

## **Abstrakt**

Název: Internetové stránky FTVS jako nástroj marketingové komunikace:  
analýza obsahu české verze z pohledu cílové skupiny

Cíle: analyzovat stránky a navrhnout řešení nedostatků

Metody: analýza, dotazníkové šetření, interview

Výsledky: vyhodnocení použitých metod, navrnutí prvků vylepšujících  
stávající podobu

Klíčová slova: web, prezentace, rozbor, vysoká škola, webdesign, VŠ, WWW