

UNIVERZITA KARLOVA V PRAZE

ZÁZNAM O PRŮBĚHU OBHAJUBY

BAKALÁŘSKÁ PRÁCE

Název práce:	Marketingová komunikace Mistrovství světa v akrobatickém rock and rollu 2013
Jazyk práce:	čeština
Student:	Veronika Zbořilová
Fakulta:	Fakulta tělesné výchovy a sportu
Studijní program:	Tělesná výchova a sport
Studijní obor:	Management tělesné výchovy a sportu
Vedoucí / školitel:	Mgr. Voráček Josef
Oponent(i):	Mgr. Procházka Jan
Předseda komise:	doc. Ing. Eva Čáslavová, CSc.
Členové komise:	Mgr. Jan Procházka Mgr. Jan Šíma Mgr. Josef Voráček
Datum obhajoby:	18.05.2012
Průběh obhajoby:	Studentka na úvod prezentovala hlavní cíle práce a použité metody. Dále hlavní část prezentace zaměřila na výsledky provedených analýz prostřednictvím SWOT analýzy a následný návrh marketingové komunikace pro vybranou sportovní akci v roce 2013. Oponent připomínkoval zpracování marketingového mixu, absenci uvedení některých zdrojů, hloubku provedené SWOT analýzy. Otázka oponenta byla zaměřena na některé prvky marketingové komunikace a jejich využití. Studentka objasnila dané nesrovnalosti v rámci krátké diskuse. Vedoucí připomínkoval práci s literaturou a drobné nedostatky v úpravě práce bez dalších doplňujících otázek.
Výsledek obhajoby:	Velmi dobře

doc. Ing. Eva Čáslavová, CSc.