

UNIVERZITA KARLOVA V PRAZE

ZÁZNAM O PRŮBĚHU OBHAJUBY

BAKALÁŘSKÁ PRÁCE

Název práce: Marketingová komunikace European Youth Olympic Winter Festival 2011
Jazyk práce: čeština

Student: Kristýna Kolocová
Fakulta: Fakulta tělesné výchovy a sportu
Studijní program: Tělesná výchova a sport
Studijní obor: Management tělesné výchovy a sportu

Vedoucí / školitel: Mgr. Voráček Josef
Oponent(i): Mgr. Procházka Jan

Předseda komise: PhDr. Vladimír Janák CSc.
Členové komise: Mgr. Jan Šíma
Mgr. Josef Voráček
Mgr. Jan Procházka

Datum obhajoby:
Průběh obhajoby: Studentka na začátek prezentovala cíle a úkoly práce, zkoumanou akci, metody analýz. Hlavní část prezentace zaměřila na výsledky provedených analýz akce EYOWF 2011, včetně SWOT analýzy a následné zhodnocení marketingové komunikace. Na závěr své prezentace uvedla možné návrhy na zlepšení. Oponent připomínkoval použití citací a kontroverznost použité marketingové komunikace. Otázky byly zaměřeny na použití určitých prvků v marketingové komunikaci. Studentka na otázky odpověděla při menší diskusi. Vedoucí připomínkoval práci zejména z hlediska praktické využitelnosti a určitých formálních nedostatků práce. Otázky se týkaly samotné praktické využitelnosti. Na závěr proběhla diskuse za přispění všech členů komise ohledně struktury práce a použitých prvků marketingové komunikace.

Studentka požádala o přesun termínu obhajoby ze 7.9. na 1.9.

Výsledek obhajoby: Velmi dobře

PhDr. Vladimír Janák CSc.