

UNIVERZITA KARLOVA V PRAZE

ZÁZNAM O PRŮBĚHU OBHAJUBY

BAKALÁŘSKÁ PRÁCE

Název práce:	Využití marketingových nástrojů v Knihovně Jiřího Mahena
Jazyk práce:	čeština
Student:	Iva Slabá
Fakulta:	Filozofická fakulta
Studijní program:	Informační studia a knihovnictví
Studijní obor:	Informační studia a knihovnictví
Vedoucí / školitel:	Ing. Johnová Radka, Ph.D.
Oponent(i):	Ing. Šušáková Zdena
Předseda komise:	
Členové komise:	
Datum obhajoby:	12.09.2011
Průběh obhajoby:	<p>Předseda komise se otázal autorky práce, zda byla seznámena s posudky oponenta a vedoucího.</p> <p>Poté přednesla oponentka práce svůj posudek. Ocenila dobrou strukturu práce, podotkla, že by bylo dále vhodné strukturu naplnit i konkrétnějšími a propracovanějšími závěry a shrnutími.</p> <p>Vedoucí práce též komentovala svůj posudek. Ocenila skloubení marketingového s knihovnickým pohledem na problematiku a zpracování samostatného výzkumu. Zároveň vyjádřila souhlas s oponentkou ve věci nepříliš hlubokého propracování závěrů a shrnutí.</p> <p>Autorka reagovala uspokojivě na položené otázky oponenta, vedoucího a členů komise.</p> <p>Na závěr se komise shodla na známce velmi dobře.</p>
Výsledek obhajoby:	Velmi dobře
