

POSUDEK OPONENTA DIPLOMOVÉ PRÁCE

Jméno diplomanta: Pata Tomáš

Název práce: Marketingový výzkum o merchandesingu české reprezentace

Cíl práce: analýza postoje registrovaných uživatelů fotbal.cz k merchandesingu české reprezentace a následně návrh možného zlepšení

Náročnost tématu na:

- teoretické znalosti	podprůměrné	průměrné	nadprůměrné
- vstupní údaje / jejich zpracování	podprůměrné	průměrné	nadprůměrné
- použité metody	podprůměrné	průměrné	nadprůměrné

Kritéria hodnocení práce – stupně hodnocení:

Výborně - velmi dobře - dobře - nevyhovující

Stupeň splnění cíle práce	Výborně
Logická stavba práce	Výborně
Práce s literaturou – citace, vlastní komentář	Výborně
Adekvátnost použitých metod	Výborně
Hloubka tématické analýzy, přínos diplomanta	Výborně
Úprava práce: text, grafy, tabulky	Výborně
Stylistická úroveň	Velmi dobře

Praktická využitelnost zpracování:

Podprůměrná

průměrná

nadprůměrná

Hodnocení:

Práce byla zpracována velice komplexně. Především pak oceňuji její vysoké praktické využití, jelikož v této době je otázka merchandesingu v obchodní politice FAČR čistě okrajovou záležitostí. Práce tohoto typu mají velikou šanci tento postoj FAČR změnit.

Otázky k obhajobě:

- 1) Skutečně si myslíte, že merchandesing na úrovni reprezentační může konkurovat úrovni klubové?
- 2) Jak velký vliv výsledkům dotazníku přisuzujete faktu, že jste zvolil jako cílovou skupinu dotazovaných registrované uživatele Fotbal.cz?
- 3) Jak byste celkově interpretoval výsledky na Vámi navrhované nové předměty? Myslíte si, že by zavedení těchto předmětů, případně jiných podobných, mohlo výrazně změnit výsledky tohoto průzkumu?

Práce je doporučena k obhajobě.

Navržený klasifikační stupeň: výborně!

V Praze dne 9.9. 2011

.....
Mgr. Kamil Veselý