

UNIVERZITA KARLOVA V PRAZE

ZÁZNAM O PRŮBĚHU OBHAJOBY

DIPLOMOVÁ PRÁCE

Název práce:	Marketingový výzkum merchandisingu české fotbalové reprezentace
Jazyk práce:	čeština
Student:	Tomáš Pata
Fakulta:	Fakulta tělesné výchovy a sportu
Studijní program:	Tělesná výchova a sport
Studijní obor:	Management tělesné výchovy a sportu
Vedoucí / školitel:	doc. Ing. Čáslavová Eva, CSc.
Oponent(i):	Mgr. Veselý Kamil
Předseda komise:	doc. Ing. Eva Čáslavová CSc.
Členové komise:	Mgr. Jan Procházka Mgr. Jan Šíma Mgr. Josef Voráček
Datum obhajoby:	14.09.2011
Průběh obhajoby:	Na úvod diplomant představil cíle a úkoly práce, základní fakta o diplomové práci včetně metodologie provedeného výzkumu a stanovených pracovních hypotéz. Hlavní část prezentace zaměřil na shrnutí základních výsledků. Na závěr diplomant prezentoval možná doporučení na zlepšení merchandisingu české fotbalové reprezentace. Vedoucí zhodnotila práci jako nadstandardní z hlediska provedeného výzkumu, zpracování výsledků. Otázky se týkaly metodologie výzkumu, vybraných navržených produktů. Diplomant na otázky odpověděl v rámci delší diskuse. Oponent připomínkoval práci z hlediska obtížnosti tématu v podmínkách ČR. Otázky se zaměřily na některé skutečnosti z výsledků výzkumu, a možnosti nového distribučního kanálu. Student na otázky odpověděl v rámci diskuse.
Výsledek obhajoby:	Výborně

doc. Ing. Eva Čáslavová CSc.