



## POSUDEK DIPLOMOVÉ PRÁCE

**Typ posudku:** posudek oponenta práce

**Autorka práce:** Bc. Alžběta Winzbergerová

**Název práce:** Politika boje proti dětské obezitě ve vztahu k produkci a marketingu potravin

**Autorka posudku:** Mgr. Eva Tušková

Obezita u dětí je v současné době rozvíjejícím se problémem světových rozměrů, tento vývoj se bohužel nevyhýbá ani České republice. Autorka se ve své práci zaměřuje na působení faktorů marketingu a produkce potravin na rozvoj obezity u dětí. Výzkumný problém je s ohledem na rozsah diplomové práce vhodně zvolen, zaměření na faktory marketingu a produkce potravin napomáhá dobrému zacílení práce. Výzkumné otázky reflektují stanovené cíle.

Autorka vyhodnocuje současnou českou právní úpravu v oblasti výroby a marketingu potravin pro děti, dále prostřednictvím kvalitativních metod zkoumá současné vnímání a působení reklamy na potraviny a nápoje na děti v předškolním věku a uvádí mezinárodní zkušenosti se způsoby řešení rostoucí obezity, související s marketingem potravin.

Autorka si pro diplomovou práci zvolila design případové studie. V práci dochází ke kombinaci několika metod – institucionální analýzy, polostrukturovaných rozhovorů s rodiči, vyhodnocovaných za pomoci tematické analýzy, fokusních skupin s předškolními dětmi a mezinárodního srovnání. V rámci zpracování metod je nutné ocenit zejména fokusní skupiny s předškolními dětmi, které autorka uskutečnila v návaznosti na svou povinnou praxi v mateřské škole. Výše uvedené metody jsou vhodně zvoleny a aplikovány. V kapitole 9 autorka sama identifikuje některá slabá místa práce (např. počet respondentek pro rozhovory a jejich výběr, který by v ideálním případě měl zahrnovat jak rodiče s obézními, tak neobézními dětmi), což hodnotím velmi pozitivně.

V teoretické části nalezneme shrnutí teorií příčin obezity u dětí, vztahujících se k marketingu a výrobě potravin a mediální teorie zabývající se převážně vlivem reklamy na dětskou obezitu. Autorka byla v této části schopná zpracovat velice komplexně široký okruh literatury. Poznatky mediálních teorií by však bylo vhodné dále více propojit s empirickými výsledky práce.

Analytická část jasně ilustruje závažnost studovaného problému a zachycuje negativní vnímání marketingu potravin rodiči. Část věnující se mezinárodnímu srovnání opatření regulujících marketing a výrobu potravin pro děti bych doporučovala doplnit o diskusi možností aplikace těchto opatření v ČR.

Práce je strukturována logicky, autorka používá jasné formulace a formálně je text na velmi dobré úrovni.

**Z výše uvedených důvodů doporučuji práci přijmout k obhajobě a hodnotit ji známkou „výborně“.**

Datum: 12. 6. 2013

Podpis: