi máme přátelské vztahy a oni mají určitý vztah k akrobatickému rokenrolu.

Inzeráty se objevily v Deníku Sport, Metru, Večerníku Praha a na nabídce vstupenek Ticketpro týden před konáním události, v měsíčníku Fitstyl a Hobulet měsíc před konáním události. Reklama byla také na plakátech v tramvaji č. 26, která zde byla poskytnuta na základě přátelského vztahu s poskytovateli. Byla zveřejněna 2 týdny před událostí.

Musím také zmínit televizní záznam, který proběhl již po soutěži. K němu je nutné zaplatit poplatek WRRC za tzv. televizní práva. Poplatek je většinou mnohem vyšší, než jsme platili, jelikož je tu možnost požádat o slevu. Tuhle možnost můžeme využít v případě velmi omezeného rozpočtu a doložíme tento fakt smlouvami se sponzory a o dotacích. Přiměřeně k příjmům a výdajům sníží WRRC poplatek. Proto jsme v roce 2009 platili jenom 3 000 euro.

Na základě přátelských vztahů jsme také měli reklamu na serverech [www.e-sport.cz](http://www.e-sport.cz) a [www.rsport.cz](http://www.rsport.cz). Firma Nisport, s. r. o., nám pomáhala s pořádáním soutěže, takže také propagovala tuto akci prostřednictvím svých webových stránek.

Samozřejmě jsme měli internetové stránky soutěže, jejichž výhodou bylo to, že nám je vytvářel bývalý člen Siluety, který je v tomto oboru odborníkem a spolupracuje s námi již velmi dlouho.

Ještě, abych nezapomněl, se objevily také audio spoty v informačních centrech hlavního města Prahy. Výrobou se zabýval opět bývalý člen Siluety, v čemž jsme měli obrovskou výhodu.

*Prodávali se na soutěži nějaké upomínkové předměty například s logem soutěže?*

Ano prodávaly. Prodávaly se trika s logem soutěže, jejichž cena byla 10 euro. Byly k dispozici v různých velikostech a v dámských a pánských střizích. Prodalo se jich cca 100 kusů. Výdaje na jejich výrobu se pohybují okolo 200 – 250 Kč.

*Jste s touto komunikací spokojen?*

Jak jsem již řekl, tak jedině, co si myslím, že bylo trochu nepromyšlené, je propagace soutěže. Tudíž s ní nejsem stoprocentně spokojen a vím, že by mohla být lépe provedena. Na prvním místě bylo financování samotné organizace soutěže, technického zázemí, lidských zdrojů a dalších prvků přímo souvisejících s chodem soutěže. Až poté byla věnována část rozpočtu na propagaci. V důsledku toho se tak stalo, že z částky peněz určené k propagaci se postupně ukrajovaly kousíčky, které byly použity na financování položek zajišťujících úspěšné uskutečnění akce.

*Proběhly v rámci komunikace soutěže také nějaké PR aktivity?*

Ano, proběhla tisková konference, která se uskutečnila 6. května 2009 v 11:00 hodin v Praze 7. Zúčastnil jsem se jí já, spolu s organizátorkou soutěže a zakladatelkou TASK Silueta Praha Mgr. Evou Pačesovou. Dále byli na konferenci přítomni mluvčí MČ Prahy 7 Martin Vokuš, zástupce starosty MČ Prahy 7 Josef Neuberger a starosta MČ Prahy 7 Marek Ječmének.

Také bylo zmíněno mistrovství na republikových soutěžích rokenrolu, které se konaly na jaře před mistrovstvím a abych nezapomněl i v záznamu na ČT4 Sport v programu *Svět rokenrolu*.

*Do jaké míry se podařilo halu Sparty naplnit?*

Dá se říct, že hala Sparty v Praze na Letné byla zcela naplněna. Je to dáno samozřejmě počtem soutěžících 616. Přesto na soutěž přišlo více diváků, než bylo očekáváno. I přesto, jak jsem říkal, že se mi propagace zdála nepříliš promyšlená.

*Jaké jsou cíle komunikace MS 2013?*

Cíly komunikace jsou nalákat co nejvíce diváků z Prahy a okolí, vzhledem k místu konání soutěže, ale také i z celé České republiky, zvýšit popularitu rokenrolu a také zapojit do komunikace určitým způsobem i zahraniční příznivce rokenrolu.

*Jaká je cílová skupina komunikace?*

Cílovou skupinu tvoří tedy obyvatelé Prahy a okolí a České republiky. Jsou to sportovně založení lidé ať už aktivně, či pasivně. Nejčastěji studenti, mladí pracující a rodiče s dětmi.

*Co by měla podle vás obsahovat komunikace MS 2013 oproti komunikaci MS 2009?*

Chtěli bychom se zaměřit na více sponzorů a snížit ceny sponzorských balíčků o 50 – 80 %.

*Je reálné, aby se akce konala na jiném místě, než je basketbalová hala Sparty na Letné, například v Kongresovém centru Praha?*

Ano je. Záleží na kapacitě vybraného hlediště a také na stavu přestavby haly Sparty na Letné, která má být v nejbližší době zahájena.

*Jakou peněžní částku chcete vložit do komunikace v roce 2013? (Předběžný odhad)*

Předběžný odhad je okolo 200 000 Kč. Tak jak tomu bylo v předchozím rozpočtu. Vše ale záleží na aktuální finanční situaci.

*Plánujete oslovit stejné partnery jako u předchozí soutěže, nebo máte vyhlídnuté i nové potenciální sponzory?*

Oslovujeme průběžně některé minulé sponzory, ale i řadu dalších, jelikož plánujeme mít sponzorů více, než u předchozího ročníku.

**WORLD CHAMPIONSHIP FORMATIONS ROCK & ROLL**  
PRAGUE 23.5.09

JUNIOR GIRL FORMATIONS  
MAIN CLASS

MISTROVSTVÍ SVĚTA V AKROBATICKÉM ROCK&ROLLU FORMACÍ

[WWW.MS2009.SILUETAPRAHA.COM](http://WWW.MS2009.SILUETAPRAHA.COM)

**ČESKÁ SPORTOVNÍ**  
GENERÁLNÍ PARTNER

**Chance**  
SÁZKOVÁ KANCELÁŘ  
HLAVNÍ PARTNEŘI

**AMADEUS**  
REAL S.R.O.

**PRAHA PRAHA PRAHA PRAHA**  
**PRAHA 7**

**SILUETA**  
TANČNÍ A SPORTOVNÍ KLUB - PRAHA  
POŘÁDÁ

**NIO sport**

**Coca-Cola**  
**JADO** promotion s.r.o.  
**Sport**  
**3.5**  
**Kvetiny** Hradčanská  
**Medicor** zdravotní a masážní  
**Dräger**  
**SCHÜTZ** ENERGY SYSTEMS  
**robdesign** reklamní a vizuální identita  
**Isostar**  
**BUX** Praha s.r.o.  
PARTNEŘI AKCE

ÚVOD PROPOZICE HARMONOGRAM VÝSLEDKY SOUTĚŽNÍ HALA PARTNEŘI FOTKY 



# Mistrovství světa 2009

**Akrobatický rokenrol**  
**kategorie Dívčí formace junior a formace Masters**  
**23.5.2009 v hale Sparta na Letné v Praze**

## NOVINKY

**6.6.2009**  
Více odkazů na [fotogalerie](#) ze soutěže.

**26.5.2009**  
Reportáž ze soutěže na [webu ČT 4 Sport](#).

**24.5.2009**  
Děkujeme všem soutěžícím, porotě, organizátorům, sponzorům a všem ostatním, kteří se na soutěži podíleli. [Výsledky jsou již online](#).

**22.5.2009**  
Dnes je prezence formací od 18:00 do 23:00. Zítra od 9:00 do 11:00.

**20.5.2009**  
Přidán [plán rozdělení sedaček](#).

**18.5.2009**  
[Časy prostorových zkoušek](#) byly přidány do seznamu soutěžích.

## Mistrovství světa 2009 v Praze



Plakát soutěže  
Stáhněte si zdarma plakát soutěže ve formátu PDF.

**Neuvěřitelné skutkem. Česká republika pořádá poprvé rokenrolové mistrovství světa!**

Už 23. května 2009 bude Česká republika hostit nejlepší tanečníky a tanečnice naší planety v rokenrolu. Ačkoliv jsme zemí s obrovskými tanečními úspěchy v rokenrolu, ačkoliv jsme již pořádali světové poháry v rokenrolu, zorganizovat nejprestižnější akci, totiž MS, jsme si doposud netroufli. Tento nejen organizačně náročný oříšek „rozlouskne“ skupina z oddílu TnT Silueta Praha – hlavní pořadatel soutěže. Samozřejmě za podpory celého domácího rokenrolového svazu. Poděkování zaslouží i spoluorganizátor NIO Sport s.r.o. a sponzoři – Hlavní město Praha, Praha 7, Chance – sázková kancelář a další.



GENERÁLNÍ PARTNER



HLAVNÍ PARTNEŘI



PARTNEŘI AKCE



POŘADÁ





**Přijďte s námi fandit českému týmu na:**

**MS v akrobatickém rock and rollu 2013**

**12.10.2013 Kongresové centrum Praha**



**www.MS2013.cz**



**Přijďte s námi fandit českému týmu na:**

**MS v akrobatickém rock and rollu**

12.10.2013 Kongresové centrum Praha

C  
z  
e  
c  
h  
t  
e  
a  
m  
  
A  
N  
G  
E  
L  
S



**www.MS2013.cz**



**Přijďte s námi fandit českému týmu na:**

**MS v akrobatickém rock and rollu**

12.10.2013 Kongresové centrum Praha



**www.MS2013.cz**



**Přijďte s námi fandit českému týmu na:**

**MS v akrobatickém rock and rollu**

12.10.2013 Kongresové centrum Praha



**www.MS2013.cz**



Příloha č. 7 – Tabulka počtů soutěžících MS 2009

Počty soutěžících	
Austria	14
Croatia	42
Czech	84
France	14
Germany	154
Hungary	70
Italy	14
Poland	56
Russia	98
Switzerland	28
Slovakia	14
Ukraine	28
Celkem	616