

# UNIVERZITA KARLOVA V PRAZE

## ZÁZNAM O PRŮBĚHU OBHAJOBY

### BAKALÁŘSKÁ PRÁCE

<b>Název práce:</b>	Marketingová komunikace společnosti HISPORT, s.r.o.
<b>Jazyk práce:</b>	čeština
<b>Student:</b>	Linda Vančurová
<b>Fakulta:</b>	Fakulta tělesné výchovy a sportu
<b>Studijní program:</b>	Tělesná výchova a sport
<b>Studijní obor:</b>	Management tělesné výchovy a sportu
<b>Vedoucí / školitel:</b>	Mgr. Voráček Josef
<b>Oponent(i):</b>	Mgr. Procházka Jan
<b>Předseda komise:</b>	RNDr. Bohumír Štědroň, CSc.
<b>Členové komise:</b>	Mgr. Jan Šíma Mgr. Jan Procházka Mgr. Josef Voráček
<b>Datum obhajoby:</b>	09.05.2013
<b>Průběh obhajoby:</b>	<p>Studentka v úvodu své prezentace představila cíle a úkoly své práce a metody, které použila k jejich dosažení. Těmi byla zejména analýza sekundárních dat a strukturované rozhovory. Dále prezentovala výsledky své práce v podobě návrhu nové strategie v oblasti marketingové komunikace.</p> <p>Oponent práce hodnotil práci jako velmi dobrou. Pozitivně hodnotil rozsah celé práce, negativně pak hodnotil absenci vlastního komentáře autorky a časový harmonogram návrhů.</p> <p>Studentka všechny dotazy vedoucího zodpověděla s připomínkami členů komise.</p>
<b>Výsledek obhajoby:</b>	Velmi dobře

---

RNDr. Bohumír Štědroň, CSc.