

UNIVERZITA KARLOVA V PRAZE

ZÁZNAM O PRŮBĚHU OBHAJOBY

DIPLOMOVÁ PRÁCE

Název práce:	Mýtus krásy v reklamě z genderové perspektivy
Jazyk práce:	čeština
Student:	Štěpánka Prágrová
Fakulta:	Fakulta humanitních studií
Studijní program:	Mediální a komunikační studia
Studijní obor:	Elektronická kultura a sémiotika
Vedoucí / školitel:	Mgr. Fulka Josef, Ph.D.
Oponent(i):	Mgr. Kobová Ľubica
Předseda komise:	prof. PhDr. Miroslav Marcelli Ph.D.
Členové komise:	Mgr. Felix Borecký Mgr. Martin Švantner
Datum obhajoby:	09.02.2012
Průběh obhajoby:	Předseda komise představil diplomantce komisi. Diplomantka byla seznámena s procedurou státní závěrečné zkoušky a byla vyzvána, aby představila téma své práce. Byly přečteny posudky vedoucího a oponenta práce. Předseda komise vybídl diplomantku, aby se k posudkům vyjádřila a následovala volná diskuse. Komise za nepřítomnosti diplomantky hlasovala o hodnocení práce. Předseda komise sdělil diplomantce výsledné hodnocení.
Výsledek obhajoby:	Velmi dobře

prof. PhDr. Miroslav Marcelli Ph.D.